

深度转型获好评 长城汽车市值上升

□ 本报记者 侯力强 文/图



许昌慧宇哈弗4S店展出的哈弗H6

近日,记者从许昌慧宇哈弗4S店获悉,长城汽车市值再度上升,截至12月21日收盘,一举冲上2800亿元市值。今年下半年以来,长城汽车持续暴涨的股价和市值,来自其造车30年的品牌积淀和前瞻布局。

对于残酷的资本市场来说,有风吹草动就会立刻反映在股价上。也因此,上涨不稀奇,但几个月的持续保持,一定是来自上市公司本身源源不断的能量。长城汽车就是如此。

今年7月,长城汽车在30周年庆典上展开了一场深入反思之后,开启了一场自上而下的深度转型。就购车行为而言,用户买的是品位、文化、经历体验,长城汽车正在由原来的经济地位主导向经济社会地位主导转变。

这不仅仅包括组织变革、文化革新等在内的创新,还借由新平台、新技术、新产品和新营销,让资本市场看到一个全新的长城汽车。

这其中,技术方面的革新和转型是第一步。在柠檬、坦克、咖啡智能三大汽车品牌推出之后,长城汽车开始将重磅技术推至台前。

例如,12月15日,长城汽车发布的全新混动技术“柠檬混动DHT”,这项技术一经发布迅速引发了广泛关注。

与此同时,长城汽车在体制机制、人才培养和企业文化等诸多方面,也开启了一系列转型变革之举。在资本市场对长城汽车高度认可的同时,市场销售业绩也带来了直观反馈。今年1至11月,长城汽车累计销量为96.14万辆。其新能源品牌欧拉,11月销售新车11.59万辆,同比暴增415%,实现9连涨,稳居新能源汽车行业第一阵营,“国民神车”第三代哈弗H6的11月销量再破两万辆。

在品牌年轻化方面,长城汽车也精准地找到了自己的定位。汽车行业一直在谈品牌年轻化,结果很多品牌越做越窄,认为品牌年轻化的目的是把产品卖给年轻人。而对于长城汽车而言,品牌年轻化的重点不是要锁定年轻人,而是要让品牌焕发一种年轻、新潮、积极向上的状态。在长城汽车转型变革的年轻化路径中,也正焕发出这样的年轻状态,并以此得到年轻一代消费群体的情感价值认同。

荣威iMAX8 带来航天级安全保障

□ 本报记者 任萌 文/图



图为上汽荣威许昌宜飞4S店展出的荣威iMAX8

12月17日1时59分,嫦娥五号携2公斤月壤顺利回归,“绕落回”三部曲完美收官,时隔44年再次实现人类探月取样,在人类探索太空的征途上,留下了属于中国人的坚实印记。“嫦娥五号任务火箭发射保障用车”荣威iMAX8,在这次探月之旅中,担当了重要的角色,以航天级的安全保障,守护一线工作者在执行任务期间的每一次出行。

记者从上汽荣威许昌宜飞4S店了解到,作为“嫦娥五号任务火箭发射保障用车”,荣威iMAX8的航天级安全保障,以及在性能、智联、品质全方位的出色表现,全面展现出了中国汽车品牌的强大实力。向中国航天事业不断努力向上、跻身世界一流的航天精神看齐,中国汽车品牌也正在不断创新突破。

荣威iMAX8当选“嫦娥五号任务火箭发射保障用车”的优势,是它具备航天级的安全保障能力。由上汽全球模块化智能架构SIGMA赋能,荣威iMAX8的“身体”“大脑”都能时刻守护用户行车安全。荣威iMAX8的“身体”采用全框式副车架、优良材料后桥等高强度钢架构零件,可谓固若金汤。通过雷达+

摄像头融合方案和超高算力,荣威iMAX8的聪明“大脑”中拥有行业领先的AI Pilot智能驾驶辅助系统、零盲区辅助系统等,让安全系数再升级。

荣威iMAX8装备的新冠生化防御系统是专门为汽车驾驶舱受限空间量身定做的,具有广谱、高效的特点。其全密封的防压气流设计,让气流在舱内均匀输送,在杀菌净化过程中不会对人体和生态环境造成任何伤害,能为使用者创造一个安全、纯净的环境。

上汽荣威许昌宜飞4S店总经理肖东告诉记者,荣威iMAX8不但能给一线专家带来航天级的安全保障,而且能给每一名消费者带来同样的服务和保障。

据悉,近期,荣威iMAX8得到了各界精英的认可。福耀集团创始人曹德旺先生、分众传媒创始人江南春、华为智能座舱部总经理王庆文、博世(中国)投资有限公司总裁陈玉东、舞蹈家黄豆豆均选择荣威iMAX8作为自己的旅行用车。上市一个月,荣威iMAX8热销近5000辆,成为20万元MPV市场的销售冠军。

“不愧是我大FUN溢彩”

