

肩负行业责任 倡导诚信经营

## 楼市“3·15”诚信维权活动正在进行

如果您在购房过程中遭遇开发商的不诚信行为，  
可拨打热线电话0374—4396897或扫描二维码提供新闻线索

本报记者 胡永鑫



扫码爆料 维护权益

▲ 扫码提供新闻线索进行维权

去年以来，受各种因素的影响，房地产行业经历了前所未有的“冰冻期”。面对严峻的市场形势，我市各房企努力适应市场，积极进行变革。春节前后，随着“返乡置业季”的刚需拉动，各楼盘售楼部到访量和成交量有所提升，呈现“回暖”迹象。

但市场难免鱼目混珠，多数房企担加重任、诚信经营，个别房企仍然存在恶意竞争、不讲诚信、违规开发、违规销售等现象，给我市的房地产市场增添不少噪音。

楼市的健康发展需要品牌企业的引领，行业正能量需要宣传和弘扬，不诚信的行为也需要监督和曝光。

2021年“3·15”国际消费者权益日来临之际，作为我市主流媒体的许昌报业传媒集团，将持续以“倡导诚信、合理维权、树立榜样”为目的，充分发挥舆论监督和新闻宣传职能，擎起房地产行业健康良性发展的大旗，引领市场为“智造之都，宜居之城”建设多作贡献。

许昌报业传媒集团将以“诚信”为名，维持市场秩序，维护消费者的合法权益。除此之外，今年“3·15”，许昌报业传媒集团将重点报道在房产交易方面的诚信问题，引导买卖双方积极践行契约精神，共同维护行业的健康发展。

### 置业消费理性

据了解，在商品房交易过程中，大部分购房者不是专业人士，对购房知识不甚了解，都会选择有信誉、口碑好的品牌房企。

近年来，随着众多国内、省内品牌房企的进驻，许昌的城市发展驶入了快车道。蓬勃发展的房地产行业提升了许昌的城市形象。多数房企担加重任、诚信经营，但是存在个别房企不讲诚信、违法违规经营的现象。

“现在，购房者变得更加理性了。他们重视外部‘硬环境’的同时，还会考虑诚信等因素带来的深远影响。‘五证’不全，就有个

别开发商通过收取定金等方式违规预售。这种为了回笼资金‘圈’客户、打‘擦边球’的做法虽然被举报、处罚过，但由于违法成本低，个别开发商仍会铤而走险。有些购房者为了早点儿定住自己满意的房子，在明知开发商违规的情况下，甘愿支付巨额定金，在一定程度上助长了这些不正之风。因此，品牌开发商要有正确的价值观，专注产品品质，满足消费者的需求。只有这样做，才能在品牌营销中取得良好的业绩。”业内人士告诉记者。

### 诚信经营是前提

在老百姓心中，大品牌、好口碑最重要，就如同到胖东来商场买东西一样放心。同理，品牌开发商开发的楼盘让购房者更放心。因此，人们购买住房时，往往认可品质与信誉都不错的品牌房企。比如，一些品牌开发商开发的楼盘，价格和认可度往往高于同地段的普通楼盘。很多消费者宁愿多花一些钱也要买信誉好的开发商。

随着许昌楼市的发展，市民对于居住、置业有了更加理性的认识。一位房地产企业负责人说：“信息化时代，买卖双方信息不对称的现象正在逐步消除，诚信已经是企业生存的基本前提。金杯银杯，不如老百姓的口

碑。赢得消费者的青睐，是每一家房企的终极目标。”

“我买房子倾向于实力强、口碑好的开发商。”近期在鼎盛·睿尚府买房的李先生说，“我选择在这儿买房是因为看重品牌。鼎盛的实力和口碑都很好，值得信赖。”

事实上，品牌房企经过多年的发展，也逐渐将其独到的品牌理念融入各个细节，让每个购房者轻松感受到品牌楼盘和非品牌楼盘的区别。很多消费者接触到品牌楼盘后，都会发出这样的感叹：“大盘就是不一样啊！”这就是品牌楼盘的价值所在。

消费者日益理性，购房时会货比三家，选择口碑好、有实力、服务好的房企。市场经济中，一家企业能否生存下去，最终取决于消费者。

### 诚信维权在行动

近年来，随着城市的快速发展，众多外来房企进驻许昌，让许昌楼市的品牌知名度进一步提高。他们和许昌本土房企一起，为许昌的城市建设贡献着力量。一座座地标性建筑拔地而起，一个个品质小区如雨后春笋般涌现。这些建筑和小区的规划更加合理、配套更加完善、户型设计更加科学、景观更加优美，在扮靓城市的同时，也受到了广大

市民的热情追捧。许昌楼市蓬勃发展的同时，也出现了一些不和谐的声音：有些区域的开发商在竞争时采取了一些拙劣的手段和诋毁同行的方式，让人鄙视；一些开发商为了赶工期、创业绩，冒着违规的风险提前动工、违规开发，在营销过程中违规预售等。

