提振市场信心 树立行业榜样

“2020许昌地产年度总评榜”活动启动,报名、咨询电话:0374-4396868

本报记者 胡永鑫

2020年,对于许昌楼市来说是不平凡的一年。今年以来,受疫情的影响,许昌房地产行业受到较大冲击。购房者的置业观因为疫情而改变,变得更加理性、成熟。同时,一些品牌房企、优质项目纷纷积极应对,一方面继续提高产品品质,另一方面站在区域和城市发展的角度来提升自我。

为了有效推动许昌房地产行业的高质量发展,提升许昌房地产行业的整体形象,对许昌房地产市场中的高品质优秀企业、楼盘及地产从业者的充分展示,帮助房地产企业树立品牌意识,引导购房者理性置业,提振许昌楼市信心,树立行业榜样,共建宜居美好许昌,许昌报业传媒集团将充分发挥主流媒体的权威性、公信力、影响力,顺势启动“2020许昌地产年度总评榜”活动,对许昌楼市的榜样企业、经典楼盘、地标建筑、行业标兵进行一次全面的梳理、总结,为许昌房地产行业的发展树立标杆。

地产年度盛典温暖来袭

2020年,在疫情的冲击下,许昌楼市受到了较大影响。疫情防控期间,本土房企坚守初心、深耕城市,把企业情怀与城市发展相连,和莲城一起发展与进步。同时,不少外来品牌房企凭借丰富的开发经验、更先进的开发理念,不断提升许昌人的居住品质,为许昌的城市发展、城市运营和城市建设作出了贡献。

在这场疫情防控战中,我们不仅经受住了最严酷的考验,并且在严峻的考验中不断地成长。随着复工复产等工作不断推进,许昌楼市被挤压的购房需求得到释放。后疫情时代,市民的居住观念也发生了变化,不再只是追求住房面积或数量的增加,而是对产品品质和居住方式提出全新要求。相信每一位业主、每一位购房者对好开发商、好房子、好物业也有了更为深刻的理解。

为充分展示许昌城市面貌的巨大变化,弘扬使命担当,凝聚社会责任,彰显品牌企业风采,致敬行业典范人物,引导公众理性置业,进而促进我市房地产市场健康良性发展,许昌报业传媒集团充分发挥主流媒体的权威性、公信力、影响力,正式启动“2020许昌地产年度总评榜”活动。

树立行业榜样,彰显品牌力量

楼市的健康发展需要榜样的力量。许昌的快速发展离不开为城市建设作出贡献的一家家优秀的房地产企业。他们改变了这座城市的面貌,默默地见证着这座城市的发展。他们见证的不光是流逝的时光,还有一座城市崛起、升级、蝶变的光荣与梦想。

许昌楼市需要大品牌引领市场,否则未来的发展将没有方向、丧失动力。很长一段时间,许昌市民倾向于“买到一套房子”,而不是“买到一套好房子”。这样的思维导致很多问题出现。事实上,房子有好坏之分。好的产品,我们应当追捧;而差的产品,我们应当学会理性对待。

许昌市民的购房理念、消费心态日趋成熟和理性。在这样的消费背景下,开发商的品牌成为影响购房者心态的重要因素。当“价格战”退场后,品牌竞争便成为楼市前行的动力。品牌凝聚力形成的庞大忠实客户群,是这些项目发展壮大的基石。

一个正常的市场,必然有高、中、低档产品之分。只有合理丰富的产品线才能满足各层次消费者的需要,而品牌的大小发挥了划定界限的作用。在楼市向好的过程中,品牌房企、品质楼盘、口碑之作成交量领先;而相对知名度较低、规模较小的楼盘,销售情况并不是很好。那些大品牌是经过时间检验,在形成良好口碑后才逐渐建立起来的。对于有购房需求的市民而言,品牌知名度高的项目是不错的选择。

临近岁末,在这个总结性的时刻,“2020许昌地产年度总评榜”活动应势启动,继续寻找许昌房地产行业的中坚力量,表彰为许昌房地产行业发展作出卓越贡献的“地产人”、房地产企业和精品楼盘,引导许昌房地产行业持续朝着健康、良性、稳定的方向发展,引导许昌购房者认准品牌、轻松购房、理性消费。

