



中国银行 全球服务

服务专线: 95566

## 市福彩中心 公开招募 投注站50个

本报讯(记者李娟 通讯员杜明飞)昨日,记者从市福彩中心获悉,为进一步促进福利事业发展,方便群众购买福利彩票,市福彩中心面向社会公开招募50个福彩投注站,欢迎社会各界人士积极报名。

此次招募的对象须满足以下条件。申请人必须为许昌市户籍公民,年龄18周岁至50周岁,身体健康,有民事行为能力,5年内没有刑事处罚记录,具备一定的经营能力。

申请人还须满足经营场所的范围和要求。申请福彩投注站时,申请人要向市福彩中心递交书面或电话申请,阐述申办投注站的具体位置等相关情况。市福彩中心将派专人进行实地考察(市区在2个工作日内,县区及偏远乡镇在5个工作日内),符合条件后,申请人提交申办相关材料、填写投注站申请。

经考察合格投注站的销售人员须参加上岗培训,投注站申请人签订福彩代销合同、交纳销售保证金后即可开通销售。

有意者携带本人身份证到许昌市文翠街与塔东路交叉口西50米路南市福彩中心申请登记。详情可咨询:0374-2190988、3310816。

## 农行鄢陵县支行 注重“家园”文化建设 提高员工幸福指数

本报讯(张志平)近年来,农行鄢陵县支行着力构建“和谐农行”,把“家园”文化建设作为筑牢和谐环境和稳定员工队伍的有效载体,丰富了员工的业余文化生活,改善了员工生产生活条件,营造了温馨和谐的企业氛围,增强了队伍的凝聚力和向心力。

加大硬件投入力度,提升“家园”温度。该支行在完成职工食堂、职工小家等“家园建设”项目的基础上,从关心关爱员工尤其是从青年员工的角度出发,先后投入近7万元对机关及辖属分支机构“职工之家”进行改造建设,为员工宿舍公共浴池、洗手间增设热水器等,切实解决了员工在居住过程中遇到的困难和问题。

文化兴家,丰富业余文化生活。该支行将企业文化建设同“和谐家园”建设紧密结合起来,形成了“我爱我家共建家”的浓厚氛围。该支行在办公楼道醒目位置安装企业文化理念展示牌,建设了党建文化阵地、党员教育基地和家园文化展示区域等,让员工每天都能感受到浓厚的文化氛围,以良好的精神状态投入到工作中去;同时,为培育良好的家风,该支行在“家园”文化建设中广泛征集员工及其家庭成员的书法、绘画、摄影等作品进行展示,引导广大员工讲好家风故事,亮好家风格言,秀好家风梦想。

党建强家,实现“一家多用”。为拓宽“党群共建”的覆盖面,该支行深入学习贯彻党的十九大精神,以“两学一做”学习教育为契机,把职工之家作为基层党建与群建的新载体和重要平台,将党和群团组织的工作触角延伸到每一名员工,广泛开展“三亮三评”和党员先锋岗、青年文明号、巾帼示范岗、党员攻坚队等评选活动,引导员工立足本职岗位争创一流业绩,将党群工作的战斗力、凝聚力和向心力转化为农行高质量发展的生产力。

# 开展“3·15”消费者权益保护宣传教育活动

中国银行许昌分行

本报讯(时松莹文/图)为切实增强金融消费者的自我保护意识,提升风险识别能力,营造和谐、诚信的金融环境,连日来,中国银行许昌分行以“以人民为中心,增强金融消费者获得感”为主题,积极开展“3·15”宣传教育活动,向社会大众普及金融知识,树立行业服务典范。

为切实保障活动质效,中国银行许昌分行组织员工提前学习了银行业消费者权益保护相关法律法规,制订了厅堂、社区、广场、高校、老年活动中心等多场景宣传方案,确保“3·15”宣传教育活动高效开展。

巧用大厅宣传,营造活动氛围。活动期间,中国银行许昌分行指导辖内各营业网点在营业大厅内张贴宣传标语,通过LED显示屏滚动播放活动口号,利用电视播放宣传视频,提高人民群众金融知识水平,增强风险防范意识。提

醒消费者在购买金融产品时,认真阅读合同,了解权利义务,审慎对待合同签署、风险评估等重要环节,用广大消费者听得懂、听得进的内容和方式普及金融知识和正确观念,扩大活动的影响力和覆盖面。

设立消费者权益咨询专员,及时解答客户疑惑。中国银行许昌分行指导辖内各营业网点设置“金融消费咨询专员”,及时向客户发放宣传资料,为客户普及金融消费知识,以金融常识、理财投资风险、银行卡诈骗、电子银行安全使用技巧、银行免费及收费服务项目、自助机具使用方法等与消费者关系密切的知识热点为内容,及时解答客户提出的金融方面问题,提高消费者依法理性维权的能力。