“近年来，许昌楼市进驻了许多大品牌房企。不少品牌房企展示出了深耕许昌的姿态，主动担负社会责任，注重品牌、品质，展现了品牌房企的责任和担当。然而，有些大品牌房企在推介自己、维护自身形象时的做法欠妥。”业内人士指出。

不论是外来房企还是本土房企，在城市化建设的进程中，都应以开放的姿态推介自己，诚信经营，树立品牌形象。这是许昌房地产行业可持续发展的必由之路。

许昌报业传媒集团倾力打造的许昌楼市“3·15”诚信维权主题活动，不仅体现了维护消费者合法权益的主题，还为广大置业者提供了最新、最全面的购房资讯，让大家认准品牌、放心购房，为实现“诚信许昌”贡献力量。

如果您在购房过程中遭遇开发商的不诚信行为，可拨打热线电话0374—4396897或扫描二维码填写信息向我们提供新闻线索。

## 许昌报业家居“3·15”维权行动即日启动

# 装修遇到窝心事，赶快扫码来“吐槽”

发挥主流媒体的舆论监督职能，让诚信商家更有市场

本报记者 侯力强

您在装修过程中遇到了一些不愉快的事情，一定要及时维护自身权益。您可及时与我们联系“吐槽”，我们将派出记者维护您的合法权益。您的“吐槽”能避免其他人走弯路，也能有效规范行业行为。同时，您在装修过程中遇到了好产品、好品牌或好服务，也可以告诉我们，以便我们推荐给更多消费者。

### 发挥主流媒体的舆论监督职能 让诚信商家更有市场

家居行业一直是与消费者日常生活密切相关的行业，也是消费者投诉较多的行业。为规范家居行业，构建诚信市场，许昌报业传媒集团(以下简称许昌报业)即日起启动家居“3·15”维权行动！

虽然距离“3·15”还有一段时间，但维权、诚信、投诉等已成为当前广大消费者热议的词汇。为推动莲城家居家装行业健康发

展，打造诚信家装品牌，许昌报业房产家装部充分利用《许昌日报》《许昌晨报》的影响力和公信力，即日起启动家居“3·15”维权行动，为广大消费者提供更具直接有效的维权途径，让诚信商家更有市场，让消费者放心消费。

届时，许昌报业将利用《许昌日报》《许昌晨报》主流媒体的影响力，切实发挥好主流媒体的监督职能，让莲城家居市场上的伪劣产品和坑蒙拐骗消费者的行为，以及那些失信的家装企业无处遁形。

营造诚信的家装市场环境，为消费者维权，发挥主流媒体的舆论监督职能，为消费者推荐放心、可靠的家装企业和优质的家装产品，我们责无旁贷。

### 市场需要诚信商家 消费者需要优质的产品和服务

每年春节过后通常会迎来家装旺季，维权投诉现象随之增多。许多消

费者无奈地表示，现在找一家信得过、价格公道的装修公司太难了，选购心仪的建材或家具也不容易。

装修房子的消费者都有这样的体会，在装修过程中最担心的莫过于建材出现问题。毕竟，建材不像其他产品那样容易搬动，一旦出现问题便意味着要返工，的确是一件劳神伤财的事。

随着莲城家居行业的快速发展，市场鱼目混珠，“装修游击队”越来越多。在这种情况下，消费者迫切需要优质的产品和服务。

对于守诚信的家装企业来说，在一个健康和谐、公平竞争的市场环境中树立自己的品牌形象是非常重要的，因为市场呼唤诚信家装，人们更需要透明、放心的消费环境。

### 装修遇到窝心事 扫码即可来“吐槽”

装修对消费者来说可不是小事，

因为大家花在装修上的费用与日俱增，动辄数万元甚至上百万元。然而，由于家庭装修涉及诸多方面，如果设计施工不够规范或者建材、家具质量不合格，很容易产生各种问题，引起纠纷。

