

□本报记者 王增阳 文/图

徜徉静谧古朴的老街小巷,穿过绿意盎然的丛林花海,静坐山风吹拂的紅石山顶……穿行于许昌周边乡野,从现代到传统,从花田到青山,我市在乡村旅游发展热潮中因地制宜,催生出生无限活力。我市大力发展的乡村旅游,成为推动乡村振兴的重要推动力。

近年来,我市深入贯彻落实中央和省委、省政府的决策部署,突出重点培育、辐射带动引领、打造特色亮点,大力发展乡村旅游产业,实施乡村振兴。我市深化文旅融合,乡村旅游暨旅游扶贫成效日益显现。不久前,我市出台《关于加快乡村旅游发展的实施意见》(以下简称《意见》),提出到2025年,实现全市乡村旅游年接待游客2000万人次,年经营总收入达到130亿元。

我市充分利用乡村自然资源和人文资源,把农耕活动与休闲农业、传统农业文明与现代乡土文化有机结合起来,大力发展休闲观光、农事体验、休闲度假、特色民宿等业态,形成了以旅强农、以农促旅、文旅结合、城乡互动的乡村旅游发展新格局。

通过突出重点培育、着眼特色打造、辐射带动引领,我市乡村旅游发展取得较好成绩。襄城县雷洞村、禹州市张家庄村、禹州市盛田农业、禹州市大风口景区、禹州市中原乡愁小镇大木厂景区、鄢陵县百果公园景区等被评为国家3A级旅游景区;雷洞村入选第二批全国乡村旅游重点村名单;禹州市大鸿寨景区运营总经理桂千红被评为2019年度乡村文化和旅游能人;襄城县紫云镇、禹州市鸠山镇、磨街乡被评为省级生态旅游示范乡(镇);襄城县紫云镇雷洞村、禹州市鸠山镇魏井村、神垕镇槐树湾村、无梁镇大木厂村、长葛市后河镇榆林村、坡胡镇水磨河村等6个村被评为省级乡村旅游特色村;禹州市茭庄镇金山岭园区、长葛市中万农业生态园被评为休闲观光园区,禹州建业星舍客



乡野花海

棧、歌璞·心灵舍被评为河南省精品民宿……乡村旅游已成为许昌旅游的新名片、旅游消费的新热点、乡村振兴的新引擎。

在此基础上,我市适时推出《关于加快乡村旅游发展的实施意见》,强化规划引领,丰富旅游要素,完善旅游功能,形成特色品牌,努力把乡村旅游发展成为许昌旅游的新名片、文旅消费的新热点、壮大农村经济的新亮点和乡村振兴的新引擎。到2025年,我市将实现乡村旅游年接待游客2000万人次,年

经营总收入达到130亿元。

《意见》从优化乡村旅游空间布局、编制乡村旅游发展规划、提升乡村旅游产品品质、打造乡村旅游特色品牌、改善乡村旅游发展环境、拓宽乡村旅游营销渠道、建立乡村旅游标准体系、培育乡村旅游人才队伍、实施乡村旅游智慧工程、强化乡村旅游政策保障等10个方面部署了工作任务。

《意见》提出,优化乡村旅游空间布局。我市将结合城乡发展布局、生态资源禀赋和区位优势,围绕西部乡村特色

旅游带和北部慢生活休闲旅游带,大力发展神垕一鸠山、无梁一茭庄、紫云一湛北、佛耳湖一后河四大乡村旅游产业集聚群,打造建安城郊休闲旅游、禹州名镇古村旅游、长葛观光度假旅游、鄢陵生态康养旅游、襄城农事体验旅游五大乡村旅游板块,构建“两带四群五板块”的空间布局。

《意见》提出,编制乡村旅游发展规划。各县(市、区)要把乡村旅游发展与“乡村振兴战略”“城乡融合发展”“智造之都、宜居之城”建设等有机结合,编制

我市摄影家郑伟杰荣获第十三届中国摄影金像奖

本报讯(记者 王增阳)12月20日,第十三届中国摄影艺术节开幕式暨中国摄影金像奖颁奖典礼在三门峡举行,纪实摄影类、艺术摄影类以及商业摄影类三大类别奖项揭晓,19位摄影师获得殊荣,我市摄影家郑伟杰荣获艺术摄影类金像奖。

