

买车别心急，团车节来了再出手

12月5日、6日，2020年最后一场大型车展将在许昌职业技术学院体育馆盛大举行

□ 本报记者 侯力强

买车别心急，团车节来了再出手。12月5日、6日，许昌报业传媒集团、团车网联合主办的许昌第十届惠民团车节暨新能源车展(以下简称团车节)将在许昌职业技术学院体育馆带来岁末车市盛宴。

据悉，本次车展是许昌报业传媒集团与团车网进行战略合作的第三场大型车展，也是2020年最后一场大型车展，规模空前、力度空前。

买车就等团车节，省心

团车节作为许昌下半年规模最大的车展，吸引了众多汽车品牌参展。30多家主流汽车品牌已准备就绪，他们将联手放出最具“杀伤力”的促销攻势。他们不仅带来全系车型，而且将品牌旗下全新的科技化展品带到许昌。可以说，团车节上，汽车品牌非常全，你平常用一周时间东奔西跑，不如在车展上逛半天有成效。因为，你喜欢，你想买的车型都带着超优惠的价格等着你“检阅”。

买车就等团车节，实惠

买车有人看“颜值”，有人偏动力，有人重空间，不管你的需求是什么，买合价格最合适的车恐怕是所有人追求的。作为许昌规模领先的大型车展，团车节是许昌消费者的购车盛宴。参展的各大汽车厂商无不将其最有竞争力的优惠政策带到许昌。毋庸讳言，团车节上，厂商将开始冲刺年度销售目标。所以，这个时间点到车展上买车，不买惠是不可能的。

买车就等团车节，放心

选定了心仪的车型，都希望买台放心车。团车节作为厂商冲刺下半年销售目标的必参展会，对其重视程度非同一般。每次展会，各大品牌厂商都亲临现场“督战”，确保将最好的

产品带给消费者。不仅如此，组委会还邀请我市多个职能部门现场监督，为消费者打造一个和谐、可信赖的购车环境。

买车就等团车节，舒心

多年来，许昌报业传媒集团致力于诚信办车展，为消费者营造舒适、称心的选车环境。不仅如此，每届车展组委会还为前来买车的各区域消费者准备了不同的礼品。即日起，关注微信公众号“许昌车生活”及团车节官方报道，收获各种惊喜……

车展期间，主办方为广大消费者备足了大礼。无论你是到现场看车还是订车，都能领到精美礼品。只要你在现场订车，就可以领取主办方准备的价值5680元大礼包(不含工时费)。仅需花费少许工时费，你的新车就可享受全车贴膜、新车封釉、除甲醛等服务，并可获赠行车记录仪等礼品。在

本届车展上，为了让更多爱美的女性体验许昌市第二人民医院美容整形科提供的专业美容项目，凡是到车展现场订车或签到并参与抽奖的客户，都有机会获赠价值3680元的美容体验礼包。

短信领票：18937401961(请将个人联系方式、意向车型等相关信息发送至该号码)

扫码领取岁末团车节车展门票



2021款别克GL6上市

售价14.99万至16.99万元

□ 本报记者 朱占华 文/图



2021款别克GL6

近日，记者从许昌金裕通别克4S店获悉，2021款别克GL6上市，新车共推出3款车型，售价14.99万至16.99万元。

据该店市场经理梅旭斌介绍，2021款别克GL6全系标配双10.25英寸仪表与中控联屏，采用了别克最新换代的eConnect 3.0智能互联科技，配合“赤陶棕”配色真皮座椅，座舱品质大幅升级。此外，2021款GL6全系搭载48V轻混技术，凸显轻快、“轻”静、轻耗“三轻”优势，将为更多新生代大家庭提供智能化、多功能、多场景的高品质六座家用新车体验。值得一提的是，2021款GL6享受刷新行业标准的别克“双擎服务”，包括动力总成主要零部件8年或16万公里原厂质保服务，以及每年100G“OnStar安吉星4G车联应用免费流量”服务，让消费者的幸福生活后顾无忧。

2021款别克GL6座舱延续备受好评的“2+2+2”六座布局，内饰设计进一步优化，新款三辐式多功能方向盘带来更佳的视觉效果与握持手感；三排座椅根据人机工程学打造，确保每位乘员都能享有惬意舒畅的乘坐体验；二、三排座椅平整放倒后，可获得容积高达1521L巨大载物空间，充分满足多用途出行需求。

秉承别克一贯的安全理念，2021

款GL6不仅配备了丰富的主、被动安全配置，满足2018CNCAP五星级安全碰撞标准，顶配车型还搭载了FDI前方车距提示、FCA前方碰撞预警、LDW车道偏离预警、SBZA侧盲区预警以及APA自动泊车等智能安全技术。此外，新车还采用口碑卓著的别克QuietTuning专利静音科技，并全系标配全自动空调、纳米级防PM2.5空调滤芯、后排双USB充电接口、超大全景天窗、后窗及后挡风隐私玻璃、带防夹功能四门电动车窗一键式自动升降、带加热电动调节外后视镜等丰富配置，为幸福家庭的高品质出行提供周到保障。

