2020年10月27日 星期二
值班总编 李春霞 编辑 袁晓元 校对 樊迎喜 刘操龙
电话:4396809 E-mail:xcrbllb@163.com

努力实现乡村全面振兴 建设富裕文明美丽乡村

编|者|按 为切实提升干部教育培训的针对性、有效性,市委组织部、市委党校组织主体班学员围绕服务市委、市政府工作大局,结合实际选择调研题目,深入基层开展蹲点调研,力求提升培训实效。现将市委党校2020年秋季主体班第一批培训班学员撰写的调研报告择优进行刊发,为领导决策提供依据,为做好相关工作提供思路和借鉴。

发展沟域经济 助力乡村振兴

许昌市第32期县级干部进修班第一调研组

沟域经济是以自然沟域为单元,以其范围内的产业资源、自然景观、人文遗迹为基础,通过对山、水、林、田、路、村和产业发展的规划打造,实现产业发展与生态环境相和谐、一二三产业相融合、带动区域发展的一种山区经济发展模式。围绕“发展沟域经济,助力乡村振兴”课题,9月14日至9月18日,许昌市第32期县级干部进修班第一调研组学员选取禹州市5个乡(镇)的9个行政村进行蹲点调研,通过实地调查、走访座谈、研究讨论,梳理归纳探索存在的问题,有针对性地提出意见和建议,以期为发展沟域经济、推进乡村振兴提供借鉴和启示。

一、禹州市发展沟域经济的实践与成效

近年来,禹州市深入贯彻习近平总书记“两山论”理念和乡村振兴战略重要部署,坚持把发展沟域经济作为乡村振兴的重要举措,统筹开发和提升21条沟域经济带(点),培育发展钧陶瓷技艺、人文旅游、林果、林下养殖等市场经营主体154个,从业人员2000余人,农民人均可支配收入达到16870元,成为助力乡村振兴的一条亮丽风景线。

坚持党委、政府主导,提供坚强保障。禹州市委、市政府坚持把发展沟域经济作为区域经济发展的一种新模式、作为统筹城乡发展的一种新形态、作为推进乡村振兴的一种新抓手,摆在更加突出的位置紧抓不放,为发展沟域经济提供重要支撑。禹州市委农办负责全面统筹、督促指导和目标考评,市直部门负责资源倾斜、集中打造和政策服务,实行周例会、月推进和季观摩工作机制。山岗区乡(镇)和行政村注重搞好服务、引导和促进,充分发挥农民和企业的积极性。

坚持科学规划引领,明确功能定位。科学规划是发展沟域经济的重要基础。禹州在编制乡村振兴战略规划(2018—2022)时,把发展沟域经济作为重要内容,提出建设鸠山特色小城镇和闵庄、铁山岭等田园综合体,打造青山岭、河东张庄、杨岭、李金寨等示范村,指导神垕镇、鸿畅镇、浅井镇、花石镇、顺店镇编制历史文化保护规划,规划以构建绿色生态、产业融合、高端高效、特色鲜明的沟域产业经济带为目标,将侯沟、九孔等10个传统村落打造成全省“乡村规划千村试点”。

坚持特色产业培育,着力提质增效。禹州市坚持把产业振兴作为乡村振兴的重要基础和条件,把培育特色产业作为发展沟域经济的重中之重。从调研的情况看,目前已培育以青山岭村等为代表的乡村传统加工产业,以河东张庄村等为代表的特色种植和养殖产业,以大涧村等为代表的乡村观光旅游产业,以槐树湾村等为代表的历史人文旅游产业,以樊岗村等为代表的三产融合产业,带动了农民增收致富。

坚持做好结合文章,破解发展难题。坚持把发展沟域经济与脱贫攻坚相结合,通过流转土地、入股分红、务工就业帮贫带贫,实现山岗区贫困群众脱贫,2019年实现2776户7280人稳定脱贫,贫困发生率降至0.29%。坚持把发展沟域经济与美丽乡村建设结合,自2013年以来统筹治理的45条省、县、乡道,14条主要河流、38座大小水库、220个各类矿区,成为沟域经济发展的基础资源。坚持把发展沟域经济与壮大集体经济相结合,657个行政村组建集体经济组织,培育发展特色各异、优势互补的沟域集体经济。鸿畅镇涧头河村、磨街乡刘门村等成为沟域经济示范区。

坚持依托市场运作,广泛宣传推介。禹州市发展沟域经济注重借助市场力量,通过宣传推介,提升沟域品牌的社会影响力和知名度,增强沟域的吸引力。坚持举办节令活动。张家庄槐花节、闵庄村杏花节、刘门村柿子节等节令活动成为形象品牌,为当地带来了客流和资金流。注重打造行业品牌。2019年,共有86家次的经营主体、100余种农产品参加农民丰收节、许昌年货节、全国农洽会等各类展示展销会,实现现场销售金额360余万元。

二、禹州市发展沟域经济存在的问题

广泛共识有待形成。通过与调研点乡镇干部、村干部座谈发现,囿于学识水平、工作经验,有的对沟域经济的认识还不够到位,甚至片面地认为“沟域经济就是种果树搞采摘、办农家乐搞餐饮,爬山看风景、售卖土特产”,认识不高或偏差,造成了沟域经济发展的不平衡。

规划标准有待提升。在沟域经济发展过程中,只重视“一沟一品”产业和特殊餐饮业发展,对“一沟一景”“连沟成景”乡村周边配套景观特色研究不够。从9个调研点的现有沟域经济模式可以发现,大都以休闲、吃、住等低端服务为主,缺少文化内涵,产业项目投资规模偏小、档次低,很少形成竞争力强的主导产品。