郑伟杰现为中国摄影家协会会员、河南省摄影家协会副主席。1983年,其作品《闯将》获全国青年影展铜奖;2012年,其作品获第三届河南省摄影金像奖;2018年,其作品获河南省第六届文学艺术优秀成果奖。2019年,郑伟杰被评为“伯奇杯”2018年度十佳创意摄影师,其作品《瓷语》入选“伯奇杯”特别展;同年,其作品《洪荒》入选第27届全国摄影艺术展,并被中国摄影家协会收藏。郑伟杰在创作中扎根本土,拍摄黄河、河南众多非物质文化遗产。2020年8月,郑伟杰出版摄影集《极象》,该套图书共包括《瓷语》《洪荒》《河图》三册,以

抽象的艺术手法,以黄河、弃墨画、钧瓷为创作对象。郑伟杰表示,《极象》三部曲——《瓷语》《洪荒》《河图》意在尝试突破自我,用一种全新的视觉形式表达其沉迷经年的主题。一切的创作冲动,源于其对这些主题及其背后源远流长的中华优秀传统文化发自内心的挚爱,以及试图回馈它们对我精神世界长期丰润滋养的愿望。郑伟杰在抽象创意摄影方面的尝试,填补了河南省同类型摄影的空缺。

据了解,中国摄影金像奖是由中国文联和中国摄协联合主办的摄影艺术领域全国性的最高个人成就奖,旨在表彰和奖励为摄影事业繁荣发展作出突出成绩或取得重大成就、德艺双馨的摄影家和摄影工作者。自1989年以来,中国摄影金像奖评选已成功举办12届,共有426人获此殊荣,对于推动摄影事业的繁荣发展起到了重要作用。

我市词作家许会锋创作的《热土》在成都首演

本报讯(记者 王增阳)12月20日,中国文联全国中青年文艺领军人才重点扶持项目、中国文学艺术发展专项资金资助项目——大型交响组歌《热土》音乐会在成都城市音乐厅首演。大型交响组歌《热土》由我市词作家许会锋作词、撰稿,展现了我市文艺创作的充足活力,也为当地观众带来了一场精彩纷呈的“音乐大餐”。这是许会锋创作大型情景组歌《印象许昌》之后的又一力作。

据了解,大型交响组歌《热土》是由四川省音乐家协会副主席、四川音乐学院副院长、教授孙洪斌担纲项目负责人和作曲,由中国音乐家协会会员、国家艺术基金专家库评委、我市词作家许会锋担纲作词、撰稿,共同策划实施的大型原创音乐作品。从去年12月开始,两位词曲作家分别花了半年时间潜心创作,联袂献艺,在《热土》中挥洒才华,在音乐中呈现出如今新农村的新风貌、新气象和新巨变。

该作品是国内首部围绕浓浓乡愁、深深乡情,一路追梦,以共同建设美丽乡村为主题背景的大型原创交响组歌,由序曲《家在农村》、第一乐章《乡村记忆》、第二乐章《乡村情怀》、第三乐章《乡村梦想》和尾声《乡村蓝》组成,包含《铁匠》《老磨坊》《小村新娘》《走在田野



提供优质公共文化服务
对接群众基本文化需求

从钧釉作画谈钧瓷“窑内二次创作”

□边继伟

钧瓷是以铜红釉和窑变作为身份标签的。因有这个显著特色,钧瓷可以高傲地宣称自己是世界上唯一的高温窑变釉瓷种。这个窑变,通常指的就是自然窑变。

钧瓷在北宋徽宗时期达到巅峰,与当时崇尚“道法自然”的精神追求是相关的。“人窑一色,出窑万彩”“窑火自然成,非人力可为”这些都是钧瓷的基本常识。

谈到“自然窑变”,就离不开钧瓷的施釉手法。钧瓷上釉,通常有浸釉、荡釉、刷釉、浇釉等几种,有的还分里釉和面釉。不管是什么方法,其目的都是为了在胎体和釉料在烧制中完美结合,减少流釉过剩,同时尽可能地呈现多种未知的变化,达到“窑变自然”的目的。一般来说,“钧瓷人”在施釉的时候,不会因为想达到什么效果而预先人为涂抹釉料,去刻意追求什么“窑变景观”。

这首先是因为钧瓷匠人自古就是靠“自然窑变”取胜,讲究“神在窑变,贵在发现”,反对人为干预或制造窑变;其次因为钧瓷胎体和釉料都较为厚重,南方把釉料叫“釉水”,而钧瓷把釉料称为“釉浆”,釉料是一种泥浆状、施厚釉,多层施釉,在烧制中相互渗透流淌,变数极大,根本不好控制,强行涂画者多画虎类猫,拙劣不堪。所以,目前主流审美和代表性的钧瓷器件,还是崇尚自然窑变出的画面意境居多。

