

践行嘱托争出彩

强化宣传思想工作守正创新 助推“智造之都、宜居之城”建设

——访市委宣传部常务副部长赵献东

本报记者 李新

“围绕‘智造之都、宜居之城’建设，结合工作职能，市委宣传部出台了《关于强化宣传思想工作守正创新 助推‘智造之都、宜居之城’建设的实施意见》。下一步，我们将切实抓好贯彻落实，为建设‘智造之都、宜居之城’提供思想文化条件、强大精神动力和良好舆论氛围。”近日，市委宣传部常务副部长赵献东在接受采访时说。

赵献东表示，具体到工作中，将重点抓好持续深化理论武装、巩固壮大主流舆论、树好许昌对外形象、打造中原文化强市、扎实推进文明创建、提升公共文化服务6个方面。

持续深化理论武装。贯彻党委（党组）会议“第一议题”制度，落实“六种学习方式”，及时跟进学习习近平总书记重要讲话和指示批示精神。以市委理论学习中心组为带动，加强各级党委（党组）理论学习中心组学习。推

进党的创新理论基层宣讲活动，依托新时代文明实践所（站）、文化大院等开展多种形式的宣讲。组织社科专家围绕“智造之都、宜居之城”“决战脱贫攻坚、决胜全面小康”“郑许一体化”等主题开展课题研究。

巩固壮大主流舆论。围绕学习贯彻党的十九届四中全会和五中全会精神，习近平总书记视察河南重要讲话讲话精神，办好专题专栏。持续做好决胜全面小康、决战脱贫攻坚的宣传报道。紧扣党委政府重大决策部署、群众重大利益关切，加大新闻发布工作力度。

树好许昌对外形象。精心策划“智造之都、宜居之城”建设、三大攻坚战、“郑许一体化”、优化营商环境等中心工作宣传报道在上级主流媒体刊播，不断提升许昌知名度、美誉度。深挖三国文化、钧瓷文化、中医药养生文

化等优秀传统文化资源，构建准确权威、开放共享的文化资源数据平台。

打造中原文化强市。聚焦中国共产党成立100周年、全面建成小康社会、红色基因传承等时代主题，加强选题策划和文艺创作。积极做好文艺轻骑兵、送戏下乡、公益电影放映等各类文化惠民活动。完善主城区“15分钟阅读圈”，积极打造黄河文化旅游精品线路许昌支线。

扎实推进文明创建。持续深化文明创建，确保蝉联全国文明城市称号。结合乡村振兴、开展“乡村光荣榜”先进典型选树推荐，推动星级文

明村、星级文明户创建，提升文明村镇创建水平。加大文明单位、文明家庭、文明校园创建力度，构建全面创建、全域创建、全民创建工作格局。广泛开展《许昌市文明行为促进条例》宣传解读。

提升公共文化服务。扎实做好国家公共文化服务体系示范区创建工作。大力支持社会力量参与公共文化服务建设，积极探索政府主导、社会参与的公共文化服务经营管理模式。深入贯彻《国家公共文化服务保障法》，建立健全公共文化体制机制，为市民群众提供更加优质的公共文化服务。

“智造之都 宜居之城”建设 督查访谈

丁同民在全市“补源”成长工程 年轻干部座谈会上要求 坚持知行合一 展现担当作为

本报讯(记者 胡晨)10月15日,全市“补源”成长工程年轻干部座谈会召开。市委常委、组织部部长丁同民出席会议并讲话。

2019年3月以来,我市率先在全省创新实施年轻干部“补源”成长工程,先后选拔57名优秀年轻干部到乡(镇、街道办)党政班子岗位任职。会上,10名选拔的乡(镇、街道办)党政正职围绕工作履职情况、体会感受作了交流发言,两名优秀乡镇党委书记给大家传授了做好乡镇党政正职的经验做法。

就“补源”成长工程选拔干部如何在基层中加快成长,丁同民勉励大家,要坚持学深悟透,认真学习领会习近平总书记党中央党校中青班开班上

的讲话精神。总书记的讲话是年轻干部做好工作的方向和遵循,大家要坚持学原文、悟原理,做到信念坚、政治强、本领高、作风硬。二要做到知行合一,在我市加快“智造之都、宜居之城”建设中展现新担当新作为。要有信念做学习型干部、有情怀做服务型干部、有能力做攻坚型干部、有担当做实干型干部,有敬畏做廉洁型干部,在各自岗位上干出精彩、取得佳绩。三要聚焦“选育管用”,不断擦亮“补源”成长工程工作品牌。要抓源头储备把年轻干部“选”优,抓跟踪培养把年轻干部“育”强,抓日常管理把年轻干部“管”好,抓常态配备把年轻干部“用”好,将年轻干部“补源”成长工程打造成全省的“样板工程”。