多方宣传,扩大活动影响。为增强宣传效果,拓宽宣传对象,该行组织人员走进社区、广场、学校、老年活动中心

等消费群体密集区,聚焦“一老一少”两大群体,一方面将金融消费宣传与推动金融服务适老化相结合,开展金融知识“进社区”“进养老院”等活动,对电信诈骗、养老骗局、非法集资等容易给老年人造成侵害的非法金融活动进行提示和宣传,增强老年人防骗意识,提升自我保护能力;另一方面,重点关注青少年等年轻消费人群,加强典型案例宣传,引导年轻消费者树立负责任的借贷意识,珍惜个人征信,养成良好的消费还款习惯,不过度依赖借贷消费,防范非法借贷侵害,远离“以贷养贷”“以卡养卡”行为,提升了青少年的理性消费观念。

金融消费者权益保护任重道远。近年来,中国银行许昌分行按照“预防为主、教育为重、依法维权、协调处置”原则,结合该行业务品种,重点对个人贷款、信用卡、银行理财等内容积极开



展专项宣传活动。该行宣传员表示,将以此次“3·15”宣传教育活动为契机,继续深入落实金融消费者权益保护工作

长效机制,多渠道开展知识普及和宣传教育工作,不断提升客户服务体验,为建设全球一流现代银行集团贡献力量。



3月15日,长葛轩轅村镇银行开展以“以人民为中心,增强金融消费者获得感”为主题的“3·15”金融消费者权益日、征信知识宣传活动。此次活动以消费者权益为中心,优化金融知识普及方式,提高消费者理性使用银行卡产品、防范金融侵害的能力,让金融知识惠及百姓,构建和谐社会。

范世瑜摄

## 邮储银行许昌市分行 保护消费者权益 营造放心金融消费环境

本报讯(张金龙文/图)为进一步增强金融消费者权益意识、责任意识和风险意识,营造健康和谐的金融消费环境,自3月12日起,邮储银行许昌市分行在全市范围内组织开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。

本次宣传周活动以“以人民为中心 增强金融消费者获得感”为主题,邮储银行许昌市分行多措并举,采取线上线下相结合的方式,扎实推进宣传周活动。一是积极营造宣传氛围。在营业网点电视、广告机上播放“3·15”宣传视频,在LED上循环播放宣传口号,组织工作人员在许昌市老干部活动中心门口、文峰游园、宇龙广场等地开展“金融消费者权益日”咨询宣传活动,提醒金融消费者增强防范意识,推动社会共治。二是把金融消费者权益保护宣传融入日常工作。在客户等候区向客户普及安全用卡、反洗钱、反假币、防范电信网络诈骗、非法集资等金融知识,并认真讲解新型金融诈骗的特征和防范要点



等,切实提升客户的风险识别能力。三是大力开展线上宣传。该分行围绕宣传主题制作了7个“3·15”宣传小视频,6篇微信推文,1个“以案说险”案例,利用线上渠道积极向客户推送以上宣传内容,进一步扩大“3·15”消费者权益保护教育宣传覆盖面。

该分行相关负责人表示,通过此次宣传周活动,进一步加强了金融消费者权益教育,强化了金融消费者的风险识别能力,有效营造了健康和谐的金融消费环境。

## 平安人寿许昌中心支公司 宣传活动进社区 金融服务暖人心



党支部书记兼主任李静及社区30余名老年党员代表。

王婷婷首先就电信诈骗常用的6种手段、电信诈骗的特点以及如何针对性地进行电信诈骗的防范等3方面展开了重点讲解和宣传。平安人寿许昌中心支公司运营部经理张静就防范保险欺诈、配合反洗钱、共创和谐平安等知识进行了宣讲。随后,该社区3名优秀共产党员现场获赠“平安保险社区形象大使”聘书。

李静表示,非常感谢平安人寿许昌中心支公司举办此次进社区普法宣传,普及消费者风险防范知识。

常波表示,平安人寿许昌中心支公司将严格贯彻落实中国银行保险监督管理委员会许昌监管分局、许昌市保

险行业协会和平安人寿河南分公司《关于开展2021年银行业和保险业3·15消费者权益保护教育宣传周活动的通知》的工作要求,扎实做好“五进入”进社区活动,做有温度的金融服务。作为国家大型的企业社会责任,平安人寿要担当更大的企业社会责任,2020年平安人寿许昌中心支公司理赔13771件,赔付金额9077万元,豁免1260万元,先后实现就业3000余人,为落实中央“六稳”“六保”工作作出积极贡献。此次活动为更多的社区居民和消费者普及金融安全知识,也为今后平安人寿许昌中心支公司打造平安社区、做好社区服务工作打下坚实的群众基础,进一步增强人民群众的获得感和幸福感。

此次“3·15”消费者权益保护教育宣传进社区活动,得到社区党支部、参会党员群众及保险行业协会的一致认可和好评,并与社区建立长效合作交流机制,旨在增强金融消费者金融风险防范意识,尤其要加大对老年人权益保护力度,做有温度的金融服务,增强金融消费者获得感,切实提升金融服务品质。

