

理论宣讲 要分众化大众化网络化

□黄杰 李俊恒 刘道全
马宝记 梁蕾 袁之丁

许昌市三国古迹遗址有396处,有级别保护的62处,其中国保1处、省保4处、市保19处、县保38处。这些古迹遗址中,有14处被列为三国名胜古迹景点,历史真迹价值高、可信度强,如挟天子以令诸侯的汉魏许都古城遗址、汉献帝祭祀的毓秀台、关公挑袍辞曹的灞陵桥、名医华佗墓、许田村西园猎所用的射鹿台以及记录曹丕受禅事件的受禅碑等。许昌三国古迹遗址印证了三国文化的辉煌,合理开发利用这些古迹遗址,有助于加强三国文化的研究及许昌旅游文化的传播,还可以促进许昌“智造之都、宜居之城”建设。

文化自信与许昌三国古迹遗址文化

党的十八大以来,习近平总书记在多个场合表达了对文化建设的独到见解,并将文化自信提高到与道路自信、理论自信、制度自信相同的高度。文化自信是文化主体对文化客体进行文化认同的过程,经过比较反思和批判性认识,形成对本民族文化价值肯定的心理状态,尤其在文化冲突中表现为对本民族文化高度的认同。有学者认为,文化自信所表现的心理状态源于政治情感,是基于政党、民族对自身价值观的认可和尊崇。无论是从政治还是心理角度进行定义,文化自信的本质特征都包括主体性、象征性和指向性。

三国文化是中华民族文化的重要组成部分,包括《三国志》和《三国演义》记载的三国历史以及衍生出的融合史学、戏曲、影视作品等各种文化现象的综合性文化。三国文化遗产具有综合性和全面性,因此按照文化遗产的分类,可以分为物质文化遗产和非物质文化遗产,三国古迹遗址是三

加强三国文化研究利用 助力“智造之都、宜居之城”建设

国物质文化遗产的重要组成部分。许昌位于河南省中部,是一座历史文化名城,更是三国文化之乡,有着丰富的历史文化资源。

保护与传承许昌三国古迹遗址文化是文化自信的内在要求。当今世界向全球化方向发展,全球化不仅是经济全球化,而且是一种文化的全球化。文化霸权主义企图将西方文化的普世价值作为世界价值标准,主张奉行单一的模式,取消文化的民族性。面对文化霸权主义,需要树立本民族的文化自信来保护本民族安身立命的根基。文化是取之不尽用之不竭的精神财富,坚定文化自信是实现中华民族伟大复兴的精神支撑。许昌三国古迹遗址文化经过岁月的积淀,成为我国宝贵的文化资源,体现着中华文化的内在属性,对其进行保护和继承是坚定文化自信的内在要求。

许昌三国古迹遗址文化保护与传承现状分析

文化的保护与传承需要文化主体具有高度的文化自觉,传承与保护意识不足会导致文化自觉的失落。许昌三国物质文化遗产丰富,因此,政府侧重文化旅游的开发,通过旅游业的发展向外展现三国文化的独特魅力。但是,在经济利益的驱使下,人们对三国文化资源的经济功能追求加剧,忽视了景区承载力以及对古迹遗址的保护意识。古迹遗址的保存时间有限,遭到破坏后无法修复,如果不能对其加以更好的保护,必将使文化完整性遭到破坏,逐渐失去对文化发展规律的把握,丧失历史传承的责任担当。

许昌市受自身经济发展水平的限制,对旅游资源的开发还处在初级阶段。许昌市可用于旅游开发的空间有限,景区规模小,游客在景区停留的时间较短。有些古迹遗址的开发难度大,

处于既没开发又无保护的闲置状态。除了古迹遗址等物质文化资源外,非物质文化遗产如三国服饰文化、饮食文化、建安文化等均没有得到足够重视。对曹魏文化特色挖掘不深,景区之间同质化现象严重,精品缺乏,使景区的吸引力和竞争力不足,游客的满意度不高。旅游服务体系不完善,旅游餐饮缺乏特色,星级酒店和经济型酒店较少,开发的旅游商品与特色文化关联性不强、服务设施不健全等,成为制约发展的瓶颈。

