

学习贯彻党的十九届五中全会精神

应对人口老龄化跻身国家战略,有何深意?

新华社记者 田晓航

国家统计局数据显示,截至2019年末,我国60岁及以上人口约有2.54亿,占总人口的18.1%。面对人口老龄化严峻形势,十九届五中全会提出,实施积极应对人口老龄化国家战略。

这一国家战略与国家发展、个人生活有何关系?“积极应对”与以往有何不同?如何满足人们进入老年期的多样化需求?在中国老龄科学研究中心近日举行的座谈会上,专家就此作出解读。

人口老龄化不只是“老年人的事”

“我国60岁及以上人口数量已经超过0至15岁人口数量,实际上进入了‘少子老龄化’时代。”中国社会科学院数量经济与技术经济研究所研究员李军说,在我国,将人口老龄化问题局限于老年人事业甚至老年问题领域的现象还比较普遍。

李军说,人口老龄化会降低国民储蓄率,减弱经济增长潜力,同时对对应着劳动力稀缺性提高,劳动成本增加,对经济运行产生复杂的影响,关乎每个人的现在和未来。

《国家积极应对人口老龄化中长期规划》更指出,人口老龄化对经济运行全领域、社会建设各环节、社会文化多方面乃至国家综合实力和国际竞争力,都具有深远影响,挑战与机遇并存。

根据国家应对人口老龄化战略研究预测数据,我国人口老龄化程度将持续加深,到本世纪中叶,60岁及以上人口将达到4.87亿,约占总

人口的35%,老年人口数量和占总人口比例双双达到峰值。不过,2019年至2022年人口老龄化速度较此前十年有所放缓,有利于我国做好应对的各项战略准备。

全国老龄办党组成员、中国老龄协会副会长吴玉韶认为,把积极应对人口老龄化上升为与科教兴国、乡村振兴、健康中国等并列的最高层级的国家战略,使之成为党和国家的中心工作之一,这是党中央科学研判我国人口老龄化新态势、深刻分析我国经济社会发展新形势审时度势作出的重大战略部署,具有里程碑、划时代意义。

“积极”体现在哪儿?

“这一次上升到国家战略,关键词是‘积极应对’。”吴玉韶说,要以更加积极的态度、政策和行动来应对人口老龄化,整个公共政策体系都要有积极应对人口老龄化的视角。然而,我国关于应对人口老龄化的法律只有一部老年人权益保障法,而且该法侧重于保障老年人权益;国家层面也没有专门的应对人口老龄化的行政法规。

“这与我国人口老龄化严峻形势、与亿万老年人美好生活新期待、与实施积极应对人口老龄化战略要求相比很不适应。”吴玉韶说,建立同国家治理体系和治理能力现代化相适应的积极应对人口老龄化法律法规体系,是实施这一国家战略的首要战略任务。此外,全社会还要在整合协同、全面发展、全

民行动、科学精准等方面形成共识。

他认为,积极应对人口老龄化是一项战略性、全局性、综合性的宏大系统工程,应充分调动政府、市场、社会、家庭和包括老年人在内各方面力量的积极性,形成积极应对、全民行动的新态势。

“我国之前应对人口老龄化的国家战略具有民生保障和社会建设的思维,但缺乏经济建设、文化建设、生态环境建设、社会治理等领域的思维。”在中国老龄协会政策研究中心主任李志宏看来,积极应对人口老龄化仍要坚持应对人口老龄化和促进经济社会发展相结合,坚持满足老年人需求和解决人口老龄化问题相结合。

关注“老年期”需求

满足老年人需求是积极应对人口老龄化的重要方面。对此专家认为,首先要关注当下老年人的需求,同时还要考虑未来不同时期老年人的需求。

“要更加发挥有为政府作用,既要尽力而为,又要量力而行。”吴玉韶说,政府要在制定政策规划、保基本、兜底线、提供基本养老服务等方面发挥更大作用,减轻全社会对人口老龄化、对养老预期的焦虑,着力增强老年人的获得感、幸福感、安全感。现阶段养老服务重点应当聚焦在解决最困难、最需要帮助的失能失智老年人照护上。