我市召开2020年国家营商环境评价工作推进会 赵文峰主持并讲话

本报讯(记者 杨伟峰)10月15日上午,我市召开2020年国家营商环境评价工作推进会。市委常委、常务副市长赵文峰主持会议并讲话。

就做好下步工作,赵文峰强调,一是要进一步深化认识。营商环境评价是助推营商环境优化的重要抓手,各级各部门要切实提高政治站位,站在全局的高度,深刻认识优化营商环境及国家营商环境评价工作的重要性,主动担当作为,认真履职尽责,切实增强责任感、使命感和紧迫感,把各项评价任务落实到位。二是要进一步加压奋进。肯定成绩,正视问题,认清优势和不足,有的放矢地开展各项工作;补齐短板,突出重点,将营商环境整改提升

作为常态化工作,查漏洞、补短板,强力攻坚痛点、堵点、难点问题;探索创新,打造亮点,认真总结我市优化营商环境的新思路、新途径、新方法,形成我市优化营商环境工作的招牌品牌。三是要进一步抓好落实。明确任务分工,凝聚部门合力,建立台账,挂图作战,做到“横倒边,竖到底”,不留盲区;注意方式方法,确保企业在填写问卷时积极配合,不出失误;严格兑现奖惩,根据国家评价结果把责任逐项落实到各县(市、区)和市直单位,强化督导,奖优罚劣。

市发改委等四个单位分别汇报了国家营商环境评价线上集中填报情况和企业满意度调查等后续评查工作安排。

上海电气集团客商来许洽谈合作

本报讯(记者 胡晨 通讯员 信超)为加快合作事项落地,10月15日,上海电气集团营销战略部总经理周晓明一行来到我市,对接洽谈工业互联、高端医疗集成、热泵排烟系统合作等事宜。

据悉,9月16日,市政府与上海电气集团在沪签订战略合作协议,双方着力在产业发展、数字经济、智慧城市建设和无废城市建设等方面开展合作。在许期间,周晓明一行先后与市工信局、市卫健委、市政服务和大数据管理局、市生态环境局等市直部门,建安区、襄城县等县(市、区)和我市部分企业负责人,围绕相关领域合作事宜进行了深入沟通,并前往有关县(市、区)进行实地考察。

周晓明表示,经过前一阶段的交流对接,他切实感受到了许昌高效的政务服务和优良的营商环境,展现了双方良好的合作基础,期待通过此次洽谈对接,合作领域项目能够早日落地,推动双方实现互利共赢。

为继续深化我市与上海电气集团的务实合作,市政府组织座谈会议并提出要求。一要持续深入交流合作,珍惜项目生根发芽、落地开花;二要坚持不懈加压奋进,抽调精干力量、集中优势资源,有效推进各项合作走深走实;三要筑牢筑实合作基础,积极开展招商引资,主动融入豫沪合作发展大局,着力将许昌打造成为豫沪合作的标杆和前哨。

坚决拆除道路违规设立限高限宽设施

本报讯(记者 冯子建)10月15日,在收看收听全省道路违规设立限高限宽设施专项整治电视电话会议后,我市召开道路违规设立限高限宽设施专项整治电视电话会议,部署整治工作。

就做好道路违规设立限高限宽设施专项整治工作,会议要求,一要思想高度重视,充分认识开展专项整治的重大意义,把该拆除的迅速拆除到位,该规范的尽快规范到位,全力做好交通服务,确保道路畅通,为决战全年目标任务提供坚强交通保障。二要立即排查治理,对道路上设立的限高限宽设施开展“拉网式”排查,对排查出的限高限宽

设施,除依法依规设立的保留外,违法违规设立的一律拆除;对设立的公安、交通、生态环境联合检查卡点,严格规范执法行为,提前告知入城通行证办理等事项,坚决杜绝影响道路通行问题再次发生。三要加大督导力度,对各地公路和城市道路限高限宽设施整治工作进行督导检查,对专项整治工作不重视、问题整改不到位的,严肃追究相关人员责任。四要建立长效机制,严格规范道路和城市道路限高限宽设施设立管理,依法依规设立道路限高限宽设施,坚决防止违规设立道路限高限宽设施“反弹回潮”,真正还路于车,还路于民,确保道路通行顺畅,树立许昌良好形象。

