

大数据告诉你,今年国庆假期出游有多“火”

新华社记者 陈爱平

“简直就像过年一样!”这是众多游客及旅游业者对今年国庆中秋假期的直观感受。

来自文旅部门及旅游企业的大数据印证了人们的感受:在各地严格落实疫情防控举措前提下,人们旅游休闲消费热情和信心“爆棚”,创造出一个名副其实的“超长黄金周”。

酒店、交通、景区……各市场复苏势头十足

大数据显示,酒店、交通、景区等各旅游细分市场复苏势头十足,好于市场预期。

在线旅行平台同程艺龙数据显示,在国庆中秋假期前4天,平台上国内酒店预订量较去年假期前4天增长40%;位于三线及以下城市的酒店预订量同比增幅更是超过50%。飞猪平台数据显示,国庆假期该平台上全国酒店预订量同比增长超过50%,其中高星级酒店预订量同比增长近100%。

交通方面,早在节前,多家旅游平台上热门线路火车票就再现“一票难求”。飞猪平台上,假期长线路和跨省游相关机票预订量同比上涨12%。同时,私密性更强的租车游、自驾游、小

团游更“火”了,携程数据显示,其租车业务量在这个假期同比增长超50%,私家团业务则同比增长100%。

多地景区游客“爆棚”。北京市文化和旅游局数据显示,国庆假期前7天,旅游景区接待人数恢复至去年同期的99.7%。上海市文化和旅游局披露,1日至7日沪上主要景区已接待超过760万人次市民游客,接待量已超过去年国庆假期。

红色、夜色、绿色……文旅活动精彩纷呈

要问今年假期体验如何,答案可能“千人千面”。而从旅游大数据来看,红色旅游、夜间旅游、乡村郊野旅游是最大的亮点。

驴妈妈旅游网8日发布报告介绍,在山水名胜、历史人文、主题乐园等出游主题热度不减同时,这个“黄金周”夜间旅游、红色旅游游客人次增幅最大。尤其是假期前两天,红色旅游相关咨询和预订量较今年端午节假期增长超出3倍。其中,中共一大会议纪念馆、遵义会议纪念馆等深受游客喜爱。

上海市文化和旅游局数据显示,沪上纳入假日监测统计的8家红色主题类景区(点)在国庆前7日累计接待

15万人次游客,人们通过参观这些景区景点厚植家国情怀。

驴妈妈平台数据显示,假期期间,国内夜间旅游产品预订量同比上涨27%,其中上海黄浦江夜游、广州珠江夜游、重庆两江夜游等人气最高。美团研究院也预测,夜间经济在这个“黄金周”消费中将占据重要地位。

随着乡村振兴推进,更多居民爱上周边游、近郊游,乡村民宿消费“走俏”。飞猪平台数据显示,假期期间该平台乡村民宿订单量同比增长68%。马蜂窝数据显示,国内民宿客单价较去年同期上涨32.97%，“当地游”的客单价也较去年同期上涨31%。据上海市文化和旅游局统计,假期前5天,崇明世界级生态岛各景区点接待游客22.78万人次,同比增长290%。

错峰出游、预约出行、寓学于游等文明理性出游方式蔚然成风

疫情防控常态化阶段,人们更加注重文明理性出游,这也从旅游平台数据上得到印证。

驴妈妈旅游网数据显示,10月3日和4日,国内周边游进入高峰期,且相较于往年热度更高,错峰出行游客

明显增加。上海市文化和旅游局数据显示,即便在作为游客返程高峰期的7日,沪上150多家主要景区(点)共接待游客104万人次,同比增长25%,折射更多市民游客错峰出游。

上海财经大学教授何建民分析,与往年假期游客前往景区有明显的“潮汐”特征不同,今年假期更多居民通过错峰方式出游,这也是众多景区接待量恢复程度较高甚至实现同比增长的原因。

“预约旅游”已蔚然成风。在携程平台上,国内已有超过1万家景区提供预约预订服务,越来越多的景区通过信息化手段来保障游客的参观体验。另据《5A景区数字文旅发展水平调研报告》,我国5A级景区在线预约比例已达94%。

更多游客“寓学于游”。驴妈妈旅游网平台上预订景区电子导览、含人工讲解套餐等产品人次较去年国庆假期增长35%。驴妈妈董事长王小松分析,随着我国居民旅游休闲消费升级,游客不仅希望住得舒适、吃得地道,也希望深度了解目的地的历史文化,人们正在享受更美好的“诗和远方”。

(新华社上海10月8日电)



消费者在海口日月广场免税店选购商品。 新华社记者 蒲晓旭 摄

海南免税购物“双节”前5日日均揽金过亿元

新华社海口10月8日电(记者 赵叶华)今年国庆中秋“双节”长假期间,海南离岛免税购物“热”不可挡,前5日平均每天吸金过亿元,免税购物游已逐渐成为海南自贸港建设一大亮点。

