

特殊“云春节” 世界拥抱中国“牛”活力

新华社记者 柳丝

庚子鼠去,辛丑牛至。挥别过往,开启新春。

这个农历牛年春节,对中国和世界都有着特殊意义。百年未遇的新冠疫情依旧在全球多地肆虐,持续给世界带来挑战。疫情改变了人与人的交往方式,也更新了中国与世界的过年姿势。

人们身在四海,聚在“云端”,以新潮、特殊的方式共庆春节;载着收获,怀着期许,借中国“牛”吉利、红火、活力的美好寓意,祈愿新的一年经济“牛”起来,生活奔起来,家国更美好。

“云过年”,世界新风尚

中国音乐家奏响欢快的《春节序曲》,万里之遥的埃及音乐家唱起《最美的期待》……中埃音乐家10日上演了一场盛大的云歌会,音乐穿越时空,连接山海。

春节是亲情、友情、家国情的重要载体,凝聚着中华文明的传统文化精华和精神命脉。春节也已成为一张中华文化的闪亮名片。受新冠疫情影响,今年世界各地欢庆春节的方式变化不小:云寄相思,云送祝福,云端团聚,云赏展演,云上K歌……当新技术遇上传统内核,特殊的春节打开方式成为新年俗。

在澳大利亚,观众可以在线欣赏《寰宇同春》“欢乐春节”主题虚拟展、《多彩中国年》交互体验展等多个展览;在西班牙,往年深受当地民众喜爱的“中华美食节”等活动于线上展开,大厨在线教授春节特色菜肴制作和线上厨艺大赛广受好评;在巴拿马,《中国故事·十二生肖》云展演带观众走入中国

四时风貌的时空之旅……春节带着鲜明的中国文化符号,借助新技术更广泛地走进世界各地。

春节到来,外国领导人和国际组织负责人扎堆“云”拜年:法国总统马克龙在社交媒体上以法语、中文等四种语言拜年,英国首相约翰逊秀起中文“恭喜发财”,塞尔维亚总统武契奇还献诗一首……随着“拜年”风靡流行,这一春节传统习俗中蕴含的和睦相处、和顺致祥的中国“和”文化也润泽世界。

海内外大量就地过节的人们让这个春节格外思乡情深。无论相隔多远,连上故乡的“云”,心在,情在,年就在。中国春晚在德国多家主流媒体平台直播,两国人民线上同步跨年;在国外的中国留学生、建筑工人、维和人员通过互联网与祖国人民共庆新春;留在中国过年的国际友人则用Vlog、短视频等记录他们在第二家乡的节日……

随着数字经济深入生产生活,疫情下的春节激发出旺盛的消费新需求以及各大电商平台年货节的“云赶集”。足不出户看“数字故宫”,云游敦煌、丽江……“云旅游”让人们在家中拥有了“诗与远方”。

全球同此时,万物皆可“云”。“云过年”,变的是庆祝与分享的形式,不变的是中国带给世界的年味和文化魅力。

厚礼包,全球享红利

“实用!特别喜欢!……我们心里热乎乎的。”巴西帕拉伊巴州的华人在领到中国驻墨西哥总领馆发放的“春节包”后难掩喜悦。

中国各使领馆发放的“春节包”不仅有口罩、酒精、药品等防疫物资,还有根据当地实际情况定制的礼物。小小“春节包”,装着祖国满满的爱与关心,在全球华人华侨和留学生中走红。

而在全球新冠疫苗短缺背景下,中国疫苗如同“及时雨”,在海外收获众多“信任票”,为全球抗疫提供重要助力,成为这个新春佳节的特殊厚礼。

“这是来自中国的礼物。”巴基斯坦外长库雷希日前在迎接中国疫苗时激动地说。

同样火热的,还有中国经济给世界发展送去红利礼包。

作为疫情下全球率先实现正增长的主要经济体,中国经济引擎作用越发凸显。联合国1月25日发布《2021年世界经济形势与展望》报告预测,中国经济今年预计将增长7.2%,并带动东亚地区整体增长6.4%。

