

## 搭建展示交流平台 把让利惠民做到极致

### 2020许昌秋季惠民房展会(第30届房展会)圆满落幕

本报记者 胡永鑫 文/图

11月1日,为期3天的2020许昌秋季惠民房展会(第30届房展会)圆满落幕。在本届房展会上,共有15家优秀房企携30个精品楼盘参展,同时还有25个知名汽车品牌和众多精品家居建材品牌参展。本届展会突破创新,力推优惠,撬动多方,拓宽渠道,汇集了房地产业产业链上的优势资源,是一场立体化、全方位、深层次的高品质展会。

#### 报业展会——专业的交流展示平台

2020许昌秋季惠民房展会(第30届房展会)的举办,能够让购房者借助这个平台挑选到自己满意的房子,并了解许昌楼市未来的发展动态;开发商通过这个平台,能够全面了解和把握购房者的各种需求,建造让百姓更满意的房子。

作为许昌规模超大的品牌展会,本届展会参展楼盘多、涉及面广,不仅有很多许昌楼市的“老面孔”,而且有许多“新面孔”。恒达集团、广杰地产、金石地产、三鼎·鼎鑫房产、万象地产、建业集团、腾飞地产、宏安地产、恒大集团、碧桂园、中建七局地产、雅居乐、美盛地产、许昌金科地产、一峰置业等实力房企,均携主推房源在展会上亮相。

“参展房源不管是地理位置、物业配套方面,还是在发展前景方面,都是我市各房地产商的代表作。”主办方负责人告诉记者,参展项目覆盖许昌众多区域,除了一些品质住宅楼盘外,还有繁华地段的综合体、安静纯粹的花园洋房和别墅院落、超大型的写字楼,可以满足不同购房者的需求。

广杰地产总经理陈豪杰说:“本届展会给了我们一次很好的展示机会,广杰地产推出的楼盘有龙湖华庭、金玉华府、澜溪公馆。此3个楼盘联动,给追求完美品质生活的广大许昌市民带来了一场盛宴。凭借广杰地产的品牌影响力和项目优势,广杰地产展区获得了极高的关注度。”

“本届展会给了我们一次与同行交流沟通的机会。莲花巷商业街项目地处科技广场西侧,区位优势明显,展会现场的竞品项目不多,因此受到了关注。通过参加本届展会,我们的品牌形象得到展示的同时,我们也从中学到了其他项目的好经验、好做法。”许昌金科地产莲花巷商业街项目总经理靳香臣告诉记者。

#### 报业展会——擦亮品牌,引领行业发展

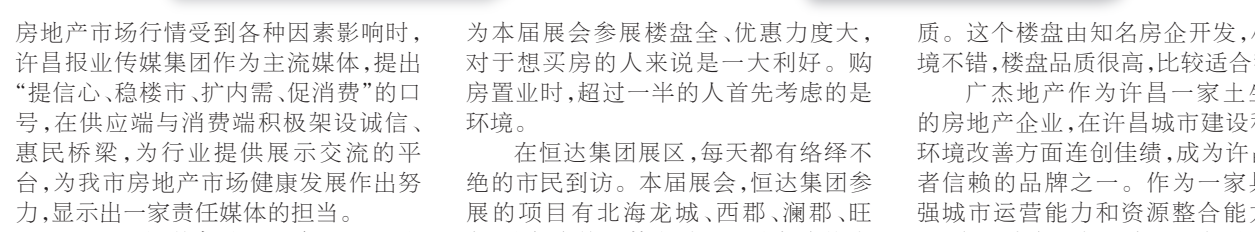
今年上半年,突如其来的疫情打乱了房地产行业正常销售节奏。随着我市各行业生产生活逐步恢复正常,蓄势已久的房地产行业急需一个有影响力的平台对外展示风貌。

作为许昌主流媒体,许昌报业传媒集团拥有全媒体宣传渠道(许昌日报、许昌晨报、小记者报、新媒体、许昌网、许昌手机报、城市电视),并许昌万达广场建立长期战略合作伙伴关系。二者强强联手,共同打造了以北广场和西广场为主、内场为辅的“许昌万达广场新模式”。

许昌市住建局相关负责人表示,在



房展会开幕式现场



在恒达集团展区前,不少市民驻足拍照

房展会开幕式现场

房地产市场行情受到各种因素影响时,许昌报业传媒集团作为主流媒体,提出“提信心、稳楼市、扩内需、促消费”的口号,在供应端与消费端积极架起诚信、惠民桥梁,为行业提供展示交流的平台,显示出一家责任媒体的担当。

