

刚刚过去的这个周末,万达广场和鸿宝店同时推出周年庆活动

两大商业巨头好戏连台 实力“圈粉”消费者

本报记者 刘丹凤 文/图

11月29日晚9时,伴随着最后一个抽奖环节——一位女士喜中双开门冰箱,大商新玛特鸿宝店(以下简称鸿宝店)持续3天的27周年庆活动在现场消费者的掌声中华丽落幕。

同一时间段,位于魏文路东侧的许昌万达广场西广场上,大型人气活动极光音乐节将现场气氛推向高潮,万达广场“潮魏新风 不期2遇”2周年庆活动也在欢呼声中圆满落幕。

刚刚过去的这个周末,市区两大商业巨头万达广场和大商新玛特鸿宝店同期推出为期3天的店庆系列活动,凭借花样繁多的促销活动、人气活动和赠礼活动,实力“圈粉”众多消费者。

大商新玛特鸿宝店 新IP新形象,“圈粉”熟龄女性

11月27日上午9时许,虽然室外气温接近0℃,但是鸿宝店南广场上暖意融融。远远看去,平时作为停车场的南门广场“摇身一变”成了一片“粉色的海洋”——粉色的门头喷绘、粉色的舞台背景墙、全体员工身着粉色的卫衣、头戴粉色的发箍、粉色的升降台……给这个低温的冬日增添了别样的温情。

作为一家拥有27年历史的百货商场,鸿宝店见证了许昌商业从弱到强、从单一到百花齐放的历史变迁,在当今购物中心相继面世的商业新格局中仍然占据重要地位,在中青年消费者心目中仍然是时尚、品位的代名词。正如鸿宝店总经理牛晓华在店庆发言时所讲,二十七载的鸿宝店犹如老朋友一样,一直陪伴着消费者的家人、爱人、闺蜜和朋友,这个年龄于人来说,正是成熟稳重、思想独立、敢闯敢做的年龄,正如鸿宝店今年全新的IP形象“火烈鸟”一样,自由洒脱、美丽优雅、充满活力,也象征着鸿宝店如花般的绽放。

2020年充满了坎坷,上半年,各大商业场所经受了疫情带来的诸多考验,鸿宝店积极与甲方谈判,与各大供应商共渡难关;下半年,鸿宝店突破发展瓶颈,积极招商谈判,信心百倍地进行品



均为大商新玛特鸿宝店27周年活动现场

牌引进和重装升级,在点滴中改变,在稳步中前行。

因此,27周年庆典,鸿宝店以“火烈鸟”的形象,向广大消费者温情发声:“以爱为名,做爱的使者,爱一直都在,陪你左右,一起成长!”落实到促销环节,鸿宝店以最简单直接的方式回馈给广大消费者,全场所有品牌在折扣基础上还能参加返现、满额赠和抽奖活动;

店庆期间,每天抽奖送出一台双开门冰箱,让这份爱和温暖直击心底,直接“圈

粉”众多熟龄女性!

万达广场 三次活动将店庆推向高潮

市民付女士是一位全职妈妈,每天上午10时,她会准时来到位于万达广场四楼的“我爱运动”体育馆,开启能量满满的一天。这个习惯从2年前万达广场开业就养成了。如今,万达广场已经成了她每天健身、吃饭、溜娃、约朋友的重要场所。她自己也笑说:“我不在



许昌万达广场2周年庆典分享蛋糕、演唱会现场

万达广场,就在去万达广场的路上。”

在万达广场能辐射到的范围内,像付女士这样因万达广场而改变生活习惯的消费者还有很多。不得不说,购物中心的出现悄无声息地改变了很多人的生活模式,尤其是年轻的消费者,吃饭、网红打卡、约会、看电影,哪怕什么都不购买也喜欢到购物中心待着。因为购物中心等同于潮流、趣味、时尚的代名词,几天不去,似乎就落伍了。正因如此,万达广场在2周年庆之际,精

准把脉年轻消费者,推出了三次活动,逐步把周年庆活动推向高潮。

作为第一次的“万粉盛典”、VIP答谢会,万达广场于11月初就启动了,主推品牌会员、商场VIP会员答谢活动,免费看电影、赠送会员礼等,实力宠会员也是没谁了。11月下旬启动的周年庆第二次活动,万达广场以重磅品牌、独家品牌、首进品牌的促销活动为主,尤其是独家品牌的折扣力度全年仅此一次,自然是引爆了众多消费者的购物

