

全力打造“红色物业” 服务群众“最后一米”

本报讯(记者 秦水森)“把党建工作与服务群众紧密联系起来,拉近服务群众‘最后一米’。发挥物业行业协会力量,分领域、分层级创建‘五好党支部’。”3月3日,魏都区委组织部、魏都区住建局有关领导到怡兴物业、华尊物业调研“红色物业”建设情况。

怡兴物业党支部书记陈友刚介绍了怡兴物业党支部情况及“红色物业”建设情况。怡兴物业于2005年成立党支部,现有党员46人。2019年,根据市委组织部和市住房和城乡建设局《关于加强物业服务企业党的建设提升城市基层治理水平的指导意见》

的通知,怡兴物业确立了“党建引领发展”的“红色物业”发展思路,通过营造浓厚党建氛围、打造党建阵地、制订党建计划等措施实施。

通过两年多的努力,怡兴物业在“红色物业”建设方面积累了很多经验,让群众感受到“红色物业”带来的幸福感和安全感,也让企业体验到了“红色物业”带来的发展变化。其中,怡兴物业党支部与魏都区文峰街道办事处游园社区联合打造的“社区红色议事厅”受到调研组的一致赞扬。

随后,调研组一行又来到静波宁苑苑小区,实地调研华尊物业的“红色物业”建设情况。

2020年6月,华尊物业成立党支部。短短半年多时间,业主和华尊物业都感受到了“红色物业”带来的变化。在魏都区委组织部、魏都区住建局的大力支持下,华尊物业全力打造了“红色物业”示范基地,在静波宁苑苑小区营造了浓厚的党建氛围;华尊物业党支部与静波宁苑苑业委会共同打造的“静波宁苑苑文化体育活动中心”,让业主感受到实实在在的便利。

调研中,调研组一行对怡兴物业、华尊物业的“红色物业”建设情况给予了肯定,也对魏都区“红色物业”建设提出要求,即要不断加强党

建引领,健全组织体系,正确认识党建工作对物业服务企业的重要意义,把党建工作与服务群众紧密联系起来,拉近服务群众“最后一米”,营造双赢共促的良好局面;要夯实党建基础,提高物业企业党组织覆盖率和服务小区覆盖率,多渠道加强业委会在社区治理中的作用,探索行业主管部门、社区、物业服务企业等有效结合手段,健全红色体系,提高服务水平,促进社区和谐;要发挥物业行业协会力量,分领域、分层级创建“五好党支部”,开展相互观摩交流活动,各党支部之间共同促进、共同提升。

我市第一批 “红色物业五好党组织”公布

本报讯(记者 秦水森)3月5日,记者从许昌市物业管理协会获悉,我市10个物业服务企业基层党支部被命名为许昌市第一批“红色物业五好党组织”。

当日上午,全市组织部长暨老干部工作会议召开。会议公布并表彰了许昌市第一批“红色物业五好党组织”,分别为中共许昌市腾飞物业服务有限公司支部委员会、中共河南万象物业管理有限公司支部委员会、中共许昌市怡兴物业管理有限公司支部委员会、中共许昌远航物业服务有限公司支部委员会、中共许昌恒达物业管理有限公司支部委员会、中共许昌市万和物业管理有限公司支部委员会、中共许昌市电子商务有限公司支部委员会、中共许昌市产业园区企业联合支部委员会、中共魏都区丁庄街道办事处华尊物业支部委员会、中共许昌家年华物业有限公司支部委员会、中共禹州宏德天乙物业管理有限公司联合支部委员会等。

据许昌市物业管理协会会长晁新辉介绍,2019年,市委组织部、市住房和城乡建设局下发《关于加强物业服务企业党的建设提升城市基层治理水平的指导意见》。我市物业服务企业积极响应,打造党建阵地,用党建引领企业发展,提升服务群众质量。

2020年年底,市委组织部、市住房和城乡建设局下发《关于开展“红色物业五好党组织”评选活动的通知》。根据通知要求,评选程序按照企业申报、县级初评、市级复核、公示表彰等进行,评选标准包括组织覆盖、党员队伍、提升服务质量、社会评价良好等15项。