基础设施有待完善。由于地形地貌限制及长期城乡发展速度的不同,沟域区地广人稀,基础设施较为薄弱。比如,道路建设不规范,村庄道路不利行车,停车场规模与形式不规范等。

要素制约有待破解。用地问题依然是沟域经济发展的主要制约因素之一,山岗区存量用地较少,建设用地指标有限,在发展空间上受到很大限制。在资金投入上,以财政扶持资金和村级集体资金投入为主,资金投入渠道窄。

主体意识有待增强。发展沟域经济,农民应当是主体。但是,调研组在实地调查中看到,禹州山岗区沟域经济大部分是“能人经济”,沟域还未形成成熟的产业带,“集群效应”不强,有效激发广大农民积极主动参与不够,多数还是“部分大户参与”、治理“部分大沟”阶段,广大农民参与度低。

三、对于发展沟域经济的意见与建议

注重统一规划,实现一体发展。发展沟域经济是一个系统工程,是一个循序渐进的过程,必须立足长远,整体考虑,高标准科学规划。要打破以镇域为单位的布局和规划,尽快编制全域沟域经济发展总体规划。在总体规划的指导下,编制有关乡镇的沟域经济发展规划,做到相互衔接、优势互补、差异化发展,并通过分期分步实施,使各沟域逐步形成统一有序、整体发展的良性格局。

注重产业布局,实现特色发展。特色是沟域的产业定位,必须坚持因地制宜、一沟一品的理念,根据沟域区位、构造、资源、文化、产业基础,选准产业定位,强化主体优势,防止千沟一面,探索培育个性化、唯一性产业,有吸引消费者的看点,有面向市场的卖点,切忌千篇一律、生搬硬套,防止同构性、同质化发展。

注重模式创新,实现共同发展。要创新沟域经济新型发展模式,结合山岗区生态农业、生态旅游和现代服务业等主导产业发展方向,确定与区域生态承载力相适应的新型沟域经济发展模式。要创新沟域经济发展机制,坚持以农民为主体,充分利用各方资源,调动政府、村集体经济组织、农民、社会资本各方面力量,加强土地经营权流转和规模经营的管理服务,实现多方共赢。

注重筑牢基础,实现持续发展。对重点线路进行拓宽改造,增加安全系数;加强环境整治,做好停车带、标识系统、商亭、公厕、栈道以及村庄民居、民俗接待等基础设施和基础服务的规范工作;完善水、电、路网,加强产业基础培育和提升。注重人才队伍培育,鼓励农民到院校学习先进知识和实用技术,组织选调生或驻村干部到沟域所在行政村任职,组织各类产业农民岗前培训。出台保障政策机制,激励发展活力。

注重营销推广,实现错位发展。品牌是沟域经济发展成功的关键,沟域品牌要名满许昌、叫响河南、影响全国,必须要加强营销推广。要引导沟域各类经营主体自行或联合利用报刊、广播、网络等大众传媒,加强各自或整体休闲旅游产品的宣传。要指导沟域经营主体加大产业品牌塑造,制订品牌营销方案,错位发展,找准消费群体,加大宣传力度,讲好文化故事,形成具有沟域特色的知名品牌,做大做强龙头企业,实现人无我有、人有我优、人优我特。

指导老师:陈伊玲
第一执笔人:孙群栋
成员:张晓龙 陈涛 连高欣
王宏召 郭建昌 赵群伟

实施乡村振兴战略 大力促进产业发展

许昌市第32期县级干部进修班第四调研组

实施乡村振兴战略是党的十九大作出的一项重大决策部署,也是新时代“三农”工作的总抓手。其中,产业兴旺是乡村振兴的基础和核心。9月14日至9月18日,许昌市第32期县级干部进修班第四组学员,以“实施乡村振兴战略,大力促进产业发展”为题,选取襄城县在产业发展中代表三个层面的4个村作为调研点,通过慰问贫困户、走访农户,与乡镇干部、村“两委”成员、合作社负责人、党员座谈交流等形式,对县、乡、村级产业发展进行调研,形成报告如下:

一、调研点情况汇报

(一)基本情况。

北姚社区。北姚社区位于襄城县首山南麓,辖5个自然村,14个村民组,2212人,耕地2780亩。北姚社区领导班子成员5名,党员65名,通过种植油菜花,举办首山油菜花旅游文化节,带动服务业发展,村集体经济收入稳定在36万元。

南姚村。南姚村和北姚村原属于一个行政村,1951年分开。现南姚村有1751人,村“两委”成员5名,党员63名,土地2400亩,已流转1430亩(海棠园440亩、国储林990亩)。南姚村文化底蕴丰厚,享有“襄半朝”美誉的姚继可故居坐落于此。南姚村不断探索,尝试发展养殖业、种植业等,却因各种原因未取得成效。2019年以来,南姚村在林下试种藏红花,每亩预估收入5万元。

尚庄村。尚庄村位于湛北乡东部,1016人,村“两委”成员5名,党员38名,是全市党建“四强”村、襄城县首批集体经济试点村、襄城县农业结构调整特色种植示范村。尚庄村有耕地1250亩,种植大棚西瓜1100亩,秋季种植辣椒,年销售利润近2000万元,被誉为“中原西瓜第一村”。

雷洞村。雷洞村位于紫云镇西南部,南邻平顶山市,西与宝丰县、郏县相邻,有203户622人,村“两委”成员5名,党员30名,耕地580亩,山地1.2万亩。雷洞村属浅山区丘陵地域,土地以梯田为主,农民主要经济收入来源是林果种植业。雷洞村现发展民宿16家,每家年收入15万元至30万元。

(二)做法及成效。

尚庄村。为了摆脱贫穷,尚庄村老支书七进山东,学习西瓜种植技术,并带领9名党员先行试种,通过3年时间,引导全村种植大棚西瓜800多亩,注册了商标,成立了公司。现在,尚庄村村民每年人均纯收入超过1.9万元。

北姚社区。北姚社区依托首山油菜花旅游文化节,将2780亩土地以每亩1000元的价格全部流转种植油菜和高粱,仓库、老油坊每年租金20万元,同时利用荒山入股百鸟园和欢乐谷项目,村集体占股10%。目前,北姚社区旅游业收入占总收入的80%左右。

