

# 花草入喉自生津

## ——禹州市银梅饮料有限公司依托中医药文化塑造品牌侧记

□本报记者 吕超峰

王增阳 文/图

中医药文化凝聚着深邃的哲学智慧和中华民族几千年的实践经验，是中国传统文化中的瑰宝。禹州市银梅饮料有限公司生产的银梅可乐，正是利用禹州市千年不衰的中医药文化而打造的享誉中原的品牌饮料。

30多年前，当30岁的汪英杰开始担任原禹州市食品厂副厂长并负责银梅可乐的研制开发时，他就有一个梦想，希冀利用禹州厚重的中医药文化、丰富的地道药材，将银梅可乐打造成为城乡百姓都爱喝的特色饮料。如今，银梅可乐更换瓶子包装，改进生产线，积极开展推广活动，以更高的品质开拓市场。

1970年冬，年轻的汪英杰响应祖国号召应征入伍，6年后退伍回乡被分配到禹州市商业系统工作。1984年春，汪英杰被任命为原禹州市食品厂副厂长。当年，他作为厂里的代表，与河南中医学院、郑州大学的教授合作，决定研发一种新型饮料。

“作为禹州人，我从小就对中医药文化情有独钟，对中草药的神奇疗效充满了遐想。在银梅可乐研发初期，我就开始考虑如何将禹州丰富的中草药引入饮料的配方中，研发一种极具中医药文化特色的饮料。这事说起来容易做起来难。一个成熟品牌饮料的配方，不仅要经过无数次的实验，还要经得起消费者的检验，不是你说好喝就好喝，而是大家说好喝那才算好喝。”汪英杰说。

禹州的中医药发展史，可以追溯到上古时期。黄帝、岐伯、雷公、大鸿等都在禹州具茨山一带活动，轩辕黄帝与岐伯共创中医“岐黄之术”；黄帝封雷公于禹州方山，托雷公之名的《雷公炮制论》是最早的中药炮制专著，后世尊雷公为“炮制之祖”。古代名医扁鹊、张仲景、华佗都在禹州一带活动，“药王”孙思邈更是长期在禹州行医采药，著书立说，不仅留下医学百科全书《千金方》，还留下了“药不经

禹州不香，医不见药王不妙”的佳话。明朝周定王朱橚长期在这里采集中草药标本，著述《救荒本草》，又编撰《普济方》，创下医方之最。早在春秋战国时期，禹州已有区域性药材交易市场，元朝成为药材汇集之区。直到明朝皇帝朱元璋诏令全国药商集结禹州，这里才真正成为全国中医药文化和中医药经济中心，奠定了“药都”的历史地位。

禹州因独特的地理环境和自然条件，盛产药材1000余种，地道药材禹南星、禹白芷、禹白附、豫西丹参已被列入历代本草典籍，金银花、乌梅、丁香等闻名遐迩。当年，在汪英杰的提议下，科研组以金银花(二花)、乌梅、良姜、丁香、蜂蜜、食糖、米醋等天然中药材和食材为原料，经过反复试验、提纯，终于确定了饮料的配方。这种饮料气味芬芳，清爽可口，酸甜适中，药香含蓄而沉稳，具有生津止渴、消除疲劳、清热解暑、增进食欲等功效。产品投放市场后，深受消费者欢迎。银梅可乐是按照国家标准生产，运用现代发酵工艺，对金银花、乌梅、良姜、蜂蜜、米醋、丁香等天然原料，进行科学提炼、精制加工而成的发酵型饮料产品，开创了河南省发酵型饮料之先河。

“银梅可乐的名字是我起的。”谈起“银梅”，一切仿佛就在昨天。汪英杰说，“银梅可乐取的是金银花的‘银’字与乌梅的‘梅’字，之所以不要金银花的金字，是怕那样太张扬、出风头，因而‘要银舍金’，既好听又谦虚。”

2000年秋，禹州市食品厂正式更名为禹州市银梅饮料有限公司，汪英杰担任董事长，公司搬迁到禹州市西工业园区。经过改制的公司加快了发展步伐，企业规模不断扩大。“有了配方不等于万事大吉，就像包饺子，你知道用什么原料，但原料如何搭配做出来的饺子才好吃，还在于制作过程与经验。”汪英杰说。为此，在银梅可乐生产初期，他一直跟班生产，与员工一起筛检、粉碎、浸泡中草药原料，培养员工精益求精的工作态度，提升他们的文化素养，在企业内部逐步形成“弘扬传统中医药文化，做老百姓喜爱的饮料”的文化理念。

