

# 惠民促销,掀起“银十”购车潮 许昌第九届惠民团车节完美落幕

□ 本报记者 任萌



车展现场人流如织 侯力强 摄

10月25日,由许昌报业传媒集团、团车网联合举办的许昌第九届惠民团车节(以下简称许昌团车节)在许昌职业技术学院体育馆完美落幕。3天车展期间,30多个品牌的200余款车型参展,超过2万人次到现场观展,累计订、购车辆223台。

在车展现场,众多参展厂商用精彩的活动、靓丽的新车、惠民的价格、细致的服务,打动消费者,掀起了一场“银十”购车潮,与主办方一起携手推动许昌车市不断前行。

## 购车意向强烈,现场人潮涌动

10月23日,许昌团车节开幕,虽然当天还是工作日,但观展者依然络绎不绝地涌向许昌职业技术学院体育馆。10月24日、25日,观展人气更是持续攀高,车展现场人气爆棚,不少品牌的洽谈区内甚至座无虚席。

在3天车展期间,红旗、一汽丰田、比亚迪、广汽丰田、长安凯程、长安欧尚、东风日产、启辰、雪佛兰、宝骏、比亚迪、领克、广汽传祺、长安汽车、一汽-大众捷达、长安福特、上汽荣威、长安马自达、观致、一汽马自达、凯翼、别克、东风风行、捷途、上汽名爵、一汽奔腾、WEY、吉利汽车、奇瑞新能源、江淮新能源、欧拉等30多家品牌车齐聚亮相,诚意让利、大幅巨惠,最终取得了订、售新车223台的业绩。

10月25日恰逢农历九月初九重阳节,不少购车的消费者都是全家出动。家住建安区的陈先生当天带着自己的父母和孩子来逛车展。陈先生表示,孩子对车很感兴趣,老人也想出来转转,他当然不会错过本次车展。

在车展现场,面对络绎不绝的观

展消费者,领克、广汽丰田、长安汽车等品牌纷纷在各自展区举行演艺活动,现场气氛热闹非凡。在当前车市整体行情不佳的情况下,如潮的观展人群让各参展商感受到了暖意。

## 新车看点十足,巨惠前所未有

在许昌团车节上,不少重磅新车惊艳亮相,广汽丰田全新汉兰达、哈弗大狗、上汽大通MAXUS EUNIQ 7、红旗H9、上汽荣威iMAX8、长安欧尚X5等新车不仅赚足了人气,而且成为不少消费者选车、购车的焦点。“虽然长安欧尚X5还未上市,但在本次团车节上亮相后,吸引了很多消费者围观,预售价格被很多人认可。”长安欧尚许昌恒兴体验中心总经理黄东明表示。

“惠民购车”是本届许昌团车节的主题,车展现场各大车商让利促销

的大比拼,更让众多热销车型的售价达到前所未有的低点。“置换0首付”“贷款0利率”“至高万元优惠补贴”“先买车后还款”等促销优惠在车展现场随处可见,超高的购车优惠促使消费者在现场纷纷下单,引爆购车热度。

一家三口来逛展的朱先生告诉记者,自己目前开的是一辆三厢轿车,车龄不长,但因为周末常带孩子到周边转转,所以行驶的公里数已经到了7万公里,他想到车展上换一辆更宽敞的SUV,看中了长安马自达CX-5。省油是朱先生的一大诉求点,该车的座位空间和储物空间也能够满足朱先生一家人使用。“这次车展的优惠力度很大,现场让利很让我心动。”朱先生说。

## 激发消费热情,赢得车商认可

完美落幕的许昌团车节,是主办方许昌报业传媒集团、团车网强强联合推出的第二场活动。从精准策划到数据服务,从线上报名到线下购车,从车商沟通到市民互动,许昌团车节已不再是简单地举办车展活动,而是车市粉丝的大狂欢。

短短3天,许昌团车节在许昌车市掀起了一场“银十”购车潮。虽然较往年金秋车展成交量略有下滑,但不少参展厂商表示,由于受疫情等多重因素影响,即将进入冬季,人们消费更为谨慎、理性,能取得这样的订单量,同时拿到很多潜在客户,已经十分难得。

“这次车展,我们品牌订交车近10台,基本达到我们的预期。”江淮新能源品牌参展商负责人黄帅告诉记者,在国家近期调整新能源汽车补贴政策和大力推进新能源“汽车下乡”的背景下,越来越多的消费者认可新能源汽车。

