

# 省钱买车,就等许昌第九届惠民团车节

□ 本报记者 侯力强

“我准备换一辆宝马X5,本来计划在国庆假期期间购买,看报纸知道有车展,就决定在车展上购买。”昨日,在襄城县经商的胡先生对记者说。

像胡先生一样,因车展推迟购车计划的消费者还有很多。10月23日-25日,许昌报业传媒集团、团车网联合举办的许昌第九届惠民团车节将在许昌职业技术学院体育馆举行。即将举办的车展,吸引了大量消费者持币等待。目前,该活动招商工作已接近尾声,众多热销品牌悉数参展,将为许昌市民带来“银十”车市盛宴。

一站式购车真方便。天气变冷,对于想要四处看车、购车的市民成了一个难题。由于许昌汽车4S店数量

众多且位置分散,市民购车往往要在市区许由路、北环路等转来转去,非常不方便。本届惠民团车节为市民搭建了一个集赏车、购车于一体的平台,为广大市民提供全方位的购车服务。在车展现场,消费者不但可以尽情挑选适合自己的车型,而且可以尽情享受购车节带来的更多选择、更多实惠。

10月是四季的第一个月,对广大车商来说至关重要。因此,我市各大车商对这场车展格外重视。很多车商在9月上旬就开始向厂家申请车展优惠政策和费用,期待在本次车展期间吸引更多消费者,为完成全年任务奠定基础。

新车展绽放新活力。一直以来,“报业车展”引领着许昌车市的发展

方向,在我市车商和消费者中产生了广泛的影响力和强大的号召力。记者从本次车展的主办方了解到,为办好本次车展,许昌报业传媒集团将通过报纸、广播电台、新媒体、户外等多种方式进行推广宣传,真正实现全方位、立体化、无缝隙的传播效果。

此外,为实现精准化营销,许昌报业传媒集团继续与团车网全方位合作。据悉,团车网作为中国领先的汽车交易服务平台,于2018年在美国纳斯达克挂牌上市,围绕汽车交易场景布局新零售战略,打造完整的汽车交易服务生态链。强强联合,使这次全新的车展绽放出新活力,吸引了众多车商参展。

车商带来“大优惠”。“报业车展”以车商冲量、刺激消费为目标,每

一届均以规模盛大、价格优惠、成交量大深受商家和市民的喜爱。本届车展同样受到众车商的重视。

据了解,由于购车节将成为车商完成全年销售任务的绝佳冲刺机会,“抄底价”这一能够撬动市场的利器将被车商再次使用。目前,离车展开幕还有一段时间,多数车商的优惠政策还没有最终“出炉”,但近九成的车商表示,本届车展优惠绝对是“大尺度”的。“许昌报业传媒集团、团车网合作举办的车展效果非常好,9月的金秋车展,我们销售了30多辆车,相信本届车展一定能为我们完成全年销售任务打下坚实的基础。”一家确认参展的车商负责人说。

# 想买迈锐宝XL的你,还在犹豫什么?

□ 本报记者 朱占华 文/图



近日,迈锐宝XL搭载1.5T发动机匹配9AT变速箱的迈锐宝XL 535T车型全新上市。新动力系统、新车载智联,为消费者带来了全新的用车体验。

据许昌骏达雪佛兰4S店总经理孙磊介绍,迈锐宝XL 535T车型搭载的1.5T顶置直喷涡轮增压发动机,在1500rpm涡轮开始介入,在急加速转速超过3000rpm时,有很强的推背感,最大功率为124kW,最大扭矩为250N·m,动力强劲。其匹配的9AT变速箱,换挡顺滑无顿挫,百公里综合油耗低至6.3L,兼顾驾驶乐趣与燃油经济性。