年度地产盛宴期待你的参与

2020年,许昌楼市竞争激烈,本土房企和外来房企同台竞技,“强化品牌”逐渐成为其市场运作的重要策略。一些本土品牌房企更加重视自身形象,在许昌精耕细作,口碑和品质越来越好。一些外来房企展现出深耕许昌的姿态,自觉承担起建设城市的责任,不断擦亮企业品牌,被许昌市民熟知和认可。由许昌报业传媒集团倾力打造的地产总评榜已经成为莲城房地产行业一年一度的“阅兵式”和品牌活动。自2010年至今,许昌地产总评榜已经连续成功举办10届,有“许昌地产第一榜”“莲城地产奥斯卡”之称。

作为许昌的权威主流媒体,许昌报业传媒集团发起的“2020许昌地产年度总评榜”活动,将通过分析权威机构数据、到项目现场调研、访问业主、媒体调查、市民投票等形式,挖掘许昌房地产行业的标杆。

许昌报业传媒集团将依托旗下《许昌日报》、《许昌晨报》、《许昌晨报·小记者》、许昌融智传媒、许昌城市电视、许昌网、许昌手机报等媒体,对本次活动进行全方位、多角度、多渠道的强大舆论造势,以扩大影响力、提高关注度,让更多市民关注“2020许昌地产年度总评榜”,关注许昌近年来的发展变化,提升市民的幸福感。

据主办方负责人介绍,前期,主办方将在各媒体设置专栏,进行系列深度报道,主要在《许昌日报》《许昌晨报》上刊发。后期总结阶段,主办方将出版一期内容丰富、图文并茂、底蕴深厚、记录翔实的《2020许昌地产年度总评榜特刊》进行报道。

“2020许昌地产年度总评榜”活动正在进行,欢迎开发商积极报名参加。同时,市民如果在购房过程中遇到欺骗、无证预售等违法违规行为,可拨打电话进行举报。电话:0374-4396868。

腾飞物业

“暖冬行动”温情开启

本报记者 毛鸽 通讯员 邱风生 文/图

▲腾飞物业工作人员为小业主送上暖心的梨茶

▶腾飞物业工作人员为健身器材的把手装上“红手套”

进入12月,温度骤降,天气愈加寒冷,但再寒冷的天气也阻挡不住腾飞“物业人”的真情服务,腾飞物业所服务的每一个小区内都暖意融融。12月11日,腾飞物业在多个小区开启了“暖冬行动”,一群有“温度”的“物业人”,用暖心行动,于无声处让每一位业主感受到贴心服务,在冬日里倍添暖意。

暖心“手套”

12月11日,市民王艳告诉记者:“我是鹿鸣湖畔小区的业主,晚上回家时发现,单元门的门把手上被戴上了‘红手套’,瞬间心里就暖暖的。”原来,为了让小区每个单元门的门把手不再冰冷冻手,腾飞物业工作人员在各个小区单元门的门把手上都装上了“红手套”,当业主回家开启单元门的时候,能够感受到贴心的温暖。

单元门的门把手戴上“红手套”后,贴心的腾飞“物业人”又将小区各个健身器材的扶手统一安装上了特制的“手套”,装了“手套”后的健身器材显得格外温馨。业主们也纷纷表示,健身时不再直接与冰凉的把手接触,切实感受到了腾飞物业的关心和体贴。

石凳套上坐垫

在学府名苑小区,腾飞物业的一个小举措更是赢得业主称赞。记者在园区内的亭子内看到,几位业主坐着的石凳都用布套包裹得严严实实,一位业主告诉记者,物业人员真的很细心,石凳不仅用布包裹了一圈,石凳上还垫了一块泡沫板,罩着坐垫的石凳坐起来非常温暖。这些细微之处凝聚着腾飞物业心系小区、心系业主的情义,为业主驱散冬日的严寒。

小热饮大温暖

无独有偶,最近家住腾飞花园小区的业主张先生也被小区物业所做的一件暖心事感动了。原来,早上小区业主匆匆忙忙出门上班时,会有一杯暖暖的银耳红枣梨茶送到业主手中。这不是产品促销,而是腾飞“物业人”真真切切为了拉近邻里感情、构建和谐幸福小区所推出的“暖冬行动”。

在寒冬的清晨,天还没亮,腾飞物业工作人员就开始积极准备,新鲜的食材倒入锅中,熬煮热气腾腾的暖心梨茶。早上7时,腾飞物业工作人员已在大门岗亭处等候,在业主们匆匆赶往上班或送孩子上学的路上,物业工作人员在小区门口为家人们送上一杯亲手熬制的热气腾腾的暖心梨茶,并提醒“趁热喝、小心烫”“天气转凉、注意保暖”,让温暖与爱陪伴业主一路同行。业主们收到暖暖的梨茶,饮下的是温暖,发出的是由衷的赞美和感叹:“腾飞物业想的真周到,天寒地冻有梨茶,真暖心!”