“双节”期间,三亚国际免税城、海口美兰机场免税店、海口日月广场免税店内,化妆品、香水、首饰、手表等免税商品成为抢手货。记者从海口海关获悉,10月1日至5日,海口海关共监管

海南离岛免税购物金额5.3亿元,旅客8.2万人次,件数54万件,同比分别增长136.9%、34.8%、86.2%。

目前,海南在海口、三亚和琼海博鳌共布局4家离岛免税店,其中位于三亚海棠湾的三亚国际免税城是全球最大的单体市内免税店,总建筑面积约12万平方米。此外,总投资达128.6亿元的海口国际免税城项目正在西海岸抓紧建设。

6.37亿人次国内游客 激活国庆中秋长假旅游市场

新华社北京10月8日电(记者 余俊杰)记者8日从文化和旅游部获悉,今年国庆中秋8天假期,全国共接待国内游客6.37亿人次,按可比口径同比恢复79.0%;实现国内旅游收入4665.6亿元,按可比口径同比恢复69.9%。

今年的国庆中秋长假是进入疫情防控常态化之后的第一个黄金周。在一系列利好推动下,国内大交通、酒店餐饮、景区观光、度假休闲等行业迎来全线复苏,旅游、探亲出行等客流持续走高,带动“高铁游”、周边游、商场购物等市场行情火热。

据美团8日发布的统计报告显示,假日期间旅游消费在吃喝玩乐各领域全面复苏,国内旅游消费活跃度位居前五的城市依次为北京、上海、成都、西安、重庆。

虽然出境旅游暂时无法重启,但阻挡不了人们品尝世界各地美食的热情。国庆中秋期间,美团统计到店餐饮订单量相比今年五一假期增长78.4%,东南亚菜、韩国菜、中东菜、日本菜的订单量同比去年国庆假期分别增长42.8%、36.2%、30%以及22.3%。

携程8日发布的《中秋国庆假期旅游大数据报告》显示,国内游向休闲度假转变已成趋势,8天长假里,越来越多人倾向于在同一城市多住几天,像当地人一样生活,深度发掘当地美景。数据统计显示,国庆中秋假期酒店连住5天的旅客人数环比增长35%,连住7天的环比增长70%。

在落实限量、预约、错峰等有序开放措施的前提下,这个假期景区预约服务渐趋成熟。从热度上看,上海、北京、江苏、湖北、四川5个省市景区的预约人数最多。

此外,疫情防控常态化下,自驾游、定制游等出游优势被发掘,国庆中秋假期租车自驾游的人数和消费额均创下历史纪录,租车量同比去年增长50%,私家团同比增长100%。

据业内专家分析,今年国庆中秋假期,人们的旅游消费信心显著增强,假日旅游消费规模相比节前大幅增长,国内出游人数、旅游消费收入都达到今年以来最高峰,极具韧性的旅游业已成为国民经济中最亮眼风景之一。

消费需求加快释放! “十一”黄金周零售和餐饮日均销售额同比增长4.9%

新华社北京10月8日电(记者 谢希瑶 陈炜伟)商务部8日发布的数据显示,10月1日至8日,全国零售和餐饮重点监测企业销售额约1.6万亿元,日均销售额比去年“十一”黄金周增长4.9%。

商务部有关负责人表示,适逢国庆节、中秋节叠加,全国各地在做好疫情防控前提下,积极开展丰富多彩的促消费活动,消费需求加快释放,市场人气持续攀升,国内大循环活力强劲。

据商务部监测,“十一”期间,全国消费市场主要呈现几个特点:商品消费持续升级。吃穿用等基本消费需求稳定增长,有机食品、汽

车、智能家电、金银珠宝等升级商品销售增幅明显。海南离岛免税购物异常活跃。

服务消费火热升温。餐饮、休闲等服务消费快速升温,“光盘行动”“剩菜打包”等节俭用餐引领主流。“十一”前7天,全国电影票房近37亿元,为历年黄金周次高水平。

新型消费蓬勃壮大。疫情防控常态化形势下,网络购物、直播带货、网上订餐、定制旅游等新型消费在黄金周期间不断蓬勃壮大。

生活必需品货足价稳。10月1日至8日,全国百家大型农副产品批发市场粮油价格基本稳定。

铁路等部门积极保障旅客顺利返程

新华社北京10月8日电(记者 樊曦)8日,国庆长假最后一天,各地迎来返程客流高峰。铁路、民航等部门加大运力投放,强化安全管理和出行服务,积极保障旅客顺利返程。

来自中国国家铁路集团有限公司的数据显示,10月8日,全国铁路预计发送旅客1300万人次,加开旅客列车1234列。为保障旅客顺畅出行,中国铁路济南局集团在山东平阴、平度、肥城、新泰等16个高铁无轨站增开应急接驳大巴,确保无轨站与高铁站高效联运,让旅客即到即走。中国铁路沈阳局集团公司发挥东北地区高铁成网优势,充分运用哈大、沈丹、喀赤、长珲等线路能力,在主要城市间和客流饱满方向,实行高峰列车运行图。