雷洞村。雷洞村依托紫云山3A级景区和红石文化,成立了襄城县雷洞旅游开发有限公司,发展民宿产业;推出紫云红石工艺品、紫云秋菊茶、山核桃、紫云蟠桃、小米醋、山药、竹叶茶等当地特色产品,被评为省级乡村旅游特色村、全国乡村旅游重点村。

北姚社区依托油菜花旅游文化节,带动村集体经济发展,稳定收入在36万元。尚庄村居湛北乡2019年“十个美丽乡村群”之首,大棚西瓜带动本村产业发展,村集体经济收入突破40万元。南姚村探索发展林下种植,藏红花产业初具规模。雷洞村抓住民宿旅游业发展先机,走出了“乡村农家乐+特色民宿+林果采摘”的致富路。

二、存在的问题

思想解放不够,示范带动受阻。一是被“不敢干”捆住了手脚。从调研的情况看,部分村干部守摊儿思想严重,自身突破难度大。二是被“不愿干”束缚了头脑。基层党组织虽然对上级政策有一定了解,可受小富即安思想影响,带动发展意识不够强烈。三是被“不会干”挡住了去路。村干部普遍年龄偏大、思想保守,驾驭市场经济能力不足,在带动乡村产业发展方面老经验用不上,新知识学不会,有资源条件不会利用,有产业经济不会管。

产业发展不均,资源利用受限。一是自然资源分布不均。农村在发展过程中,普遍存在资源分布不均的现象,缺乏资源的村庄,大部分青壮年外出务工,留在农村的大多为劳动能力低弱的老人和儿童,村子就演变成“空心村”。二是资源挖掘力度不够。大部分农村现有的区位优势、资源优势、生态优势没有得到很好的整合利用和开发,对现有的山水林田湖草以及人文历史等资源优势挖掘不够,没有把资源优势转化为产业发展优势。三是产业发展模式单一。乡村产业融合发展仍存在制约,发展模式单一、产业链条较短、创新举措不多的滞后局面没有得到根本改变。对农产品深加工、以工补农、乡村休闲游等产业深度融合模式研究不够,在形成乡村新产业、新业态、新模式方面缺乏积极探索。

要素保障不强,持续发展受制。一是土地问题成了发展的“拦路虎”。北姚社区内首山、樱桃沟、高沟等多处传统山体地域,非常有利于旅游开发,可受土地政策制约,首山山体开发受限,百鸟园、欢乐谷等项目建设前后,由土地衍生的问题层出不穷,导致投资商对扩大扩容发展没有信心。二是人才问题成了振兴的“绊脚石”。农村普遍存在人才引进难、人才留住难问题,有技术、有能力的城市人才不愿到农村,农村懂经济、有头脑的人纷纷外出务工或创业。三是资金问题成了发展的“紧箍”。农村普遍存在资金需求量增大、资金需求周期长、资金需求多样化、资金需求时限紧等特点,如何多渠道融资成了当前乡村产业发展的一大难题。

三、建议

党建引领,树起“指挥棒”。一是加强队伍建设。把基层组织建设与推动产业发展结合起来,建立村干部公开选拔机制,围绕基层党建、产业发展等招揽能人进入领导班子,带领群众致富。二是延伸党的触角。推行“党建+产业”模式,探索“产业链上建支部”路子,建立以村级党组织为核心、产业党组织为纽带、专业党小组为基础的新型基层组织体系,实现党建链、产业链、服务链“三链”融合发展。三是坚持示范引领。组织党员技术能手、种植大户发起成立特色农业种养植协会、农民工匠协会、民宿旅游协会等,突出党组织服务指导作用,引导、帮助各类社会组织及农村专业合作组织发展壮大。

挖掘资源,建设“孵化器”。一是盘活土地资源。探索成立农村产权交易中心,为集体经营性建设用地入市、农村房屋和宅基地使用权提供中介交易服务。出台支持农村产权可抵质押贷款政策,建立风险基金,鼓励金融机构开展贷款业务。二是挖掘生态优势。深入开展美丽乡村建设、人居环境整治,积极发展休闲农业、观光农业和民宿产业等新型业态,把乡村生态优势转化为经济发展和产业发展优势。三是开发乡村文化。继承发扬优良文化传统,积极推动移风易俗,强化乡村文化造血功能;立足乡情实际,编制文化资源目录,丰富文化人物故事,融入乡村产业发展;选择文化底蕴深厚的古镇古村落,挖掘具有地方特色的民间技艺、节庆活动、传统集会庙会等,丰富乡村发展内涵。

创新模式,精炼“点金手”。一是坚持路径创新,按照“政府引导、企业主导、市场运作、群众参与”的思路,采取“公司+合作社+农户+X”的模式,实现多方共赢。二是坚持机制创新,建立公开透明的市场准入标准和运行规则,在项目立项、土地供给、资金保障等方面出台配套政策,支持产业发展。三是坚持科技创新,鼓励搭建农业科技成果转化平台,开展农民实用技术培训,逐步提升农民科技致富的本领。

融合发展,打好“组合拳”。一是树牢融合理念,积极探索“农业+”融合发展战略,加快推动农业与工业、旅游、文化、康养、物流等行业的深度融合,培育新产业、新业态。二是找准融合路径,促进林下经济向集约化、规模化、标准化和产业化发展,提升农业精准化、智慧化、高效化水平,发展“共享农业”新业态,推进产业深度融合。三是探索“农业产业+互联网”融合模式,实现农业产业与互联网同步发展,实现农业产业精准营销、跨界营销。