中国老龄科学研究中心经济产业所副所长

王莉莉认为,培育老龄消费市场,要在满足多样化、个性化、人性化的老龄用品供给基础上加快本土创新,并提高老龄用品的有效供给特别是方便老年人使用的“轻技术”产品供给。同时,进一步针对老年人老年期特别是新老年群体的精神文化娱乐休闲需求与生理心理特点,充分开发市场,培育消费需求。

老年教育是开发老龄人力资源的主要途径,同时越来越成为人们进入老年期的重要需求。

“目前我国大部分老年大学的课程以休闲娱乐类为主要内容。”中国老龄科学研究中心社会文化研究所所长李晶说,随着经济社会发展,老年人整体素质不断提高,学习需求日趋多元,对于教育的种类和品质都提出更高要求。老年大学应根据本地区老年人的学习能力和学习需要,加强基础学习和深度学习类课程,引导老年人进行高质量学习。

(新华社北京11月18日电)



习近平在亚太经合组织工商领导人对话会上发表主旨演讲

(上接第一版)

第三,我们将持续深化改革,充分激发市场活力。拿出更大勇气、更多举措破除深层次体制机制障碍,推进国家治理体系和治理能力现代化。

习近平强调,中国早已同世界经济和国际体系深度融合。我们构建新发展格局,绝不是封闭的国内单循环,而是开放的、相互促进的国内国际双循环。

——在新发展格局下,中国市场潜力将充分激发,为世界各国创造更多需求。我们将进一步降低关税和制度性成本,培育一批进口贸易促进创新示范区,扩大对各国高质量产品和服务进口。

——在新发展格局下,中国开放的大门将进一步敞开,同世界各国共享发展机遇。中国将继续推动贸易和投资自由化便利化,完善外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度,依法保护外资企业合法权益,有序扩大服务业对外开放,持续打造市场化、法治化、国际化营商环境。赋予

自由贸易试验区更大改革自主权。继续坚定支持多边贸易体制,更加积极地参与全球治理体系改革。

——在新发展格局下,中国的对外合作将不断深化,同世界各国实现互利共赢。我们将更加积极地参与国际分工,更加有效地融入全球产业链、供应链、价值链。凡是愿同中国合作的国家、地区、企业,我们都会积极开展合作。我们将继续坚持多边主义和共商共建共享原则,推动高质量共建“一带一路”,加强绿色发展合作。

习近平指出,亚太是我们的共同家园。去年,我提出构建开放包容、创新增长、互联互通、合作共赢的亚太命运共同体。我们要深化命运共同体意识,持续推进区域经济一体化,把愿景一步步转变为现实,为亚太人民造福。

习近平最后强调,疫情终将过去,胜利必将到来。让我们携起手来,风雨同舟、守望相助,坚持开放合作,畅通内外循环,共创共享亚太和世界更加美好的未来!

长葛禹州再登“中国工业百强县(市)”榜

(上接第一版)数据显示,1月至9月,禹州规模以上工业增加值同比增长1.9%,高于全省2.1个百分点,高于全国0.7个百分点。截至2020年10月,禹州规模以上工业企业共有472家,税收地方级留成超过100万元的工业企业达120家,工业经济的支撑作用持续增强,产业竞争力不断增强。

值得关注的是,襄城县近年来的迅猛发展同样让人瞩目。此前不久,《河南省县域制造业发展报告(2020)》发布了我省县域工业30强名单,襄城县与长葛市、禹州市同时上榜,分别居第2位、第3位、第17位。

今年以来,面对新冠肺炎疫情的巨大冲击,襄城县一手抓复工复产统筹协调,一手抓产业链协同复工复产,深入开展“四个一百”专项行动,落实“一联三帮”工作机制,不断推进各级惠企政策兑现落