春节前夕,成都中欧班列装卸货区不远处的进口商品展馆里,市民热闹采购着来自欧洲国家的红酒、牛奶等商品。今年1月,单是通过中欧班列运输到成都国际铁路港的进口食品就有956.7吨。

疫情期间,中欧班列不停歇。到了春节,车轮更加忙碌。中国繁荣的跨境电商和升级的物流配送,让更多海外商品乘着班列走上中国人的春节餐桌。抓住中国的春节经济,成为世界不少国家在2021年开始提振经济的希望。

国际货币基金组织亚太部助理主任、中国事务主管黑尔格·贝格尔预言,数字经济和绿色投资将助力中国经济

在后疫情时代实现更平衡复苏,并为全球经济带来积极溢出效应。

“牛”愿景,开启新希望

在中国的文化符号中,牛是勤劳、奉献、奋进、力量的象征,也承载了人们对辛勤耕耘后收获红火、兴旺生活的追求。经历了极不平凡的2020年后,世界各地的人们热盼在新的一年里“牛”转乾坤。

2月11日,美国纳斯达克交易所举行在线敲钟仪式,庆祝中国农历新年到来。华尔街铜牛借助“牛势如虹”的吉祥寓意,表达对“大牛市”的迫切期待。

每到中国农历新年,发行生肖纪念邮票成为许多国家分享中国文化的固定“仪式”。今年,不少国家和国际组织发行牛年特别版邮票,不仅呈现出丰富的艺术设计和蕴含意义的元素,还融入各自的独特文化:蓝色联合国会徽搭配金色小牛剪纸形象的“联合国牛”,印着汉字“牛”、前额戴花的“斯洛文尼亚牛”,尖角和头颈向上扬起的“法国大公牛”,萌牛萌娃组合的“新西兰年画牛”……方寸之间,寄寓美好心愿和祝福。

“今年是牛年,我也属牛。”联合国秘书长古特雷斯10日给中国人民送上新春祝福。他说,牛象征着能量、力量和勇气,这些品质正是当今世界所需要的。

(新华社北京2月17日电)

新华视点

农业农村部 部署冬小麦 抗旱保苗工作

据新华社北京2月17日电(记者于文静)据中国气象局预计,2月份冬小麦降水偏少,气温偏高,旱情可能持续发展。近日,农业农村部派专家工作组赴冬小麦主产省份,指导农民科学抗旱,同时下发紧急通知,要求各地农业农村部门强化指导服务,推进科学抗旱。

记者从农业农村部了解到,2020年12月以来,冬麦区降水较常年同期偏少5至8成,加之风力较大,土壤表墒不足,局地旱象显现。当前已进入小麦需水高峰和春季田管的关键时期,持续干旱对小麦返青生长构成威胁。

近日,农业农村部下发紧急通知,要求各地农业农村部门紧紧围绕夺取全年粮食丰收目标,强化指导服务,推进科学抗旱。各级农业农村部门要把抗旱保苗摆在当前农业生产的重要位置,抓实抓细各项抗旱保苗措施。密切关注天气变化,加强与气象、水利、应急等部门沟通会商,及早发布预警信息。要加强分类指导,因地因时因苗落实好抗旱保苗措施。

“2021河南省春晚的《唐宫夜宴》是我心中的最佳节目”“甩出王炸”“支棱起来了”“青铜变王者”……

2021年的春晚大餐,一向低调的河南春晚凭借着硬核的节目内容,竟然“C位出圈”。微博等新媒体平台上,网民纷纷留言,对河南春晚赞誉有加。

“王炸”背后,亦有“好牌”。2021河南省春晚缘何被赞“出圈”?新华社记者带你一探究竟。

互联网思维突破流量“怪圈”