从2002年举办首届展会到2020许昌秋季惠民房展会,从只有4家地产开发企业参与发展到数十个开发商参与,许昌报业传媒集团已成功举办30届房地产方面的展会,并且年年有创新、年年有不同,受到众多开发商和购房者的信赖与欢迎。各大开发商也看到许昌报业传媒集团房展会的品牌效应,充分利用展会时机与购房者进行交流,让老百姓买到称心如意的房子。

近年来,许昌报业传媒集团举办的房展会已经成为值得开发商、购房者信赖的最佳交易平台。由许昌报业传媒集团主办的房地产方面的展会,本着专业、创新的理念,已成为许昌最大、最具影响力的行业交流平台,“楼市第一展”实至名归。

#### 报业展会——推陈出新,把让利惠民做到极致

房地产方面的展会具有“房源超市”的功能,能够降低市民看房、选房的时间成本。本届展会为购房者提供了众多房源信息,为购房者购房创造了更好的机会,最重要的是能够给购房者带来真正的实惠,为许昌百姓开辟集中看房、选房、买房的绿色通道,满足各类群体的购房需求。

记者在采访中得知,多数购房者认

为本届展会参展楼盘全、优惠力度大,对于想买房的人来说是一大利好。购房置业时,超过一半的人首先考虑的是环境。

在恒达集团展区,每天都有络绎不绝的市民到访。本届展会,恒达集团参展的项目有北海龙城、西郡、澜郡、旺角、玖玺府等。其中,恒达·玖玺府推出了81㎡-129㎡墅境高层、135㎡-137㎡花园洋房、145㎡-161㎡水岸叠墅等多种产品,还有交5000元抵10000元房款的优惠政策。恒达·西郡推出的有120㎡-135㎡三房、143㎡-163㎡四房、41㎡-59㎡洋房式公寓。恒达·澜郡推出了100㎡-140㎡高层、130㎡洋房。本届展会期间,在恒达·西郡和恒达·澜郡订房还可额外享3000元的优惠。

市民孙先生告诉记者:“我老家是城南的,对城南这片土地有很深的感情,准备在恒达·澜郡订一套房子。”据了解,恒达·澜郡作为恒达集团郡系高端住宅产品,是恒达集团进驻城南的高品质住宅项目。

“一方面,我觉得楼盘的优惠力度比较大;另一方面,各大楼盘都推出了优惠活动,市民看房、选房方便多了。”在恒达集团展厅看房的市民李女士告诉记者。

在恒达·悦龙台项目的展台前,几名市民正围着工作人员咨询。据介绍,该项目位于魏都区、建安区、东城区三区交会地带,拥有环境、交通、区位等多重优势。该项目承袭恒大20余载打造人居经验,匠心打造情景退台洋房、瞰湖高层两大主力产品。市民李先生告诉记者:“我与家人都很重视楼盘品

质。这个楼盘由知名房企开发,小区环境不错,楼盘品质很高,比较适合我。”

广杰地产作为许昌一家本土生长的房地产企业,在许昌城市建设和人居环境改善方面连创佳绩,成为许昌消费者信赖的品牌之一。作为一家具备超强城市运营能力和资源整合能力的企业,广杰地产对每一个项目都站在城市的角度进行规划,并凭借品牌力量和项目优势获得极高的关注度。

本届展会期间,广杰地产推出了多重优惠活动,除了现场抽奖、投壶等外,还有领取购房优惠券和各种购房折扣优惠。广杰地产展区人头攒动、热闹非凡。

居住在老城区的市民李先生对位于东城区的金玉华府表现出浓厚的兴趣,在置业顾问的带领下,李先生参观了售楼部后,当天就交钱订了房。“之前一直居住在老城区,而公司却在这个区域,希望在这个区域选一套品质房。这个楼盘符合我的各种要求,于是我就订了一套144平方米的三房。”李先生告诉记者。

无论是展会的基本展示功能,还是其延伸的多元化功能,随着房地产市场的发展,房展会将得到购房者越来越多的关注。本届展会亮点不少,除了楼盘展示之外,还有汽车展、家装建材展等,让逛展会的市民目不暇接,连续不断、形式多样的节目表演也是本届展会的亮点。