实,努力为企业送政策、解难题、增信心,全县工业经济保持了稳步回升的良好势头。前三季度,襄城县预计实现地区生产总值356亿元,同比增长2.0%,规模以上工业增加值同比增长4.6%,固定资产投资同比增长0.4%。一般公共预算收入完成17.2亿元,同比增长8.5%;一般公共预算支出完成41.7亿元,同比增长2.4%。在10月28日、29日举行的2020年下半年全市重点项目建设观摩评价活动中,襄城县综合评价排名全市第一。

县域稳则大盘稳,县域活则大盘活。近年来,全市坚持新发展理念,把制造业高质量发展作为主攻方向,工业结构调整持续推进,转型发展成效凸显,工业经济顶梁柱、压舱石作用进一步加强。下一步,我市将持续强化项目建设,增强发展后劲,构建智能制造生态体系,推动工业经济高质量发展,不断推进“智造之都、宜居之城”建设。

许昌跨境电商B2B出口136万美元

(上接第一版)

根据此前海关总署发布的《海关总署关于开展跨境电子商务企业对企业出口监管试点的公告》,郑州海关作为10个试点海关之一,自7月1日起正式开展跨境电商B2B出口试点业务。许昌海关隶属于郑州海关,也开启了跨境电商B2B出口试点业务。据悉,跨境电商B2B出口是指境内企业通过跨境物流将货物运送至境外企业(“9710”模式)或海外仓(“9810”模式),并通过跨境电商平台完成交易的贸易形式。企业根据海关要求传输相关电子数据。

目前,我市跨境电商出口之前以B2C(企业对个人)模式为主,更适合订单数量少、批次多的跨境业务。B2B出口试点业务的开展,即境内企业通过跨境物流将货物运送至境外企

业或海外仓,有助于“一揽子”解决清关、运输、监管、退税、结汇等问题。

“为推动试点改革进程,我们成立业务专班,制定《许昌海关跨境电商B2B出口试点方案》,筛选具有申报‘9810’资质企业1家、申报‘9710’意向企业4家,指派企业联络员,全程一对一指导企业跨境电商B2B出口业务办理,并通过业务大厅、微信群、调查问卷等多种方式做好海关跨境电商B2B出口监管改革政策宣传,为企业答疑解惑。”许昌海关负责人表示,下一步,许昌海关将继续统筹推进跨境电商B2B出口试点监管改革,鼓励许昌市电商企业开展跨境电商B2B出口业务,持续优化许昌营商环境,为加快许昌市跨境电商新业态发展贡献海关智慧和海关力量。

微视角大学问 将‘厕所革命’进行到底

新华社记者王伏玲

19日迎来第八个“世界厕所日”,主题为“可持续环境卫生与气候变化”。一方厕所,微视角里藏着大学问,不仅映射一人居环境的优劣,也反映一国家现代化意识的高下。

党的十八大以来,我国“厕所革命”不断向纵深推进。从改建旅游厕所到推进农村改厕,从部署加快改水改厕步伐到推进中小学改厕,从增加女厕数量到上线“城市公厕云平台”,从布局城市公厕到农村改厕被列为“十三五”必须完成的约束性任务……“厕所革命”犹如一双“蝴蝶翅膀”,在我国引发了一场人居环境、文明风尚和现代意识的嬗变。

长期以来,厕所卫生是我国农村生活突出的“痛点”。“一个土坑两块砖,三尺土墙围四边”,简陋脏乱的厕所把农村人居环境“短板”暴露得淋漓尽致。据农业农村部数据,截至2019年底,全国农村卫生厕所普及率超过60%。各地制定改厕专项行动方案,改造下水道管网,建设农村污水处理系统,农村人居环境和农民生活质量得到明显改善。但需要看到的是,在农村厕所数量质量双提升的后面,“厕所革命”要照亮广大农村每个角落每一户人家仍然任重道远。