全新LIFE 来福酱、M-NV 许昌联合上市

□ 本报记者 朱占华 文/图

12月19日,东风本田全新LIFE来福酱、M-NV许昌上市发布会在许昌华丰东风本田4S店隆重举办。该店展厅经理杨毛毛对大家的到来表示感谢,并

表示两款新车是东风本田针对不同消费群体的需求推出的全新车型,也是东风本田精准服务的体现。随后,该店销售总监张瑛、售后经理宋帅、种子讲师

王梦强和杨毛毛分别为新车揭幕,并公布了新车售价。全新LIFE来福酱售价为9.78万至11.28万元,M-NV售价为14.98万至15.98万元。该店还为大家准备了乐队、舞蹈、CO-SPLAY等表演,丰盛的甜点、水果,以及丰厚的礼品,让大家度过了一个愉快的赏车时光。

发布会上,张瑛为大家讲解了“Z世代”的定义。“Z世代”是在网络和科技海洋中成长起来的一代,他们是消费升级的主力人群,愿意为品位和品质买单;他们自信真实、有品有趣,对精致生活有强烈的向往和意愿。在“Z世代”看来,“再平淡也有专属的精致浪漫,生活没

有入门级”“只要配得上我的审美和品位,就愿意为精致和品位买单”“左手精致人生,右手人间烟火,只有品位人生才对味”。因此,在他们眼中,汽车是交通工具,也是智能移动空间,还是科技玩伴,更是家庭成员。

东风本田致力于为消费者打造理想中的车型,作为一款为“Z世代”用户量身打造的精品小型车,全新LIFE以其潮趣Q萌的颜值、精巧灵活的空间、先进丰富的配置及高效充沛的动力引领小型车精品化的潮流趋势,让“Z世代”在个性表达、取悦自我的生活中又增添了一位得力的伙伴。“纯电动至趣SUV”M-NV传承本田基因的出色操控,融合了本田最尖端的SPORT EV(锐·e动)技术,在外观、智能、续航等方面实现多重进化。这两款车的上市,将为许昌百姓带来更多的购车选择,也会带来驾驭未来新体验。



▲ 张瑛(右)和宋帅为M-NV揭幕

◀ 全新LIFE来福酱上市

大空间、长续航、不限行

领跑新能源车市,欧拉黑猫今冬受热捧

□ 本报记者 任萌 文/图

12月7日至31日,为有效降低机动车污染物排放,持续改善我市空气质量,缓解道路交通压力,我市决定在主城区部分区域实行机动车单双号限行措施。限行政策一出,由于不受单双号限行政策影响,我市新能源汽车市场迅

速迎来销售热潮。昨日,记者在位于魏都汽贸城内的许昌通胜祥欧拉4S店看到,前来购买新能源汽车的消费者络绎不绝,现场热闹非凡。

“进入12月以来,我们店里的欧拉黑猫、白猫都卖得不错。尤其是欧拉黑猫,最近一直供不应求。”许昌通胜祥欧拉4S店总经理张艳兵告诉记者,11月,欧拉品牌共计销售新车111592辆,同比暴增415%,实现9连涨,稳居新

能源行业第一阵营。其中,欧拉黑猫的月销量为9463辆,同比涨幅高达373%,环比大涨51%,成为欧拉品牌新的销量增长点。

7月,长城汽车将旗下新能源车型欧拉R1正式更名为“欧拉黑猫”,并推出4款全新车型,补贴后售价区间为6.98万至8.48万元。欧拉黑猫的长、宽、高分别为3495mm、1660mm和1560mm,轴距为2475mm,市场定位是微型纯电动车。

动力方面,欧拉黑猫搭载了35kW和45kW的驱动电动机可选择,工信部给出的纯电续航里程有3种,分别为301km、351km和405km。日常快充仅需30分钟充至80%。作为日常生活的代步交通工具或者上下班使用,欧拉黑猫在一定程度上能够满足消费者出行的需要。

外观萌萌的欧拉黑猫,既时尚的一面,又有复古的形象,整体上延续了

欧拉R1的设计风格,但在内饰和配置等方面,相比欧拉R1来说,有一定的提升和变化。多功能方向盘、圆形空调出风口及旋钮换挡机构等,也都凸显出该车的实用和时尚,比较符合年轻消费群体的心理。

配置方面,欧拉黑猫根据价格不同有所区分,胎压显示、车身稳定控制、倒车影像、定速巡航和上坡辅助等功能,在不同价格的车型都能见到。高配车型的配置会更丰富一些。而且,欧拉黑猫的后排座椅支持整体放倒。

欧拉黑猫的持续热销,除了本身硬实力之外,还得益于欧拉品牌的全新理念与营销。相比于现在那些让人难以记住的车型名字,欧拉品牌推出的好猫、黑猫和白猫等新车尤为讨巧,不仅好记,而且能吸引更多年轻人的关注。可以预见,随着岁末汽车消费热潮的到来,欧拉黑猫在许昌汽车市场的影响力和知名度会进一步提升。



图为许昌通胜祥欧拉4S店展出的欧拉黑猫

别克昂科威S 652T四驱豪华型来了

□ 本报记者 朱占华 文/图

近日,别克昂科威S推出了652T四驱豪华型,售价24.99万元。该车型搭载智能全路况四驱系统,以高颜值和全能驾控为消费者带来更加丰富的购车选择,进一步诠释昂科威S“颜当道,驾无限”的品牌宣言。据许昌骏恒别克4S店销售总监顾星介绍,新车已到店,支付1元到店赏车试驾购车可抵1000元购车款,包牌首付低至1.8万元。