互联网时代,春晚舞台是否必须请来一线大牌,才能带来流量加持?河南春晚用实际行动给出了自己的答案。没有浮夸的宣传,整台晚会制作成本不足千万,略显朴素的河南春晚却在网络上赢得了百万网民在线“打call”。节目视频播放量超20亿,微博话题阅读量4.9亿次,多次登上各平台热搜榜单……一时间,河南春晚刷屏了不少人的朋友圈。

2021河南省春晚总导演陈雷认为,从节目编排到后期宣发,主动拥抱互联网思维是河南春晚取得成功的关键。“互联网思维的核心是用户思维。大家会不会来看?为什么要看?看点在哪?在整台晚会的制作上,我们始终带着这些问题去实践和思考。”

陈雷说,河南春晚是让表演者去服务节目内容,让不同年龄段的观众都能在节目观赏中取得情感共鸣。

以节目《我们能》为例,以小见大的故事化表达和精美的歌舞编排,再现了各行各业在抗击疫情过程中的奉献与付出。小女孩与年轻母亲的隔空拥

抱,把人们再次拉回到抗疫记忆的同时,也触发不少人的泪点。

“把每个人共同的生活经历融入作品中,让每个人都有参与感,我们的节目才能打动人心,才能被认可。”2021河南省春晚艺术总监李暄说。

创新表达唤醒文化自信

今年的河南春晚,爆款节目非《唐宫夜宴》莫属。这支5分钟的舞蹈,将大唐风华融于少女的嬉笑怒骂,时而严肃,时而活泼。背景配以“妇好鸮尊”“莲鹤方壶”“贾湖骨笛”“捣练图”“簪花仕女图”等诸多“宝物”,为观众呈现了一个活起来的博物馆奇妙夜。

“如果只是单纯的舞蹈表演,《唐宫夜宴》的影响力肯定没有这么大。我们运用虚拟现实技术,通过时间、地点的变化,把整段舞蹈分段切换,并结合了中国山水等一系列耳熟能详的文化符号。”李暄认为,正是表达方式的创新,才重新唤醒了传统文化原本就具有的巨大魅力。

“舞蹈里有国宝,有国风,还有国潮。国宝带国风,国风造国潮,用传统文化引领潮流之风,是传统文化焕发生

命力的重要手段。”李暄说。

网民评价《唐宫夜宴》让自己看到了熟悉的陌生感,“那些小女孩的身影,不就是这个时代正在赶上班早高峰的我们吗?”古今时间线上的关联,也是陈雷认为《唐宫夜宴》的成功之处。

“把趣味性的古代场景还原成今天每个人的日常生活场景,让古玩和每个现代人的心灵发生碰撞。我觉得这是让传统文化、古代文物活起来的好办法。”陈雷说。

“出圈”背后

彰显民众文化审美提升

一系列创新之举,让曾经并未受广泛关注了的河南春晚“出圈”。对此,2021河南省春晚执行策划徐娜认为,“出圈”背后反映了民众对文化类产品审美水平的提升。

“文化不是一味地迎合,而是在视野、格局、深度上的引领。河南春晚能打出‘王炸’,依托的是河南丰富的历史文化资源这副‘好牌’。‘出圈’的表面是我们在坚持做文化,背后却是寻找文化的观众找到了我们。”徐娜说。

陈雷也坦言,最开心的不是听到别

人对节目质量的夸赞,而是听到有人看完节目后,确实想去博物馆转一转。“这恰恰体现了每个人身上的文化自信。这种自信根植在每个中国人的内心,只是需要我们通过创新手段去唤醒。”

实际上,全国多地博物院正在通过各种创新手段,激活传统文化活力,满足更多游客“转一转”的文化消费需求。

河南博物院将馆内珍宝打造为“考古盲盒”,还附赠考古钻探工具“洛阳铲”;北京故宫博物院打造了“故宫生活”等系列文创产品;三星堆博物院将收藏的青铜大立人、铜戴冠纵目面具、戴金面罩青铜人头像等文物设计成玩偶模型,深受游客喜爱。