如今，多孩家庭不断增多，着眼于上有老、下有小的年轻新中产家庭的实际需求，2021款别克GL6承接别克品牌深耕国内家用汽车市场的深厚积累和科技先发优势，并依托上汽通用汽车行业领先的“智造”体系与服务体系的可靠保障，为新生代家庭的多场景用车、出行提供高品质的选择，让幸福更具质感。



搭载上汽最强“心脏”，第三代名爵6持续热销

□ 本报记者 任萌 文/图



图为许昌广润上汽名爵4S店展出的第三代名爵6

昨日，记者从许昌广润上汽名爵4S店了解到，第三代名爵6所搭载的上汽蓝芯2.0MEGA Tech 1.5T动力，被评为2020年“中国心”十佳发动机。在即将举办的许昌第十届惠民团车节暨新能源车展上，第三代名爵6将携重磅巨惠亮相现场。

在自主品牌紧凑型轿车领域里，能够上榜自身运动基因的车型并不多见，上汽名爵6可以说是榜上有名。作为上汽乘用车在性能运动车上布局，名爵6在时隔11年之后迎来第三代车型。7月10日，第三代名爵6上市，共推出7款车型，官方指导价为9.38万至13.98万元。

外观方面，第三代名爵6采用了全新“燃动性感力”设计语言，进一步强化其运动属性，前脸格栅提供蜂窝造型及流体造型，均进行“黑化”处理，提升视觉冲击力。

车身尺寸方面，第三代名爵6长宽高分别为4704mm、1848mm、1466mm，轴距达到了2715mm。新车的尾排并不像某些品牌一样成为摆

设，而是自带原厂运动排气系统，激活后便拥有雄厚的声浪。此外，该车配备的粒子流尾灯内部进行了重新设计，辨识度更高。

内饰方面，第三代名爵6采用了全新布局设计，中控大面积的黑色涂装配合少量的黄色点缀恰到好处，营造出更加活跃的车内氛围；中央10.1英寸IPS显示屏为悬浮式设计，再加上平直的轮廓线简洁干练；全新平底方向盘辅以打孔皮质与缝线修饰，新增的红色Super Sport按钮，瞬间强化运动气息。

第三代名爵6搭载的上汽蓝芯2.0MEGA Tech 1.5T动力，采用了350bar超高压直喷、ePower Control电控涡轮技术，其最大输出功率达133kW，峰值扭矩为285N·m。

与第二代名爵6主打性能不同，第三代名爵6从设计、性能和智能3个方面来进一步探索年轻市场。同时，针对年轻群体的消费特性，名爵还针对第三代名爵6推出了终身原厂质保、两年七折回购等福利政策。

一汽马自达推出百年珍藏款车型

全新CX-4百年珍藏款亮相许昌万达广场

□ 本报记者 朱占华 文/图

2020年，是马自达品牌创立100周年和一汽马自达创立15周年。为庆祝这一具有里程碑意义的重要时刻，一汽马自达推出了全新一代阿特兹、全新CX-4百年珍藏款车型。

许昌一汽马自达4S店总经理李海龙说：“全新一代阿特兹、全新CX-4的百年珍藏款车型前轮右上方车身印有‘100 YEARS 1920—2020’百年标识；4个轮毂上带有百年特别标志。内饰方面，地毯和座椅均采用马自达新一代设计内饰主题色——勃艮第红，座椅头枕采用百年标识压花工艺，开门迎宾灯投射百年标识充分彰显纪念版的特殊身份。为了便于消费者赏车品鉴，目前，全新CX-4百年珍藏款在许昌万达广场展出。”

阿特兹作为马自达6的“接班人”，其继承了马自达6的优良传统，无论优雅运动的外观设计，还是成熟可靠的动力总成，内外兼备的综合实力表现，让它在同级别车型中有着显著的优势。同时，在创驰蓝天架构的支撑下，“人马

一体”的卓越驾控深入人心，助力Atenza阿特兹继续卫冕运动型轿车。

一汽马自达导入未来派轿跑SUV——CX-4，开创了SUV市场的COUPE风，也成为非豪华轿跑SUV市场的开拓者和引领者。在魂动设计的加持下，彻底颠覆人们传统印象中SUV的粗犷形象，以全新的模样焕发年轻活力，成为该细分市场中一个绕不开的选项。

全新一代阿特兹、全新CX-4采用了全新降噪技术，结合重新升级调校的11扬声器BOSE音响系统，让整个座舱的听觉感受进入全新境界；在驾控感上，采用新一代魂动设计语言和创驰蓝天车身构造技术，并配备全新的GVC PLUS加速度矢量控制系统，实现更高格调美感与驾感，兼具速度感与高级感的高水准设计，实现“人马一体”



全新CX-4百年珍藏款

驾控乐趣的再进化。

据李海龙介绍，一汽马自达推出百年珍藏款车型诚意十足，消费者到许昌一汽马自达4S店购车，至高可享36期零利率，日供83元起，至高可享1万元

置换补贴，尊享5年10桶机油，医护人员、军人、留学归国人员购车立减3000元。目前，全新CX-4百年珍藏款车型在许昌万达广场展出，消费者在逛商场的时候也能赏车品鉴。

