

努力开启开发区“十四五”发展新征程

——访国家许昌经济技术开发区党工委副书记范晓东

本报记者 苏杭 通讯员 李恒

“今年是‘十四五’规划的开局之年,党的十九届五中全会擘画了未来五年我国发展的宏伟蓝图,是指导经济社会工作的纲领性文件。当前,开发区正处于爬坡过坎的关键时期,这对我们如何在识变应变求变中育先机、开新局,如何把新发展理念熔铸于新的实践,如何实现换道超车等,提出了更高要求。”3月16日,国家许昌经济技术开发区(以下简称开发区)党工委副书记范晓东在接受记者采访时说。

范晓东表示,今年开发区上下将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,全面贯彻党的十九届五中全会和中央、省委、市委工作会议精神,负重开拓,拉高标杆,不懈奋斗,深入实施“二次创业”,力争到“十四五”末,把开发区建成“三区三高地”,即国家绿色制造示范区、中部地区高端装备制造产业引领区、中南地区电梯制造业核心区、河南外向型经济发展先行区、许昌“智造之都、宜居之城”样板区,先进制造业和现代服务业深度融合的现代产业高地、城乡融合发展的示范引领高地和改革开放的新高地;到2035年,打造出一批百亿级、五百亿级、千亿级产业集群,力争进入百强国家级开发区较好位次。

深入强化“五个理念” 着力实现发展新跨越

“具体说来,要深入强化‘五个理念’。”范晓东说,“五个理念”,即坚持创新驱动理念,坚持把创新摆在发展全局的突出位置,围绕产业链部署创新链,围绕创新链布局产业链,强力培育创新引领型企业,壮大创新主体,大力提升创新引领型平台建设,优化创新生态,着力引进创新引领型人才,集聚创新人才,加快形成以创新为支撑的经济体系和发展模式,以创新引领制造业高质量发展。坚持园区转型理念,以“一特三提升”为工作指向和抓手,推动开发区向现代产业园区转型,把现代产业特色做得更加鲜明、支撑力和竞争力做得更强。其中,“一特”,就是打造特色创新集群,把培育特色产业作为基础,把加快集聚特色创新资源作为关键,把引才工作摆到重中之重位置;“三提升”,就是着力提升土地产出率、着力提升资源循环利用效率,着力提升智能制造普及率。坚持发展战略性新兴产业理念,坚持整体推进与重点领域跨越发展相结合,坚持科技创新与实现产业化相结合,

坚持加大招商引资力度,形成特色突出、集聚发展的战略性新兴产业集群,把战略性新兴产业培育成为开发区经济的先导产业。坚持改造提升传统产业理念,坚持政府引导与市场配置相结合、全区统筹与区域特色相结合、本土培育与招商引资相结合,进一步优化产业结构、延伸产业链条、塑造产业优势,实现“老树开新花”。坚持补齐发展短板理念,围绕做好“产、城、人”三篇大文章,以项目建设为抓手,以产业配套服务中心为载体,以商务中心区建设为平台,不断做强平台、做好项目、做优服务,真正实现补短板、建样板。