许昌三国文化旅游的开发,为当地群众带来了增加收入的机会,同时对三国文化的传承起到了一定的作用。但是,旅游业的发展对许昌古迹遗址文化的传承与保护也造成了不利影响。在利益的驱使下,文化主体缺乏传承和保护意识,在旅游资源的开发中过于重视经济利益。为了迎合游客的需求,出现了过分渲染或者歪曲三国历史事实和文化内涵的现象,如果这种误解扩散,必将造成三国文化的失真,使真正优秀的传统文化不能得到有效继承。

开发许昌三国古迹遗址资源,促进“智造之都、宜居之城”建设

许昌的396处三国古迹遗址中有级别保护的62处,这62处资源如果得到有效开发利用,必将促进“智造之都、宜居之城”建设。

文学作品方面。把62处有级别保护的三国古迹遗址的前世今生写成书,作为旅游指南,让来许昌的游客通过阅读了解三国、读懂许昌。开设文化大讲堂,讲三国古迹遗址文化、曹魏文化、关羽文化、华佗文化、建安风骨等,使许昌人了解这些文化,成为代言人。编撰《三国名人姓氏学》,挖掘三国时期人们的姓氏和现代姓氏之间的关系。编撰许昌三国古迹

遗址系列丛书(小说、传奇故事),不仅可以系统梳理三国故事,形成史料加以保存,还可以宣传许昌三国古迹遗址文化。成立三国古迹遗址文化研究院,系统地完成三国古迹遗址文献的整理。

影视作品方面。拍摄制作许昌三国古迹遗址系列影视作品,通过现代技术还原三国时期的历史风貌,给游客以身临其境的感觉。制作三国古迹遗址宣传专题片,对零星分散、不利于参观与传播的古迹遗址进行宣传。结合三国故事开设电视节目,开展励志类访谈,挖掘三国文化造就了当今创业英雄的传奇故事,鼓励人们创业,宣传许昌优秀的创业企业家,为建设“智造之都、宜居之城”助力。拍摄三国故事影视剧,传播三国文化。制作三国古迹遗址故事系列动漫,影响下一代。依托转兵沟、运粮河、碾上等古迹遗址,制作三国古迹遗址军事题材专题片。寻找有特色的社会主义现代新农村,拍摄三国故事文化主题村专题片。同时,利用新媒体讲好许昌的三国故事。

文创产品方面。制作三国古迹遗址画卷,作为地方特色礼品。研发烧制三国人物钧瓷作品,不仅能宣传许昌三国文化,还能增加钧瓷品种数量、丰富钧瓷文化内容。开发三国汉服、配饰等产品,满足人们的审美需求。

旅游方面。把许昌的三国古迹遗址串起来,规划成旅游路线。在三国古迹遗址的基础上修建主题公园,对一些古迹遗址进行复建。建设三国古迹遗址文化展览馆,作为三国文化教育基地。制作《曹魏故事》有声读物,在专业平台发布。在三国古迹遗址开发为主题,组织创新创业大赛。建设三国主题酒店,开发三国系列菜品、餐具等。

(作者单位:许昌学院 四川传媒学院)

以创新驱动高质量助推经济发展高质量

□张哲

党的十九大报告指出,创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑。近年来,许昌市深入实施创新驱动发展战略,突出“四个一批”建设,着力促进“智造之都、宜居之城”建设,科技创新对经济社会发展的引领和支撑作用显著增强。

