

鼎立城心，打造城市新商圈

恒达金汇·文教艺术公园品牌签约仪式圆满落幕

本报记者 胡永鑫 文/图



图为签约仪式现场

10月1日，恒达金汇·文教艺术公园品牌签约仪式盛大启幕，活动现场人气爆棚，座无虚席，实力见证了恒达集团为许昌再造繁华中心，又一个商业新地标的崛起。

恒达集团董事长李小冰在致辞中表示，恒达金汇·文教艺术公园建成后，将会成为许昌文教艺术培训领域最高级别的示范基地，同时也会成为许昌首家充满艺术公园特色体验的商业综合体。

鼎立城心，续写商业辉煌

本次恒达金汇·文教艺术公园签约

商家涵盖全球知名品牌酒店锦江旗下樾枫酒店，河南恒瀚教育集团、牛津树少儿英语、精灵宝贝潜水游泳俱乐部、瓦力工厂少儿编程教育、松鼠AI等多家大品牌，不仅提升许昌消费水平，更是将儿童发展教育放在首位。

恒达金汇·文教艺术公园品牌签约仪式只是恒达·金汇广场商圈发展的起点，期待不久的未来，恒达金汇·文教公园盛大开业时，恒达·金汇广场能续写繁华城心的商业辉煌。

倾心运营，打造商业新势力

作为恒达集团城市综合体项目的

开疆之作，恒达金汇·文教艺术公园本身就具有非常重大的战略意义。作为许昌地产行业的翘楚，恒达集团在商业地产领域也一直走在时代前沿，从1992年成立至今，曾成功运营郑州东方金街、许昌恒达利市场、文峰城市广场、恒达·相府金街、奎楼商业街等商业项目。

恒达金汇·文教艺术公园地处主城区三区核心，涵盖胖东来、童梦天地及K12教培基地，同时精选国内外绩优品牌合作，打造许昌商业新势力。

28年峥嵘岁月，只为一城繁华

恒达集团成立于1992年，现已发展

成为以房地产开发为主业的综合性企业集团。

恒达集团下辖13家房地产公司，其中许昌恒达房地产集团有限公司和禹州市恒达房地产有限责任公司具有国家房地产开发企业一级资质。2018年11月12日，由集团房地产业务板块整合组建的恒达集团(控股)有限公司在香港联交所主板成功上市，成为河南省第二家在香港联交所主板通过IPO方式直接上市的房地产企业，股票代码为3616.HK。

恒达集团以“诚信经营，兑现每一个承诺”为经营理念，坚持“深耕许昌，辐射周边”的发展战略。目前，房地产开发区域涵盖各县(市、区)及省会郑州、信阳等地市。其中，在许昌市区开发了文峰城市花园、相府花园、桃溪苑、名门尚居、金汇广场、北海龙城、西郡、魏源、澜郡等项目；在禹州开发了阳光城、滨河府、金郡等项目；在长葛开发了阳光城、君悦府等项目；在鄢陵开发了名门尚居、阳光城、玺郡等项目；在襄城开发了烟城商业街、熙郡项目；在信阳开发了名门尚居项目；在郑州开发了龙湖大厦、东方名都等项目。截至4月，恒达集团累计开发商住项目57个，已开发及在建、待开发面积约815万㎡。

恒达集团多次被评为河南省房地产开发“优秀企业”和河南省“守合同重信用”企业，并被评为“2017年中国房地产企业信用等级AA级企业”；2018—2019年已连续两年跻身河南省房地产企业业绩榜排名30强、河南民营企业100强、河南民营企业现代服务业100强。恒达集团在注重自身发展的同时，积极投身社会公益事业，已累计向社会捐款3200余万元，主要用于抗震救灾、疫情防控、教育事业、资助贫困大学生和扶贫济困等方面，为营造和谐社会作出了应有贡献。

走进兴聪海教育 共谋发展新契机

许昌市信阳商会组织部分会员来到兴聪海教育交流、学习

本报记者 李正茂 文/图



许昌市
信阳商会代
表在兴聪海
教育参观

金秋时节，丹桂飘香。日前，许昌市信阳商会组织部分会员单位走访了理事单位——河南兴聪海教育中心，代表们实地考察了河南兴聪海教育培训基地，对该校的硬件配套、教学环境给予高度评价。

据悉，本次走访交流活动在许昌市信阳商会会长张自胜、副会长兼秘书长姜玉龙的带领下，吸引了近20家会员单位负责人参加。河南兴聪海教育中心校长李松松介绍了该校针对招教、教资、公务员、事业单位培训的师资力量和教学团队的实力，并与大家进行了座谈。他表示：“我从事公考行业多年，见证了郑州、许昌、南阳、平顶山、濮阳等多家公考类机构的发展和成长，也深知

学员公考的竞争力之大。通过多年的经验积累，我们探索出了一条让学员易学、易考的道路。”

