

# 打造“高速跑道” 赋能高质量发展

——聚焦我市跨境电商发展

本报记者 杨伟峰 通讯员 梁金成



## 核心提示

8月21日,“发动全球,货通天下”全球速卖通跨境直播启动仪式在我市举行,标志着我市将进一步加强与速卖通以及跨境电商企业的合作,通过速卖通平台将各种假发制品销往世界各地,助力许昌发制品逆势突围,实现“买全球,卖全球”的目标。

近年来,我市加快培育进出口竞争新优势,跨境电子商务取得了突飞猛进的发展,已成为对外贸易增长最快的一种形式。目前,全市涉及跨境电商经营企业突破1000家,通过阿里巴巴国际站、速卖通、易贝、亚马逊等平台,面向欧美、非洲等100多个国家和地区销售发制品、蜂产品、蜂机具、建筑机械、卫浴陶瓷、纺织服装、箱包皮具等。

2019年,我市跨境电商交易额21.5亿美元,同比增长20%,总量稳居全省第2位。跨境电商正在迅速改变我市传统商业模式、经济发展方式和生活方式,在助推全市经济社会高质量发展中发挥着越来越重要的作用。



位于建安区的许昌跨境电商综合产业园。本报记者 乔利峰 摄



位于曹魏古城的中德跨境购物中心。本报记者 乔利峰 摄



发制品企业通过跨境电商将“头上时装”销往全球。

本报记者 乔利峰 摄



## 短评

## 抢抓“双循环”新机遇

石冠兵

“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”,推动形成“双循环”的新发展格局,已成为中国经济应对百年未有之大变局、实现更高水平发展的重大战略选择。

在“双循环”新发展格局中,跨境电商将成为“外循环”出口升级的主要方向,也是未来外贸促稳提质的“蓝海”。今年以来,受新冠肺炎疫情和国际贸易形势影响,我国外贸行业受到冲击,但跨境电商逆势而上,成为稳外贸的新引擎——国家海关总署发布的数据显示,今年上半年,我国跨境电商进出口均呈现两位数逆势增长态势,其中出口增长28.7%,进口增长24.4%。

就许昌而言,经过近年来的发展,我市跨境电商具备了坚实

基础,形成了较大优势——全市涉及跨境电商经营企业突破1000家,产品销往全球100多个国家和地区,跨境电商交易额稳居全省前列。

在“双循环”新发展格局下,跨境电商也将作出新的战略考量和战略布局。今年以来,国家密集出台了支持跨境电商发展的系列政策措施,进一步突破疫情带来的不利影响,引领外贸企业打开新局面。面对后疫情时代新全球化发展趋势,我市外贸企业迫切需要牢牢抓住跨境电商发展的新机遇,充分发挥跨境电商优势,保订单、保市场、保份额,推进更高水平对外开放,促进创新链与产业链深度融合,持续提升企业市场竞争力,努力“活”得更好、更持久。



## 抓好顶层设计

## 绘就发展蓝图

推动条件较好的县(市、区)创建跨境电商产业园和人才培养暨企业孵化平台,支持企业建设出口商品海外仓和海外运营中心;支持企业在许昌跨境电商查验中心开展跨境电商9610模式出口业务;积极推动跨境电商和市场采购贸易融合发展,完善跨境电商综合服务体系,保持和扩大跨境电商领先优势;到2022年,累计培育10个以上跨境电子商务产业集群,重点扶持100家跨境电子商务企业发展,跨境电商年交易额超180亿元……

今年4月,我市出台了《许昌市打造对外开放新高地推进“智造之都、

宜居之城”建设实施方案(2020—2022年)》,明确提出推动跨境电商加快发展,培育环境好、通路多、保障全、活力强的许昌跨境电商新优势。

作为国家积极推动的一种新型贸易发展方式,跨境电商已成为我市培育外贸竞争新优势的重要抓手之一。对企业来说,跨境电商构建的开放、多维、立体的多边经贸合作模式,极大地拓宽了进入国际市场的路径,大大促进了多边资源的优化配置与企业间的互利共赢;对消费者来说,跨境电商使其非常容易地获取其他国家的商品并买到物美价廉的商品。

我市跨境电商的蓬勃、快速发

展,既来自许昌企业界敢为人先的胆略和智慧,又源自许昌市决策层全球化的视野、理念和思想的解放。近年来,市委、市政府把发展跨境电商作为调结构、转方式的重要抓手和大众创业、万众创新的重要平台,做好顶层设计,强力推进。

2017年5月,我市被成功纳入中国(郑州)跨境电商综合试验区,及时出台了《许昌市跨境电子商务综合试验区建设实施方案》,成立了跨境电商综合试验区建设领导小组。2017年9月,我市召开了高规格的全市现代物流重点产业转型发展工作会,把发展电商物流作为三个发展重点之一,