我市科技创新现状

创新环境持续优化。我市制定出台了《关于增强自主创新能力建设创新型许昌的决定》等文件,建立了自主创新体系建设领导小组,成立了联席会议制度,进一步加强对自主创新工作的领导。每年组织召开全市工业和信息化、科技创新暨“许昌英才计划”表彰大会,奖励、扶持创新创业功臣。成功举办了中国创新创业大赛河南赛区许昌分赛区比赛等活动,创业黑马学院许昌分院揭牌运行,全市创新氛围更加浓厚。

创新主体不断壮大。2018年新认定高新技术企业46家,总量达138家,位居全省第四。截至2019年10月,我市高新技术企业总量突破160家。许继、黄河、瑞贝卡、森源、西继电梯、远东传动轴等一批骨干企业创新能力进入全国同行业先进行列。

创新载体更加丰富。新建省级工程技术研究中心12家、市级工程技术研究中心29家、市级重点实验室11家,累计孵化企业127家,新培育国家级星创天地1家、省级星创天地3家,新建院士工作站2家,新认定省级新型研发机构1家。国家高新区创建取得实质性进

展,享受相关政策和资金支持,顺利获批全省首批科技金融结合试点市。

创新资源汇聚明显。成功举办百名科学家许昌行活动,一批先进科技成果在我市落地转化,4个科技成果转移转化项目获得中科院河南中心立项支持。我市企业与清华大学、上海交通大学、西安交通大学等高等院校的产学研合作持续推进。“许昌英才计划”第二批引进大量创新创业人才(团队)。

创新能力显著提升。实施重大科技专项,解决了一批关键技术难题,推动科技企业供给侧结构性改革。许继集团承担的“特高压直流输电设备关键技术研究”重大科技专项,开发出了世界最高电压等级、最长输送距离、最大输送容量的特高压直流输电关键装备。2018年全市专利申请量达到11011件,万人发明专利拥有量达3.69件。

创新队伍不断壮大。目前,全市共有各类人才46.3万人,其中专业技术人才16.04万人、高能人才7.96万人,“两院”院士、国家“千人计划”专家、中科院“百人计划”专家、长江学者等一大批领军型、高层次人才竞相来许创新创业。

加快科技创新的建议

在取得显著成绩的同时,我市的科技创新也存在一些亟待解决的问题,如创新意识有待增强、活力后劲不足、高端人才短缺、开放合作困难、研发投入不足等。这些问题需要我们高度重视、着力破解,确保以创新驱动高质量助推经济发展高质量。

加强组织领导。深入学习贯彻习

近平新时代中国特色社会主义思想,科学谋划科技创新在建设“智造之都、宜居之城”中的发展思路和定位,在政策制定、工作部署、财力投放、干部配备上予以更多倾斜。及时研究解决科技事业发展中的困难和问题,积极发挥相关项目作用,帮助企业做好政策落实、项目申报、资金争取等工作,不断提升科技创新管理和服务水平。

明确创新重点。积极扶持创建申报高新技术企业,把“四个一批”作为全市创新发展的主攻方向,着力实施好各类科技专项和科技项目,加快创新引领型企业培育、人才引进培育和新型研发机构(平台)建设,落实“十百千”转型升级创新专项。加强创新载体建设,做实做强国家高新区、省科技与金融结合试点市、国家级双创基地示范区建设,积极争创国家创新型城市和国家创新型县(市)。推进创新开放合作,深化对德合作成果。加快推进科技支撑乡村振兴行动计划和科技特派员助力脱贫攻坚“十百千”工程。

强化政策支持。用足用好中央和省各项扶持政策,切实把各项政策落实到各类创新主体,确保科技立项、经费支持、奖励机制真正向企业倾斜、向自主创新倾斜、向成果转化倾斜。进一步落实好高校、科研院所人才引进、职称评聘、科研经费管理等方面的自主权。不断完善市、县两级科技发展规划,出台更多优惠措施,引导创新要素向企业聚集,科技资源向创新链和产业链流动。

