

延期交房、违规预售成投诉焦点

楼市“3·15”，我们在行动

百瑞泓城、同文雅居、中梁·魏都府、融创·观河宸院成投诉热门楼盘，维权热线：4396897，欢迎提供新闻线索

本报记者 胡永鑫

买到称心如意的房子，是所有消费者的心愿。然而，因购房引发的维权问题往往成为不少人的烦心事。维护消费者权益、肩负媒体责任，是许昌报业传媒集团一直坚持的理念。

今年“3·15”国际消费者权益日，许昌报业传媒集团将以“肩负行业责任，倡导诚信经营”为目标，开展“3·15”诚信维权主题活动，热线电话：4396897。

如果您在购房过程中遭遇质量问题、受到过虚假宣传的“忽悠”，深知行业潜规则、亲历过消费黑幕，欢迎向我们提供线索。我们将在“第一时间”根据线索跟踪调查采访，联合业内专家为您排忧解难，维护正当权益，打击行业内不诚信行为，促进市场稳定发展。

市民积极参与，谈经验、提建议

在这个消费者集中维权的日子，不少消费者面对在购房过程中遇到的交房延期、面积缩水、服务折扣、霸王条款等问题和困惑，总想找个窗口或平台说一说。他们想提醒其他消费者，少走弯路，不要重蹈覆辙。他们更希望通过呼吁，促使一些开发商的不法行为得到惩治和改正。

许昌报业传媒集团“3·15”诚信维权主题活动自启动以来，不少市民打电话反映情况，有的是谈经验，有的是提建议……

市民王先生反映，他在2018年4月购买的位于市区华佗路的百瑞泓城9号楼的房子，合同上约定2019年12月30日交房，可至今未交房，开发商也不给说法。同样，胡先生反映，他买的百瑞泓城的房子在没达到交房条件时强行交房。

市民朱先生反映，2018年10月购买的同文雅居商铺，交了70万元，只有一个收据，一个认购合同，至今该商铺还没有取得商品房预售许可证，他也没签商品房买卖合同。

市民李先生反映，其购买的中梁·魏都府的房子，交房时间一拖再拖，开发商还不愿意按照合同给予补偿。

市民王先生反映，其购买的融创·观河宸院的房子，付了50多万元的金款，只有一个意向金收据，至今没签购房合同，要求退房或者改成公积金贷款，却得不到回应。

针对以上市民反映的各类情况，许昌报业传媒集团将指派专职记者进行跟踪采访，和各方沟通，了解详细情况，尽快把问题解决。

为诚信企业点赞
让违规企业无处藏身

今年的“3·15”诚信维权主题活动，许昌报业传媒集团通过旗下《许昌日报》《许昌晨报》、许昌网等媒体矩阵，将开辟专题和专栏，聚焦消费维权典型案例，解读消费维权热点话题。

许昌报业传媒集团将开设“曝光台”，对房地产行业侵害消费者权益的各种不法不良行为、劣质缺陷产品和折扣虚假服务等，进行舆论监督、深度调查、系列报道，让那些靠投机取巧吸引消费者眼球的房企无处藏身。同时，为了让那些诚信经营、勇于担当的品牌房企发展得更好，许昌报业传媒集团也将为地产、家装建材、物业等搭建展示的平台，为优质商家搭建与广大消费者互动的平台，收集广大消费者的意见与建议，督促商家提升服务，倡导诚信、和谐的消费理念。

导诚信、和谐的消费理念。

许昌报业传媒集团将邀请权威人士对如何根据《中华人民共和国消费者权益保护法》《河南省消费者权益保护条例》来维权等进行深入解读，给消费者做好普法宣传，让广大消费者更加深刻地掌握消费维权知识。

购房时应认准品牌

品牌的重要意义在于信任，降低选房、购房成本，减少大量复杂的沟通。最重要的是，购房者可以通过品牌获得企业对住房品质和服务的承诺，实现生活方式的转变。楼市新常态下，对于购房者来说，选择品质好、实力雄厚的品牌房企，无论是升值潜力、物业服务，还是居住品质均有较大保障。

一年一度的“3·15”国际消费者权益日即将到来，许多实力房企、品牌楼盘都想借此节点，使自己的诚信言行、优质产品让更多市民知晓。

对开发商来说，唯有诚信，才能固定客源、回笼资金；唯有诚信，才能拓展品牌、获得认可。在日趋激烈的市场竞争中，开发商更应珍惜发展机会，敢于承担社会责任，建造让老百姓放心、安心的好房子，以此树立品牌、赢得口碑，助推许昌楼市健康、良性发展。

有调查显示，多数消费者认为，与名不见经传的小开发商相比，品牌开发商开发的楼盘更值得信赖。开发商如果品牌度高，就意味着拥有雄厚的实力，能够更好地实现专业化的开发和管理。

家住恒达·金汇广场的赵先生告诉记者：“我选房不看别的，只认品牌。当时市场上有多个楼盘可供选择，经过一番对比，最后选定了恒达·金汇广

场。作为一个‘上班族’，我手头积蓄有限，希望买一套称心如意的房子，所以在选房的时候比较谨慎。随着看房次数的增加，品牌项目给了我很大信心。注重品牌建设的企业大多讲诚信，重视客户体验，以客户居住为主导方向，产品质量好，后期服务也有保障，受到很大一批忠诚客户的追捧。”

企业应以诚信开拓和巩固市场

市场需要诚信，企业需要诚信，购房者更渴望诚信。为购房者营造诚信的消费环境，既是房地产开发商亟待突破的“瓶颈”，又是不可推卸的社会责任。近年来，大多数房地产开发商的诚信度在不断提升，为城市发展和建设作出了巨大贡献。但是，个别房地产开发商在工程质量、物业管理、杂费收取、对外承诺等方面出现了侵害购房者权益的失信行为，阻碍了许昌楼市的健康发展。因此，房地产开发商必须恪守诚信，用诚信塑造企业的形象和品牌，以诚信开拓和巩固市场。