## 建行许昌分行 消费者权益保护教育宣传在行动

本报讯(记者赵旭旭 实习生钟靖怡 通讯员 苏阳)为了让广大金融消费者更好地维护自身权益,近期,建行许昌分行开展了“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。该分行工作人员通过向金融消费者讲解金融消费者权益保护法和金融消费者基本权利,让其熟知在购买金融产品和接受金融服务过程中享有的权利,以及应当承担的责任和风险。

该分行相关负责人表示,此次教

育宣传周旨在引导消费者树立理性投资、价值投资观念,提醒广大消费者防范金融诈骗,要重点防范不法分子以牟利为目的,假借“代理维权退保”“保险退旧买新”等诈骗信息损害消费者合法权益;倡导年轻人理性消费,树立负责任的借贷意识,珍惜个人征信,养成良好的信用卡还款习惯;加强老年人权益保护,引导老年人不要盲目相信宣传,增强老年人防骗意识,提升自我保护能力。

### 资讯一览

#### 禹州市农信联社召开“开门红”业务推进会

近日,禹州市农信联社召开“开门红”业务工作推进会,传达贯彻省联社年度工作会议精神,对首季前两个月业务开展情况进行总结分析,对照目标查找差距短板,对冲刺“开门红”各项目标任务进行再督导、再部署,确保圆满完成首季“开门红”各项目标任务。(高培)

●许昌进得祥大药房的营业执照正、副本(注册号为411092200000071)丢失,声明作废。  
●赵艳萍持有的郑州卓泰房地产开发有限公司房屋契税发票(号码:141豫地契税01422534,开具日期:2016年3月15日)丢失,特此声明。  
●长葛市增福镇盛庄村股份经济合作社的农村集体经济组织登记证(统一社会信用代码:N2411082MF227857KK)丢失,声明作废。

#### 电子警察安装位置公示

为改善道路交通秩序,减少道路交通安全隐患,根据《中华人民共和国道路交通安全法》及相关法律法规规定,在阳光大道兴华路、阳光大道解放路、阳光大道碧水路、阳光大道灞陵路、阳光大道开元路、阳光大道

朝阳路、阳光大道紫阳路、阳光大道西环路新增一批道路交通违法行为抓拍设备,将于2021年3月20日启用,现予公示。

许昌市公安局交通管理支队  
2021年3月16日

## 禹 CQJY-2021002 五处房产租赁权及物资拍卖公告

我单位接受委托,现定于2021年3月26日9时30分,在禹州市公共资源交易中心禹州市行政服务中心9楼第二开标室召开拍卖会,依法拍卖:

1.位于禹州市应急管理局院内建筑面积约2426.58平方米的房产租赁权。  
2.位于禹州市西大街与八士坊街交叉口建筑面积约71.02平方米的商铺租赁权。  
3.位于禹州市钧州大街与西大街交叉口、陈家坊东街北三间建筑面积约109.7平方米的商铺租赁

权。  
4.位于禹州市党政综合大楼和政务服务大楼建筑面积约166平方米的房产租赁权。  
5.位于禹州市北关桥北约3.98亩土地的租赁权。  
6.炼铝炉两个。  
7.购物卡一批。

拍卖标的自公告之日起在标的所在地开始展示,请有意竞买者在考察、咨询清楚后,持有效证件和竞买信誉保证金(履约金)人民币1万元,到禹州市公共资源交易中心禹州市行政服务中心9楼915房间办理报名登记手续。

标的报名截止日期为2021年3月25日16时整(以实际到账为准,若不成交,5个工作日内无息退回)。一个竞买号牌只能竞得一个标的。注:根据相关法律法规规定,原租赁户享有优先租赁权。

联系地址:禹州市行政服务中心9楼915房间。标的咨询电话:15936358889、15517381889。  
网址: <http://www.xcpmh.com>  
河南阳光国际拍卖有限公司  
2021年3月17日

## 许 CQJY-2021002 许昌市火车站地下人防工程租赁权拍卖公告

我公司接受委托,现定于2021年3月24日9时30分,在许昌市公共资源交易中心三楼开标二室(龙兴路与竹林路交会处公共资源大厦)召开拍卖会,依法对位于许昌市火车站地下人防工程(面积2126㎡)5年租赁权进行公开拍卖。现将有关事项公告如下:

1.标的自公告之日起在标的物所在地公开展示,有意者请与本公司联系。

2.请有意竞买者在考察、咨询清楚后,于2021年3月23日下午16时前,持能证明符合竞买条件的有效证件原件并缴纳5万元保证金至指定账户,凭汇款凭证到我公司办理报名登记手续。保证金转账户名:许昌市公共资源交易中心。开户银行:中原银行许昌祥瑞支行。账号:802201400000000801。提交保证金时

须注明许 CQJY2021002号,否则视为无效保证金。拍卖公司地址:新兴路中段路南。联系电话:0374-8308799、15303992919(李先生)。公司网站: [www.xcpmh.com](http://www.xcpmh.com)。许昌市市场监督管理局监督电话:0374-3178755。  
许昌亚太产权交易中心有限公司  
河南阳光国际拍卖有限公司  
2021年3月17日