加大科技投入。进一步深化科技

投入为引导、企业投入为主体、社会风险投资为补充的科技投入体系。加大财政投入,科技资金要用在奖励创新型企业家、创新型领军人才、重大科技创新项目和成果上,确保财政科技投入效益最大化。广开融资渠道,积极推进科技与金融相结合,调动金融资本和社会资本投向科技成果转化和高新技术项目上。加大银行支持科技型中小企业力度,破解创新融资难题。

创新体制机制。深化科技体制改革,进一步健全完善有利于科技创新的体制机制。创新目标管理机制,将技术创新纳入对大中型国有企业的考核,解决国有大企业创新能力不足问题。建立健全对政府科技创新项目的第三方评估机制,提高财政资金的使用效益和透明度,增强政府科研项目评审、验收等环节的客观性、公正性。强化对享受补贴的高层次创新人才的考核机制。创新市场导向机制,加快推动科技成果向现实生产力转化。创新科技奖励机制,建立健全科技创新评价体系,进一步完善知识、技术、管理等要素参与分配的机制,充分调动科技人员的创新热情。

优化创新环境。加大“放管服”改革力度,大力推进“一网通办”前提下“最多跑一次”改革,最大限度地简化科技创新申办事项手续,压缩审批时限,限时办结。组织开展科技部门服务进企业、进基层活动。严厉打击侵犯知识产权行为。加强舆论宣传,大力弘扬培育时代精神和创新文化,努力营造鼓励创新、崇尚创新、追求创新的社会氛围。

(作者系许昌市委政研室副主任)

积极分子和吸引成功人士回村任职等方式,不断充实基层组织。把“思想活、点子多、讲原则、有责任、会致富”的党员纳入村“两委”班子,提升战斗力、影响力、号召力。

激发内生动力。要通过“四讲三说一家亲”、“志智双扶”文艺演出等多种形式对贫困户进行思想引导,学习宣传政策法规,帮助他们转变观念,激发他们的主观能动性,鼓励他们自觉发展。要广泛开展“乡村光荣榜”人物宣传选树、“星级文明户”创建活动,树立“幸福都是奋斗出来的”鲜明导向,努力培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

脚踏实地驻村。要到贫困户家中,与他们一起探寻脱贫致富的新途径。只有少喊口号、多接地气、多办实事,才能取信于民,塑造“党代表”的良好形象,凝聚广大群众听党话、跟党走、感党恩,带领广大群众打好脱贫攻坚战。

(作者系许昌市委宣传部驻建安区河街乡北岸村第一书记)

□孙晓飞

抓好理论宣讲工作,用习近平新时代中国特色社会主义思想武装党员、教育群众、凝聚人心,是宣传思想工作的首要任务。在理论宣讲中,要坚持分众化、大众化、网络化,不断增强理论宣讲的吸引力、针对性和实效性,推动党的创新理论走深走心走实。

分众化。就是要区分对象、因人而异,解决“讲给谁”“讲什么”的问题。由于宣讲对象在年龄、工作岗位、知识层次、关注领域等方面存在差异,他们对理论的需求也不尽相同。如果采用“一刀切”的宣讲方式,对受众的需求把握不准,研究不透,就难以体现理论宣讲的针对性,宣讲效果也会大打折扣。因此,理论宣讲工作者要把握不同群体差异性、选择性、多样性的理论需求,根据他们的所思所想所盼和关注的热点问题,各有侧重地进行宣讲,才能真正走进他们的心坎里,才能够推动理论宣讲入脑入心。比如,对于党员干部,要加强党的理论、路线、方针、政策的宣传教育,使党员干部的“四个意识”不断增强、“四个自信”更加坚定;对于青年学生的宣讲,要侧重爱国主义教育、理想信念教育、社会主义核心价值观教育,引导他们树立正确的世界观、人生观、价值观,“扣好人生第一粒扣子”;对于贫困群众,要着重宣讲党的脱贫政策,宣讲脱贫攻坚给他们带来的实实在在的好处,激励他们增强脱贫致富的内生动力,引导他们知党恩、跟党走。