市委办公室

提升机关环境卫生标准 推进文明创建常态长效

本报讯(记者 胡晨 通讯员 徐文明)为进一步加强机关办公区域卫生管理,营造整洁、优美、文明、有序的办公环境,近期,市委办公室持续开展机关环境卫生检查考评,推进全国文明城市创建常态长效,打造“模范机关”。

制定卫生标准。对照《2020年全国文明单位创建测评体系》,制定市委办公室机关卫生标准,要求科室内每天打扫,经常擦拭门窗玻璃、窗台、办公家具、电气设备,做到一尘不染、窗明几净,网线、电源线、电话线等各类管线布排要规范整齐,室内所有物品摆放有序、整体美观;对大厅、走廊、楼道等公共区域实行科室分包管理,会议室、接待室做到“六面”干净,卫生间保洁及时、无异味,天井景观植物及时修剪、养护。

做好日常管理。各科室按照创建

全国文明城市卫生标准,每天对本科室内和分包公共区域环境卫生进行清洁,逐一落实、对标达标。市委办公室创文办加强机关卫生的日常巡查和督导提醒,确保各科室和公共区域整洁有序。

加强检查抽查。市委办公室创文办随机抽调人员,每月对照卫生标准,全面、细致、公正地对各科室和公共区域环境卫生达标情况进行至少三次检查、抽查,对检查、抽查中发现的问题建立问题台账,责令责任科室限期整改并实地复查验收。

严格考核评比。各科室卫生检查每月得分情况在机关大厅张榜通报,在办公室微信群公布,并纳入市委办公室平时考核,与各科室每月考核结果挂钩;环境卫生连续两个月不达标的科室,当年年度考核不得评为优秀等次。



10月15日,襄城县烟城路紫云大道交通顺畅、井然有序。近年来,该县通过城市精细化管理、打造示范道路等举措,不仅提升了城区品位和特色,也让广大群众拥有更多获得感和幸福感。

本报记者 乔利峰 摄

扶贫产品走出去 社会各界走进来

鄢陵县:创新消费扶贫模式 带动群众增收脱贫

本报讯(记者 冯子建)延伸扶贫产品供应链、创新旅游消费扶贫模式、社会力量参与消费扶贫……日前,鄢陵县因地制宜,积极探索消费扶贫新模式,扶贫产品走出去,社会各界走进来,助力贫困群众增收脱贫。

筑牢消费扶贫基础。在营造消费扶贫良好社会氛围基础上,鄢陵县支持各类农产品经营主体开展标准化生产,加强农产品质量监管,完善农产品质量安全检测制度,进一步规范消费扶贫产品市场。目前,该县已经培育农业经营主体30余家。

延伸扶贫产品供应链。该县充分发挥农业合作社“传输带”作用,建立扶贫产品收购点,统一收购农产品,有效解决出路问题。同时,该县鼓励支持涉农企业建立养殖生产基地、农产品深加工基地等,培育市场主体,延伸产业链条,推动贫困地区农产品就地加工,在带动

贫困群众增收脱贫的同时,进一步打造特色农产品品牌。

创新旅游消费扶贫模式。在挖掘整合自然生态、花卉苗木、乡村民俗等文旅资源基础上,鄢陵县在花博园等景区设立扶贫特色产品专区,鼓励支持贫困群众吃上“文旅饭”。此外,该县鼓励支持带贫企业,在各大景区景点开展休闲农业、乡村旅游等主题活动,打造“农业观光+旅游购物”“网红+直播+旅游”等扶贫产业链,构建“游、购、娱、吃、住、行”一体化旅游扶贫格局,带动贫困群众从事相关工作或生产经营,提高家庭收入,助其增收致富。

社会力量参与消费扶贫。依托“中国农民丰收节”等策划消费扶贫活动,推动参与消费扶贫各类主体的需求与贫困群众特色产品供给信息精准对接,进一步推广特色扶贫产品。尤其是扶贫农产品进机关、进企事业单位、进学校、进医疗养老服务机构、进社区、进商超、进批发市场的“七进”活动在全县深入开展,有效推进双方建立长期定向采购合作机制。民营企业、社会组织和爱心人士采取“以购代捐”“以买带帮”等“造血式”精准扶贫方式采购扶贫产品,实现“产品成商品 收成变收入”。目前,全县共组织开展消费扶贫活动14次,参与人数7000余人次,销售额87万余元。

决战决胜脱贫攻坚

市妇联:搭建融资平台 促进妇女创业 今年以来投放“巾帼创业贷”1610笔 3.53亿元

本报讯(记者 刘晓敏 通讯员 朱冰)近日,记者从市妇联获悉,为促进妇女创业,助力脱贫攻坚,市妇联与邮储银行许昌市分行联合行动,于2019年初开始,在全市范围内开展“金融支持妇女创业创新”活动,至今共投放“巾帼创业贷”2359笔 4.78亿元,其中今年以来,共投放“巾帼创业贷”1610笔 3.53亿元。

