

围绕财政抓党建 抓好党建促发展

——襄城县财政局党建工作侧记

本报记者 杨晓燕 通讯员 王亚飞

襄城县财政局深入贯彻落实党的十九大精神,始终把党建工作摆在重要位置,坚持改革与发展并行、开源与节流并重、管理与监督并举,为全县财政事业健康发展提供了坚实的保障。2020年,襄城县一般公共预算收入完成214646万元,同比增长4.5%;一般公共预算支出完成510216万元,同比增长7.5%。襄城县荣获“财政管理工作省级先进县”称号。

建立基层党建工作责任制

加强政治理论学习。襄城县财政局依托中心组学习机制,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和十九届四中、五中全会精神;结合主题党日、读书月和周五大讲堂,开展“阅读红色书籍”“班子成员讲理论、股室长讲业务”等活动。

落实基层党建责任。该局修订完善了党组及班子成员履行全面从严治党主体责任清单,建立了工作台账,定

期研究党建工作。该局每月对班子成员履行主体责任情况进行督导。班子成员带头认真学习,广泛征求意见,带头查摆问题、整改,为党员干部作表率。该局强化主体责任,注重党支部建设,形成齐抓共管的党建工作格局。

加强基层管理工作。该局制订了《襄城县财政局2020年度党建工作方案》《襄城县财政局机关党校建设实施方案》,出台了《2020年党建工作目标考核办法》,实行量化考核。该局认真落实“三会一课”制度等,配齐配强党务干部队伍,注重对退休党员的管理,定期召开座谈会,鼓励其在组织工作中发挥余热,保证支部党员“退休不退色”;加强支部标准化建设,增强了党员的认同感和归属感。

抓好党风廉政建设

压实党组主体责任。襄城县财政局以政治建设为统领,加强廉政学习教育,将作风建设相关制度、党风政风

建设相关文件、以案促改案例列入中心组学习和党支部集中学习内容,做到理论政策学习入耳、入心、入脑,将党纪法规具体要求转化为党员干部的具体行动,时刻提醒党员干部守好纪律底线,不踩法纪红线,筑牢“不敢腐、不能腐、不想腐”的思想防线。

压实党风廉政建设责任。该局要求班子成员、业务股室和乡镇财政所负责人签订党风廉政建设责任书,建立上下联动的机制。该局严格落实主体责任清单、党风廉政任务清单,明确牵头责任领导和责任股室,切实履行好党风廉政建设第一责任人的职责。2020年,该局听取班子成员分管领域党风廉政建设情况专题汇报12人次,签订党风廉政建设责任书36份。

加强纪律作风建设。该局以“以案促改专项活动”“优化营商环境专项巡察”为抓手,认真贯彻落实中央八项规定精神,对机关工作纪律进行不定期抽查,重点查处工作日午间饮酒,上

班时脱岗、炒股等影响机关形象的行为。该局在重大节日前及时召开廉政提醒大会,对节日期间廉政建设落实情况进行检查,对纪律督查中发现的违纪人员及时进行处理,做到“让制度带电、让纪律带牙”。

落实意识形态工作责任制

明确局党组书记主体责任。襄城县财政局要求班子成员根据分工,抓好分管部门的意识形态工作。同时,该局安排专人负责落实局党组部署的各项意识形态工作,选派宣传干部参加培训,使全体员工认识到意识形态工作的重要性及紧迫性。

层层传导工作压力。襄城县财政局把意识形态工作作为党建工作的重要内容,纳入议事日程,领导班子、领导干部目标考核内容。该局定期召开党组会议,分析研判意识形态工作形势,研究部署相关工作,要求班子成员把意识形态工作作为民主

生活会和述职报告的重要内容,接受监督和评议。

抓好主流意识形态建设。襄城县财政局坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为工作的重中之重,要求党员干部牢固树立“四个意识”。该局充分利用党组会、班子会、基层党校大讲堂、主题党日活动等平台,将学理论和学业务有机地结合起来,通过加强理论学习,督促党员干部紧跟时代步伐,进一步加强理想信念教育。