大众化。就是要讲求方法、通俗易懂,解决“怎么讲”的问题。传统的“我讲你听”单向灌输式宣讲,往往在吸引力、感染力上达不到理想效果。如何让理论宣讲有人听、有人信?一要贴近老百姓心。要深入基层、了解基层,摸清群众的兴趣点、关注点,从他们的生活、工作、家庭等方面入手,描绘理论在实践中的模样,再由此“借题发挥”,将党的理论与他们在现实生活中的感受有机结合起来,达到润物细无声的效果。同时,要利用身边人讲述身边事,从基层干部、退休教

师、抗疫英雄、道德模范、创业典型、脱贫户等群体中遴选一批有丰富实践经验、经常跟群众打交道、有一定理论素养的人,组建“百姓宣讲团”,面对面进行宣讲,这样的宣讲更接地气、冒热气、聚人气、有生气。二要增强趣味性。可采取“理论+文艺”的形式,把党的理论融入小品、相声、歌曲、舞蹈、快板等文艺节目中,让群众在喜闻乐见中受到熏陶和教育。比如市委宣传部组织的党的创新理论进基层宣讲大赛,鼓励社会各界创作故事类、文艺类宣讲作品,成效显著,收到112部参赛作品,其中《六位老人的红色情怀》《祖孙三代的公益梦》《红色家书》《学习新党章》等作品深受群众欢迎。三是增强互动性。变单向灌输为双向互动,注重理论专家讲解与现场观众互动参与相结合,让观众提问题、谈体会、说感受、唱主角,不仅能够活跃气氛,还能激发观众的兴趣,这样的理论宣讲既“有意义”又“有意思”。

网络化。习近平总书记指出:“宣传思想工作是要做人的工作,人在哪里重点就应该在哪里。”当前,网络空间已成为人们生产生活学习的新空间、信息传播的主渠道,也成为意识形态斗争的主战场。主力军就要进入主战场,尤其是在新冠肺炎疫情常态化防控的新形势下,我们更应该充分运用互联网思维,创新理论宣讲,让科学理论占领网络空间。各地各单位要借助“云平台”、远程教育设备等进行在线授课,对党员干部进行培训。市级新闻媒体、县级融媒体中心要办好网络理论栏目、节目,结合“智造之都、宜居之城”建设,推动党的创新理论在许昌落地生根。理论宣讲工作者要制作理论性、思想性、趣味性俱佳的视频,进行阐释解读。驻村第一书记要结合脱贫攻坚工作实际,制作短视频,讲述脱贫攻坚鲜活事例。各学校要结合学生思想活跃的特点,坚持互联网思维,加强网上教育。广大党员干部要敢于在网络上发声,善于运用网络传播正确的观点和思想,影响广大网民,用正能量占领网络空间。

(作者系许昌市委宣传部副部长)

用活曹操文化 打好曹魏文化牌

□许国林

曹魏文化是许昌特色历史文化品牌,其核心是曹操文化。曹操的精神文化遗产,无疑是许昌也是我国重要的精神财富,更是许昌重要的历史文化符号。打好曹魏文化牌,要用活曹魏文化,服务许昌经济文化建设。

曹操文化的精神内涵

曹操文化的精神内涵主要体现在以下四个方面:

一是忧国忧民、敢于担当的政治勇气。东汉末年,皇室衰微,军阀四起,战争不断,民不聊生。曹操辅佐汉室,力挫群雄,统一了中国北方。曹操忧国忧民的思想情怀和远大的政治抱负,从其诗词里也可以看出。