指导老师:和战举
第一执笔人:田秋琴
成员:李戈 杨鑫伟 肖军 岳洋 陈波 赵军伟

全面提升城乡接合部基层社区治理水平

许昌市第32期县级干部进修班第五调研组

按照市委组织部和市委党校统一安排,9月14日至9月18日,许昌市第32期县级干部进修班第五调研组全体学员围绕基层社区治理主题,针对城乡接合部城市农村经济人口交汇、管理模式混杂的特点,采取实地走访、座谈交流、问卷调查等形式,深入市东城区邓庄街道办事处部分社区调研,总结归纳城镇化进程中社区治理实践经验,并形成调研报告。

一、调研社区的选取及基本情况

邓庄街道办事处位于许昌市区东部,总面积21平方公里,2017年撤乡设办,现辖12个社区,其中1个城市社区、11个村改居社区,总人口3.5万余人。该办事处原有田地2万余亩,现已征收8000余亩,6个社区进行了棚户区改造,清表村庄占地3000余亩,是一个非常典型的城乡接合部乡镇,所辖社区具备城乡接合部的三个显著特点。一是地域过渡性特点。城市与乡村两类性质不同的区域交错,不仅有城市居民与农村居民的混杂,还存在本地常住人口与外地流动人口的混杂,不同职业类型、不同生活方式、不同习俗、不同价值观念、不同需求以及不同心理文化素质的人群共存。二是经济多样性特点。既有与城市的现代生产方式相结合的产业,如机关、企业、商业、第三产业等,又有农、林、牧、副、渔等初级农产品生产行业。三是管理二元性特点。社区管理既采取乡镇政府行政直管,又采取村委会自治管理模式,随社区集体经济状况和发展走向呈现不同程度的自主性。

针对上述特点,本次调研按三个类型分别选取典型社区开展调研。一是征迁社区。此类社区为原有农村社区集体土地征收后予以拆迁安置的社区,选取邓庄街道办事处张湾社区为调研对象。该社区位于秋湖湿地以北、高速公路以东,社区户数486户,人口1736人,党员87人,领导班子成员6人,设7个党小组,社区土地1787亩,已征收1698亩,是典型的半拆迁社区。二是新型城镇社区。此类社区为区域征迁后以商业化住宅小区为主的新建城镇社区,选取邓庄街道办事处空港新城社区为调研对象。该社区位于市区东苑街与许州路交会处,下辖两个城市小区和一个家属院,辖区总面积约1.5平方公里,常住居民5200户12000人。社区领导班子成员4人,社区工作人员7人,划分为14个网格,党员35名。居民小区内预留有社区办公场所,面积1200平方米。三是传统农村社区。此类社区为位于城市边缘的农村社区,保留集体经济模式,选取市东城区祖师街道办事处祖师社区为调研对象。该社区位于市区许州路南段,居民672户2300人,党员99人,领导班子成员6人,辖区总面积约3平方公里,辖区内有运输公司等集体企业。

二、调研社区的治理情况

党建引领凝聚了基层组织向心力,在拆迁改造等急难险重任务中充分发挥了基层组织的战斗力。以张湾社区为例,该社区2013年至2014年完成土地收储,已征收土地超过社区土地的90%。该社区充分发挥基层党建优势,坚持党的集中统一领导,依托党员骨干选出50名群众代表,参与重大事项表决,对存在利益冲突的事项,充分发挥支部领导作用,先做通群众代表的工作,再做通普通群众的工作,缓解矛盾冲突,实现协商共治,征迁过程中没有出现过群众集中信访事件。

能人经济在服务和引领农村社区集体经济发展、解决城镇化转型产生的劳动就业等问题中能有效发挥作用。以祖师社区为例,社区领导组织村内30多个运输户采取入股方式成立集体运输公司;对社区内5家大型建筑公司进行资源整合,成立建筑业协会,由社区统一经营、统一管理、统一服务;利用地理优势,在237省道、许州路两侧规划建设沿街门店,重点发展餐饮、汽修、物流配送等产业;做好土地流转,组织部分党员带头发展草莓种植、采摘观光等特色农业,带动600余名社区居民就业。从张湾社区群众调查情况看,在农村社会治理主体的选择中,虽然第一选项绝大部分为村支部和村委会、村民代表大会,可农村致富能人和文化人作为第一、第二选项的比例也比较高,说明群众热切期盼党组织能够选树培育带领群众致富的能人。

基层经费的保障为夯实党建基础、引领管理模式创新奠定了基础。调研中发现,市东城区采取政府购买服务的方式充实城市社区力量,社区工作人员工资参照市东城区事业单位标准发放。采取政府补贴的方式稳定农村社区力量,稳定基层干部队伍。以空港新城社区为例,市东城区采取政府购买服务的方式聘用了4名“两委”人员,7名社区工作人员均为大专以上学历,年龄均在35岁以下,人员长期保持稳定。

城乡接合部对基层治理能力的提升要求更高。由于城乡接合部涉及大量拆迁和引导失地群众尽快转变生产生活方式的任务,原来的农村社区一旦出现党的领导乏力,容易造成治理主体缺位、资源配给不足、治理手段匮乏等问题,极有可能导致基层治理体系坍塌,进而形成社会治安转差、环境卫生恶化、群众凝聚力丧失的局面。以邓庄街道办事处为例,随着征迁工作的进展,部分社区已陆续进入回迁安置阶段,每年需兑付群众过渡费和拆迁款利息2亿余元,财政压力巨大;部分社区拆迁后缺乏集体经济收入,一旦回迁,水费、电费、物业费等刚性支出无法保障;个别群众得到租地金或者征拆款后,理财手段有限,容易坐吃山空再次返贫。这些问题的解决都亟待社区党组织提升治理能力、带动群众找出新路。

三、提升基层社区治理水平的建议

突出党建引领,增强社区凝聚力。一是要把好选举关。充分利用基层党组织换届,选出有思路、觉悟高、带动能力强、有奉献精神的党支部书记,培养社区带头人。二是要把好公开关。严格执行“四议两公开”等基层工作制度,增强基层组织的公信力。三是要把好服务关。建立一支服务热情、专业素质高的社区工作队伍,全心全意为社区居民服务,打通服务群众的“最后一公里”。