在禹州钧官窑址博物馆,关于钧窑的注解是:钧窑是宋代五大名窑之一,原产地河南禹州,以施天蓝色乳光釉和色彩斑斓、变化丰富的窑变铜红釉为重要特点。貌似在各种对钧窑的定义中,也没有强调“自然窑变”这个概念。可能是古人也没有面临这些新问题吧。

然而,近期看到的一种以钧釉粗浅作画,再经过窑火烧制出来的作品,其造型工艺诚然与传统钧瓷无异,其艺术风格又兼具南方瓷板画之韵,引起了笔者的注意。禹州市作家协会主席、龙山钧瓷坊窑主苗见旭先生,大胆以钧釉为墨,以施釉笔为毫,引入传统中国画和印象画的元素,毫

不掩饰地在钧瓷赏盘素坯上作画,通过不同釉料配比、不同造型与画风的结合、不同烧制温度和气氛,烧制出一大批别具风格的钧瓷赏盘作品,让人眼前一亮。

“在上釉时确实有绘画手法,这是我的一种创作思路,就是想看看最终出现什么效果,这也是自己的一种尝试和突破吧!”苗见旭说。在苗见旭的龙山钧瓷坊展厅,展放了許多这样创作出来的钧瓷赏盘。其中,中国画笔意加窑内自然渗变的居多,有山水,有画鸟虫鱼,有梅兰竹菊,还有一些苗见旭自己尝试的“印象派”画作。“我用诸色钧釉在素坯上作粗线条轮廓的画,让窑火这位导师替我进行修改和二次创作。”苗见旭说。

自古以来,钧瓷固然有“人窑一色,出窑万彩”的自然窑变审美特点,但在匠人眼中,各种不同的釉料,在炉内的呈色还是有一定规律的。早些年,有些人一味地向外界传递“钧瓷所有釉料都一样,但烧出来就千差万别”这种非科学的“窑变论”,故意把钧瓷窑变过度神化,这是不正确的。钧瓷窑变,是因为不同的釉料在不同温度气氛中形成的,但绝不是只有一种釉料。在这种认知基础上,苗见旭坦然地进行绘画后的“窑内二次创作”也就不不足为怪了。

钧瓷釉画“窑内二次创作”,是苗见旭尝试的新手法,但不是首创。

在近些年钧陶陶瓷艺术交流中,一些来自国内外的陶艺家在尝试钧窑创作时,经常会试用一些绘画、涂鸦等施釉手法,加上自己创意的造型艺术,给作品赋予强烈的个人艺术风格。早在20世纪80年代,著名艺术家韩美林在神垕进行钧窑创作,就给窑界留下了大量的韩美林风格的造型作品以及一些釉料的革新使用。

2019年,在河南大学国际艺术家驻场创作活动中,国际知名陶艺家李茂宗、国际知名艺术家大泽人、台湾知名陶艺家黄玉英等,也都在创作中不约而同地使用了绘画、雕塑造型等个性手法,给钧陶瓷创作增加了不少天马行空的造型特点。

景德镇陶瓷大学校长宁刚、教授黄文浪在禹州创作期间,也留下了很多在赏盘上以绘画为主要创作基调

乡村旅游发展规划,构建布局合理、特色鲜明的乡村旅游产品体系和多业融合发展的产业体系,各旅游村镇(乡),要因地利制宜,着眼优势,精准定位,科学规划。

《意见》提出,提升乡村旅游产品品质。我市将突出乡村旅游文化特色,提升乡村旅游产品品质,开发乡村旅游特色商品。打造乡村旅游特色品牌,到2025年,全市创建2个全国乡村旅游重点村、2个省级乡村旅游示范县(市、区)、3个A级旅游景区、10个省级生态旅游示范乡(镇)、30个省级乡村旅游特色村,50家星级民宿、20家省级研学基地、20家省级养生养老基地,构建乡村旅游品牌体系。