二是勇于改革、勇于创新的时代精神。在人才政策上,曹操提出了唯才是举政策。也正是因为此政策,曹操手下猛将如林、谋士如云,为他统一北方奠定了基础。在经济政策上,曹操创立了屯田制。为了解决军粮问题,曹操先在许县屯田,后来又下令在各郡国屯田。屯田制使北方的农业经济得以恢复,改变了东汉以来农民与土地分离的情况。受曹操的影响,吴、蜀以及晋朝也推行过屯田。

三是勤俭治家、艰苦奋斗的节约精神。为了整饬内务,曹操专门颁布了《内戒令》,还对家眷的吃喝用度进行了严格约束。他还破除陈规,提倡婚丧从简,在选拔官吏方面,以俭为先。

四是严明军纪、严于律己的法治精神。曹操极其重视法治的严肃性,他虽然掌握着军政大权,却以身作则,犯了错勇于“割发代首”。将士们见统帅尚且如此,谁也不敢再违犯军令了。

曹操文化富有浓厚的时代气息,具有鲜明的时代性。我们要深入挖掘曹操文化的丰富内涵,从中汲取营养,并与我市的经济文化建设有机结合起来,传承和发展优秀传统文化,激发许昌人干事创业的热情。

活化曹操文化,打好曹魏文化牌

地方历史文化是增强地方文化自信和发展地方文化的宝贵财富。东汉末年和三国时期,许昌是全国的政治、经济和文化中心,三国文化积淀深厚,曹魏文化代代相传。许昌要充分利用好这些宝贵的历史文化资源,活化曹魏文化,打好曹魏文化品牌,创建曹魏文化品牌。具体来说,需要做好以下四个方面的工作:

一是把普及三国文化知识作为许昌市文化建设的主要工作。通过各种传播渠道向大众普及三国文化知识,大书特书曹操的英雄形象、英雄事迹、英雄精神。将三国文化作为一门课程列入许昌高校人才培养方案,让大学生了解三国文化,了解历史上真实的曹操,培养大学生的人文素质。把许昌三国文化传播到全国甚至全世界,创建许昌城市文化品牌,进一步提升许昌三国文化、曹魏文化的知名度和影响力。目前,许昌学院开设了具有地域特色的公修人文社科课程“许昌与三国历史文化”,学生选课率较高,学习积极性高涨。出版三国文化读物,利用互联网传播许昌三国文化知识。

二是文旅融合,进一步推动许昌市三国文化旅游产业发展,把许昌曹魏文化推向全国。我们要利用许昌特有的三国文化资源,将文化与旅游融合起来。如挖掘和开发三国文化资源,进行有创意的规划,形成有特色的许昌三国文化旅游路线;打造和利用好曹魏古城,呈现并活化三国文化和,力争把曹魏古城打造成文化底蕴丰厚、彰显三国文化、突出曹魏文化、游客参与度高、体验性强的国内知名三国文化旅游景区。同时,注重开发丰富多彩的三国文化旅游商品。

三是加强曹魏文化的基础理论研究和基础历史研究,凸显曹魏文化的地位和作用。曹魏文化是三国文化的主流,在三国文化中占重要地位,具有启迪后人、激励后人的作用。目前我市对三国历史文化、曹魏文化还缺乏系统的研究。建议有关部门牵头组建曹魏文化研究队伍,拿出专项经费,支持曹魏文化的系统研究,争取研究成果,使许昌成为全国曹魏文化的研究中心。

四是从三国文化、曹操文化中汲取营养,服务许昌精神文化建设。曹操文化中的积极要素具有超越历史时空的价值,是中华优秀传统文化的重要组成部分。这些优秀的文化,依然是今天我们建设事业中不可或缺的精神财富。

众所周知,中原历史文化是中国历史文化的重要组成部分,许昌三国文化则是中原历史文化的重要组成部分,许昌三国文化又以曹魏文化为主体,曹魏文化的核心是曹操文化。因此,充分传承与发展曹魏文化,是提高许昌文化品位的重要方略和发展许昌文化的重要手段。

(作者系许昌学院历史文化与旅游学院院长)