消费者遭遇这些问题时一定要善于维权，敢于维权，擦亮眼睛，选择值得信赖的品牌装饰公司、品牌家具店，并仔细签订合同，尽量避免不必要的麻烦。

如果您遭遇装修陷阱或装修纠纷，在家具和建材选购、户型设计、现场施工、材料使用、后期维护等方面遇到问题……请拿起手机扫码投诉。

届时，我们将对不诚信的装修公司和不合格的建材、家居产品予以曝光，提醒正在装修和准备装修的消费者避开陷阱。

我们将邀请业内权威专家为您解答疑惑，并跟踪报道投诉事件的调查处理情况，不遗余力地为广大消费者打造透明、放心的消费环境。

## 广杰集团：

# 深耕许昌二十八载，让城市更美好

本报记者 胡永鑫

城市的蝶变与发展，离不开房企的开拓与深耕，每一栋建筑的崛起、每一个居住片区的成熟，都是城市不断向上的结果。而城市蝶变的过程，也成就着一众优秀的责任房企。

作为许昌本土房企，广杰集团深耕许昌28载，秉承“建品质好房，做良心地产”的经营理念，持续助力城市发展，践行社会责任，为许昌城市的变迁以及人居水平的提升贡献力量。

### ● 深耕许昌，与城市共生

许昌——广杰集团生根的原力城市。从建筑商起步成长到集建筑、开发、物业、建材为一

体的综合性房企，这座城市陪伴和见证着广杰的发展，广杰集团也反哺着这座城市，并以“热爱”之名深耕精耕，用战略性眼光谋篇布局，以工匠精神筑造精品，以标杆性作品引领城市风向标，焕新城市美好，与城市共同成长。广杰集团——一家诞生于许昌本土的“工匠级”实力房企，经过多年来的不断积淀与升华，始终坚守品质筑家，不断探索升级，提升城市人居品质高度，为许昌带来不一样的居住体验。

“广杰人”深信，百年品牌的基业长青，来自脚踏实地的精耕细作，而伟大品牌的成就往往始于足下。

1993年，许昌广厦建筑安装有限公司(以下简称广厦建筑)成立。28年来，广厦建筑以质量生命、以品质为标尺，先后承建了原许昌地方铁路分局住宅楼、河南宏伟纸业生产车间、许昌中山医院门诊楼、许昌县农行家属院等项目，受到了社会各界的一致好评。多年来，广厦建筑始终肩负社会责任，把质量就是生命作为企业宗旨，赢得了众多荣誉。其承建的多项工程获“优质主体”“优质工程”“文明工地”等称号，先后被评为许昌市优秀建筑企业、河南省先进建筑企业、中国经济百佳诚信企业、中国工程建设质量安全管理先进单位。

1998年，许昌广杰房地产建筑开发有限公司(以下简称广杰地产)顺势成立。广杰地产秉承“建品质好房，做良心地产”的发展理念，相

继开发了瑞东花园、怡和花园、许由花园、水语花城、御萃花园、豪旺角、龙湖华庭、龙湖金座、澜溪公馆、金玉华府等10多个标杆性住宅项目。广杰地产用精品工程打造了一张张“城市名片”，也缔造了美好的人居生活。

28年时光荏苒，岁月变迁，广杰集团开疆拓土、缔造繁华，与许昌共生，是城市发展的见证者，也是城市发展的推动者。历经28载砥砺前行，广杰集团见证了流逝的时光，也见证了一座城市崛起、升级、蝶变的光荣与梦想。28年来，广杰集团累计为上万业主提供理想居所，已然成为本土房地产行业的佼佼者。

在多数地产开发商追求规模和利益最大化的今天，广杰集团坚守初心，专筑品质，坚持“城市深耕”战略，带着那份“骨子里的专注”，持续聚焦许昌，向上发力，向下深耕，坚持长期主义者的深耕意识，赢得了市场良好口碑，形成了以建筑为依托，以开发为平台，以物业为配套，践行多元化发展道路，构建综合性房地产运营商。

### ● 品牌升级，为城市赋能

从成立到扬名，是品牌宽度的延伸！从卓越到伟大，是品牌深度的拓展！广杰地产秉承“质量创优、持续发展”的企业精神，一步一个脚印，凭借着绝对强大的实力以及实干的精神，赢得了许昌人民的认可。然而在满足更高人居需求方面，广杰地产从未止步。

2018年，广杰地产启动战略转型品牌升级，在保证原有建筑工程质量的前提下，从前期产品规划、园林景观、增值配套、物业服务等方面为高品质产品增值赋能，不断提升产品市场竞争力和优势，满足住户多样化的居住需求，提升许昌人居环境。

广杰·金玉华府作为广杰地产升级力作之一，择址东城核心区，打造人居生活典范。该项目位于魏武大道与康盛街交会处新东街小学东500米，周边配套完善、交通便利、优质医疗、商业繁华，一站式金牌教育、立体景观园林、贴心物管服务，全方位满足高端客户群体的住房需要。该项目在产品规划设计、园林景观打造、增值配套以及线上物业服务等方面全面提升，提供多元化高质量的住宅产品及居住服务。

广杰·澜溪公馆是广杰集团品牌升级后的另一力作，扼守城心繁华，位于仓库与新路交会处，以前瞻的互联网科技，打造5G智能社区，敬献城市精英阶层。6大智能家居系统、8大智能安防系统、扫描入户、智能电梯、指纹密码锁等智能安防全面提升，手机下载智能社区App，即可掌控家中一切家电设备。

广杰28载，扎根许昌，深耕许昌！这，便是一个地产商的态度！未来，广杰集团将继续秉承“质量创优、持续发展”的理念，不断提升产品品质及服务品质，打造更多标杆性项目，助力广大市民实现美好生活愿景！



广杰·金玉华府效果图 资料图片



▲ 扫码关注“莲城楼市”公众号  
回复“维权”即可爆料