不少参展商表示,车展上较旺的人气让他们感受到了市场回暖的热度,而在车展上收集的大批意向客户资料也将助力他们完成全年的销量任务。

# 想买小型SUV, 很多人选择别克昂科拉

□ 本报记者 侯力强 文/图



许昌第九届惠民团车节上展出的别克昂科拉

在许昌第九届惠民团车节上,多款小型SUV亮相,受到年轻人的喜爱。记者从许昌新纪元别克4S店了解到,别克昂科拉以合资品牌的品质、丰富的配置、超低的价位格外受宠,很多人逛来逛去最终还是选择了它。

一直以来,国人对SUV车型的喜爱程度似乎比轿车要高。在SUV车型刚刚流行的时候,如果哪个汽车品牌率先抓住消费者的心,对该汽车品牌来说无疑是再好不过的事情了。比如说,上汽通用率先推出了小型SUV——昂科拉,当年凭借各方面的优势收获了不少男女老少的青睐。为了给消费者再次带来新鲜感,上汽通用对别克昂科拉进行了改款升级,竞争力更强。

别克昂科拉家族集智能研发、高效集成、智能制造于一体,搭载行业领先的Smart Propulsion智驱科技与换代升级的“第二引擎”车联网技术,在造型设计、车内空间、动力操控、燃油经济性、安全性能、互联体验及产品品质方面展现出领先同级的优势,并以双车组合,为更广泛的年轻用户带来高品质与个性时尚的多元化用车选择。

别克昂科拉为钟情于高“颜值”与科技感的年轻人打造。其采用双色车顶设计,提供5种时尚车身颜色和9种车身配色组合,以及专属酷黑运动套件和车身同色的轮毂软件选择,配合灵活高效的内部空间以及有趣好用的互联科技,为消费者带来兼具潮趣与实用的用车体验。

别克昂科拉中控台表面包裹了硬塑料材质和软面皮质,弱化了塑料感,看起来较有质感;8英寸中控屏幕采用了悬浮式设计,下方有单独出来的实体按键,用来操控一些常用的多媒体功能;车内搭载了较为丰富的智能互联系统,操控体验也比较流畅。

别克昂科拉科技感十足。着眼于新生代用户实时在线的互联需求,别克昂科拉采用新一代电子架构,车内整体信息处理速度提升至目前的5倍。该车搭载了自动空调系统,后排座椅也配有独立空调出风口,当下流行的空调过滤系统同样可以在这款车身上见到。

# 雪佛兰全新一代动力总成解析—— 油门每一毫米的反馈都清晰感知

□ 本报记者 朱占华 文/图

近日,新上市的雪佛兰明星车型——新探界者亮相许昌第九届惠民团车节。其大气的外观、强劲的动力,和18888元开回家的金融优惠政策,吸引了不少消费者的关注。新探界者共推出6款车型,售价16.99万至23.99万元。除了造型大气流畅,配置科技感十足外,新探界者还搭载了雪佛兰全新一代动力总成2T9,一起来了解一下吧。

据许昌骏达雪佛兰4S店总经理孙磊介绍,作为雪佛兰明星车型,新探界者充分考虑到消费者对驾控性能的不同追求,提供两套动力总成。新探界者的535T车型依然搭载“1.5T发动机+6AT变速箱”的动力组合,最大功率为124kW,峰值扭矩为250N·m,百公里综合油耗低至6.8L,兼顾强劲的动力性能与燃油经济性。

而新探界者550T RS车型则搭载了第八代Ecotec 2.0T智能变缸涡轮增压发动机,匹配9速HYDRAMATIC®手自一体变速箱,组成的雪佛兰2T9黄金动力组合。据孙磊介绍,在ATM智能热

管理系统、35MPa高压燃油直喷科技等多项全球领先技术的加持下,该发动机最大功率为174kW,在1500至4000rpm的转速区间内能持续输出350N·m的最大扭矩,百公里加速仅需7.9s,轻踩的每一毫米油门都能得到澎湃动力的响应,驾驶乐趣唾手可得。该动力总成已在雪佛兰高端7座全境SUV开拓者、雪佛兰中高级旗舰轿车全新迈锐宝XL率先采用,并赢得了消费者的高度认可和广泛好评。

9速HYDRAMATIC®手自一体变速箱,包含60余项专利技术,拥有7.6:1的更宽齿比范围和更细密的挡位分布。起步时,全新设计的启停液力变矩器在加速瞬间释放压力,保证变速箱快速切入1挡,车辆起步更线性;低速时,9AT细密的挡位分布能最大程度降低换挡能耗和冲击,有效避免换挡顿挫感;提速时,相比于同级,其可在95km/h以内切入9挡,即便是拥堵的城市路况,这款9AT变速箱的第9挡都能高效的使用,兼顾了澎湃性能与超低油