迈锐宝XL 535T车型采用全框式副车架、四轮独立悬挂,带来稳健而富有驾驶乐趣的行驶特性。迈锐宝XL在调校上很有自己的风格。当你驾驶它时,无论是在颠簸路段还是经过减速带,都能明显感觉到底盘整体性很好,在应对弹跳时,避震干净利落,不会产生多余的振动。来自采埃孚的EPS电子助力转向,让车辆无论在低速还是高速都能保持舒适的转向力度。在NVH方面,迈锐宝XL 535T车型主要部位使用了LASD液态水性阻尼隔音垫,前挡风使用了隔音玻璃+2.5层密封胶,在降噪方面

表现出色。迈锐宝XL 535T车型全系搭载的主动式进气格栅,在急加速时,打开格栅提供足够的撞风面积,从而得到良好的散热效果;在高速行驶时,关闭格栅可以降低空气阻力,减少噪声的产生。

在智联科技方面,迈锐宝XL 535T车型搭载了全新一代MyLink+智联系统与全新一代安吉星车联系统,提供每年100G免费流量,支持百度CarLife和AppleCarPlay,以及OTA远程在线升级。全新一代MyLink+智联系统提供安卓CarLife以及苹果CarPlay手机映射功能,支持目前市面80%以上的机型,提供了在线娱乐、咨询查询、生活服务、车主锦囊等多种人性化软件。由科大讯飞提供支持的智能语音交互功能听取命令灵敏执行快速,支持电话、在线导航、在线娱乐、天气查询、空调调节等多种功能,并且在地图和音乐模式下支持唤醒操作,能够轻松识别自然语义,让车主在行车时,只需连续说出命令,车机即可快速识别并执行,解放驾驶员双手,让驾驶更安全。

想买迈锐宝XL的你,别再犹豫了!

激情、梦想、情怀再现

# 第七代伊兰特来了

□ 本报记者 朱占华 文/图



近日,记者从许昌恒悦北京现代4S店获悉,第七代伊兰特在北京现代第三工厂正式下线。这款伴随中国家庭走过17年的经典车型,迎来最具突破性的一次换代。目前,新车已到店,并全面开启预售。“现代嘉年华2.0”郑州站将于10月17日、18日在郑州上街市场

拉开帷幕。届时,刚于北京车展启动预售的第七代伊兰特,将带来更加精彩的表现,并现场抽取幸运“飞车党”,即刻体验专业飞车特技。想参加此次活动的你,赶快到许昌恒悦北京现代4S店报名吧!

无论是中国还是全球轿车市场,

伊兰特都是不能忽略的一代经典。在全球,它是最早实现销量超1000万辆的十大车型之一。在中国,它更是曾经遍布大街小巷的家轿“新三样”“中级车之王”。如今,历经30年蜕变,第七代伊兰特依然保持着挑战传统和打破常规的品牌精神,在唤醒一代人情怀的同时,更展示出充满激情的先锋态度。

据许昌恒悦北京现代4S店销售总监焦纪伟介绍,作为现代集团最成功的车型之一,风靡全球的伊兰特在近180个国家获得了超1400万用户的认可,是家喻户晓的明星家轿。第一代伊兰特诞生于30年前,一经问世便凭借其颠覆性精神成了A级车市场的领军者。不仅在澳大利亚拉力赛中夺冠,而且在高速公路上正面挑战保时捷,为伊兰特树立了勇于挑战的产品形象。

2000年,第三代伊兰特逐渐走入中国人的视野。2010年,第五代伊兰特,即朗动诞生。它采用了现代汽车在全球大获成功的“流体雕塑”设计理念,速度比丰田和本田等竞争对手更快,堪称是紧凑型车领域的又一款革新之作。

凭借过硬的产品实力,伊兰特不仅赢得了消费者的口碑,还频频获奖,成

为当之无愧的奖项“收割机”。2009年,在美国最具影响力的汽车评级机构J.D. Power新车品质调查中,第四代伊兰特获80分的高分,荣登中级轿车榜首;2012年,伊兰特获得“北美年度汽车”称号;2017年,第六代伊兰特搭载的1.4T动力总成荣获“沃德十佳发动机”称号。

