



市工商联组织商协会 参加“10·17”扶贫日活动

本报讯(记者 魏东雅)10月17日,我市举办2020年“10·17”扶贫日活动,市工商联组织市直22家商协会开展扶贫日捐赠活动,为贫困村“爱心超市”捐赠米、面、油和日用品等。

10月13日,市工商联组织市直22家商协会负责人学习全国民营经济统战工作会议精神和对扶贫日捐赠活动作出安排。今年是脱贫攻坚收官之年。为进一步动员广大民营企业积极参与脱贫攻坚,助力打赢脱贫攻坚战,着力营造良好的社会氛围,市工商联号召市直各商协会开展扶贫日捐赠活动。市委统战部副部长、市工商联党组书记寇玉平要求,要提高认识,广大民营企业要担当作为,积极推动“千企帮千村”精准扶贫

工作,大力开展消费扶贫,为脱贫攻坚增添动力。要积极参与,量力而行。各商协会要广泛动员广大会员企业参与其中,积极捐款捐物,同时鉴于当前严峻的经济发展形势,民营企业要根据自身情况,充分发挥自身优势,量力而行,以多种方式参与扶贫行动。要注重实效,有序推进。近年来,向全市“爱心超市”捐款捐物已成为全市工商联系统助力脱贫攻坚的品牌工作,各商协会和广大民营企业要从贫困地区和贫困群众的实际出发,向各地“爱心超市”捐款捐物,为贫困群众提供米、面、油及日用品,解决他们的实际困难。要强化宣传。各商协会和广大民营企业,要积极主动弘扬社会主义核心价值观,传播正能量,树立民营企业良好的社会影

响,营造良好的脱贫攻坚氛围,做好“两个健康”工作。市工商联将通过网站、微信、报纸、电视等媒介,大力宣传商协会及民营企业的典型做法,树立榜样,构成脱贫攻坚合力,为打赢脱贫攻坚战贡献力量。

会后,各商协会积极响应,动员广大会员企业捐款捐物。市工商联联合各商协会采购“爱心超市”物品,在扶贫日当天进行了捐赠。



“工商联服务企业要有大格局高站位”

——访长葛市政协副主席、工商联主席胡新英

本报记者 魏东雅

“受疫情影响,原以为今年的建筑机械交易会办不下来,或者参展客商达不到去年的70%。没想到展位这么抢手,成果这么丰硕。”10月15日,长葛市政协副主席、工商联主席胡新英在接受记者采访时感慨地说。

截至目前,中国(长葛)建筑机械交易会已经举办了5届,但是由长葛市工商联和长葛市建筑机械行业商会联合承办的只有去年和今年的两届。今年的展会虽然受疫情影响,但是整体影响力前所未有。交易会期间,记者看到,没有预订到展位的客商,直接把设备摆在了会场的外围,甚至长葛市不少乡镇的非建筑机械行业的商会,也想带领会员企业前去“蹭热度”。“在我们举棋不定,探讨要不要承办今年的交易会时,是长葛市工商联的领导给了我们力量。”长葛市建筑机械行业商会会长岳红卫说。

长葛市工商联和长葛市建筑机械行业商会在开会探讨举办交易会的可行性时,双方均认为,当前形势

下,顶着疫情的压力举办交易会,能起到为从业人士鼓劲、拉动产业发展的作用;能宣传长葛的产业,宣传许昌的民营企业;能打造行业的品牌和隐形冠军,促进行业的发展;将交易会办成商业行为,可以打通一、二、三产,促进绿色经济发展。

“其实,除了建筑机械行业的交易会外,我们还在与长葛其他特色行业的商会联合,谋划蜂产品行业、陶瓷卫浴行业、顶板材料行业等交易会。通过举办交易会,吸引省内外甚至国际上的业内人士参与其中,起到交流、互动、宣传的作用。”胡新英说。

与行业商会联合办展,是长葛市工商联服务民营经济发展的重要举措之一。除此之外,近年来,长葛市工商联深入企业一线调研,充分了解广大民营企业的所需所困,采取多种措施助力民营经济发展。“工商联+”系列活动、“拍砖”行动、开办精益讲堂和葛商学院也是长葛市工商联的品牌工作。

“说实话,工商联作为群团组织,在开展工作的時候有很多瓶颈,在服务企业方面有很多困难。怎么办?工商联服务企业要有大格局高站位,自己没有服务载体,我们就创新思维方式。我们聚焦‘两个健康’工作,整合社会资源,把各职能部门的专家请来,聘请他们成为民营企业的绿色发展护航员、法治护航员、高质量发展服务员等,请他们到企业一线为企业解决实际问题,这就是我们开展的‘工商联+’系列活动;我们又开创性地开展‘拍砖’行动,组织企业家深入各个企业‘挑刺儿’‘找碴’,帮助各企业查找发展中存在的问题,通过外力推动企业升级;企业家的思路决定着企业发展方向和发展后劲,我们开办精益讲堂和葛商学院,打造一支优良的企业家队伍。通过整合、借力、创新,长葛市工商联着力提升服务能力,在为企业和行业的发展保驾护航、深入推进‘两个健康’工作方面取得了显著成绩。”胡新英说。