突出民生民本,增强社区生命力。一是要打好经济基础。农村社区要依托地域优势发展村集体经济,如承揽本村被征收土地的小区物业服务,争取小区门面房使用优惠等,或者利用区位优势和土地优势,集中土地资源打造旅游农业,面向城市居民提供半日或一日的采摘、农家乐等周末休闲游产品,提升村集体经济收入。二是要实现精准服务。城乡接合部各社区发展水平参差不齐,经济实力差距较大,在提升治理能力过程中每个社区面临的主要矛盾和问题也不同,可归根结底是要为社区群众更好地服务。城市社区应突出服务功能,围绕居民的所需所求,增强社区与居民的黏合度,进而增强凝聚力、影响力。

突出力量整合,增强社区执行力。一是优化管理体系。建设以乡镇层级管理为纽带、社区自治管理为依托的基层组织体系,实现行政上“办事处-社区”线性管理,组织上“社区-骨干党员-居民户”网状连接的条块管理。二是建立服务队伍。各个社区均存在工作力量不足的问题,可以一方面引入社会力量,如老教师、老干部、老农民、老党员、老退伍军人“五老”人士和志愿者团队等;另一方面成立妇联、团委等群团组织,既能解决社区工作力量不足的问题,又能增强参与其中的群众的组织归属感,使管理更加有序。三是提升管理手段。引入云平台、大数据等现代管理手段,建设“智慧社区”,实现信息互联互通,准确快捷协调物业、居民关系,让管理更高效、服务更精准。

指导老师:余满红
第一执笔人:史世兵
成员:苏凯强 牛曙光 雷云峰
李进营 朱兵

培育文明乡风 助推乡村振兴

许昌市第36期正科级干部进修班第一调研组

习近平总书记指出,乡风文明,是乡村振兴的紧迫任务,重点是弘扬社会主义核心价值观,保护和传承农村优秀传统文化,加强农村公共文化建设,提高乡村社会文明程度。9月21日至9月23日,许昌市第36期正科级干部进修班第一调研组学员深入禹州市无梁镇曹楼村,通过召开座谈会、实地查看等形式,了解乡风文明建设情况及存在的问题,并提出对策、建议。

一、基本情况

曹楼村位于无梁镇政府东3公里,东邻省道103,南邻省道325,区域面积2.3平方公里,辖9个村民小组,农户440户,群众2236人,村“两委”班子健全,村党支部书记、村委会主任实现一肩挑,村“两委”干部6人,党员57人,全村除3户3人社会兜底外,无贫困户。这里交通地理位置优越,人杰地灵,民风淳朴,群众以发展种植业、运输业为主要经济来源。

近年来,曹楼村积极培育文明乡风,助推乡村振兴,取得明显成效。一是文化设施条件改善。建成综合文化服务中心1个、文化活动广场2个、农家书屋1个、文化活动室2个,组建了广场舞舞蹈队、老年象棋俱乐部,经常开展丰富多彩、健康向上的群众文化活动。二是文化遗产得到保护。曹楼村历史文化积淀较为深厚,建于明代的黄龙庙被列为许昌市文物保护单位。三是居住环境得到改善。2019年铺设了排水设施,改造提升了村东西大街,绿化了街道。四是社会事业得到提升。新建了党群便民服务中心,实施了“幸福苑”工程,开设了餐厅和活动室,孤寡老人在家门口就能吃到热乎乎的饭菜。

乡风文明建设,使群众的思想觉悟、道德水准、文明素养发生了变化。2017年以来,该村先后获得“禹州市文明乡村”“禹州市美丽乡村红旗村”“禹州市基层党建红旗村”“许昌市民主法治村”和“河南省卫生先进村”等荣誉称号。

二、主要做法

开展模范评选活动,树立乡风文明榜样。一是开展“曹楼好人”“最美乡村干部”评选活动。近年来,曹楼村持续开展“曹楼好人”“最美乡村干部”评选活动,用身边的先进典型教育群众、感召群众,弘扬真善美,传播正能量。二是开展“两好一美三关爱”活动。通过评选表彰,引导群众关爱孤寡老人、妇女、留守儿童等,营造尊老爱幼、助人为乐的浓厚氛围。三是开展星级文明户评选活动。以家庭为基本单元,对照评选标准及规则,近年来共评选出星级文明户100余户,带动影响更多的家庭参与创建活动,共同提高文明程度。

结合美丽乡村创建活动,打造文化景观。按照美丽乡村建设到哪里乡风文明就创建到哪里的工作思路,切实推动美丽乡村建设。在改善村容村貌的基础上,利用街道围墙绘制图文并茂,以自治、德治、法治教育为主题的文化墙。在村文化广场一角建了一处文化长廊,张贴以社会主义核心价值观为主题的标语、图片。村文体活动广场、文化长廊、文化墙等文化配套设施的建设,提高了美丽乡村建设的文化品位。

建设传统文化设施,传承优良家风村训。一是挂牌晒家训,弘扬优良家风。在全村440户村民家中开展“家规家训”挂牌活动,家规家训由村里量身打造,牌子由村里统一印制并免费发放。二是立碑刻村训,传承优秀传统文化。在村文化广场立起一块大石碑,书写《曹楼村训》和《曹楼村赋》,倡导向上向善的文明乡风。三是建立传统牌坊,树立文化地标。在村南门、东门建立曹楼村石牌坊,书写对联,把曹楼村的历史和优良民风融入其中,鞭策村民。

实施文化惠民工程,提升村民科学文化素养。曹楼村加大农村基层文化设施“三个一”(农家书屋、文化活动室、文化活动广场)工程建设力度,共建成村级农家书屋1个、村文化活动室1个、社区和农村文化活动广场1个,成为村民文化活动的主要场所。同时,曹楼村实施一系列精神文明工程,让群众在赏景中怡情、在读书中增智、在发展中出彩。