腾飞物业总经理李晓艳告诉记者,腾飞物业一直以来把业主当家人,每个员工都时刻牢记“用心、细心、热心、贴心、尽心、诚心”这“六心”,在寒冷的冬日里,腾飞物业以“暖冬行动”为主题,为业主送上温暖,让温暖陪伴业主冬日的每一天,寒冷来临一同抵御,幸福生活一起缔造,全力为业主打造安心、舒心、放心的温情小区。

腾飞·洪河富贵一期盛大交付

美好生活如约而至

从一纸蓝图到幸福交付,腾飞·洪河富贵对业主的幸福承诺逐一实现,源于对品质的坚守和对责任的践行

本报记者 胡永鑫 文/图

12月12日,腾飞·洪河富贵一期盛大交付。当日上午8时,就有按捺不住内心激动的业主来到交付现场,寒冷的天气丝毫没有阻挡业主们一颗火热的归家心。从业主签到、资料核实、财务结算、办理物业手续,到钥匙发放、现场验房等,每个环节井然有序,每一户业主都有专属工作人员全程陪同。

当天,腾飞·洪河富贵售楼部里人头攒动,业主们笑脸盈盈,沉浸在即将入住新家的喜悦之中。据了解,腾飞·洪河富贵一期此次交付将持续一周时间,交付的有4栋高层、4栋小高层及别墅,共有800余户。

精工品质,大美绽放

从一纸蓝图到幸福交付,承载着业主们对品质生活的向往,腾飞·洪河富贵对业主的幸福承诺逐一实现,源于对品质的坚守和对责任的践行。

在工作人员的带领下,走在小区整洁的小道上,每一步,总有惊喜遇见。虽然是冬季,一路上映入眼帘的皆是绿色的草地,眼前景致目不暇接。小区内部设置的全家福合影区里,欢笑声此起彼伏,传递了业主们对归家的浓浓喜悦之情。

腾飞·洪河富贵的建筑外观沉稳大气又不失典雅时尚,精雕细琢的法式园林,围合式的景观组团。从每一条道路、每一块草坪,再到每一棵树,业主们直观地感受到了腾飞·洪河富贵的卓越品质,这是经过上千个日夜的精工细作,承载着品质和匠心的作品,来回馈业主的关注和厚爱。

腾飞·洪河富贵业主归家

完美交付,暖心归家

对于业主来说,最重要的是验房环节,此次腾飞·洪河富贵一期在交付中,特别引入了验房师团队全程陪同业主进行验房。除此之外,还有物业人员和工程人员陪同验房,细心提示业主验房过程中需要注意的部分,过程井然有序。

气派美观的单元门,显得格外庄重,静候在这里的工作人员随时准备着迎接每一位即将到来的家人。步入单元门,映入眼帘的就是“欢迎回家”的喜庆装饰,锃光瓦亮的地板砖和一尘不染的地面、墙面,让业主倍感温馨。

在简单的归家剪彩仪式后,业主们进入期待已久的新家,虽然是毛坯交付,但新房里一尘不染,从墙面、门锁、开关、插座,到配电箱标识、下水管道等,腾飞·洪河富贵把每一个细节都做了标准化处理,力求把工作做到实处,提升业主的舒适度。

不论业主有没有验房经验,陪同验房的验房师都会带领业主对新房内部进行逐一排查验收,验房师专业、细致的耐心讲解,让业主们感受到贴心与温暖,获得了业主们的一致好评。

匠心品质,真心服务

匠心精工,是腾飞·洪河富贵与生俱来的基因,这里的每一寸匠心雕琢,都在接受着业主们的品鉴和“检阅”。

业主李先生在验房时特别细致,检查到客厅阳台处的推拉门时,左侧的一扇门由于长时间关闭,滑动不畅。随后,随行的工作人员通知工程人员,几分钟后,工程快修人员赶到现场,经过简单处理,推拉门恢复正常。

“我们这次是全家出动,都想第一时间目睹新家的样子,在实际看过之后,我们都很满意,特别是他们的服务,真是到位,很期待以后住在这里的生活。”李先生的爱人告诉记者。

业主王先生从事的是装修行业,算是一个“内行人”,他在验房确认书上签字后,激动地说:“室内的层高、规格等都很达标,设计也很合理,建材产品都用的是一线品牌,真的挑不出什么毛病。”