圆满完成嫦娥五号发射保障任务——

荣威iMAX8展现中国品牌“真实力”

□ 本报记者 任萌 文/图



图为上汽荣威许昌宜飞4S店展出的荣威iMAX8

昨日，记者从上汽荣威许昌宜飞4S店了解到，11月24日凌晨4时12分，长征五号遥五火箭在海南文昌卫星发射中心成功点火升空，将嫦娥五号探测器

成功送入预定轨道。荣威iMAX8作为本次嫦娥五号任务火箭发射保障用车，助力中国航天，顺利完成各项既定保障任务，并见证了嫦娥五号“奔月”的历史

性时刻。

据了解，嫦娥五号任务是中国探月工程第六次任务，计划实现月面自动采样返回、助力深化月球成因和演化历史等科学研究，是我国航天领域迄今最复杂、难度最大的任务之一。

如果说中国航天代表了国家最尖端、最前沿的科技实力，那么作为关乎国计民生的支柱性产业，汽车工业则是中国综合工业实力的最直接印证。与中国航天一样，中国汽车工业也经历了从无到有、从有到大、从大到强的过程。如今，中国汽车在新能源、智能网联、自动驾驶等各个赛道持续加速，已经能够与合资品牌正面抗衡。特别是汽车行业里的“国家队”上汽荣威，始终聚焦正向研发，不断夯实体系实力，积极部署年轻化战略，用国潮文化呼应年轻用户，推动中国品牌不断向上。

在此次发射任务中，荣威iMAX8作为嫦娥五号任务火箭发射保障用车，有力保障了火箭试验队发射前各项准

备工作，获得了前方试验队的一致好评。此外，由于发射任务正值秋冬疫情防控关键期，该车搭载的基于中科院特有技术创新开发的AVTECH生化防护正压健康舱，能有效吸附去除新型冠状病毒，让车内空气如“空间站”一样纯净、健康。

上汽荣威许昌宜飞4S店总经理肖东告诉记者，作为SIGMA上汽全球模块化智能架构下的首款量产车型，“科技豪华MPV”荣威iMAX8搭载上汽蓝芯最新一代400TGI涡轮增压发动机，最大功率为172kW，最大扭矩达360N·m，配合爱信8速手自一体变速箱，换挡丝滑平顺，动力表现远超同级车型。同时，该车还拥有全球首创的“魔吧”移动中控台、轻量交互“魔屏”、最新斑马智行VENUS系统、SKYEYE天眼系统等全车交互科技，并具备车道级导航与更安全的智驾辅助功能，科技实力领先同级车型。

的标准。此外，吉利汽车旗下的纯电动品牌几何在推出第二款几何C时，同步推出了“两年七折”保值回购政策。

保有量的提升让二手车市场越来越多地出现新能源车。广汽传祺、荣威、比亚迪和吉利在新车市场领先，当品牌和产品优势传递到二手车市场之后，自然而然成了头部品牌。笔者认为，二手车燃油车市场相对饱和，二手车新能源车则是发展趋势。因此，有更大的空间。未来两年内，随着越来越多出行公司的新能源车进入置换期，第一波新能源车置换高峰到来的时间会离我们越来越接近。



二手新能源车市场空间大

侯力强

许昌第十届惠民团车节暨新能源车展将于12月5日、6日举行，吸引了大量车商报名参展，其中，有很多新能源车经销商。目前，在一系列利好政策的刺激下，二手新能源车交易量提升。这对想要购买新能源车的消费者来说无疑是个好消息。

保值率一直是新能源车的焦点话题。近日，由中国汽车流通协会和精真估发布的《2020年10月中国汽车保值率研究报告》显示，二手新能源车的保值率有所提升。豪华品牌特斯拉和宝马的二手车保值率比较高，原因主要在于品牌溢价。此外，产品力的提

升对拉动新能源车保值率也起到了至关重要的作用。现在的新能源车，不管是合资品牌还是自主品牌，在实际续航普遍超过400公里之后，基本解决了“里程焦虑”问题；在车联网系统和自动驾驶系统等方面，新能源车与3年前相比都有了非常大的飞跃，这在很大程度上持续提高了新能源车的保值率。

在二手车行业，通常情况下，车龄越长，价格越低。而置换周期越短，交易越活跃，保值率则越稳定。数据显示，蔚来、小鹏、威马等造车新势力品牌，已陆续有车源进入二手车市场，其

中蔚来ES6、特斯拉Model 3和蔚来ES8的平均竞价次数位列前三。

新能源车厂家为提振销量，相继推出保值回购政策，拉动车辆保值率的提升。欧拉旗下的车型在上市时曾在全国推行“7天无忧回购”“保值换购”两项服务，一扫用户对购车的担忧和对电动车残值的焦虑。威马在EX6 Plus上市之时推出了“威马直购”模式，消费者购买的车辆将拥有裸车两年最高六折的官方保值回购权益。如果以用车两年为例，裸车回购价最高为60900元，占原裸车价99900元的60.9%，保值率已经达到了同级燃油车