注重党建示范引领,发挥党员干部带头作用。一是挂党牌树旗帜。曹楼村开展了“注重家庭、注重家教、注重家风”为主题的党员家庭挂牌活动,57名党员家庭在全镇率先挂上了“共产党员家庭”门牌。二是扎实开展党员教育。多次邀请专家、学者到村里,为村“两委”班子成员和党员群众宣讲党的十九大精神,解读乡村振兴新战略。三是发挥党员示范作用。在全村选出10个带富致富本领强、庭院环境好、文明程度高的党员示范户,组织群众现场观摩,交流经验做法,推动工作。

发展集体经济,抓好两个文明建设。曹楼村抓住农村产权制度改革契机,通过清产核资,对“四荒四边”闲置资源进行集中整合、盘活利用,通过土地流转、项目建设,2019年实现村集体经济收入10.2万元;成立禹州市曹楼村水产养殖合作社,发展泥鳅特种水产养殖,总投资68万元,建起养殖池塘6座、农家乐1家。今年以来,该村利用财政专项扶贫资金30万元,入股禹州水务发展有限公司,收益3万元。

三、存在的问题

资金短缺。尽管近年来曹楼村的集体经济取得了长足发展,可由于经济基础薄弱、历史欠账较多,专门用于精神文明建设特别是提升农民群众文明素养的投入资金十分有限。

重建轻管。由于缺乏经验,部分文体设施存在管理不规范、开放时间不统一等问题,导致使用频率低、资源浪费等现象。

集体经济发展遇到瓶颈。水产养殖合作社因为技术及管理等原因,收益不明显,在产品推介、销售推广等方面亟待提升水平。

人才缺乏。懂农业、爱农村、爱农民,熟悉“三农”工作,擅长做思想政治工作的复合型人才缺乏;具备一技之长,熟练掌握表演技巧的乡土文化人才短缺;现有民间艺人专业水平有限,群众性文艺活动开展不尽如人意。

四、建议

加大资金投入力度。大力发展村集体经济,加大资金投入力度。持续组织开展以乡风文明为重点的农村精神文明创建活动,大力实施美丽乡村建设、农村人居环境整治、基层公共文化服务设施建设,努力改善农村环境面貌,为满足群众精神文化需求提供硬件保障。

建管用并重。把建设、管理、使用有机结合起来,聘请老党员、老干部、老教师担任广场管理员、农家书屋管理员、文化中心讲解员等,加强文化设施管理,规范开放时间,提高资源利用率。

树立典型,推广经验。把思想道德建设、核心价值观主题实践、文明创建等方面的成功经验,进行系统深入总结,加以宣传推广,为乡风文明建设提供可学习、可推广、可复制的样板。

加强人才队伍建设。加强基层文化专业人才、文化宣传专干培训,提高基层文化队伍素质,构建一支素质高、专业精的基层文化队伍。

指导老师:郑国珍
第一执笔人:康运东
成员:朱军辉 王镜 陈华
辛燕 祁彦召 王钧涛

扶贫爱心超市助力脱贫攻坚

许昌市第36期正科级干部进修班第二调研组

坚决打赢脱贫攻坚战,事关全面建成小康社会、事关人民福祉、事关巩固党的执政基础。近年来,各级党委、政府聚焦脱贫攻坚任务,积极搭建平台载体,进一步创新扶贫模式,扶贫爱心超市应运而生,为脱贫攻坚工作注入了新活力。9月21日至9月23日,许昌市第36期正科级干部进修班第二调研组学员深入长葛市古桥镇师庄村、刘李村、苑店村,通过实地查看、走访入户、召开座谈会、听取群众意见等形式,就扶贫爱心超市助推脱贫攻坚进行调研。

一、扶贫爱心超市基本情况

为认真落实习近平总书记关于“志智双扶”重要指示精神,长葛市积极探索“积分改变习惯,勤劳改变生活”的爱心超市扶贫模式,于2018年3月下发相关通知。古桥镇党委、镇政府高度重视,在33个行政村全部建立村级爱心超市,要求各村设置专用场地、配备高标准设施、安排专人管理,高质量打造爱心超市。目前,该镇共建设1个镇级爱心超市和33个村级爱心超市。以刘李村为例,该村扶贫爱心超市于2018年建立,设在村委会一楼,占地40平方米,设置货架6个,摆放各类生活用品20余种。爱心超市有专人管理,超市内张贴工作制度和物品发放制度及接受捐助工作制度,资金来源主要是上级工会、慈善部门拨付的专项资金及社会爱心捐助。

刘李村接到长葛市统一建设村级扶贫爱心超市的通知后,村“两委”班子及时组织召开会议,传达上级有关精神。通过“四议两公开”工作法,确定了扶贫爱心超市的服务对象和评分人员库名单,并对扶贫爱心超市的各项管理制度进行了规范和完善。刘李村合理利用村室办公用房,将其作为爱心超市场地。在镇扶贫办的精心指导下,村“两委”结合本村实际,明确了爱心超市服务的主要对象为建档立卡贫困户、低保户、特困供养五保户、残疾人户、困难党员及其他疑似边缘户。由驻村扶贫工作队牵头,每周二对贫困户检查,核实相关情况,依据评分要素,根据检查情况,公平公正地为贫困户评分、记分。实行“以奖代补、多劳多得”的积分奖励机制,依据贫困户的日常表现发放积分卡;采取常态化开放爱心超市的办法,由贫困户凭“爱心积分卡”免费挑选所需物品。成立爱心积分卡管理工作小组,设爱心积分卡管理人员和监督人员各一名,管理员负责本村爱心积分的管理、发放、登记和日常记分工作,监督员负责爱心积分卡积分监管工作,并及时对积分情况予以公开。设置扶贫爱心超市专职工作人员,具体负责调研和倾听困难群众需求,安排补货、调货和项目设置。