自启动“金融支持妇女创业创新”活动以来,市妇联不断探索服务妇女创业工作的有效方式和合作形式,充分发挥妇联的组织协调、资源整合作用,依托邮储银行许昌市分行点多面广、服务半径长的优势,采取多项措施,深入开展金

融支持工作,有力地推进了我市妇女创业、巾帼脱贫工作的开展。

开辟绿色通道,提高业务办理效率。针对广大妇女创业特别是贫困妇女融资需求,邮储银行许昌市分行专门开通“绿色通道”,实行“优先受理、优先审批”,对申请巾帼创业贷款、巾帼小额贷款的客户提供上门服务、小额贷款当天实现放款,小企业类贷款三天实现放款等,以最快速度和最高效率满足妇女创业用款需求。

开展宣传推介,深度服务妇女创业。双方联合行动以来,共组织召开战略合作推进会5次,在专业市场、特色村联合召开推介会300多场,开展“送

贷进园区”活动20余次。针对有融资需求的贫困妇女,市妇联联合邮储银行许昌市分行开展上门服务帮扶活动,宣传贷款优惠政策、受理贷款业务等。同时,邮储银行许昌市分行在妇女创业融资需求较大的村庄,开展信用体系建设,目前已建成信用村64个,评定信用用户1320户,在信用村投放贷款1.01亿元。

“尤其是疫情期间,为满足广大妇女创业需求,邮储银行许昌市分行不断创新线上产品,在线上推广极速贷、网商贷等贷款业务,使广大有融资需求的创业妇女足不出户,就办理了贷款业务,有力地支持了复工复产。”市妇联相关负责人表示。

构建消费扶贫长效机制

杨仪

日前,河南省优质特色农产品(上海)展览会在上海市农业展览馆举行,我市4家企业携带优质特色农产品参展并取得了不错效果。笔者认为,此举既为推广许昌特色农产品做了良好示范,又是消费扶贫的一项得力举措,值得相关部门借鉴。

所谓消费扶贫,是指社会各界通过消费贫困地区产品,帮助贫困人口脱贫增收的方式,它是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。从实践来看,消费扶贫一头连着贫困地区,一头连着广阔市场,是脱贫攻坚中的“短平快”项目,也是共赢项目。目前,全面脱贫收官在即,在生产、流通、消费等环节打通制约消费扶贫的痛点、难点和堵点,迫切需要构建长效机制。

在生产环节,要提升产品质量赢得消费者口碑。个别地方扶贫农产品过于依赖帮扶单位“包销”,由此养成了扶贫农产品的“包销依赖症”,明显违背消费扶贫的初衷。要调整产业发展思路,提升农产品附加值,在扶贫农产品质量上下功夫,获得市场信誉与消费者美誉。

在流通环节,要实现产销精准对接促进产品流通。要鼓励大型电子商务企业为贫困地区设立扶贫专卖店、电子商务扶贫馆,大力发展“电子商务+合作社+农户”的采购销售模式,建立超短供应链模式,做到生产者与消费者精准对接。要支持农业龙头企业等在贫困地区建立生产基地,进一步下沉流通平台。

在消费环节,要争做消费扶贫爱心行动代言人。各级党政机关、企事业单位和广大党员、干部,要以实际行动引领全社会参与消费扶贫、购买扶贫产品。广大消费者响应号召,关注、支持、参与消费扶贫行动,营造形成献爱心、助脱贫的新潮流新风尚。

莲城时评

我市加强分散特困供养工作

本报讯(记者 朱庆安 通讯员 程海灵)今年以来,我市采取得力措施,不断加强分散特困人员照料服务,切实做好农村特困人员救助供养工作,增强困难群众获得感、幸福感和安全感。

我市及时转发《河南省民政厅进一步加强分散供养特困人员照料服务的通知》,要求各地提高思想认识,摸清人员底数,规范办理流程,落实供养标准,明确护理责任,进一步提升对分散特困人员的照料护理水平。市民政局成立调研指导组,对全市脱贫攻坚工作特别是分散特困人员供养工作进行调研指导,全面落实特困人员供养标准和照料护理责任,切实提高分散特困人员的生活质量,进一步织密扎牢社会救助兜底保障网。

市民政局负责人表示,他们将近期脱贫攻坚调研反馈的居家兜底问题,做到举一反三,逐项整改,和辖区所有分散供养人员签订代养协议,切实保障分散供养特困人员的基本生活。