诚信是企业的立足之本，无诚信则品牌不立。诚信，不仅是当产品面对消费者时要讲诚信，而且应贯穿一个体系、全产业链，从生产制作、品牌宣传到终端消费，都要讲诚信。

在当前的许昌楼市，大多数房地产开发商销售的是期房。买房时，业主只能看到楼盘的沙盘模型和户型模型，看不到建成之后的样子。这种信息不对称，给业主带来了风险。

大多数购房者入住之后，一旦房子出现漏水、裂缝等问题，只能找物业公司解决。而在很多时候，物业公司、房地产开发商、建筑商之间相互“踢皮球”，最终受到伤害的还是购房者。

恒达·旺角公寓营销中心 开放盛典暨元宵喜乐会 圆满“绽放”

本报记者 胡永鑫 文/图

金窝添财，赋新城南商住新格局。2月26日，恒达·旺角公寓营销中心开放盛典暨元宵喜乐会璀璨绽放，一场让全城振奋的开放仪式在万众瞩目下成了燃沸全城的荣耀盛典，恒达集团副总裁李国民、许昌恒达房地产集团有限公司营销总监周亚丹、许昌市建安区恒木房地产公司副总经理艾祥甫等出席盛典。

人潮涌动，全城争睹。仪式正式开始前，营销中心已是人头攒动、热闹非凡，鲜艳的红色地毯和精致的花篮装点出浓浓的喜庆氛围，所有人都翘首以盼，等候仪式的开始。悠扬的乐曲、精致的甜点、细致周到的服务，处处彰显着恒达集团的非凡魅力。

在一片温情的音乐和舞狮表演中，仪式拉开了大幕。在现场，许昌市建安区恒木房地产公司副总经理艾祥甫发表致辞，对项目进行了详细解说，并对项目给予了热切的祝福，让大家对恒达·旺角公寓项目有了更多期待。

伴随着阵阵掌声，彩花飞扬、礼炮齐鸣，许昌恒达集团副总裁李国民和许昌恒达房地产集团有限公司营销总监周亚丹为舞狮点睛，共举金剪，为恒达·旺角公寓营销中心的盛大开放剪彩，将仪式氛围推上了巅峰。

宽敞阔气的营销中心彰显奢华气度，为宾客们呈现了最好的感官体验。宾客们迫不及待地进入营销中心参观。营销中心整体风格庄重而不失优雅，方寸之间尽显匠心。巨大的项目模拟沙盘将整个综合体轮廓展现得一览无遗，精致的样板间奢华高贵。

营销中心内，是一派热闹非凡的和谐景象，项目领导带领宾客们进行参观；置业顾问热情地给客户讲解产品信息，从项目的地段、交通、生活配套到内部的规划、户型、物业等各方面进行深入讲解。不少客户听后频频点头，对项目有了全新的认识，表示对该项目充满

期待。

值得一提的是，现场的大奖和各种礼品让人拿到手软。激动人心的抽奖环节带来了丰厚奖品，格力挂机、空调空气炸锅、美的电火锅等豪华家电皆都被现场幸运儿揽入怀中。而且，到场即赠送到访好礼，成交客户还有伴手礼，猜灯谜也能兑换好礼……每个人都心满意足，喜悦之情溢于言表。一波接一波的礼品使得气氛迭起，很多客户高兴而来、满载而归！

精彩不止于此。开放当日，“元宵喜乐会”活动还邀请大家一起共度元宵佳节！人气爆棚的欢乐猜灯谜，让大家感受一番元宵节的喜庆气氛，还可凭借猜对数量兑换礼品。

创意十足的打卡区域，可供大家拍照留念。此外，内场也有很多民俗DIY、萌趣的灯笼DIY、传统工艺的剪纸DIY、益智的国潮乐高积木DIY……这些不仅能让孩子们感受传统文化，还能让他们动手动脑，激发创造力。孩子们玩得亦乐乎，大人们也热情地参与其中，尽享弥足珍贵的亲子互动时光，体验不一样的年味儿。

恒达·旺角公寓营销中心开放，上演了一场火爆的盛况，“红”动全城！现场火爆的氛围、鼎沸的人气，是许昌人民对全业态商住综合体的渴望，更是对聚变未来城芯繁华商业的期待。

恒达·旺角公寓，商住综合体，学校旁的添财公寓，3.3米层高，可夹层，可分区，方正实用，通风采光极佳，配独立卫生间；灵动弹性居住、办公空间，可自住，可出租，也可当创意工作室，出租、赚钱切换自如，必将成为礼献老城芯的财智风向标，赋新城南商业都会新生活。

恒达·旺角公寓，低总价，准现房，建筑面积53㎡—107㎡商住公寓。百变LOFT恒达·旺角营销中心已璀璨绽放，现正全城热销中，恭迎全城品鉴。



恒达·旺角公寓营销中心开放盛典现场

@所有人

车展盛宴 / 即将开启

3月12日 - 3月14日

第11届惠民团车节

主办 / 许昌报业传媒集团 团车网

车展地址：许昌职业技术学院体育馆外场（东城区前进路与魏武大道交会处） 电话：4399603 13937400050



猜灯谜、滚元宵、做花灯……2月26日、27日，腾飞物业、万和物业、瑞贝卡物业、万象物业等多家物业公司组织了丰富多彩的元宵节活动，业主们在感受浓浓元宵节氛围的同时，也收获参与元宵民俗带来的乐趣。图为万和物业组织的手工制作元宵活动。