切实围绕“四产业一融合” 争当“智造之都”排头兵

“我们将切实围绕‘四产业一融合’,做好产业兴旺大文章。”他说。开发区着力做强智能电梯产业,抓好智能电梯产业园项目,重点发展高端电梯关键零部件及核心技术、直梯智能制造等多个领域,加快推动企业进行智能化改造升级,推动电梯产业实现裂变、聚合,到2023年打造成开发区第一个百亿级产业集群,成为中南地区电梯制造业的核心区。做大电力电气装备产业,充分发挥开发区电力电气装备产业优势,不断完善人才链、资金链、供应链、产业链、创新链、价值链等,推进产业向协同、高端、规模、智能化发展,努力打造百亿级甚至五百亿级电力电气装备制造产业集群,成为在国内具有较强影响力、竞争力的电力电气装备制造基地。做实生物医药产业,根据生物医药产业园规划,一期落地建设一批氨基酸系列产品、维生素B系列产品、核苷系列产品等项目;同时,在生物医药产业园内,再新建一个抗氧化产业的定向性园区,树立行业标杆,将园区打造为省内中高端医药产业园区、中原医药产业的样板园区。做稳现代服务产业,重点抓好计划总投资20亿元的河南省机器人、电梯及智能装备制造产业园项目,打造国家级智能制造检测中心;立足产业优势,构建“一区、多点、广辐射”的现代物流体系。做优产城融合,通过探索重点行业、重点领域融合发展新模式,加快培育两业融合主体,推进先进制造业与现代服务业深度融合;在科学编制空间规划上实现协调联动,以产业优化提升城市带动力,推进产业

与城市深度融合;以协调推进乡村振兴战略和新型城镇化战略为抓手,在产业振兴上适时突破,推进农村与城市深度融合。

认真抓实“五个突出” 确保工作呈现新气象

范晓东表示,今年开发区要迈好第一步,认真抓实“五个突出”,确保工作呈现新气象。“五个突出”,即突出党建引领,凝聚强大发展合力,牢固树立“抓好党建是最大政绩”的理念,坚持党对经济工作的集中统一领导,充分发挥党工委“引”和“领”的作用,不断提升党的建设质量,以党的建设高质量推动经济发展高质量。突出高质量发展,保持经济稳定增长,把发展重心聚焦到高质量发展主题上来,牢固树立“项目为王”理念,持续扩大有效投资,深入强化创新驱动,不断加快智能转型,加快构建完善的经济新体系,助力开发区“二次创业”实现腾飞。突出改革开放,营造优良营商环境,抓住招商引才“关键一招”,在精准招商上狠下功夫,围绕区内电梯、电力电气装备、生物医药等产业延链、补链、建链,着力引进一批牵动产业、催生集群的龙头项目;以国际合作产业园为抓手,加大中欧(德)合作力度,激活国家级开发区辐射带动能力;着力优化营商环境,为企业家立足开发区、发展开发区、经营开发区、爱上开发区营造良好营商环境;深化体制机制改革,通过机构改革,改出新局面、改出新效率、改出新作风。突出乡村振兴,加快农业农村现代化,以规划为龙头,坚持城乡融合、整体设计,在产业发展、公共服务、基础设施等方面综合谋划,实现“七个所有”;以产业为基础,大力发展农村集体经济,实现“一村一品”“一村一业”;大力开展“五面红旗”创建活动,充分激发基层干部主动投身乡村振兴的干事热情,实现乡村治理新格局;持续深入推进农村人居环境综合整治,打出“荒草宅基整治”“排前路修建”“五美示范庭院创建”一套“组合拳”,从根本上改善农村“脏、乱、差”的面貌,实现“一宅变四园”。突出民生改善,实现群众生活高品质,把民生工作摆在更加突出的位置,抓好疫情常态化防控,不断优化公共服务供给,竭力办好民生实事,继续打好污染防治攻坚战,统筹发展与安全,解决好群众最关心、最直接、最现实的利益问题,持之以恒创造人民群众高品质生活。