许昌新浦村镇银行开展消费者权益保护教育宣传周活动

本报讯(潘俊超)近日,许昌新浦村镇银行依托自身服务定位,积极在辖区内各乡镇开展以“树立理性消费观念、谨防过度借贷”为主题的“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动、征信知识宣传活动,同时面向农村留守老人开展金融知识宣传,引导其正确使用金融服务,了解自身权益。

此次活动旨在倡导消费者选择正规的机构和借贷渠道,合理使用借贷产品,树立理性消费观念,远离过度借贷、消费营销陷阱,增强个人信息保护意识,同时加强对电信诈骗、养老骗局、非法集资等容易对老年人造成侵害的非法金融活动的宣传,增强老年人的防骗意识和自我保护能力,构建和谐社会。

鄢陵县税务局举办专题讲座 拉开春训序幕

本报讯(李铁军)为提升增值税管理水平,防范增值税管理风险,近日,鄢陵县税务局举办2021年增值税风险防控知识专题讲座。本次讲座拉开了该局为期一个月的春训活动的序幕。

此次专题讲座,鄢陵县税务局邀请许昌市税务局货物和劳务税科讲师王旭鹏主讲。该局税政负责人对增值税最新政策进行了解读,明确有关政策执行口径。

该局的春训活动为期一个月,涵盖征管、税政、法规、社保、纳税服务、党务管理、公文写作七个方面,内容丰富,贴近工作实际。春训活动以分类培训、网络讲堂、网上培训、个人自学、分组讨论、专题测试、专题竞赛等方式进行。

鄢陵县税务局要求全体税务人员严格按照春训活动的安排扎实开展学习,做到学有所获、学有所思、学有所为,增强完成各项工作任务的信心和决心,为新的一年做好各项工作储能蓄量。

魏都区税务局第二税务分局开展走访活动

本报讯(吕晓茹 王鹰翔)近日,魏都区税务局第二税务分局开展“走基层 访企业 听建议 察实情”活动,深入企业,及时协调解决企业的涉税(费)问题。走访过程中,该局工作人员认真了解企业的发展规划、生产经营情况、面临的困难和存在的问题,耐心地为纳税人讲解税收优惠政策和便民办税举措。同时,他们认真收集企业在税费优惠政策落实、优化税收营商环境、规范税收执法行为等方面的意见、建议,并将收集到的意见、建议建立台账,明确责任、分工,加强跟踪督办,及时进行反馈,进一步提升广大纳税人、缴费人的满意度。



兴业银行许昌分行 扎实开展保护教育宣传周活动

3月15日,兴业银行许昌分行开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。

兴业银行许昌分行为增强本次活动的宣传效果,加强了网点宣传,在厅堂的公众教育区摆放宣传活动海报、宣传折页,循环播放宣传短视频,向等待办理业务的客户讲解金融知识,起到了良好的宣传效果。

王悦怡 摄

践行“健康中国”战略, 泰康人寿推进健康服务“四化”建设

今年的政府工作报告特别提出“全面推进健康中国建设”“积极应对人口老龄化”,长寿时代的养老和健康问题越来越受到全社会的关注。

作为世界500强中的大型金融服务集团,泰康人寿推出“长寿时代、中国样本、泰康方案”,布局大健康产业体系,应对长寿时代的机遇和挑战。

泰康人寿积极推进长寿、健康、富足三大客户解决方案。其中,“健康产品+健康服务+大健康生态”的健康解决方案,整合保险支付与医养服务,打造全生命周期健康服务链,做客户个人与家庭的健康守护人,健康服务“四化”建设领跑市场。

健康服务周期延展化。泰康人寿持续创新服务体系,推进服务从保险支付向前端和后端扩展,打造“预防、干预、就医、康复”健康管理闭环,从事后理赔转向为客户提供全周期健康服务。在前端,积极介入健康管理,通过健康检测、风险评估、健康干预、健康咨询等服务,帮助客户养成良好的生活习惯,实现疾病早预防、早治疗,降低疾病风险。疾病发生时,泰康人寿通过重疾绿通(就医“绿色通道”)、健保通(一站式理赔)等服务,实现费用、资源全打通,为客户提供优质、精准、便捷的医疗资源和就医服务。理赔后,泰康人寿在行业内首家聚焦慢病客户的持续照顾和管理,减少疾病再发生率,提升客户的体验,最终实现健康管理与保险深度结合。