国家统计局数据显示,除去受疫情影响的2020年,“十三五”时期,全国居民人均教育文化娱乐消费支出持续上涨,2019年达到2513元,增长12.9%,占人均消费支出的11.7%。

陈雷认为,河南春晚的“出圈”现象,在给予文艺工作者信心的同时,也对当前文艺创作水平提出了更高的要求。选好题材、用好形式、讲好故事,是文化类节目和产品创新的关键。

(新华社郑州2月17日电)

教育部强调儿童入托 入学须查验预防接种证

新华社北京2月17日电 记者从教育部了解到,为提高适龄儿童国家免疫规划疫苗接种率,加强托育机构、幼儿园和学校传染病防控,教育部近日联合卫生健康委印发《儿童入托、入学预防接种证查验办法》,强调儿童入托、入学须查验预防接种证。

查验办法明确,现阶段全国所有托育机构、幼儿园和小学校均应当开展入托、入学预防接种证查验工作,查验对象为所有新入托、入学、转学、插班儿童。托育机构、幼儿园和学校在儿童入托、入学时,须查验预防接种完成

情况评估结果,并督促需要补种疫苗的儿童监护人及时带儿童到接种单位补种疫苗,儿童入托、入学预防接种证查验工作须在新生开学后或儿童转学、插班30日内完成。

根据这一办法,对需要补种疫苗的儿童,疫苗补种工作由儿童居住地的接种单位或托育机构、幼儿园、学校所在地接种单位负责,完成补种后,接种单位应在预防接种证上入托、入学预防接种完成情况评估填写补种完成信息,交托育机构、幼儿园和学校在当年12月底之前再次查验。

我们一起走在大路上

(上接第一版)因地制宜,统筹布局电子商务、特色种植、特色加工、乡村旅游等四大产业,科学筛选与群众收益关联度大、带贫效果好的产业扶贫项目,着力提高产业扶贫精准性、全域性、效益性和可持续性。2016年以来,累计安排财政扶贫资金37399万元,安排实施财政扶贫项目388个。

位于坡胡镇的扶贫产业园项目已完工并与长葛市富兴汽配有限公司签订租赁协议,租赁期限三年,年租赁费用72万元。坡胡镇利用这笔资金壮大村集体经济,为爱心超市补充物资,帮助贫困户实现“六改一增”,在26个村设置82个村级保洁员公益性岗位,同时,安排周边贫困户就近就业,目前,已有5名贫困人员及边缘易致贫人员在厂区务工,发挥了产业扶贫作用。

河南豫晨农业是长葛市首家获得有机农产品认证的公司。依托该公司,打造有机农业扶贫基地,建设温室大棚7座,简易大棚22座,种植西红柿、黄瓜、茄子、花菜、菠菜、辣椒、萝卜、草莓、甜瓜、西瓜、圣女果等100多种有机蔬菜。露天种植100多亩蔬菜和其他农作物,通过流转土地、提供务工岗位、金融扶贫、消费扶贫等4种模式带动周边20余户贫困户稳定增收。

抓牢培训就业,提升造血功能

就业是最大的民生,一人就业,全家脱贫。长葛市董村镇殿后刘村的付会玲,没有文化和技术,孩子年幼,无法外出务工,家里经济收入微薄,一时陷入了贫困。在市就业服务中心宣讲就业培训政策时,付会玲了解到参加培训不仅免费,能学一门技术,每天还有30元生活补贴,就报了名。随后,付会玲参加了保育员培训班,不仅掌握了育婴师的技术,还顺利找到了工作。从事月嫂几年来,她一边努力工作,一边继续学习,2018年,她通过了中国国家培训母婴护理师(高级)岗位培训和考核,2019年她拿到AMAC全国职业技能考评委员会颁发的高级催乳师证书,月薪也由刚开始的3000元涨到了现在的6000元。