《意见》还提出,改善乡村旅游发展环境。我市将完善乡村旅游基础设施,推进乡村旅游环境整治,提升乡村旅游管理服务;拓宽乡村旅游营销渠道,加强乡村旅游宣传推广,举办乡村旅游节庆活动,打造乡村旅游精品线路。我市将加快建设交通干道、通达乡村旅游景点的道路和开通公交线路,打通全市涉及乡村旅游景区(村)的“最后一公里”。到2025年,我市将实现全市乡村旅游点客运班车通达率100%。此外,我市还将加快乡村旅游标识体系建设,在通往乡村旅游点的主要干道,设置旅游交通指示牌,为游客提供便捷的通达服务;以县域为单元统筹布局县城、乡镇、景区及乡村旅游重点村内停车设施,在乡村旅游景区(村)道路沿线建设特色驿站、汽车营地,解决乡村旅游停车难问题;积极推进乡村旅游“厕所革命”,结合乡村实际因地制宜进行厕所建设或改造,解决乡村旅游如厕难问题。

结合当地特色,丰富文化内涵,聚力品牌建设,我市把发展乡村旅游作为实施乡村振兴战略的重要抓手,营造良好的乡村生态和文化环境,推动乡村旅游持续健康发展,激发乡村旅游的更强生命力,不断打造我市农村建设的新亮点。

的艺术作品。

这些作品因为作者强大的个人影响力、天才的艺术创造力,以及钧窑独特的窑变艺术,成为钧陶陶瓷艺术的经典,具有十分重要的时代意义。

如果顺着这个思路再往前追溯,钧瓷中最经典的宋钧点斑,其实也是一种人为涂抹作画,经过窑火高温烧制和氧化还原成色后,形成了独特的艺术效果。

在以钧瓷工艺为主线的题视作品《大河儿女》宣传和播出之初,笔者就在想,作为剧中道具的“龙盘”“凤盘”的造型,怎么去制作。是用其他材质去做,还是用真正的钧瓷造型?

如果用其他材质去做,整个剧情就失去了“钧瓷”这个主线的价值。

如果用钧瓷去做,怎么做出剧情需要的“龙盘”“凤盘”?如果因为剧情需要就能做出来,那么岂不是钧瓷窑变还能人为操控?“钧瓷难烧”这个主题怎么体现?

在“斗瓷”那一集,观众看到的,同样是两件惟妙惟肖的龙形钧瓷赏盘。显而易见,作为剧中道具,制片方大概率也是进行了前期的人为制作。这两件道具,成为钧瓷在影视作品中珍贵的代表符号,其意义远远超出了道具本身。相信片子杀青之后,这两件钧瓷道具,也是有很高的收藏价值的。

那么,我们是应该严苛地遵从传统,笃信“自然窑变”为衡量钧瓷价值的唯一标准,还是从审美角度出发,淡化或者不太看重制作手法,而纯粹从视觉角度去理解和诠释钧瓷“窑变”?毕竟,所有艺术创作的目的,都是为了审美和心灵感受。刻意追求极致传统手工和原始工艺,沿袭单纯和单一的施釉装饰手法,想要出现较好的窑变效果,真的很难,有大量的偶然成分。很多“自然窑变”的作品也许并不好看,甚至在某种程度上,一窑只出一件“窑魁”,其余砸碎,真的只是在浪费宝贵的自然资源。

自然窑变仍然是钧瓷的灵魂所在,没有自然窑变的钧瓷,一定不入方家之法眼。但是,“钧瓷人”在“自然窑变”这块祖先留下的金字招牌的荫蔽下,一代代地反复创作,一窑窑地往复烧制,是否也到了该突破,或者该革命性创新的时候?

我市新增5家A级旅游景区

本报讯(记者 王增阳 通讯员 于见刚)12月22日,记者从市文化广电和旅游局获悉,许昌市博物馆、禹州市大风口景区、禹州市中原乡愁小镇大木厂景区、鄢陵县百果公园景区4家景区被评定为国家3A级旅游景区,许昌市塔文化博物馆被评定为国家2A级旅游景区。

据了解,目前,我市A级景区数量上升至34家,其中4A级景区11家、3A级景区15家、2A级景区8家。近年来,许昌市文化广电和旅游局持续推进旅游景区品牌建设,不断提升文旅融合品质内涵,积极推动许昌市博物馆、许昌塔文化博物馆等历史文化、文化场所按照A级旅游景区标准



老许昌 餐饮记忆

□邵卫

许昌餐饮之所以能在民国时成小气候,与特殊消费群体有关。特殊的消费群体,乃“烟行”。20世纪30年代,许昌城关大小烟行百余家,餐饮行业随之兴起,如万福楼酒馆、大同春饭庄、三香斋、好喜来饭庄等。1944年5月,许昌沦陷,日伪开办了朝日食堂、大陆椿饭庄。以上为旧时许昌餐饮简况。