时至今日,伊兰特作为一个时代的印记,依然历久弥新。它是敢于走在潮流前端的先锋,更是引领未来汽车发展的先驱,甚至于无形中改变了千万车主的生活方式,引领了时代风潮。

如今,处于“而立之年”的第七代伊兰特,以焕然一新面貌重归大众视野。第七代伊兰特在现代汽车Sensuous Sportiness感性运动设计的基础上,融入了Parametric Dynamics参数化动感设计理念,使整车极具前卫、运动的锋芒特质,打造出先锋极致风格。

想看第七代伊兰特性能秀吗?别错过10月17日、18日的“现代嘉年华2.0”郑州站活动。



上市5天销量突破3000辆

# 哈弗大狗展现“爆款车型”潜力

□ 本报记者 任萌 文/图

9月下旬,哈弗大狗作为长城哈弗旗下的一款面向年轻市场打造的全新品类的SUV产品,广受消费者关注。昨日,记者从许昌晨飞哈弗旗舰店了解到,哈弗大狗自9月25日全国上市后,仅仅用了5天时间,销量就达3045辆,充分展现了成为“爆款车型”的潜力。

作为国内SUV自主品牌的佼佼者,哈弗品牌多年来一直以过硬质量与“亲民”品牌形象称名于世,并推出了哈弗H6等“爆款车型”。不同于市面上城市SUV千篇一律的产品设计,定位为3/4全新刻度的哈弗大狗,拥有让人眼前一亮的造型与产品配置。目前,哈弗大狗哈士奇版、拉布拉多版、边牧版、马犬版,4版配置全部由网友票选得出;橙狗、红狗、白狗、绿狗、灰狗和黑狗6款配色也是在众多配色选择中,由广大网友投票产生。

被定义为3/4刻度的哈弗大狗,比城市SUV多一份野性,而比越野SUV少了一份粗糙。目前,上市的是1.5T动

力版本的哈弗大狗,其优秀的车身设计拥有接近角24°、通过角22°、离去角30°,离地间隙200mm出色的指标数据,配合360°全景影像和透明底盘功能,赋予了其在复杂路况上拥有出色的通过性。同时,与城市SUV相比,哈弗大狗在实用性、舒适性等方面也丝毫不减,单是全年37处的储物空间,就是普通城市SUV的3倍,而且内部配饰采用了大量的皮质包覆、缝线等工艺,质感出色。

作为面向当代年轻人的潮玩新伙伴,哈弗大狗早已超越一款交通工具的范畴,如同陪伴在年轻人身边的“伴侣”。基于哈弗大狗搭载的领先的V3智能平台,拥有领先的智能语音系统,能够实现全语音交互,只需一声“大狗大狗”就能轻松唤醒语音、导航、车窗、天窗、空调、音乐等功能可通过语音进行控制;秉承真人语音播报,最大程度避免播报机械、无情感播报、流畅度差的情况;拥有全景融合泊车、50米倒车



循迹、满足L2自动驾驶级别,这些优秀的智能化功能,令哈弗大狗成为“越级”车型。

仅上市5天,哈弗大狗销量就已突破3000辆,这足以说明哈弗大狗的营销

与产品的打造是符合当代年轻人口味的。此外,哈弗大狗2.0T也将在近期上市。届时,新车势必会给消费者带来更多惊喜。

# “免费保养”并非不花钱

侯力强

消费者徐女士最近想买一辆豪华车,销售顾问说厂家可以“免费保养”,可以为她省下不少钱。真有这样“免费的午餐”吗?笔者认为,“免费保养”并非不花钱,消费者不能以此左右自己的购车选择。

仔细一看,汽车品牌的保养条款,你一定能发现不少猫腻:“免费保养”指的是基础保养内容,而基础保养指的是机油(“免费保养”提供的机油是矿物油,若选择使用全合成机油,则需补差价)、机油滤清器、空气滤清器、空调滤清器、制动液、冷却液