新探界者

耗,百公里综合工况油耗仅6.9L。

作为雪佛兰品牌的明星车型,新探界者不仅性能再度升级,消费者购车还

可享受发动机、变速箱等动力总成主要零部件8年或16万公里超长质保服务,相信会受到更多消费者的青睐和认可。

# 五菱凯捷实力“圈粉”

□ 本报记者 朱占华 文/图



五菱凯捷品鉴会现场

在刚刚结束的许昌第九届惠民团车节上,200多款车惊艳亮相,其中,多款未正式上市的新车更是吸引了不少消费者抢鲜品鉴、订车。若问车展期间的焦点车型是谁?大四座家用五菱凯捷可谓当之无愧。

在新车9月份首订,五菱凯捷未上市先热销,许昌地区共预售新车40多台。10月24日,在众多消费者的翘首以盼下,五菱凯捷品鉴会在许昌第九届惠民团车节车展现场举行,崭新的五菱凯捷闪亮登场。五菱凯捷之所以实力“圈粉”,背后离不开自身的出色实力。许昌中悦五菱宝骏4S店总经理郝军伟说:“如今,家用车载着提升人民生活品质的意义。五菱品牌以‘人民需要什么,五菱就造什么’为己任,用心对待每一位用户需求,全力以赴打造高质量产品。五菱凯捷不仅是一台车,而且是一家人的幸福空间。”

五菱凯捷采用“4+X”灵动座椅布局,灵活分配乘坐空间,给予用户空间全新注解,180°平躺靠背与独立腿

托创造出同级独有的大四座舒适驾乘体验。五菱凯捷秉持“匠心制造”精神打造全球品质,严把安全关,按照五星安全标准进行开发,以全球质量体系最高认证标准进行生产,承载家人一路安稳前行。

重新定义10万元级家用市场的五菱凯捷实力超乎预期,不仅热度惊人,而且销量惊艳,充分诠释着用户对五菱品牌及产品品质的信赖与认可。据郝军伟介绍,截至目前,大四座家用五菱凯捷累计订单量已超过1万台,新晋“网红爆款”“圈粉”实力不可小觑,点燃了今年年末车市的激情。据悉,国民旗舰家用五菱凯捷将于11月1日正式重磅上市,我们可预见五菱凯捷上市即疯抢的火爆场面,让我们拭目以待!

# 联合车展为何活力再现

侯力强

许昌第九届惠民团车节虽已落幕,但其火爆场面仍被很多车商津津乐道。这是许昌报业传媒集团、团车网联合举办的第二场大型车展,将双方的优势充分发挥出来,恢复了许昌车展的生机。那么,联合车展为什么能活力再现呢?下面,笔者简单分析一下。

联合车展火爆,关键在于主流媒体强大的影响力。《许昌日报》《许昌晨报》近年来均连续被评为“河南省十佳报纸”,在政府、市民和商家中树立了良好的媒体形象,影响力日益增强。许昌报业传媒集团旗下多个媒体飞速发展,新媒体的新优势不断凸显,覆盖人群不断扩

大。每届车展前后,许昌报业传媒集团均综合运用纸媒、电视媒体、网络、手机、户外等各个媒体的独特优势,倾强媒之力充分造势,影响力空前提高,主流媒体强势联动的效果得到了充分体现。

联合车展火爆,还在于主办方独特的营销方式。团车网作为中国领先的汽车交易服务平台,于2018年在美国纳斯达克挂牌上市,围绕汽车交易场景布局新零售战略,致力打造完整的汽车交易服务生态链。团车网的主要产品包括:场景化的汽车营销平台、场景化的金融平台及场景化的交易链服务平台。其中,线下场景交易目前已经

覆盖全国百余个城市,并与国内外100多个汽车品牌的上万家经销商或行业客户建立了长期稳定的合作关系。

联合车展火爆,也在于广大车商的积极参展及广大市民的热情参与。2003年,可以说是许昌车市发展的起点。从2003年秋季开始,在许昌报业传媒集团的号召下,许昌出现了第一届车展。17年以来,从开始时老爷车、红旗车的亮相,到后来重金从郑州聘请专业车模进行人体彩绘等精彩演绎,再到推出移动展厅、大篷车、汽车公园等盛大活动,均在许昌开了先例。

如今的车市,形势发展很快,车

商的营销方式、市民的购车需求有了很大的变化;如今的车展,也早已从原先的粗放式营销发展为精准营销。许昌报业传媒集团、团车网将继续秉承办精品车展之理念,并以创意策划为主导,以多个优势媒体为载体,和车商、市民一道维护大型车展品牌,为许昌车市健康、有序发展作出应有贡献。