经过3天的精彩演绎,本届展会圆满落幕。许昌报业传媒集团主办的展会经过多年的积淀,运作规范专业,效益不断提高,无论是企业还是购房者都非常喜欢。



在2020许昌秋季惠民房展会,一些装饰公司也积极参与

- 龙发装饰
- 易墅装饰
- 九鼎装饰

## 服务商家 惠及市民 “来展会上选装饰公司,真方便!”

本报记者 毛鸽 文/图

“这段时间,我正在筹备装修的事情,周末来到展会上看一看,有5家装饰公司在现场布展。趁此机会,我咨询了一下,详细了解了基础装修的报价及施工工艺等,很有收获。能在这样的展会现场集中咨询需要的信息,不用再东奔西跑找装饰公司,节省了时间和精力。”11月1日,有装修需求的市民刘女士在展会现场对记者如是说。

近日,由许昌报业传媒集团精心打造的为期3天的2020许昌秋季惠民房展会(第30届房展会)圆满落幕。记者在展会现场看到,众多主流地产品牌携各自品质楼盘参展,同时还有龙发装饰、水木装饰、九鼎装饰、易墅

装饰、腾云装饰、天创国际装饰、欧派家居、法恩莎卫浴等家居商家和部分汽车品牌联合参展。品类齐全,价格实惠,节目丰富多彩,吸引了众多市民来到展会现场。

记者了解到,各参展商家在展前就积极筹备,在活动现场更是大力宣传自己的品牌,吸引了不少市民。本届展会着力打造健康装修、实惠装修平台。为了保证广大市民畅享实惠,各参展商家现场都推出了一系列重磅优惠活动。

九鼎装饰与欧派家居携手推出“爱家整装特惠”活动,低折扣、大力度酬宾,“十全十美”惠全城。龙发装饰征集58套五星品质样板间,入选可优先选择金牌工长施工,送单送家电。天创国际装饰现场推出“11·11”家装狂欢节优惠活动,价格一降到底。水木装饰,无醛家装,现场推出多种装修套餐,供消费者挑选。腾云装饰开展全城征集样板房活动,不仅将多重优惠送给消费者,而且送单还有惊喜。

在本届展会现场,九鼎装饰和欧派家居的负责人告诉记者:“整体衣柜、橱柜、沙发、床等是家庭装修时的大件产品。为给广大连城市民提供更好的产

品及更优质的服务,九鼎装饰携手欧派家居参与了展会。许多顾客到展区咨询,了解欧派家居的产品,我认为在形象宣传、品牌提升方面还是挺有效果的。无论是商家还是市民,不管是买房子还是买家具,只要来到展会上逛逛,都会有收获。”

龙发装饰负责人说,非常感谢许昌报业传媒集团搭建的展会平台,恰逢金秋装修旺季,龙发装饰的工作人员在展会现场为市民带来了诸多优惠,为有需求的消费者做好设计咨询服务,让他们多多比较、优中选优、尽享实惠。

易墅装饰负责人告诉记者,每年的“金九银十”都是商家的重要促销节点,易墅装饰非常重视此次参展机会,在展会现场推出多种装修套餐,帮消费者拟定金秋装修“省钱攻略”,刚需消费者千万不要错过。

在本届展会现场,市民张先生告诉记者:“周末来逛展会,看到许多参展商家,有楼盘、装饰公司、家居建材,每个参展商都推出了丰富的活动,有送礼品、有抽奖的,还看到了精彩的文艺节目和模特儿比赛。我感觉展会办得不错,来逛展会还是挺有收获的。”

### 怡兴物业

## 三门峡市一考察团考察怡兴物业“红色物业”创建工作



考察团听取“红色物业”工作汇报

本报讯(记者 刘丹凤 文/图)10月28日下午,三门峡市湖滨区人民政府党组成员张金科、湖滨区建设局局长刘建刚、湖滨区城管局局长社刚、湖滨区房产管理局局长张社军等一行18人在许昌市住房和城乡建设局副调研员张宏涛的带领下莅临怡兴物业,对怡兴物业“红色物业”建设情况进行考察,并就物业管理工作进行了探讨。

该考察团一行首先在怡兴物业副总经理程才的介绍下察看了怡兴物业的企业宣传资料,并听取了题为《党建引领促发展,红色物业谱新篇》的党建工作汇报,对怡兴物业所呈现出的党建风貌与管理业绩表示了充分的赞许和认可。