刘李村的扶贫爱心超市成立以来,取得了明显成效。一是推动镇村扶贫政策有效落实。刘李村扶贫爱心超市成立以来,村“两委”定期组织召开贫困户会议,讲解爱心超市实施办法和积分卡发放办法,评比表彰激励贫困户打扫村室卫生和自家家庭卫生,通过有奖问答动员贫困户熟悉扶贫政策、帮扶措施,推动脱贫攻坚各项政策落实。二是激发贫困户脱贫内生动力。刘李村制定积分卡发放指导办法,每周组织贫困户进行卫生评比,每月组织贫困户扶贫政策、帮扶措施知晓度和勤劳致富增收情况评比,每季度组织贫困户配合算账和参与扶贫工作评比,根据评比结果“奖勤不奖懒”,不同额度发放积分卡,调动了贫困户“比学赶帮超”的积极性。三是提升贫困户的精神面貌。刘李村通过对贫困户进行积分评比和扶贫爱心超市凭积分领取生活用品,使贫困户的精神面貌得到较大提升,户容户貌有了很大改观。以前贫困户慵懒散漫和不修边幅的现象不复存在,取而代之的是积极务工就业致富、明争暗赛比谁家更清洁干净。通过扶贫爱心超市的带动作用,广大村民群众也积极清理房前屋后、院内院外的垃圾杂物,形成垃圾不落地、清洁靠自觉的良好氛围。2018年,刘李村被评为长葛市文明村。四是提高贫困户的生活水平。贫困户可持扶贫爱心超市积分卡,到爱心超市任意选购生活用品,一定程度上满足了贫困户日常生活所需,提高了他们的生活水平。

二、存在的主要问题

资金和物资来源单一。依靠政府较多,参与的社会力量较少,捐助渠道潜力有待挖掘。我们通过调研了解到,目前扶贫爱心超市的资金主要由民政系统和工会系统每月各下拨200元,用以维持日常运行。

发展不平衡。目前古桥镇各村均建有扶贫爱心超市,村集体经济发展水平较好的村,对超市的补助力度大;村集体经济发展水平一般的村,投入少,贫困群众的需求物资不够丰富。

制定积分的标准不够细化。目前扶贫爱心超市仅限于环境卫生、垃圾回收等简单的积分方法;积分管理不够规范,只有加分项,缺少扣分项,且分值设计不够合理。

管理形式单一。扶贫爱心超市仅安排一至两名人员参与管理,党员、干部参与度低,示范引领作用不足,扶贫扶志成效不够显著。

三、建议

精准建设。扶贫爱心超市的建设要因地制宜、因村施策,不能一味地模仿复制,否则终将会因“水土不服”而劳民伤财。要统筹考虑好货品选择、货源供应等问题,由乡镇政府确定一家具有一定规模、物资齐全的物资供应商,统一提供超市所需物资。也可根据乡镇政府片区管理现状,同一管理区的村庄由同一家物资供应商供货。村“两委”班子和帮扶责任人要深入贫困群众中去,了解困难群众的实际需求并做好统计汇总,实行按需采购。这样既保证了资金的有效节约,又能最大限度解决物品滞留问题,确保爱心超市运营下去、发挥应有的作用。

精准积分。扶贫爱心超市应秉承“爱心扶贫、用行济困”的初衷,催生村民的内生动力,提振其勤劳致富的精气神。要进一步细化计分标准,在现有积分标准的基础上,建议增加善行公益积分,涵盖助人为乐、邻里帮助、主动参与村集体活动、见义勇为等;增加文化事业积分,涵盖积极参加文体活动、参与“十佳文明户”“五好文明家庭”评选、参与种植和养殖技能培训等;增加配合工作积分,涵盖积极参加村组会议、主动学习脱贫政策和惠农政策、积极配合村级做好产业发展等工作。在细化积分标准的同时,要制定积分兑换管理办法,严格兑换标准,在积分兑换的过程中,不徇私舞弊,不能将惠民工程变成“怨气工程”。

精准运营。要探索“政府引导、社会协同、帮扶补给、集体支撑”的模式,广泛发动爱心企业、爱心人士、帮扶部门和干部捐助,争取更多的社会捐助。大力发展村级集体经济,积极构建社会互助的爱心平台。

精准管理。各村党员干部要做好示范带头作用,发动群众农忙之余到超市帮忙,协助做一些日常运营管理工作。村民之间互相传递温暖与关爱,帮扶单位和干部心系群众送去温暖,努力形成“群众事、干部扶、合伙干”的合力攻坚局面。要建立健全扶贫爱心超市运行监管机制,适时成立镇级、村级爱心超市监管机构,或委托民政部门负责监管。要加大监管力度,做到扶贫爱心超市运营过程中规范管理、账卡相符,并定期予以公开,确保爱心超市在阳光下运行。

指导老师:任新芳
第一执笔人:李铎
成员:胡晓莉 张绍锋 盛弘宇
刘红星 陈静 丁豪

农村产业融合发展路径探索

许昌市第36期正科级干部进修班第五调研组

党在十九大提出实施乡村振兴战略,明确实现农业农村现代化的总要求是产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。其中,产业兴旺是乡村振兴的根本。国务院《关于促进乡村产业振兴的指导意见》中明确指出,“促进农村一、二、三产业融合发展”的要求,进一步指明了实现乡村产业振兴的关键在于走好产业融合发展的道路。9月21日至9月23日,许昌市第36期正科级干部进修班第五调研组学员深入张潘镇城角徐村,通过座谈交流、实地查看等形式,对农村产业融合发展进行调研,并形成了调研报告。