电力方面,国网山东庆云县供电公司组织党员服务队,加强对辖区内电动汽车充电设备的巡查维护,提升巡检频率,同时对跨高速公路等重要交通区段的输电线路进行全面检查,确保电力供应安全可靠。民航方面,面对不断攀升的国内航空客流,西安咸阳机场提前部署,协调多家航空公司在北京、上海、广州、深圳、杭州等30条航线上更换宽体机,加大运力投入,充分满足旅客出行需求。



▲10月8日,旅客在山东烟台火车站下车出站。(唐克 摄)



▲10月8日,旅客通过长沙南站安检处。 新华社记者 陈泽国 摄



▲10月8日,旅客到达汉口站后出站。 新华社记者 肖艺九 摄

国庆档近37亿元票房再创佳绩 提振电影市场有序恢复信心

新华社北京10月8日电(记者 白瀛)国家电影专资办8日发布数据显示,10月1日至7日我国电影票房约为36.96亿元,取得中国影史国庆档票房第二的成绩。其中《我和我的家乡》《姜子牙》《夺冠》位列档期票房前三名。

数据显示,今年国庆档7天票

房,显著高于2017年24.12亿元、2018年19.09亿元,仅次于去年44.66亿元。其中国产影片票房占99.72%,与同期基本持平。7天观影人次达9298万。

票房前三名中,《我和我的家乡》票房17.26亿元,《姜子牙》票房13.24亿元,《夺冠》票房6.10亿元;《急先锋》

《一点就到家》《八佰》《2019阅兵盛典》等分列其后。

中国电影制片人协会理事长明振江说,内容好才是硬道理。今年国庆档电影中很多都是寄托了国人心系家乡、热爱祖国情怀的作品,能温润心灵、振奋人心,体现了民族精神和爱国主义精神。

他说,经过两年来高品质主旋律电影的培育,国庆档正日益成长为电影市场最重要的档期之一,走进影院看电影正在成为国庆节、中秋节的新民俗。今年国庆档电影较好地满足了压抑半年多的观影需求,为电影市场的进一步有力有序恢复提振了信心。

文旅志愿服务队、8433名志愿者,在景区为游客开展预约帮助、旅游咨询、秩序维护、安全提醒、文明劝导等志愿服务。与此同时,528场文化活动在全省各大景区惠民演出,开展主题快闪活动90多场,举办非遗、文创产品进景区展演200多场次,让游客充分感受荆楚文化的魅力。

据了解,湖北各地推出的19个特色夜游项目,日均接待夜场游客26万余人次,“夜经济”成为假日期间湖北旅游市场新亮点。

截至目前,湖北全省共有227支

日旅游监测的30家重点景区累计接待游客207.11万人次,实现旅游综合收入2.05亿元。经抽样调查数据初步估算,预计2020年“十一”假期湖北共计接待游客4805.43万人次,实现旅游收入323.20亿元,分别恢复到去年同期的76.04%和67.06%。

同时,根据携程门票平台发布的“2020十一景区门票在线预订报告”显

湖北30家重点景区7天接待游客逾200万人次

新华社武汉10月7日电(记者 喻珏)“十一”假期前7天,来鄂旅游人数持续增长,“湖北景区”“武汉旅游”等关键词成为全国乃至全球关注的焦点。记者7日从湖北省文化和旅游厅获悉,1日至7日,湖北30家重点景区累计接待游客207.11万人次。

湖北省文化和旅游厅的统计数据显

城镇化率44.38%: 我国提前完成一亿人口落户目标

据新华社北京10月7日电(记者 熊丰)“十三五”期间,我国户籍制度改革进展顺利,成效显著。公安部数据显示,1亿人落户任务提前完成,1亿多农业转移人口自愿有序实现了市民化,户籍人口城镇化率由2013年的35.93%提高到2019年的44.38%。

各地取消了农业户口与非农业户口之分,统一登记为居民户口,延续半个多世纪的“农转非”彻底退出历史舞台。“十三五”期间,户口迁移政策全面放开放宽。31个省(区、市)及新疆生产建设兵团全部出台户籍制度改革实施意见,普遍放宽放宽了农业转移人口和其他常住人口落户城镇的政策措施。

中西部地区除省会(首府)城市外,基本实现了落户零门槛。东部地

区普遍降低了落户条件,部分大城市取消或降低了参加城镇社会保险年限的要求。南京、武汉、成都、郑州、西安等特大城市全面放开了高校和职业院校毕业生、技术工人、留学归国人员等群体落户政策。北京、上海、广州、深圳等超大城市建立了公开透明的积分落户制度。

目前,31个省(区、市)全部出台居住证实施办法。截至2019年年底,全国已发放居住证超过1亿张,以居住证为载体的城镇基本公共服务提供机制基本建立。教育方面,“两免一补”资金和生均公用经费基准定额资金随学生流动可携带,惠及1400余万农民工随迁子女。就业方面,2014年以来累计开展农民工职业技能培训超过1亿人次。