银梅可乐是许昌市的一个名牌饮品，也是全国为数不多的以中草药为主要原料的发酵型饮料，一直深受消费者喜欢。“银梅可乐之所以能在激烈的市场竞争中没有大起大落，而且不断稳步发展前行，一个主要的原因就是这个品牌蕴含着深厚的中医药文化内涵，并始终保持产品品质，而且经得起时间与消费者的检验。”汪英杰说，经专业检测机构测定，每1L银梅可乐中含总皂(以人参皂甙Re计)20.8mg，每100mL银梅可乐中含总黄酮1.9mg、含三萜(以齐墩果酸计)153g。该公司集数十年生产实践经验、现代化的生产设备和独特的工艺水平，确保了优良的产品品质。

成为特色文化符号的商业品牌，无一不是深具创新基因。银梅可乐也不例外。从第一瓶可乐开始，“银梅”就从未停止创新。从小玻璃瓶到大玻璃瓶，再到树脂瓶、易拉罐问世，从三轮车送货，到成长为符合现代物流跨地配送的商品，银梅可乐开启了崭新的时代。为确保银梅可乐的品质，

该公司创建了河南省第一家“功能性饮料研发中心”，引进了一批专业技术人才，运用高新技术鉴定原材料，从源头把控产品质量。大手笔投入，创新性营销，是品牌实力与信心的彰显。在消费者选择日益多样化的今天，酒香也怕巷子深。近年来，该公司先后在不同媒体上做广告宣传，并坚持参加扶贫助学等公益活动。针对移动互联网时代的年轻群体，该公司推出“文化、健康、时尚”品字形发展战略，开启创新营销模式，拉近了银梅可乐与年轻人的距离。

的确，银梅可乐在众多饮料中还谈不上“大牌”，但它以卓越的品质、深厚的文化内涵受到了许昌消费者的喜爱。这不是偶然，而是一种必然，它体现着一种对中国传统文化的坚守，一种对传统中医药文化的弘扬。

天高行健，地厚载物。谈起今后的发展，汪英杰胸有成竹地说：“禹州市银梅饮料有限公司作为‘药都’的唯一一家饮料企业，以饮料为媒介，进一步弘扬中医药文化，是企业今后发展

的源泉和动力。我们投资4000多万元新建的13000平方米厂房已竣工，为公司计划投资1.5亿元建设银梅草本茶生产线奠定了基础。目前，我们正在与商家洽谈‘银梅草本茶’的生产设备购买问题，商标注册已经进入公示阶段，注册成功后将投入试生产、销售，实现公司产品系列化、互补化。公司还将恢复‘银梅米醋’的生产销售，以弥补饮料市场淡季的影响，使公司的发展更合理、更稳健。”

如今的禹州市银梅饮料有限公司年产银梅系列饮料10万吨、纯净水5万吨，产品通过了ISO9001:2008国际质量管理体系认证和ISO22000食品安全管理体系认证，于2003年获得河南省第一批国家食品质量安全市场准入(QS)标志。该产品先后获得“全国农产品优质产品”“河南省名牌产品”“河南省受消费者喜爱的产品”“河南省特色商品”称号，该公司被授予“河南省守合同重信用企业”“河南省质量诚信A级工业企业”“许昌市农业产业化经营重点龙头企业”“许昌市十佳单位”等称号。银梅商标被评为“河南省著名商标”，银梅可乐成为畅销许昌、享誉中原的著名品牌饮料。

广受欢迎的银梅可乐背后，是禹州悠久的中医药文化，而文化传承与发展离不开学习钻研。凭借不朽的中医药文化和当地深厚的中药材种植底蕴，银梅可乐致力于成为许昌、河南乃至中国的银梅可乐。



银梅可乐生产线



市文化旅游系统

## 积极助力我市精神文明建设

本报讯(记者王增阳 通讯员苏振长)日前，记者从市文化旅游部门获悉，全市文化旅游系统坚持以文育人、以文化人、守正创新、培育特色，发挥文化旅游服务功能，实施“四大工程”，助力我市精神文明建设。