一、基本情况

城角徐村位于建安区张潘镇东南部,是典型的平原村庄,全村1700名村民、1998亩耕地,传统种植作物有小麦、玉米及大豆和小辣椒,兼有花木、草坪等初级农业项目。通过扶贫政策扶持和乡贤引资,发展了温室大棚种植、锦鲤和南美白对虾养殖、机械配件加工等产业。其中,温室大棚种植属于扶贫开发项目和村集体经济项目,占地20亩,共有12座温室大棚,主要种植食用菌、特色西瓜、火龙果及蔬菜。锦鲤和南美白对虾养殖(以下简称众润水产)属于引进项目,为该村返乡创业的乡贤人士创办。经过近8年的培育,该项目才逐步形成规模,目前正在探索向工业化对虾养殖转型,已具备一定程度的农业产业化、工业化雏形。机械配件加工项目属于村内有致富带富能力的一名党员自办的经营体。其实质是依托镇内农机生产厂家豪丰装备,采取订单式加工配件模式进行生产,属产业发展的末端。以上三种模式,是城角徐村产业化发展的代表,也是张潘镇农业农村经济发展的缩影。从单纯的一产(传统作物种植、温室大棚)到单纯的二产(众润水产及机械配件加工),都属于起步发展阶段。

温室大棚基地和众润水产在一、二产融合后,开始类似采摘、农家乐、研学等类型的三产探索。城角徐村利用新修的农业观光路和主要省道毗邻的区位优势,与周边村庄的中草药、草莓种植园的产业资源优势,制定发展规划,计划向特色观光休闲村转型。村内引进的乡村民宿项目,基础建设已经完成,正在进行装修,全村产业正在向三产融合发展、脱贫攻坚与乡村振兴接续发展的路径上迈步。

二、农村产业融合发展中存在的问题

扩大生产的用地匮乏,制约了规模化、集群化发展。受基本农田保护和耕地红线政策影响,城角徐村现有规模的农业经济实体规模扩大,向工业化、精细化、多样化方向转型,以及向三产融合发展时,需要一些必要的设施建设,可用地匮乏。以众润水产为例,其探索采取“下沉式不锈钢围栏流水线式”虾池进行高效养殖,吸引了集体经济入股,现有虾池却不能满足需求。其基地毗邻土地均为基本农田,一时半会儿无法变更为一般耕地或建设用地,制约了生产规模的扩大及向三产融合发展的空间。

农业产业发展政策不稳定。地方政策一致性不强,且地方性政策延续性也不够强,政策周期短,存在“朝令夕改”现象,造成投资方决心摇摆。比如,地方性政策鼓励土地流转种植花卉苗木,且可以按照投资方流转租赁土地的相应比例,允许进行房屋等基础设施建设,用于三产等项目。这个地方性政策的出台,极大地调动了投资方的积极性。但是,政策落地执行中,还存在困难,部分单位配合不到位,地方政府面临尴尬局面,造成投资方对政府颇有怨言。

人力资源尤其是人才资源稀缺。随着国家经济形势的一路向好,城市集群发展对人才规模的“虹吸效应”越来越强,加之农村发展底子薄弱、基础设施水平低、条件艰苦,高素质、高层次人才,尤其是高素质、高学历适应现代农业和现代农村发展的人才,在选择返乡创业、工作时,意愿越来越淡薄;政府对高层次人才,尤其是适合农业农村方面创业、就业人才的专项扶持力度不够强,如何“留住人、培养人、用好人”成为难题。

三、农村产业融合发展路径探索

2019年6月1日出版的第11期《求是》杂志,发表习近平总书记的重要文章《把乡村振兴战略作为新时代“三农”工作总抓手》。文章指出,要坚持农业农村优先发展,加快推进农业农村现代化,建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系是制度保障。该文对探索农村产业融合发展路径有着极其重要的指导意义。

用产业集聚优势互补做优农业。乡村要振兴,产业是支撑。农村产业发展要按照“政府推动、市场引领、企业主导、产业集群、优势互补”的思路,把发展现代农业作为推动乡村振兴的重要抓手。要进一步转变观念,树立土地集约使用、适度规模经营理念,制定符合农村片区实际的农业集群化发展规划,实现连片发展,便于优势互补,便于三产融合。城角徐村周边几个村庄近年来发展出了几个成熟的农业项目,如占地1800亩的秋实农业,主要从事草莓、黄姜种植,豆丹养殖;占地200亩的华仲农业,主要从事杜仲种植及杜仲茶生产;占地200亩的艾之源农业,主要从事艾草种植及艾草深加工。这几个项目在张潘镇东部连接311国道与321省道的农业观光路上形成了一条现代农业产业带,可惜的是没有发挥产业集聚发展的优势,没有能够形成优势互补、强强联合效应。

用工业理念提高效率做强农业。2015年10月,国务院总理李克强在河南调研时提出,要改变传统思路,用工业理念发展农业,倡导改变“就农业论农业”的传统思路。在农业领域实践工业化的发展思路,“让土地里产出黄金”,是推进农业现代化的基本思路。城角徐村的众润水产项目原本以传统的锦鲤养殖为主,在2017年开始了工业化理念养殖的探索,经过近年来的研发实践,上马了南美白对虾工业化流水线生产养殖项目,开创了内陆地区对虾工业化养殖的先河。

用精准市场划分做精农业。在农业经营领域,树立市场靶标意识,向市场化、品牌化路径迈进。在农业市场,要将自主运营和政府推动相结合,从种植到初级产品到精深加工,借鉴工业质量品牌建设思路,把高质量的产品放到“互联网+”平台上,瞄准市场需求,精准投放。城角徐村的大棚种植均为反季节或提前上市产品,众润水产的对虾一直是较为高端的食材,市场售价较高,受众有限。根据行业特点,以及其消费群体的特点,建议产品销售按顺序走三种销售模式。一是走点对点线上销售,争取最大化利润;二是给本地大型商超供货,截留批发商利润;三是联系专业批发市场,兜底销售,从而提升经营利润。

指导老师:段芳
第一执笔人:李辉
成员:隋晓东 李冬冬 段延生 甄方方