记者在许昌骏恒别克4S店展厅里看到,昂科威S 652T四驱豪华型采用别克全新SUV家族设计语言,轴距达2779mm,豪华运动的车身比例带来了兼顾视觉美感和高通过性的全能表现;贯穿式飞翼格栅配合展翼型LED日间行车灯,以极具现代感的横向设计前脸,悬浮式立体造型尾门与展翼型全LED尾灯彰显出精致与动感;配合车身侧面的雕塑美学设计型面、贯穿头尾且充满张力的车身线条,Z字形特征腰线

和18英寸双色铝合金轮毂,凸显出其运动气质。

坐在车里,黄金18度偏置中控台,辅以钢琴烤漆饰板、流线型镀铬装饰与

法式同色双缝线、两片式超大尺寸全景天窗等设计,呈现出独具质感的内饰氛围。昂科威S 652T四驱豪华版车型还搭载了别克专利的Quiet Tuning静音科技、带纳米级防护PM2.5空调滤芯的双区独立全自动空调、ETRS按键式电子换挡等一系列科技配置,为车内乘员带来舒适的乘车体验。

动力方面,昂科威S 652T四驱豪华型采用行业领先的Smart Propulsion四驱科技,搭载通用汽车第八代Ecotec 2.0T可变缸涡轮增压发动机和9速HYDRA-MATIC智能变速箱的王牌动力组合,可爆发出174kW的最大功率,350N·m的最大扭矩。该车配备了同级别车唯一的后五连杆独立悬架,大幅提高车辆在驾驶时的寻迹性、稳定性和舒适性。值得一提的是,作为昂科威S全新的四驱车型,其搭载的智能全路况四驱系统不仅可以控制前后桥扭矩分配,还能实现左右后轮扭矩在100:0—0:100之间调节,提高驱动能力与行车稳定性,在转向或激烈驾驶时还可减少车身横摆,确保行车



昂科威S 652T四驱豪华型

安全、稳健。昂科威S 652T四驱豪华版车型提供了舒适、四驱、运动、越野4种模式,为用户带来更多驾驶乐趣。

值得一提的是,昂科威S 652T四驱豪华型搭载了别克eCloud智能云电

架构,配合每年100G“OnStar安吉星4G车联应用终身免费流量”服务,让用户畅享可换代、个性化、更智能的车联体验。

“骑士”更应注重交通安全

侯力强

随着机动车的日益增多,很多路段在高峰时期不时会出现拥堵。为了避免堵车,不少人选择骑电动自行车出行。于是,我市的大街小巷出现了越来越多的“骑士”。笔者认为,“骑士”更应注重交通安全。

火急火燎的外卖骑手,风风火火的上班族,接娃心切的家长……当前,越来越多的人加入电动自行车“大军”。电动自行车这一交通工具固然快捷、经济、环保,但其广泛使用也带来了巨大的道路安全隐患。据统计,2019年,我国电动自行车完成

产量2707.7万辆,社会保有量近3亿辆,位居世界第一。而同样呈现增势的还有电动自行车引发的道路交通事故。近日,有报道称,目前,电动自行车交通事故导致的死亡人数,在我国道路交通事故死亡人数中上升最快,电动自行车驾驶人已成为名副其实的“马路杀手”。

据专家介绍,颅脑损伤是道路交通事故致死的最主要原因,而电动自行车使用者因颅脑损伤致死的比例更高,超过80%。自行车安全头盔能减少63%的头部受伤和88%的颅脑损

伤,不戴安全头盔的两轮机动车驾驶员受伤人数是戴头盔者的3倍之多。因此,“骑士”上路必须佩戴安全头盔。头盔不是装饰,“骑士”应该系好头盔带,戴紧头盔,使得头盔碰撞以后不会轻易脱落,这才是正确佩戴安全头盔的方法。

自今年4月起,公安部在全国范围内开展了“一盔一带”安全守护行动,将佩戴安全头盔提升到国家层面。许多地方纷纷针对佩戴电动自行车安全头盔制定了相关规定,例如,对违规者处以警告或罚款等,取得了良好效果。

超速行驶是导致交通事故的重要原因。由于电动自行车重量相对较轻,与地面的摩擦力较小,速度过快则可能刹不住车。2019年,电动自行车新国标要求其设计速度最高不超过25公里/小时,但在实际生活中,

大多电动自行车行驶速度往往超过30公里/小时,甚至超过40公里/小时。

超速行驶缩短了紧急情况下灵活处置的时间,导致电动自行车驾驶人及其他人的反应时间和操控能力降低。因此,事故发生的可能性及事故的严重性都跟超速行驶有直接关系。

总而言之,交通安全与每个人息息相关,不是一句空话。各位“骑士”一定要从自身做起,自觉佩戴安全头盔,遵守交通法规,共同维护交通安全。