许昌市第一批“红色物业五好党组织”的公布,既是我市“红色物业”建设的丰硕成果,又将激励更多物业服务企业加强党建工作,传播“红色物业”正能量,塑造“红色物业”好品质,促进物业服务行业健康良性发展。

美丽的她们,『美丽』了许昌

聚行业力量,展巾帼风采



河南万象地产有限公司副总经理王艳妍

地产营销人应像战士一样充满激情和战斗力

□本报记者 胡永鑫

2005年进入地产行业,一路走来已是16年的岁月章回。一步步走来,从一张白纸到满脑的销售数据、营销思路……王艳妍不断学习、不断探索,慢慢地成为今天的

房地产营销领路人,为公司培养了一批又一批的营销骨干。

王艳妍说:“一个好的平台,是实现价值的前提。感谢公司领导给我提供了展现自我的舞台,让我尽情发挥所长,与公司共同成长。感谢我的团队,因为你们的信任和

支持,让我在前进的道路上更有底气。”

在王艳妍看来,作为地产营销人,要干一行爱一行。因为,地产营销人无时无刻都要面对市场的挑战、面对顾客需求变化的挑战。地产营销人应该像战士一样,时刻充满激情和战斗力,并且要不断学习、与时俱进,适应市场变化,适应客户需求。

家庭与事业并不冲突,它们还会互相助力。王艳妍说:“我的一个孩子在读高中,另一个还在幼儿园,都是需要陪伴的重

要时期。孩子是我最大的动力。”

作为有着两个孩子的妈妈,王艳妍在家庭上并没有少了对孩子的关爱。为了成为孩子眼中的骄傲,给孩子创造更好的生活和学习条件,在工作中,她凭着不输于男人的坚韧,不断努力与进步。王艳妍说:“扮演好生活赋予我的每个角色,只要有假期,我一定会拿出所有时间陪伴孩子和家庭。我特别要感谢我的公公婆婆,这么多年来对我工作的全力支持!”



许昌广杰房地产建筑开发有限公司营销总监沈姣姣

不忘初心 与公司同进步、共发展

□本报记者 胡永鑫

她温柔与刚强并存,家庭与事业并重。已经入行16年,对工作的热爱与激情从未改变,她就是广杰地产营销总监——沈姣姣,一位在许昌地产界默默耕耘和拼搏16年的智慧女性。

从2005年步入地产行业,历经16载风雨磨炼,从一名置业顾问开始,由地产“小白”到独立操盘,从业经历里每一次身份的提升与转变,都需要肩负更多的责任。16年的奋斗,她在广杰地产的蜕变诠释了新时代地产女性的风采,用实际行动向我们展示了她对地产行业的笃定与热爱。

作为公司的管理层,往往要付出更多,不仅要充实自己的知识库,还要懂得权衡和协调各部门。她说:“多年的努力工作和学习,让我对这个行业有了更多的了解和感触,也深感这个行业的不易与压力。一个人再强悍都不如团队强。”

在沈姣姣看来,工作并不是生活的全部,女性要奋斗出精彩的事业,也要关爱自己的家人,扮演好必须承担的角色。

在沈姣姣眼里,广杰地产以人为本的管理理念让人很暖心,员工家里有什么事,公

司都会第一时间派人进行慰问,帮助他渡过难关。广杰地产是本土知名品牌房企,秉承“艰苦创业、以人为本、质量创优、持续发展”的理念,一路向前,稳定发展,不盲目扩张,这也是广杰地产能够在行业中赖以生存的重要原因。