据了解，围绕精神文明建设工作，全市文化旅游系统积极实施“四大工程”。一是实施公共文化服务提升工程，全面提升公共文化服务水平。2018年我市以中部地区第一名的成绩取得了创建国家公共文化服务体系示范区的资格。通过持续创建，目前全市公共文化服务体系更加完善，2441个村(社区)综合性文化服务中心达标率达到91.7%，建设文化特色分馆50个，培训乡村文化能人3000多人，打造文化特色亮点10余个。在2019年度全省公共文化服务体系绩效考评中，我市名列前茅。二是实施文化惠民和文化志愿服务工程，不断丰富群众精神文化生活。目前全市文化旅游系统组建文化志愿服务队29支，志愿服务人员共1300人。2019年以来，市、县两级组织开展文化活动5000多场，文化志愿服务活动500余次，文明旅游宣传活动30余次；乡、村两级开展文艺演出4万多场，惠及民众270多万人次，逐步构建起覆盖城乡的15分钟文化圈、阅读圈、志愿服务圈，群众文化获得感明显增强。三是实施文化旅游提质工程，形成宜居宜业宜游的良好环境。我市坚持A级景区创建与品质提升并举，以打造三国文化、钧瓷文化、生态文化为核心，实施“旅游+”发展规划，培育特色旅游乡村18个，推出精品旅游线路10多条，建成“许昌文旅云”消费服务平台，不断提升许昌文化旅游品牌形象、许昌的知名度和影响力。四是实施优秀传统文化保护传承工程，助推文明城市建设。我市依托文物资源开发景区景点30多处，建成博物馆(纪念馆)7家，发挥了文博场馆重要的宣传、教育、服务功能；强化非遗保护传承与活化利用，每年组织非遗宣传展示活动30场以上，展示了许昌丰富厚重的历史文化，弘扬了“诚信、包容、开放、创新”的许昌精神，实现了优秀传统文化与新时代文明的融合发展。

## 许昌·淅川 旅游人才交流培训活动举办

本报讯(记者王增阳 通讯员李伟)8月20日至21日，市文广旅局按照市委、市政府出台的《结对帮扶淅川县工作方案》要求，组织相关人员组成交流团，赴淅川开展许昌·淅川旅游人才交流培训活动。

据了解，此次交流培训活动共两项内容：一是安排知名旅游专家、全国文化旅游名人桂千红、花都温泉总经理张晓乐交流培训；二是许昌文广旅系统新媒体联盟成员实地采访。交流团先后深入淅川丹江大观苑和香严寺等景区，面对面交流培训，手把手传授经验，帮助淅川旅游管理服务人员提高业务技能。淅川县丹江大观苑、香严寺等景区负责人及从业人员约100人参加了交流培训。许昌文广旅系统新媒体宣传联盟对淅川县旅游资源进行集中采访宣传，加大淅川旅游宣传力度，进一步优化许昌精品线路，提升客源输送能力。

近年来，市文广旅局共为淅川培训旅游从业人员200余人，举办旅游宣传推介会3场，向淅川输送游客3万余人。此次许昌·淅川旅游人才交流培训活动，有效增强了淅川现代旅游意识、市场意识和服务意识，进一步强化了两地合作促进消费、优化精品线路、增加客源输送能力，为推动淅川脱贫攻坚取得决定性胜利作出了积极贡献。

提供优质公共文化服务 对接群众基本文化需求

## 市文学和书画院书画名家作品赏析(一)

编者按 文运同国运相牵，文脉同国脉相连。在许昌各项事业焕发出勃勃生机的新时期，我市于2019年决定组建许昌市文学和书画院。该院的成立，是我市文学书画界的一个里程碑，在许昌文艺事业发展史上具有划时代的意义，为许昌文艺事业迈上一个崭新台阶打下了坚实基础。市文学和书画院致力立足本土，着眼未来，讲好许昌故事，展现许昌形象，不断加强与文学书画工作者的联系与交流，培育文艺人才，砥砺文艺精品，为更好满足人民日益增长的精神文化需要、推动许昌文艺事业繁荣发展贡献更大的力量。