健康服务体验智能化。随着人

工智能时代的到来,泰康人寿率先引入人脸识别、OCR自动识别(光学字符识别)、智能机器人等技术,开通泰康生活App,为客户带来更加便捷的服务体验。目前,泰康人寿承保服务在线化率超过99%,回访电子化率由30%提升至74%。首创的智能化理赔服务“信用赔”,核心由客户诚信体系和智能审核体系组成,实现“申请即结案”的完全无人工干预理赔,将同质案件处理时效由平均6小时大幅缩短至“秒级”。自主研发的“体检云”平台,实现结构化数据对接,为客户提供定制健康管理及健康风险分析服务,及时预警健康风险。最新推出的“泰家医”家庭医生服务,从单纯的图文问诊升级为7×24小时视频医生服务,实现一键与医生“面对面”视频交流,给客户带来真正的“家庭医生”体验。

健康服务体系网络化。依托集团大健康体系,泰康人寿跨界整合众多医疗资源、服务资源,形成医院网、医生网、医药网、健康网四大服务网络,打通线上、线下渠道,打造出立体多维的健康服务生态。截至目前,泰康人寿的“健保通”网络有2000多家医院,覆盖全国31个省(区、市)近300个城市,累计服务客户26万人次,理赔金额达4亿元。“重疾绿通”服务已覆盖优质三甲医院500多家,分布于28个医疗资源优质省份,实现全国百强医院100%覆盖;优选上万名专家,主任级专家占比超过70%。泰康医生

App50万+线上医生、20万名三甲医院医生,全年365天×24小时随时接诊,无须选择科室即可智能分诊,与健康档案等建立数据连接,方便客户在线就医。

健康服务生态闭环化。支撑起完整的健康服务链,需要整合众多医疗资源、服务资源,形成一个完整的生态。这不仅考验险企的实力和可持续发展能力。泰康医养实体已布局全国22个重点城市,在核心区域建设五大国际医学中心,总体床位超过5000张,覆盖长三角、华中、大西南、大湾区等地区。其中,泰康仙林鼓楼医院、泰康同济(武汉)医院已开业,为健康服务提供了强有力的生态支撑。泰康人寿还通过股权投资、入股等方式入局拜博口腔、三博脑科、冬雷脑科等医疗机构,进一步扩张医疗服务版图,使得大健康服务生态更加多元、立体和完整。

覆盖全生命周期的健康服务链,多维度、立体化的健康服务生态,不仅成为泰康人寿持续增长的动力引擎,而且更好地为广大客户提供更安心、更便捷、更实惠的服务。在“健康中国”战略下,保险公司必将从单一的健康风险保障者,向全生命周期健康管理和健康服务的综合提供者转变。泰康人寿的健康服务体系,呈现出健康服务的“四化”趋势。这也许预示了整个保险业健康服务未来的发展方向。

(秦康)



3月15日,农行魏都支行组织辖内内网点开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。此次活动以外户和网点为阵地,目的是提升客户防范金融风险的能力,引导客户增强个人信用意识、风险责任意识和安全用卡意识,为净化许昌市金融环境贡献力量。

王博元 摄

中原银行许昌分行 开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动

本报讯(刘芳)为不断增强金融消费者的权益保护意识,强化消费教育,全力维护金融安全和金融消费者的合法权益,增强金融消费者的风险防范能力,更好地配合“3·15”国际消费者权益日相关活动,中原银行许昌分行迅速行动,积极开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。

为认真落实本次宣传周活动的各项要求,中原银行许昌分行采取多种措施,积极开展宣传服务。一是明确宣传活动主体。该行以消费者为中心开展宣传,聚焦“一老一少”,加强对老年人权益的保护,引导金融消费者正确使用金融服务,了解自身的权益;对年轻人倡导理性消费观念,远离“以贷养贷”“以卡养卡”,树立负责任的借贷意识,养成良好的消费习惯。二是结合重点宣传人群,该行制作宣传海报、折页等宣传品,宣传内容包含安全使用银行卡及ATM机、养老骗局形式及防范措施等,强化宣传工作向老年人和年轻人