多年来,广杰地产一直以稳健的步调发展,坚持做自己的特色,和无数“广杰人”一样,沈姣姣带着公司赋予她前行的力量,一路披荆斩棘,步履不停。



许昌市腾飞房地产开发有限公司营销总监李征利

十年磨剑 一往无前

□本报记者 胡永鑫

十年弹指一挥间,进入腾飞地产已十年有余。学银行财会的李征利,从房地产“小白”一路走来,做事超乎认真、苛求完美,从年少时的一头长发到如今的一头短

发,眼神中平添了几分自信和坚毅,取得的成绩也有目共睹。

自去年以来,各行各业都深受新冠疫情的影响,房地产行业也遭受重创。2021年是崭新的一年,对房地产行业来说,已开启攻坚准备战。腾飞地产各项目大销售节

点频多,涉及项目首开入市、交房、区域项目开发等,都要未雨绸缪,把营销工作前置化,谋定而后动。

李征利说:“提起家庭我很惭愧,成长的陪伴是我努力的方向。我时常想‘等项目平稳运行了,我一定要抽出时间好好陪陪家人’。既要顾‘小家’又要顾‘大家’,小家是我生活的家庭,有我亲爱的伴侣、可爱的孩子、最亲切的公婆;大家是我为之奋斗的平台,有我尊敬的领导、亲爱的同事,

还有一群奋进的‘腾飞人’。”

自由从来不是随心所欲,而是自我主宰。李征利说:“选择了营销,就要承担起公司赋予的责任和信任,熬夜加班、宵寝晨兴是常态。我觉得现在还是很幸福的,这个年龄,就应该去奋斗,去实现自己的社会价值,做关注产品、理解客户、致远发展的营销人!”

安得广厦千万间,腾飞地产19载,深耕许昌,布局中原!



许昌市腾飞物业服务有限公司总经理李晓艳

坚守创新求变 做行业领跑者

□本报记者 秦水森

10年前,李晓艳从一家知名星级酒店总经理转行,担任腾飞物业总经理。

她把在酒店管理中沉淀下来的星级酒店服务理念,把女性特有的细腻与执着发挥到极致,凭借全面的管理思维、优秀的决策能力、对创新的坚持,带领腾飞物业快速崛起,品牌美誉度与日俱增,成为业内佼佼者。

为了给业主提供更好的服务,增强员工的服务创新意识,她把2020年定义为“服务创新年”,牵头成立服务创新小组。

她打破客服、维修、保洁等部门界限,开创性地按照阿米巴小组的形式开展工作,促进部门间和员工间的开放、协作与分享,大大提升了服务质量。她充分挖掘业主群体的共性需求和个性需求,不断增加个性化服务的内容,2020年,创新落地项目23个。她注重以客户需求为导向,牛年春节,腾飞物业推出的给业主“拍全家福”、非遗进社区、财神送福、新春祈福等活动不断给业主制造惊喜。

李晓艳认为,创新服务永无止境,只有以工匠精神在物业服务这块土地上深耕,才能扛着品质的大旗走得更远。

李晓艳带领腾飞物业陪伴业主近11年,一直用心服务。今后,她将与“腾飞物业人”继续秉持“品质腾飞、精细致远”的服务理念,持续创新求变,提供更加优质的服务,让更多的业主实现向往的美好生活,为“宜居许昌”作出更大贡献。



许昌恒达物业管理有限公司总经理刘馨

将恒达物业打造成 知名物管企业

□本报记者 秦水森

2003年,21岁的刘馨投身物业行业,就职于深圳彩生活物业,从管理处基层做起,做到彩生活集团河南大区总经理。

她在深圳从事物业管理行业17年,见证了我国第一个上市物业企业彩生活从3个小区起步至上市的发展历程,具备丰富的物业公司操盘经验。

2020年9月30日,恒达物业携手深圳恒赛福科技有限公司召开战略发展会议。恒达集团董事长兼首席李东法先生同时代表深圳恒赛福科技有限公司董事会,任命刘馨为恒达物业董事兼总经理。

2020年11月12日,恒达物业与深圳市社区云科技服务有限公司签订合作协议,以此为新的起点,共同积极探索多元化合作模式,为广大业主提供安全、高效的智慧服务,共建绿色、智慧、幸福社区。

据刘馨介绍,恒达物业将以先进的管理理念与管理模式,扎实做好基础物业服务,大力推行智慧型社区管理模式及TCS战略,稳步推进实施合伙人制度,实现恒达物业品质提升、服务提升、规模提升的发展目标,实现公司三年发展战略,将恒达打造成一流的物业服务品牌,进而把恒达物业打造成许昌一流、河南乃至全国知名的物管企业,为广大业主创造美好生活。