“参加国内行业展会,来长葛就够了” ——2020中国(长葛)建筑机械交易会侧记

本报记者 魏东雅

“长葛是全国小型建筑机械之乡,客源很丰富。去年的交易会,我们就参加了,业务量增加超过30%。今年,我们又来了,感觉就像回家一样。”10月13日,在2020中国(长葛)建筑机械交易会现场,温州杰拓机电有限公司销售经理陈伟在接受记者采访时说,“我们参加大大小小的展会平均每年有5次,参加国内行业展会,来长葛就够了。”

10月12日至14日,2020中国(长葛)建筑机械交易会在长葛举办。交易会期间,来自全国12个省市的447家建筑机械行业企业、9000余名客商把长葛市魏武路长达2.5公里的路堵得水泄不通。在疫情的影响下,作为承办方的主要力量,长葛市建筑机械行业商会承办这样全国性的交易会,是对商会领导班子的巨大考验。

今年年初,突如其来的新冠肺炎疫情打乱了整个社会的发展步伐。疫情形势趋缓后,长葛市建筑机械行业商会领导班子召开理事会,探讨今年举办交易会的可行性,最终理事会一致决定再次承办交易会,并得到了长葛市工商联和长葛市委、市政府的支持。8月,长葛市建筑机械行业商会成立了以会长、常务副会长、秘书长及其他办公室人员为主的筹备组开始筹备工作。9月3日,2020中国(长葛)建筑机械交易会新闻发布会如期举行。

去年交易会期间,可为参展客商提供免费接送、免费装卸车、免费会务用餐服务等,这些措施轰动业界——长葛开创性地在交易会上提供免费服务。而今年的交易会又增加了为参展客商免费安排住宿和午餐的服务。新闻发布会结束后,筹备组不断接到预订展位的电话。发布会后第二天,原定的1600个展位销售一空,预订电话还是接连不断。筹备组只得在原有场地基础上,协调新的场地,增加了300个展位,总面积达4万平方米。

“去年,我们来参会只是宣传推广,没有带设备来。今年,听说长葛又举办交易会,我们毫不犹豫地报名,预订了5个展位,带来了5台弯箍机、调直切断机等样机参展。到这儿后,筹备组免费接送、免费装卸车,这些服务在其他地方是没有的,让我们很感动。相比参加其他展会而言,来长葛参展,成本节省了2万至3万元。”无锡华夏机械制造有限公司董事长杨帆说。

“参展现场的布置,我们根本没有操心,可以说是拎包入住。我们把设计好的

图提前发过来,交易会工作人员帮我们做好喷绘,布置好,我们到的时候就已经是这样了。”陈伟说,“而且,我们就住在会场人口对面的黄河酒店,很近、很方便。”

筹备期间,最难的一关是住宿问题。447家企业参展,其中236家是外地企业,超过一半。筹备组为每一家外地参展企业提供一个酒店房间,从10月10日到13日,4天免费提供住宿。为解决好住宿问题,早在交易会举办前一个月,筹备组就联系了长葛市的18家酒店,签订了合作协议,预订了房间。入住酒店当天,岳红卫、刘麦屯、刘俊杰等筹备组负责人和负责来客接待的工作人员一直忙碌到深夜。

“说实话,承办这次交易会,我们顶了很大的压力,尤其是疫情带来的压力。我们要求所有参展企业人员和客商必须佩戴口罩,在酒店和会场入口安排人员进行体温测量,确保交易会安全举行。”岳红卫说。受疫情影响,与去年相比,今年交易会的参展企业和展位都略有减少,但是总面积增加了1万平方米左右。“我们增加了单个展位的面积,参展效果更好了。”岳红卫说。

“今天是第二天,我们已经订出去了10台设备。不过,最重要的是,我们吸引了很多代理商,长沙、成都、宁夏、新疆的不少代理商都有意向与我们合作。”10月13日,杨帆在现场接受记者采访时说。

10月15日,记者获悉,本届交易会签署销售合同金额达6亿元,现场交易额超过2亿元。“两个月的辛苦筹备,终于换来了丰硕的成果。”刘麦屯兴奋地说,“建筑机械交易会已经成为长葛的一张亮丽名片,不少外地企业通过参展了解长葛,了解长葛市建筑机械行业商会。有不少外地企业已经加入或有意加入我们商会,还有外地企业在长葛建了厂。”

浙江杭州升腾机械厂董事长厉金华连续两年带领公司人员和设备参展,并于去年4月在长葛建厂,还加入了长葛市建筑机械行业商会。“长葛有着良好的营商环境,长葛的企业家展现出包容、共进、担当、奉献精神。通过招商,我们在这里建厂,可以说是招得来、安得下、稳得住、富得起。”厉金华说。

“建筑机械交易会宣传了长葛产业,打响了长葛建筑机械品牌,在当前严峻的经济形势下,坚定了企业的发展信心,为整个行业发展提供了平台。这场交易会的举办,也展现了‘平等、开放、包容、创新、共享、共赢’的葛商精神。”长葛市政协副主席、工商联主席胡新英说。

文明健康 有你有我

文明健康 有你有我

传播健康生活方式



中共许昌市委宣传部 许昌市文明办