提出把许昌打造成为全球发制品跨境电商集散交易中心和中原地区网络贸易枢纽的宏伟目标,为许昌打造现代跨境电商物流基地打下良好基础。

2018年3月,我市出台了《许昌市电子商务专项规划》,谋划了“四项主要任务”“八项重点工程”,规范引领电商尤其是跨境电商发展,构建适应我市跨境电商发展的生态体系。

政策红利密集落地,营商环境不断提升,公共服务体系持续完善,一条属于许昌的跨境电商“高速跑道”正铺展开来。



## 深挖产业优势

## 彰显特色亮点

2019年9月26日,作为第十九届中国·中原花木交易博览会活动内容之一,发制品跨境电商大会暨中非跨境电商高峰论坛在许都大剧院举行。来自20多个国家(地区)的嘉宾齐聚一堂,深入交流发制品跨境电商创新与合作,探讨中国发制品行业如何转型升级。

许昌发制品产业积淀百年,历史悠久。我市是世界上重要的发制品生产、研发、销售和文化基地,被授予“中国发制品出口生产基地”等称号。近年来,我市积极融

入“一带一路”建设,围绕“买全球、卖全球”,把跨境电子商务作为创新国际贸易方式的重要途径,持续加大发制品与全球市场的合作。目前,我市发制品市场遍布全球120多个国家和地区,发制品年产值达到308亿元,出口产值129.32亿元。

“假发体积小、价值高、好运输、放不坏,非常适合跨境电商模式。”奥源实业有限公司总经理申大奎从事发制品行业20多年,他告诉记者,6年前他的公司一直在做国外的假发代加工,没有自己的品牌。

如今,随着跨境电商的快速发展,他的公司顺利实现了转型。“过去做传统外贸贴牌加工,都是批发商、零售商给我们提供产品需求,我们并不知道研发什么样的产品。现在通过跨境电商平台,我们可以直接和客户沟通,加上大数据分析和个性化算法等先进技术,能够更加精准地掌握海外消费者的画像和需求。”申大奎说。如今,奥源实业有限公司在阿里巴巴速卖通、亚马逊等平台都开设了自主品牌店,跨境电商业务已超全部销售额的40%。

截至目前,全市发制品跨境电商年销售额突破10亿美元,在阿里巴巴热销排名榜上交易量保持高速增长,交易额在数万种商品中位居前列。

在发制品跨境电商的示范带动下,我市蜂产品、蜂机具、建筑机械、卫浴陶瓷、社火道具、家纺及床上用品、服装、食用菌和腐竹等特色产业,跨境电商业务均实现30%以上的年均增速,发展氛围愈加浓厚。



## 推进载体建设

## 搭建发展平台

6月30日,在东城区跨境电商产业园一楼大厅,展架上放着各式各样时尚的假发,由阿里巴巴国际站主办的许昌市跨境电商直播活动启动,一场面向全球观众的直播如期开播。市商务局党组书记郑璐应邀在直播中为许昌发制品代言,全程英文直播,给全球客户留下了深刻的印象。

东城区跨境电商产业园是集跨境电商、发制品展示大厅、创业孵化、物流仓储于一体,在综合考量地缘性产品、产业链条完整性、产

品附加值、企业及人才资源的情况下,以发制品跨境电子商务作为园区主营业务。今年3月,东城区跨境电商产业园被认定为河南省跨境电商商务示范园区。

我市跨境电商蓬勃发展的背后,是政府“有形之手”的大力推动。目前,我市已建成4个跨境电商综合园区,规划建筑面积20多万平方米,提升园区服务功能,吸引跨境电商企业入驻园区。其中,建安区建成“园区、孵化器、金融”三位一体的跨境电商综合服务区,是国内第一个集全球

假发分拨中心、智能物流仓、外贸综合服务平台及供应链金融为一体的跨境电商创新产业基地。

本着友好协商、互利共赢、合作创新、高点定位的原则,我市与阿里巴巴合作建立了国内首个发制品跨境产业带,目前已入驻发制品企业200多家,有60个国际品牌、超过5万个产品上线,成为阿里巴巴全球速卖通平台最成熟、最完善的跨境产业带之一。

为推动跨境电商人才培育,我市整合许昌学院、许昌职业技术学院、

许昌市国际贸易网商协会等资源,共培育3家跨境电商培训孵化示范基地,为跨境电商发展聚集商气、人气。

此外,我市积极创新海外营销模式,在美国、巴西主要出口市场设立了20个海外仓,并引入杭州中通云仓智能物流,采用先进的“货到人”技术,实现海量订单并发,打造扁平化的全渠道新供应链物流模式。同时,自2019年起,许昌每年定期举办发制品全球跨境电商大会,会址永久选择许昌,打造国际交流合作的平台。