即日起，本版将连续选登市文学和书画院书画名家精品佳作，以飨读者。

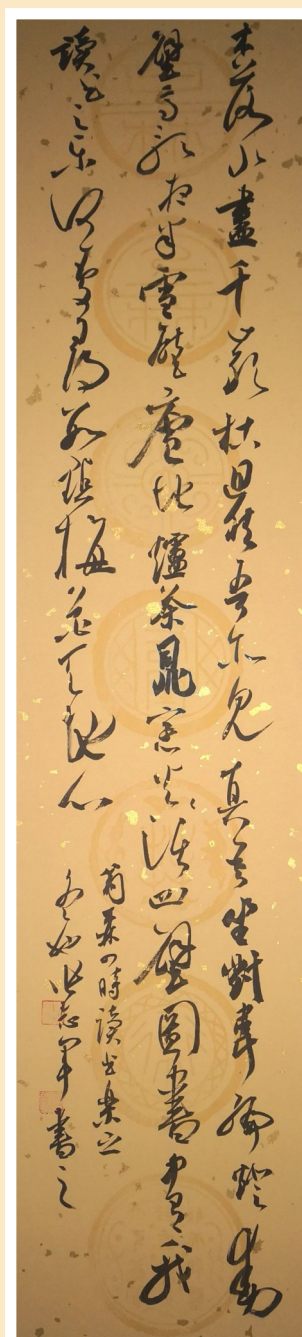
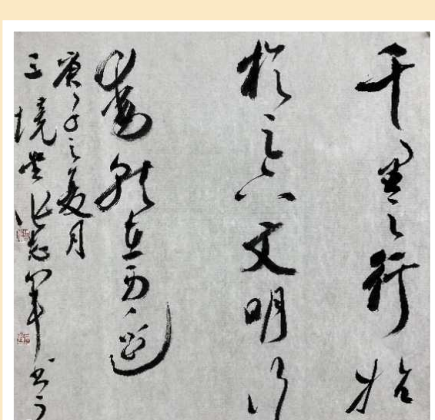
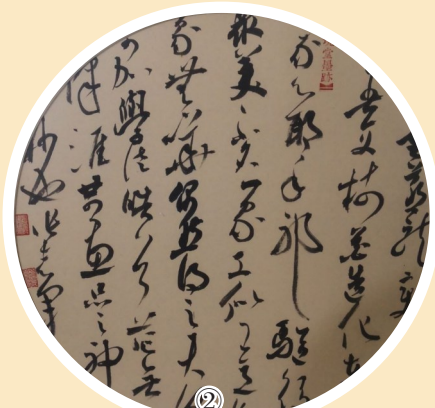
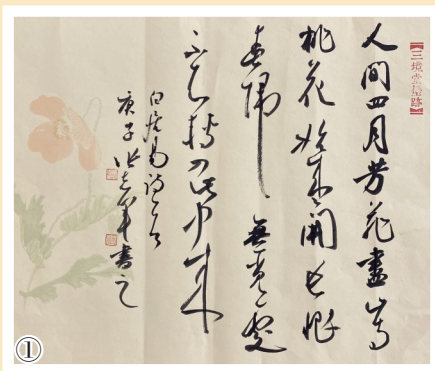


张志军，男，1966年出生，中共党员，研究生学历，许昌市保险行业协会监事长，许昌市政协委员，许昌市拔尖人才，中国书法家协会会员，河南省书协理事、草书专业委员会委员，许昌市文联兼职副主席，许昌市书协主席。

书法作品十数次在中国书协举办的专业展览中入展并获奖，主要有：第九届、第十届全国书法篆刻作品展，全国首届(获奖)、第二届草书大展，全国首届(获奖)、第二届册页书法作品展，全国第三届、第四届扇面书画艺术展，全国第二届青年书法篆刻展，中国书法家协会优秀会员作品展，全国首届大字展，敦煌杯全国书法大赛，全国第五届新人新作展，“邓石如奖”全国书法作品展等。

- ① 张志军书唐朝白居易《大林寺桃花》
- ② 张志军书清朝黄钺《廿四画品之神妙品》
- ③ 张志军书“千里之行始于足下 文明行动就在身边”
- ④ 张志军书南宋翁森《四时读书乐之冬》

(市文学和书画院供稿)



## 许昌图书馆中心馆 与建安区、魏都区 图书馆总馆实现 通借通还

本报讯(记者王增阳 通讯员张云飞)日前，记者从许昌图书馆获悉，为加快推进公共文化服务体系建设和许昌市书香城市建设，增添许昌作为文化厚重之城的魅力。

下一步，许昌图书馆将重点推进与各县(市、区)图书馆的通借通还，形成以许昌图书馆中心馆、各县(市、区)图书馆总馆、各乡(镇、街道办事处)文化站分馆、智慧阅读空间、村(社区)农家书屋通借通还的图书馆总分馆服务体系，提升公共文化服务效能，实现公共图书馆服务标准化、一体化发展，更好地保障人民群众基本文化权益。

提升图书馆配套服务效能和服务覆盖率，方便读者阅读。许昌图书馆总分馆建设致力于将许昌打造成书香城市，增添许昌作为文化厚重之城的魅力。

据了解，至此，我市中心城区内许昌图书馆中心馆及32个智慧阅读空间分馆、魏都区总馆及6个分馆、建安区总馆及20个分馆之间，读者证互通互用、图书通借通还，惠及读者100余万人。许昌图书馆通过最新科技成果在公共图书馆领域的应用，有效解决了传统图书馆辐射半径有限的问题；通过集群式图书馆建设，致力打造覆盖城乡的综合文献一体化保障体系，打通全民阅读服务“最后一公里”。



近日，市民在市区某舞蹈教室练习基本功。近年来，随着生活质量和幸福指数的提升，市民群众越来越重视精神层次的追求，舞蹈逐渐成为深受市民喜爱的提升审美情趣、丰富生活的文化载体。 寇旭静 摄