以匠心精神筑造品质建筑,腾飞地产拥有近500家优质合作商,在甄选建材上极为严格。无论是对真材实料的坚守、对完美的极致追求,还是对土地的敬畏尊重,都是腾飞地产对于匠心精神近乎偏执的传承和践行。

此次腾飞·洪河富贵一期的盛大交付,业主们也将在此开启美好的新生活。腾飞地产把所有祝福与心意,都融入这里的一砖一瓦,融入大美园林的一草一木,更嵌入了“河畔生活”的美好寓意里。

鹏辉物业利用高科技赋能物业服务

电动车上不了楼 业主更安心

本报记者 秦水淼 通讯员 何丽娜

鹏辉物业的公维队队员陈德喜最近工作轻松了不少,他再也不用每天盯着骑电动车回家的业主,防止部分业主通过电梯将电动车推到所住楼层的楼道充电。

12月1日,鹏辉物业服务的艺馨苑小区21部住宅电梯全部安装了“电动车禁入电梯系统”并正式投入使用,业主无法通过电梯将电动车推回家。

业主通过电梯将电动车推上后,要么放在家中充电,要么在楼道内充电,阻塞了消防疏散通道,如遇火灾对人员逃生和救援带来阻碍;加大了用电负荷,充电过程中容易发生火灾,造成人员伤亡和财产损失。电动车在高层住宅中充电导致火灾的案例在全国时有发生,教训极为惨痛。

鹏辉物业对此极为重视。在此之前,针对电动车上楼,鹏辉物业想了不少办法:在监控中看到业主推电动车上楼及时阻止;每天上楼巡查,发现楼道内有车辆及时推出;在楼道和电梯内张贴警示标志;给业主宣传电动车上楼的危害。这些措施效果都不太明显,公维队队员还不时受到一些业主的指责,造成物业人员与业主关系不和谐。

据鹏辉物业总经理马福晓介绍,今年9月,鹏辉物业首先在8号楼引入“电动车禁入电梯系统”。这套系统采用先进的人工智能图像识别技术,实现对电动车进电梯全过程监管。当有电动车被推入电梯时,电梯轿厢内就会发出语音警告,电梯停止运行,电动车被推出电梯后,电梯自动恢复正常。

该系统在8号楼运行后,效果很好,不影响电梯的正常使用,又彻底解决了电动车上楼的难题,消除了安全隐患。12月1日,鹏辉物业投入资金,为艺馨苑小区21部住宅电梯安装了“电动车禁入电梯系统”。

业主对于鹏辉物业的这一举措,也很理解和支持。不少业主表示,电动车上不了楼,楼道宽敞明亮了,住得也更加安心。

据鹏辉物业艺馨苑项目经理张伟介绍,艺馨苑小区目前设置有两处集中充电桩,能满足业主的充电需求。下一步他们将采取防止不充电的电动车占用充电桩、征求业主意见规划新的充电桩等措施保障业主充电需求。

爱心助农 答谢业主

天明雅园“万斤红薯免费送”活动圆满落幕

本报记者 胡永鑫 文/图

冬季,本该是红薯销售旺季,我市农户的农产品经营却纷纷告急,为解决红薯等农产品滞销的问题,同时回馈答谢老业主和到访客户,感谢他们长期以来的支持与厚爱,天明雅园于11月26日开启了爱心助农“万斤红薯免费送”活动。

历时20天,12月10日,天明雅园“万斤红薯免费送”活动圆满落幕。活动期间,业主们早早来到营销中心,排队领取精心准备的爱心红薯,活动现场充满了欢声笑语。据统计,天明雅园累计送出红薯约1.5万公斤,1100余人参与活动。

天明雅园营销负责人介绍:“真心送关爱,以实际行动赠温暖。为了避免农户红薯滞销,天明雅园通过暖心公益行助其走出困境,并决定将公益助农的红薯以礼品的方式馈赠业主,让农户和业主同时感受到关爱,是我们天明地产的企业责任和担当。”

据了解,天明地产历经16年蓬勃发展,9城16盘深耕中原,取得了辉煌的成绩。同时,天明地产致力于建筑精品艺术,打造精品工程,以更优配套、更高的产品配置,诠释品质生活方式。天明雅园总占地面积约120亩,拥有得天独厚的自然生态环境,致力于打造建安区品质人居“新封面”,重新定义许昌生态宜居典范。

天明雅园爱心助农“万斤红薯免费送”活动现场