## 打通线上线下

## 推动融合发展

受疫情蔓延影响,国际航班大面积减少或停飞,跨境电商企业如何解决国际邮件出口难问题?5月29日,我市举行邮政·后疫情时期下跨境电商出口及物流的挑战与机遇分享会,帮助更多的跨境电商企业解决国际邮件出口难问题,积极助力许昌跨境电商企业“走出去”。

为推动线上平台与线下企业融合发展,我市持续加大跨境电商培训力度,采取校企合作、企业和协会自办、政府购买服务等模式,举办电

商大讲堂、电商沙龙等活动,累计培训3万人次以上。

同时,依托跨境电商平台,我市大力引导和支持传统外贸企业转型升级为跨境电商企业,建立海外营销渠道,创立自主品牌。一大批发制品企业在阿里巴巴、亚马逊等平台都开设了店铺,并自建跨境电子商务独立站,缩短销售链条,加大品牌推广力度。

从过去的“风风火火跑市场”到如今“足不出户行销全球”,44岁的长

葛市佛耳湖镇尚庄村村民尚国强没有想到,当初他抱着试试看的态度开展蜂产品跨境电商销售,不仅使自家店铺销售额连年翻番,还带动了其他村民纷纷效仿,使尚庄村的蜂产品走向了欧洲、北美的20多个国家和地区,年交易额突破1亿元。

以网为“媒”,蜂产品作为我市传统特色产业得到了长足发展。长葛市佛耳湖镇、大周镇村民通过电商平台从事蜂产品、蜂机具的销售与推广,产品远销韩国及非洲、欧美一些

国家和地区。目前,全市蜂产品加工企业16家,带动蜂机具等产业链企业200余家,产量和出口额在全国占比逐年增长,市场遍及欧盟、东盟等70余个国家和地区。

此外,我市持续完善跨境电商公共服务体系,引入优质运营团队,打造集电子商务、代运营、人才培养、金融服务等为一体的跨境电商服务体系,推动跨境电商实现多载体、多模式、多元化发展。



## 完善服务体系

## 构建良好生态

日前,我市首单跨境电商B2B海外仓出口报关单顺利通关,出口商品为假发,货值19.5万美元,出口国为美国。

据了解,跨境电商B2B出口监管改革试点推进以来,许昌海关高度重视,成立跨境电商B2B出口监管试点工作专班,制订试点工作方案,出台十项支持措施;明确参与试点企业资质要求、电商企业海外仓备案登记、监管流程,做好政策宣传;指派企业联络员,全程一对一指导企业跨境电商B2B出口业务办理,解答企业疑惑。

为推动跨境电商健康发展,我市不断完善综合服务体系,整合海

关监管作业场所,完善许昌跨境电商查验中心各类监管设施,对接机场和邮政口岸实现跨境电商货物转关、转运新模式,优化海关通关流程,压缩整体通关时间。

“B型保税物流中心的设立,可以让我们的货物通关更便利,提高出口退税速度,也有助于出口数据明朗化、外汇流转合规化,对企业发展及风险规避起到很大的积极作用。”得知我市正式获批建设B型保税物流中心后,许昌龙祁电子商务有限公司总经理李海玲兴奋不已。该中心是以保税仓储、流通加工、国际分拨配送为主,以跨境电商、保税商品直销体验等为辅的现代综

合物流园区和城市功能区,建成后将开展与国际接轨、具有保税物流功能的保税仓储、报关报检、出口退税等一站式物流配套服务,有助于提升全市跨境电商便利化水平。

同时,我市积极改进跨境电商的外汇监管模式,引入发制品跨境电商出口企业的“三单数据”,解决具有真实贸易背景的回汇需求;对接阿里巴巴速卖通平台,加快发制品国家标准体系建设,推进发制品团体标准和企业标准的制定实施,推动国家发制品质检中心入驻跨境电商园区,对发制品进行抽样检测,保证出口商品质量;建设全球发制品分拨中心,规范管理,提升

许昌发制品质量水平和议价能力;建设外贸综合服务平台,提供仓储物流、通关、结汇、退税、金融以及大数据等一站式综合服务,与市场采购贸易模式同步建设,构建了良好的跨境电商发展生态。

“下一步,我们将继续加强跨境电商经营主体培育,打造低门槛、多元化的跨境电商产业孵化平台,加强跨境电商人才培养,促进跨境电商与传统产业深度融合,做大做强跨境电商规模,争取在新的赛道上实现发展赶超,以新业态带动全市外贸高质量发展。”市商务局相关负责人表示。