普及。三是在营业网点的LED显示屏上滚动播放“以人民为中心,增强金融消费者获得感”等宣传标语,营造宣传声势。四是通过中原银行许昌分行微信公众号推送宣传文章,制作宣传美篇,组织员工积极在朋友圈转发,扩大宣传的受众面。五是畅通投诉渠道,明确各支行的投诉处理责任人,积极应对、妥善处置客户的投诉,避免投诉升级。六是通过召开晨会、例会,进行集中培训等方式,增强保护意识,加强技能培训工作,提升员工的职业操守;组织员工学习《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》《中原银行金融消费者权益保护管理办法》等金融消费者权益保护制度,增强员工保护金融消费者权益的意识,依法、合规开展经营活动。

下一步,该行将继续开展有针对性、有特色的金融知识宣传活动,引导金融消费者依法维权、理性维权,为营造和谐稳定的金融环境、保障金融消费者的权益作出积极贡献。

交通银行许昌分行

多种形式开展消费者权益保护教育宣传周活动

本报讯(谷頌阳)为持续推动金融消费者教育和金融知识普及工作,提升金融消费者的素养,3月15日,交通银行许昌分行积极开展主题为“以人民为中心,增强金融消费者获得感”的“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。

该行的网点充分发挥厅堂的宣传作用,用LED显示屏、液晶电视滚动播放宣传口号及图片,同时在公众教育区摆放防范电信网络诈骗、识别非法金融广告、防范非法集资、个人信息安全保护等宣传教育资料,方便客户阅览。各支行厅堂工作人员佩戴绶带,围绕本次活动主题,在客户等候办理业务时宣传金融知识;通过在厅堂宣传的方式,提高客户的金融水平。

此外,该行还组织工作人员在文

峰游园开展了集中宣传活动,向不同年龄段的金融消费者进行现场宣传,引导他们科学合理地使用银行产品和服务,增强他们的金融安全意识。本次宣传周活动采取线上、线下相结合的方式。他们在总行、省行宣教物料基础上,以“以案说险”为主要的表现形式,制作长图文、短视频等原创物料,通过线上渠道积极进行转发,进一步扩大了本次活动的宣传覆盖面。

交通银行许昌分行通过本次宣传活动,使公众对金融消费者权益保护有了更深层次的认识,增强了公众的自我保护意识和能力。该行将继续努力践行社会责任,引导金融消费者依法理性维权,为营造和谐的金融消费环境贡献力量。

许都农商银行

消费者权益保护教育宣传周活动效果显著

本报讯(禄显曦)3月15日,许都农商银行正式启动“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。该活动将以“以人民为中心,增强金融消费者获得感”作为主题,以线上、线下相结合的方式开展服务和宣传,引导公众深入了解金融服务、维护自身合法权益,营造良好的金融消费环境。

为扩大宣传覆盖范围,该行在43个营业网点设立宣传咨询点,通过摆放宣传展架、电子显示屏滚动播放宣传标语、电视播放“3·15”主题宣传教育片等方式进行宣传,将金融消费者八项基本权利、征信知识、防范非法集资和电信诈骗等金融知识作为重点,

引导客户知晓国家金融政策,提升防范各类金融风险的能力,切实维护自身的合法权益。

该行组织宣传小队前往市区八龙游园等中老年人聚集的公共场所,开展消费者权益保护集中宣传活动,向他们讲解人民币反假、民间借贷与投资、防范电信诈骗等金融知识,并通过讲解不法分子常用手段、分享典型案例等形式,增强他们的防范意识。此外,该行还积极对接许昌电气职业技术学院等高校,举办金融知识讲座,用贴近实际、通俗易懂的语言向在校学生讲解权利贷、电信网络诈骗、买卖银行卡的危害,受到热烈欢迎。