随后,张金科、张社军等就如何通过党建引领、党组织建设等方式建立良好的业委会、社区、物业三方管理机制,以及公共维修资金如何管理与使用等问题同与会人员展开了讨论,并听取了许昌市魏都区物业管理协会会长、怡兴物业掌舵人陈友刚的经验分享,现场气氛十分热烈。

张宏涛在总结时说:“习近平总书记指出,要创新社会治理体制,把资源、服务、管理放到基层,把基层治理同基层党建结合起来。‘红色物业’就是其中的关键一环,把基层党组织建设成为企业真正的政治引领应该是每一家物业企业的目标。只有把组织建设好了,群众、业主才能近距离地感受党的关怀;只有拥有坚实党建基础的企业,才能够收获客户信赖,走得更高、更远、更久。”

不忘初心,牢记使命。16年来,怡兴物业始终坚持党建引领,脚踏实地,奋勇前行。陈友刚表示,未来,怡兴物业将继续在上级党组织的带领下,加强组织建设,发挥党员模范带头作用,用实际行动把党的声音传递给身边的每一位业主,让党旗高高飘扬在基层。

### 瑞贝卡物业

## 打好“亲情、温馨、安全、满意”这张牌 让出类拔萃的员工挑大梁



竞聘者上台演讲

本报讯(记者 张炜华 文/图)“如果竞聘成功,我一定当好本部门的表率,服务好业主!”10月29日上午,瑞贝卡物业举行主管岗位竞聘演讲和答辩,11个项目的26人依次上台演讲。

据了解,瑞贝卡物业10月19日下发《项目主管岗位竞聘方案》,竞聘活动启动。根据方案,瑞贝卡·兴天下、瑞贝卡·和天下等项目的公维、客服、工程、环境等14个主管岗位将通过竞聘产生。经过资格审查、笔试考试,26名竞聘者进入现场演讲与答辩环节。

在演讲和答辩环节,26名竞聘者首先进行了10分钟的演讲,演讲内容包括自我介绍、对企业发展的认识、工作措施等。

“作为主管,如何带领本部门员工打好‘亲情、温馨、安全、满意’这张牌?”“你若当上环境主管,你每天的工作重点是什么?”……每一名竞聘者演讲结束后,还要进行现场答辩,由评委根据岗位情况提出问题,由竞聘者现场回答。

瑞贝卡地产督察工作领导小组副组长、督察办主任霍国志在接受记者采访时表示,此次主管岗位竞聘,目的是为一线员工的成长进步提供公平、公正的平台,挖掘培养人才,增强员工的竞争意识和危机意识。此次竞聘取得了很好的效果,对瑞贝卡物业发展有着积极的作用。

瑞贝卡物业常务副总经理王楠介绍,今后,瑞贝卡物业会将竞聘活动作为选拔任用管理人员的主渠道,让想干事、愿干事、能干事的员工走上管理岗位,更好地为业主服务。

### 远航物业

## 许昌市东城区社区工作管理局观摩学习远航物业党建工作



丁一军带领观摩团参观远航物业党建活动室和党建文化长廊

本报讯(记者 张炜华 文/图)为贯彻落实《许昌市住房和城乡建设局关于进一步明确2020年物业服务企业党建和物业服务规范化管理工作重点和任务分解的通知》精神,进一步提升物业服务企业党支部标准化建设水平,10月30日上午,许昌市东城区社区工作管理局组织辖区物业服务企业代表、党建联络员等10余人到远航物业观摩学习党建工作。

在远航物业总部,观摩团首先听取了远航物业党建工作汇报;之后,在远航物业党支部书记丁一军的带领下,参观了远航物业党建活动室、党建文化长廊和党建工作档案室等。

丁一军还以“加强党的建设,促进党建与经营协同发展”为主题,介绍了他们在实践中总结的“建设‘五个一’工程,抓好‘四个结合’,突出六个重点”的经验做法。观摩团成员纷纷表示,远航物业党支部的做法实用、易学、能落地,极大地增强了他们抓好党建工作的决心和信心。

观摩结束后,东城区社区工作管理局物业科科长王路阔对远航物业党支部创建“标准化物业服务企业党支部”工作取得的成绩给予了肯定,并号召大家认真学习借鉴远航物业党支部的好经验好做法,结合自身特点,取长补短,把非公企业党建工作做深做细做实,真正发挥好党建在企业中的政治引领作用,促进企业健康发展。

“我们将以这次观摩为契机,进一步发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,打造‘红色物业’,用更贴心的服务满足业主对美好生活的追求!”丁一军说。