近年来,长葛市把促进贫困劳动力就业作为实现造血功能、促进稳定增收的重要渠道,通过技能培训、招聘服务,引导企业因残设岗,让贫困劳动力就近就业,脱贫致富。2016年以来,累计举办镇、村两级家政服务、电工和电焊等就业技能培训347期,组织开展大型招聘会9场,帮助790名贫困劳动力就业。另外,通过开发公益性岗位,安排有劳动能力的贫困人员从事美丽乡村保洁员、保绿等工作,目前,该市确认有劳动能力的2534名贫困劳动力已全部实现就业,就业率达到100%。

强化“志智双扶”,激发内生动力

“现在国家政策好,我们看病吃药

啥的都不愁。俺不想等着政府的补助,现在在这儿干活儿,俺老两口挣的钱够花,还能供俺孙子上学。”坡胡镇水磨河村贫困户韩振荣说,“俺孙子在市一高上学,读高三了,过年都考大学了,可争气!”

韩振荣70岁,老伴儿马金玲68岁,儿子不幸去世,儿媳改嫁,留下一个孙子由两位老人抚养。2016年被识别纳入建档立卡贫困户后,两位老人虽然享受低保、企业带贫、教育补贴等政策,收入也明显提高,但他们仍然愿意用自己的双手脱贫致富,自2017年开始就一直在长葛市美雪卫浴制品有限公司打工,一个系浴花,一个扎盒子,每月可收入2000元左右。

54岁的贫困户盛宝红,两岁的小孙子被医院诊断为血友病,2017年8月份丈夫又因为心肌梗死做支架手术,儿子儿媳不堪重负,外出不回,所有的重担都压在了盛宝红身上。2019年初冬,在帮扶人的努力下,盛宝红申请金融扶贫小额贷款2万元,购买红薯,加工手工粉条、粉条进行销售,3个月下来,盛宝红净收益18000多元。后又发展养殖,养殖品种羊,日子越来越有奔头儿。

“今年打算再贷款5万元扩大养殖规模,养殖技术咱请教老师、网上学。成羊销路又好,现在只有几十只羊,有信心将来增加到几百只!”盛宝红对家庭的未来充满希望和信心。

长葛市持续深化扶贫扶志工作,充分利用市融媒体中心,利用大喇叭平台,广泛宣传扶贫政策,扶贫典型,同时,根据脱贫攻坚中涌现出的典型人物和事例,组织全市文艺工作者创作戏曲、小品、书法、歌曲等各类文艺作品200余部(件)。

组建市、镇、村文艺宣传队,开展“志智双扶”文艺宣传,有奖问答3800余场次,组织46户“志智双扶”贫困户,15名优秀驻村第一书记、30名扶贫干部,深入全市各镇、村,开展巡讲1200余场次,达到了扬先激后,激发内生动力良好效果。另外,该市多渠道筹集资金,积极建设爱心超市,合理制定积分规则,贫困人员通过参加公益、保持户容户貌、就业创业等活动争取积分,用积分兑换物品。目前,该市建成340个村级爱心超市,贫困户、困难群众每月到爱心超市领取生活用品6800件(次),有效调动了贫困群众脱贫致富积极性,也筑牢了民生底线。

“扶贫路上无止境,脱贫摘帽不是终点,在完成脱贫攻坚任务的基础上,我们要持续推进产业扶贫、交通扶贫、网络扶贫,持续整治农村人居环境,建设文明乡风,实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,以乡村振兴巩固脱贫攻坚成果,携手78万长葛人民共奔小康路。”长葛市委书记尹俊营表示。



这是2月17日拍摄的梁厍特色历史文化街区景色。春节假期,位于福建省福州市仓山区城门镇的梁厍特色历史文化街区的古建筑和油菜花海吸引许多游客和市民前来游玩打卡。新华社记者 魏培全 摄

“王炸”背后,亦有“好牌”

——2021河南省春晚缘何被赞“出圈”?

新华社记者 翟濯



雨水 草木萌动

新华社发 武丹 作