热情。

论现场人气和气氛,要数第三次活动,万达广场不仅每天变着花样不说,还专为一对情侣打造一种大型求婚现场。11月27日,万达广场内部有各大品牌的新品走秀,西广场上的电音节则直接将现场变成了大型蹦迪场,约有千名年轻消费者用欢呼声和舞蹈致敬青春;11月28日,巨型蛋糕分享、百人现场版的《王者荣耀》、“疯抢屋”等让消费者既感到新鲜又收获了实惠;11月29日,万达广场和某机构合作的群星公益演唱会,更是将周年庆活动推向高潮。

商业引领,改变市民生活 未来将有更多商业机构进驻

来自鸿宝店的数据显示,周年庆期间,鸿宝店各大专柜销售额同比提升80%以上,尤其是一楼珠宝、化妆品、各大品牌鞋和四楼贵妇、大淑女装专柜,提升更是明显。牛晓华表示,去年周年庆不受疫情影响,战线拉得也比较长;今年不仅受疫情影响,而且战线较往年也短,但是此次销售额还能有这么大幅度提升,既是意料之外又是情理之中,既要感谢地区集团领导对鸿宝店的关心和帮助又要感谢广大消费者对鸿宝店的深情和信任。

万达广场的周年庆活动更是可圈可点,和鸿宝店的错位经营使得两家周年庆活动虽在同一时间段,却没有出现“短兵相接”的局面。资深商业人士认为,商业对于一座城市和广大市民来说,既是城市的“门面担当”,又是城市时尚的引领者,更是市民生活模式的变革者。一座有活力、时尚的城市是非常开放、非常具有包容性的,需要不同类型的商业机构来丰富它。因此,吾悦广场等商业机构才会布局许昌。届时,许昌商业将形成老牌商业,如鸿宝店、胖东来系列店铺、万达广场、新田360广场、亨源通商业项目等百花齐放的局面,必将给许昌消费者带来更时尚、更多样化的生活和便利。

“金石·星湖湾”2020许昌建筑装饰设计大赛火热进行中

近30名精英设计师齐聚金石·星湖湾,为大赛“赋能”

本报记者 毛鸽 文/图

为提升设计人员专业水平,发现优秀设计人才,提升设计师的价值,“金石·星湖湾”2020许昌建筑装饰设计大赛近日启动。本次大赛启动后,装饰行业众多企业积极响应,龙发装饰、阔达装饰、水木装饰、南利装饰、腾云装饰、天创国际装饰、易墅装饰等公司踊跃报名参加。

“金石·星湖湾”2020许昌建筑装饰设计大赛由许昌报业传媒集团、许昌市室内装饰协会联合主办,河南金石地产冠名。本次大赛主题明确,由冠名楼盘金石·星湖湾提供主力户型,全市装饰行业设计人员进行住宅空间平面设计、深化设计等。

11月25日,参赛装饰公司的近30

名精英设计师齐聚金石·星湖湾营销中心,了解金石·星湖湾主力户型、参观样板间,为参赛“赋能”。

记者了解到,金石·星湖湾将为本次大赛提供户型和巡展展位、场地等。作品征集期结束后,所有入围的参赛作品将在河南金石地产在许昌开发的各项目展示中心进行巡展,既让业主零距离

离接触优秀的户型设计方案,又为参赛装饰企业提供有效的客户资源。

在金石·星湖湾,装饰企业负责人一致表示,非常重视主办方提供的这次机会,一定会全力以赴,赛出成绩、赛出实力、赛出自信,“让作品说话,让业主评价,让同行羡慕”。

现场的设计师纷纷表示,会认真对

待这次比赛,利用独特的设计理念,设计出与众不同的参赛作品,不辜负这个展示才华、实现梦想、收获荣誉的平台。

最后,主办方负责人告诉记者,本次大赛不仅是我市装饰设计师展示“绝技”的秀场,而且是推动装饰行业发展的良好契机,将成为设计师交流、学习、成长的良好平台。本次大赛为优秀设

计师提供了展示才华、实现价值的机会。主办方希望通过本次大赛,进一步提升装饰行业的服务水平和设计师的专业水平,为有装修需求的业主带来更好的服务和更多实惠。本次大赛正在火热进行中,继续接受报名。

报名时间:即日起至12月10日
参赛作品电子版提交时间:即日起至12月10日
参赛作品电子版提交邮箱:79428755@qq.com、1253268768@qq.com

联系人:毛老师(13569991329)、李

老师(13619889811)
报名地点:许昌市室内装饰协会(鼎盛·鑫悦广场A座6楼)、许昌报业传媒集团1903室房产商业部(八龙路与龙兴路交会处)



设计师认真听工作人员介绍金石·星湖湾项目



金石·星湖湾工作人员在讲解户型



设计师在户型模型前认真讨论



设计师一起研究户型



设计师在金石·星湖湾样板房中参观



设计师在金石·星湖湾样板房中拍照、学习