厕所是城市形象的“代言人”,也是城市精细化管理的“微视镜”。设计人性化、管理规范化的厕所,能够彰显这个城市的整洁、环保、温情、贴心、文化等“气质”;“不停供”的擦手纸、“不断流”的自来水、“不怠工”的烘干机,诸如此类细节则能瞬间俘获市民、游客的心。

“十三五”收官之际,各地还应继续把“厕所革命”这项系统而具体的民生工程做实办好,因地制宜,既重面子,也重里子,既抓建设,也抓管理,切实解决老百姓关心的实际问题,推动现代化城市建设和农村人居环境整治再上新台阶。(新华社北京11月19日电)



中欧“空中丝绸之路”“飞”出新天地

新华社记者

“还没有从中国直购过商品吗?请点击我们的链接。”比利时“面对危机”网站日前发布特刊广告,介绍如何从中国网购商品。

受新冠肺炎疫情影响,许多欧洲国家关闭了“非必需品”实体店。一时间,从中国网购成为一种消费新时尚。中欧之间密集的空中货运航线,勾勒出“空中丝绸之路”的优美弧线。

位于比利时南部的列日机场是比货运吞吐量最大的机场,也是欧洲重要航空货运枢纽之一。得益于“一带一路”建设带来的红利,列日机场近年来不断拓展业务,发展势头良好,也让中欧中小型企业紧密连接。

列日机场首席执行官卢克·帕尔

东在接受比利时媒体采访时说,电子商务的迅猛发展不仅有益于航空业,也有益于其他行业;不仅有利于中国,也有利于全世界。

看到跨境电商强劲发展势头带来的商机,在列日机场从事餐饮业多年的杨万镜今年加入物流行业。他的物流公司虽是刚起步,但今年“双11”仍然忙不过来。他说,网购在欧洲发展前景广阔,未来公司将把重点放在帮助欧洲中小企业向中国出口上。

近年来,“空中丝绸之路”建设结出丰硕成果,中欧之间货运航线网络越织越密,货源结构日趋优化,助推越来越多跨境电商“飞”出一片新天地。围绕航空经济合作新平台,中欧跨境



2019年10月25日,经过17天运行,满载着82个标准箱的中欧班列(义乌—列日)“世界电子贸易平台(eWTP)菜鸟号”首趟列车抵达比利时列日物流多式联运货运站。这是首个贯通中国长三角区域、中亚和欧洲并服务于跨境电商的专列。(新华社北京11月19日电)

国际聚焦

电商密切合作,共同铺就“空中繁荣之路”。

欧盟中国商会会长周立红认为,“空中丝绸之路”能够通过快速形成的点对点贸易往来,实现协同发展。

根据中国民用航空局数据,中国已与96个“一带一路”沿线国家和地区签署政府间航空运输协定,为“一带一路”合作架起空中桥梁。

今年,在突如其来的疫情中,中欧“空中丝绸之路”承担起“空中生命之路”的重任。30万只口罩空运抵达比利时,250余万元抗疫物资运抵卢森堡……中国援助物资由此顺利及时抵达欧洲国家。

疫情暴发以来,欧洲多国跨境运力受限,列日机场仍保持高效运转,成为欧洲抗疫救援中心。阿里巴巴集团与比利时政府共建的“世界电子贸易平台”列日枢纽有效保障了中比之间的物流通道,大量抗疫物资得以高效运输,帮助受疫情影响严重的欧洲国家应对危机。这些航线和航班成为“一带一路”国家携手抗击疫情的生动写照。(新华社布鲁塞尔11月19日电)

压题照片:2020年3月16日,在比利时列日机场,工作人员运送口罩包裹。来自中国的30万只口罩当日运抵比利时列日机场。

新华社记者 张敏 摄

世卫组织

全球累计新冠确诊病例达55326907例

世界卫生组织公布的最新数据显示

截至欧洲中部时间11月18日17时34分(北京时间19日零时34分)

全球

新冠累计确诊病例

55326907例

较前一日增加 536224例

死亡病例

1333742例

较前一日增加 9220例