河南兴聪海教育中心坚持“以博学如海，兴中原之教”的办学使命，着力打造河南教育培训行业的标杆。该校场地面积近3500平方米，学习座位400多个，拥有多媒体教学设施等现代化教学条件。学员宿舍20余间，标准四人间配置，空调、热水器等一应俱全。学员食堂400多平方米，环境优美，自助取餐，为学员提供优质的“吃、住、学”一体化服务。

更重要的是，该校先后吸收了多个博士、教授团队加盟，团队成员皆为有着5至15年行业从教经验的优秀教师，为学员提供有针对性的培训。

欢度中秋共团圆，喜迎国庆齐欢乐

——万象物业与业主共度佳节

本报记者 赫欢欢 文/图



小业主争相和“嫦娥”合影留念

秋风送爽，丹桂飘香；福满中秋，合家团圆。为了丰富小区业主生活，传承优秀传统文化，构建和谐社区，万象物业于近日组织了以“欢度中秋共团圆，喜迎国庆齐欢乐”为主题的庆“双节”活动。活动精彩纷呈，业主积极参与，展现出了浓厚的爱小家、爱大家、爱国家的氛围。

走进水榭香堤小区，映入眼帘的是一排排鲜艳的红旗迎风飘扬；继续向前走，会发现道路两旁的花盆更换一新，时不时会看见一个用花盆摆成的“十一”心形字样；抬起头，发现小广场上已是人头攒动，小业主在一旁一遍一遍排练自己的节目，其他业主坐在位置上享用水果、月饼、奶茶……

不多时，活动正式开始。感情浓郁的大合唱、气势磅礴的诗朗诵、轻盈优美

的歌舞、涓涓细流的古筝弹奏，小业主带来的精彩表演赢得了大家的阵阵掌声。古装装扮出场的“嫦娥”为大家派发月饼引来活动的高潮，大家纷纷与“嫦娥”合影，希望全家团圆、幸福安康。本次活动的举办，丰富了小区的精神文化生活，进一步增强了小区的凝聚力，增强了业主的参与感、幸福感。

“越是假期越不能放松，为了保证业主们安全无虑的度过‘双节’，我们全体员工对园区内游乐、健身、电梯设施进行更加频繁的检查，一经发现问题，立即整改。”万象物业总经理梁桂平说：“今年是万象物业的服务提升年，我们将通过多项措施将服务做到极致，立志为业主提供更加优质的人居环境。”

远航物业：让文化在声音里传播

本报记者 张炜华

“人无志不立。”对于一家企业而言更是如此。如果说企业的发展愿景，是决定其发展方向和“企业性格”的DNA，那么企业的文化就是体现企业理念、决定企业如何发展的灵魂。

以“创建本土公建物业管理第一品牌”为企业愿景的许昌远航物业服务股份有限公司(以下简称远航物业)，把企业文化建设作为灵魂工程，坚持在每一个工作细节中体现出来，在一名员工中传播开来。

文化引领：激活员工活力，凝聚智慧力量

2020年8月，《远航之歌》在腾讯QQ音乐平台首发，这标志着远航物业有了属于自己的司歌。《远航之歌》的诞生，为远航物业企业文化增添新的元素和符号。“真没想到我们远航物业有了自己的歌，歌词朗朗上口，旋律铿锵有力。”远航物业公秩班班长王富国激动地说。一名业内人士告诉记者：“一个有自己司歌的企业，在许昌本土算是屈指可数。”

远航物业自成立之初，就确定了自己的企业文化基因，并伴随着企业发展而逐步完善，形成富有远航特色的文化氛围。在远航物业，每天诵读企业文化，每周一次集体劳动，每月一次服务之星评选，每季度一次技术比武，每年一次趣味运动会、歌咏比赛、优秀员工事迹报告会。不仅如此，远航物业还经常开展思

想政治教育、不定期组织员工参加企业文化专题讲座、举办通讯员培训班、组织户外踏青、开展主题党日活动等。远航物业正是凭借先进文化的引领，激发了员工的工作热情和干劲，凝聚了团队智慧和力量，塑造了良好的企业形象，推动了企业持续稳健发展。

文化践行：始终坚持以业主为中心的发展理念

《远航之歌》中有这么一句歌词：“鱼水情深，你我相伴；风雨同舟，携手远航。”把远航物业与业主的关系比喻成鱼水情深，可谓恰当至极。远航物业文化不论是企业价值观、服务理念，还是企业使命，都以解决业主需求、让业主满意为出发点和落脚点。多年来，该公司推行人性化和亲情化服务，如铺设爱心小路、开展社区文化活动，为业主提拿重物、照顾独居老人、为结婚的业主提供礼宾服务、为八旬老人送生日蛋糕等，正是一名名普通的员工，做一件件看似不起眼的小事，身体力行地践行着远航物业“解决客户难题”的企业使命和“乐观、博爱、责任、创新”的企业价值观。“目前，我们正在积极打造红色物业，深入开展双创工作，不断推进感动服务措施落地生根，努力为业主营造更加和谐、舒服、宜居的美好家园，这就是我们的初心和奋斗目标。”远航物业董事长丁一军如是说。