等这几项配件和油液。除此之外,火花塞、刹车片、刹车盘、雨刮片等这些易损件,都不在基础保养范围内,更换须另收费。

不仅如此,很多享受长期“免费保养”服务的车主也会发现,虽然是“免费保养”,但每次去做保养都要另外花一些钱,比如空调清洗、真皮座椅保养、车内除菌、深度清洁、清洗节气门、清除积碳、喷油嘴清洗、进气道保养等。

所以,并不是所有的“免费保养”都靠谱,这主要看商家的具体解释。

而且,有很多所谓“免费保养”是有捆绑条件的,比如必须每年在该4S店购买保险。此外,还要向商家了解清楚,如果以后换车的话,二手车车主还能不能继续享受该服务?如果不行,就意味着这项服务提前终止了。实际上,这种活动都属于4S店吸引消费者购车的一种手段,具体力度有多大,是否值得你因此买单,必须要了解清楚才能作判断。

说到底,“免费保养”的目的是把用户牢牢锁定在4S店,是一种变相的促销手段。这只是大家买车时要

考虑的因素之一,而不是决定因素。况且,现在汽车的质量都较好,易损件更换的频率并不高。所以,汽车质量好不好才是买车时最应该考虑的问题。

“天下没有免费的午餐”。汽车是大件商品,购买必须慎重,不能因为某些所谓的免费项目而匆忙下单。另外,消费者可以到权威媒体举办的车展上仔细选择后再决定,可以省去不少麻烦。比如,将于本月中旬举办的许昌第九届惠民团车节,是您看车、选车不错的选择。



外出自驾游,轿跑SUV很适合

# 探岳X:为追求生活品质的年轻人而来

□ 本报记者 任萌 文/图



“十一”长假,激发了人们外出自驾游的需求。不少消费者都希望购买一款合适的汽车,作为自驾游出行的“伴侣”。相比轿车或纯种的硬派越野,轿跑SUV拥有二者的优势。它不但拥有良好的公路行驶性能,而且在一定程度上兼顾了越野性能。于是许多朋友在购车时,都会将SUV作为第一考量目标,一汽-大众推出的新款轿跑SUV探岳X,成为众多年轻消费者购车的首选。

据一汽-大众许昌恒业旗舰店总经理翟梦娇介绍,轿跑SUV最吸引人的地方就是“颜值”,探岳X的前脸与探岳的区别并不大,但全系标配R-line设计套件,进气格栅采用上下分层设计,运动感十足;侧面采用了溜背式车顶设计,双色的涂装进一步增加了个性属性。轿跑式的尾部造型依旧是此类车型的亮点,探岳X同样采用了掀背式后备厢开启方式,且全系标配了记忆后备箱功能,非常人性化。

“颜值”无疑是探岳X的一大亮点,在大众R高性能品牌专属设计团队的操刀下,外形设计极具创造力与想象力,兼具前瞻性和运动性。新车coupe风格的溜背式车顶线条营造出

蓄势待发的设计美感,修长的车身线条以及极具力量感的车身腰线,共同形成了完美平衡的车身比例和卓越的运动风范,更好地迎合了年轻人的审美趋势。

探岳X的内饰延续了探岳家族的设计风格,细节则体现了一汽-大众人性化的设计理念。其搭载的10.3英寸的全液晶仪表盘和9.2英寸超清彩色触摸屏科技感十足,视觉效果也相当不错,并且拥有大众最新的众行家智联系统,不但支持语音识别,而且支持手势控制。

在性能方面,探岳X搭载的是大众第三代EA8882.0TFSI涡轮增压发动机,分为高、低两个调校版本,高版本最大功率为162kW,峰值扭矩为350N·m,低版本最大功率达到137kW,峰值扭矩达到320N·m。两个版本的发动机均匹配DSG7速双离合变速箱,这台变速箱具有传动效率高、换挡平顺、逻辑清晰等特点。

一汽-大众探岳自上市以来,产品的市场表现十分突出。10月2日,一汽-大众许昌恒业旗舰店全新数字化展厅重装开业,多款新车为消费者带来购车惊喜。如果您喜欢这款探岳X,快来选购这款轿跑SUV吧。