新中国成立后,许昌有了第一家国营“许昌饭店”,坐落于市区大十字街口。许昌人有句老话:“不到许昌饭店不算请客。”店内主厨是张大昌师傅,此人擅“爆”菜,尤其白丸子、核桃腰、爆鱼片、烧皮肚名扬全城。张的口头禅是:“鲤吃一尺,鲫吃八寸;鸡吃谷熟,鱼吃十;鞭杆鲢鱼,马蹄鳖,每年吃在三四月。”现今市区新兴路中段“天天包子馆”、怡景花城“园中圆包子馆”、文翠街“刘掌柜包子馆”、劳动路“金麻雀包子馆”均承继了张大昌师傅烹制菜肴有技法,方显持久兴隆。

1956年公私合营,城区食堂、理发店、浴池、旅社、照相馆,统统划归许昌市饮食服务公司管理,从业人员有1000多人,所辖食堂的厨师队伍日渐壮大起来,红案厨师有张大马、牛聚银、杨青文、张名顺、王天运、彭国安、许建发、刘文甫;清真菜厨师有陈广义;白案厨师孔富贵、秦敬芝、秦绍先、秦敬石、孙亮。秦敬石师傅一分钟时间包包子,能包13个!每个包子用时约4.61秒,个个提起像灯笼,放下似烟花。

“大跃进”期间,许昌市饮食服务公司借财政之力,搞了一项大工程——许昌旅社。许昌旅社位于火车站对面,共五层,气派、扎眼,是集住宿、餐饮于一体,昼夜营业的综合服务大楼。许昌旅社在当时属许昌市地标性建筑。

进入20世纪70年代,根据许昌市革委会指示,许昌市饮食服务公司分家,成立“一饮”“二炊”“一服务”“二服务”。凡全民性质的新市场饭店、小火车站饭店、工农兵饭店、七一饭店、车站回民饭店、西关饭店、许昌饭店、灯塔回民饭店,再加上一个炊具厂,则由新单位许昌市饮食公司领导。该公司在市区七一路正式开始办公,许昌市的餐饮历史翻开了新的一页。原来的新市场饭店改成了厨师培训班。行政总厨是张名顺师傅,他的特点是不保守爱创新,他研制的“菊花白菜”被《中国名菜谱·河南篇》收录。当时的厨师培训班名工和原始工艺,沿袭单纯和单一的施釉装饰手法,想要出现较好的窑变效果,真的很难,有大量的偶然成分。很多“自然窑变”的作品也许并不好看,甚至在某种程度上,一窑只出一件“窑魁”,其余砸碎,真的只是在浪费宝贵的自然资源。

转眼就到了1986年,老许昌市改成了魏都区。随着计划经济的淡出,市饮食公司下属的八大国营饭店,一夜间灰飞烟灭,这不能不说是老许昌的悲哀。

我还想表一表许昌地革委二所的朱兆德师傅。朱是从许昌饭店调入二所的,厨技精湛。朱师傅的金牌菜是“紫苏肉”,这道菜必须热切热吃,关键看厨子的刀功。我和朱师傅曾有过三次面谈,头次是陪着家父去的,他住在行署对过家属院的排房里。第二次是我跟市饮食公司的李玉文老师上二所找朱师傅,他很客气,安排了酒菜,我们共饮了一瓶泸州特曲。最后一次我专门聘请朱师傅赴地区供销社餐厅授课,他郑重地告诉我:许昌的红案厨师首推李彦斌、张大昌,李师傅是许昌县尚岗人,不是市饮食公司的职工。李自创了“活鱼活吃”,但此菜是经张大昌师傅参加全省的展示才名声远播的,河南饮食界一致认同这是许昌的代表菜。时隔多年,我动手写中篇小说《工农兵饭店》那段日子,常泡图书馆查阅豫豫方面的资料。有一天,我浏览河南省商业技术学院的教材,居然发现了李彦斌师傅的“活鱼活吃”介绍,可见朱兆德师傅说的是实话。另外,我还有个新发现,《河南餐饮》杂志主笔焦素芳编写《豫豫百年》一书里提到了郭彦生师傅,他是河南省烹任协会果蔬雕刻专业技术委员会主任,郭师傅的名菜是“莲子螺丝肉”。

开启尘封的记忆,老许昌餐饮风云人物李彦斌、张大昌、张名顺、朱兆德、郭彦生五位前辈终将不朽。