河南万象物业管理有限公司总经理梁桂平

用心服务 让许昌更有温度

□本报记者 秦水森

梁桂平,河南万象物业管理有限公司总经理、河南省物业管理监督检查专家、许昌市魏都区人民法院特邀调解员、许昌市标准化专家委员会委员。

作为一名“物业人”,梁桂平有非常高的职业荣誉感。梁桂平说,疫情期间,习近平总书记给郑州圆方集团回信中说“伟大出自平凡,英雄来自人民”,这是对物业工作的肯定,也是对物业劳动工作者的关怀、激励和期许。

在以后的工作中,万象物业将重点围绕技能培训、人才培养、创新发展等方面,完善服务供给,创新服务方式,提升企业及员工的服务能力及适应新时代物业发展的能力;强化党建引领,夯实党建基础建设,融入共建共治共享的社会治理大格局中,提供高品质、高满意度的物业服务,提升群众的幸福感、获得感、安全感。

作为一名“物业人”,需要24小时待命。梁桂平感觉对家人亏欠得太多了,让她欣慰的是,家人理解和支持她的工作。这也是促使她在这个行业不断前行的动力。

她希望在未来的时光里,有时间带两位妈妈一起去旅行,多陪伴两位老人和孩子。

“作为一名‘物业人’,我希望通过我们的用心服务,让许昌这座城市变得更有温度,更加和谐、美丽。”梁桂平说。



河南华尊物业管理有限公司总经理段冉

找到家庭、事业 平衡点

□本报记者 秦水森

段冉从事物业服务行业已有5年。

在此之前,她从事金融行业16年、地产行业8年、酒店行业2年,曾任河南盛合置业有限公司财务总监、长葛盛合丽晶酒店副总经理,具有经济师、高级物业管理师职称。

在事业上,段冉无疑是成功的。段冉认为,女人要有自己的事业,更要有一个美满的家庭。职场女性想取得家庭与事业的平衡,一定要取得家人的理解和支持,与他们真诚交流;要掌握好一个“度”,寻找到家庭与事业的平衡点,并努力去维持这种平衡。这样,工作和生活就会轻松愉快。

虽然段冉一直在维持家庭与事业的平衡点,但在她看来,还是有一点儿“不平衡”——她将更多的时间花在物业工作上,女儿去海南岛的愿望还未实现,陪伴80多岁母亲的时间太少了。今年,她希望家庭与事业更加平衡。



许昌亨源通百润物业总经理臧捷

生活之美 起于心落于行

□本报记者 秦水森

臧捷,许昌亨源通百润物业总经理,自2013年至今一直从事物业管理工

作。许昌亨源通百润物业隶属于亨源通集团,服务项目涵盖住宅小区、商业、学校、银行等,发展迅速。

生活之美,起于心落于行。对于物业服务,臧捷认为,如果说房子给予我们的是舒适的生活空间,那么物业给予我们的则是高品质的生活体验。物业既是安全卫士,又是贴心管家。物业和业主是鱼水之情,紧密相连。

随着物业行业的不断智能化、产业化,物业的功能和服务越来越全面,“物业人”要做的不单单解决业主、租户的基本需求,而是更深层主动探求业主的服务痛点,让服务更有温度。

都说女人能顶半边天。在现代社会,女性承担着更多责任,在工作上奋力拼搏的同时,也要兼顾老人、孩子、丈夫。臧捷希望,能有更多的时间陪伴家人,让父母晚年安心,孩子童年开心。

声明

●祝峰(身份证号:330811198905101530)购买北海龙城怡园99号楼802号房屋于2018年10月18日所交房款收据(收据号:0071359,金额:215914元),因本人不慎将收据丢失,现声明作废。由此

产生的一切纠纷与法律责任由本人承担,与许昌假日宝置业有限公司无关,特此声明。

●马语柠(女,出生时间:2020年4月6日)的出生医学证明(出生证编号:U410115578)丢失,声明作废。