秉承匠心 重塑襄城人居典范

襄城恒达·熙郡营销中心暨景观示范区盛装绽放

本报记者 胡永鑫 文/图



开放仪式后，恒达集团相关领导进入襄城恒达·熙郡售楼部参观

自然科学布局，通往营销中心的迂回小径，两旁郁郁葱葱，曲径通幽，循景而入。

小区采用“一环串多点，共享空间，多重体验”布局模式，以景观会客厅为中心，以运动健康景观环为骨架，将小区各组团与景观串联，使小区空间连贯。后院景致更是钟灵毓秀，葱茏绿植环翠，一步一异景，一步一入画，正是项目原生景观园林最真实的写照。

恒达集团秉承科技匠心理念，演绎智慧社区生活。小区户型方正，适合中原人“居中守正”的传统观念，面积区间为110—208㎡。房屋朝向和景观视野极佳，既保证充分日照，又保证良好通风。室内空间随心，多样化满足业主需求，三开间朝南，全明采光，邀景入室，从源头上引入生态理念，筑“天蓝岸绿”的城市生态居住区。

襄城恒达·熙郡，以不朽匠心与坚

实品质，精琢美好人居作品，实现业主对美好生活的每一份承诺。

纯正新中式，重塑襄城人居典范

襄城恒达·熙郡位于襄城县文化路与令武大道交会处西南侧，由恒达集团襄城县恒达房地产开发有限公司开发。按照总体规划，以“熙享栖居，郡想生活”为理念，着眼于居住区的总体和谐生活，结合城市的地理位置，建造新型人居住宅。

襄城恒达·熙郡住宅小区总占地面积为35709㎡，总建筑面积为91663㎡，其中由6栋10—13层小高层住宅，7栋多层住宅(分别为4+1层、5+1层、7+1层)组成。根植东方文化，汲取西方建筑设计语系，将世界建筑风潮与东方居住传统完美融合，纯正新中式风格，时尚典雅，低密度宜居，与生态自然和谐共处。

襄城恒达·熙郡周边交通便利，容纳城关幼儿园、文昌小学东校区、东城区中学、学府林立，配套纯熟，全系生活资源簇拥，品质生活之上，更是一种有温度的名仕享受。

目前，该项目推出有住宅建筑面积110—140㎡舒适三房，141㎡奢阔四房，192㎡空中叠墅，契合现代城市精英生活方式的需要，重塑襄城人居新典范。

造出了一道全新亮丽的风景线，激发大家用立足岗位、爱岗敬业展现爱国之情，将对党和革命先烈的感恩之情融入实际工作，更好地为业主服务。

“参加今天小区的升国旗仪式，不仅是大家对祖国的一种表白，更是一种感恩。”刘先生是学府名苑小区的一名业主，他说，平时腾飞物业在小区举办的活动他都积极参加，今天带着孩子来参加升旗仪式，潜移默化地培养他们的爱国情怀，教育孩子要感恩现在的幸福生活，感谢党，感谢祖国。

腾飞物业总经理李晓艳告诉记者，随着祖国日益强大，人们的民族认同感和民族自信也日趋高涨。物业管理以提升业主幸福感和满意度为目标，绝不是单纯物质层面的保障和服务，更有精神方面的倡导，通过爱国爱家爱小区、助力文创等活动的开展，努力将腾飞物业建设成为党组织联系群众的重要平台、服务群众的重要力量、创新小区管理服务的重要载体，形成一个充满正能量的小区环境，让物质文明和精神文明同步提升。

升国旗、唱国歌——

腾飞物业用特别方式抒发爱国情怀

本报记者 毛鸽 文/图



升国旗仪式现场

10月1日上午8时30分，腾飞物业在学府名苑小区举行了升国旗仪式，用这种特别的方式抒发爱国情怀。在现场，护旗手手持五星红旗正步昂首迈向升旗台，雄壮的《义勇军进行曲》响起，物业人员及小区业主注视着五星红旗冉冉升起，表达对伟大祖国的无限忠诚和热爱。现场群情激昂，大家挥舞着手中的国旗高唱国歌，汇聚成红色的海洋。

参加升旗仪式的小区业主和腾飞物业全体党员、工作人员还共同演唱了《我和我的祖国》，以这种最直接、最庄重、最特别的方式表达拳拳爱国之心。

腾飞物业工作人员面对国旗庄重宣誓，表明决心，要热爱物业服务这个行业，全心全意为业主服务，彰显了腾飞物业创一流管理、一流服务、一流企业的理念，打