范晓东告诉记者,开发区要赢得发展主动权,就要着力取得“七个突破”,即在盘活土地上取得突破,加快“腾笼换鸟”,开展“百园增效”,采取自身盘活、兼并重组、资产转让等方式,推进“僵尸企业”闲置土地再开发、再利用;在标准化厂房建设上持续发力,让更多中小微企业轻装上阵、“拎包入住”,不断扩大再生产。在战略合作上取得突破,完善顶层设计,强化项目包装,分类指导推进,实施“单点突破”,助力开发区在乡村振兴、新型城镇化、城乡融合发展等方面进一步探索。在中国检验检疫科学研究院中原研究院落地许昌开发区上取得突破,积极与中国检验检疫科学研究院洽谈,遵循“立足中原、辐射全国”的发展定位,在许昌开发区设立中国检验检疫科学研究院中原研究院,将壮大服务业和做强制造业融合起来,带动全产业链体系的转型升级和经济增长。在现代物流园建设上取得突破,抓好在建的一峰智慧冷链物流园项目,围绕京广铁路货运专线,抓好高端装备制造物流园项目,精心算好“钱、地、利”三本账,招引一批用地少、产出高、效益好的物流项目。在遗留问题的处理上取得突破,坚持“新官”也要理旧账的原则,尊重历史、面对现实,运用法治思维,坚持集体决策,化存量与防增量并重,妥善解决各种遗留问题。在城市片区开发方面取得突破,坚持政府主导、市场运作,通过对土地的统一规划、统一收储、统一出让、统一清算,推动城市“片区开发”,最大程度地发挥土地资源的综合效益,把开发区建设成为“居者心怡、来者心悅”的现代化生态宜居之城。在专班攻坚上取得突破,在开发区重大项目建设、重点工作推进中,实行工作专班制,建立工作台账,实施挂图作战,有效推动工作落实。

着力取得“七个突破” 全面赢得发展主动权

范晓东表示,时代是出卷人,我们是答卷人,人民是阅卷人。开发区将在市委、市政府的坚强领导下,蹄疾而步稳、勇毅而笃行,抓好当前各项工作,靠事业统一思想,靠发展凝聚力量,靠实干树立形象,忘我奋斗,拼命奋斗,不懈奋斗,努力把开发区打造成“智造之都、宜居之城”样板区,以优异成绩庆祝建党100周年。

1至2月全市CPI 比上年同期上涨0.7%

鲜菜、中成药、教育服务等价格上涨

本报讯(记者 苏杭 通讯员 关志杰)3月17日,记者从市统计局获悉,1至2月份全市居民消费价格总水平(CPI)比上年同期上涨0.7%,其中城市上涨0.8%、农村上涨0.7%。八大类商品和服务六涨二降,其中,食品烟酒上涨2.2%,衣着上涨0.3%,居住下降0.2%,生活用品及服务上涨0.4%,交通和通信下降2.6%,教育文化和娱乐上涨1.7%,医疗保健上涨0.9%,其他用品和服务上涨1.1%。

1月份和2月份,全市CPI环比涨幅分别为1.1%和0.3%;同比涨幅均为0.7%。据分析,影响1至2月份CPI上涨的主要为食品烟酒类中的鲜菜、鸡蛋、牛肉、其他畜肉及副产品,以及教育文化和娱乐类中的教育服务,医疗保健类中的中成药等。而抑制CPI上涨的主要为交通和通信类中的汽油、飞机票等。

在影响CPI上涨的主要商品中,1至2月全市牛肉价格上涨上年上涨16.5%,影响CPI上涨0.12个百分点;羊肉比上年上涨5.4%,影响CPI上涨0.02个百分点;其他畜肉及副产品比上年上涨7.7%,影响CPI上涨0.08个百分点;鲜菜上涨9.9%,影响CPI上涨0.26个百分点;鸡蛋上涨13.3%,影响CPI上涨0.12个百分点;食用植物油上涨

4.3%,影响CPI上涨0.04个百分点;鲜果上涨2.7%,影响CPI上涨0.06个百分点。而猪肉价格在经过一年来“过山车”式上涨和跌落后,涨幅已回落至0.1%,影响CPI总指数不足0.01个百分点。

由于抗击新冠肺炎疫情的影响,1至2月份全市中成药比上月上涨14.9%,影响CPI上涨0.09个百分点。在影响CPI上涨的服务项目中,1至2月份教育服务比上年上涨3.2%,影响CPI上涨0.24个百分点;其中高中中职教育上涨5.3%,影响CPI上涨0.08个百分点;高等教育上涨4.7%,影响CPI上涨0.06个百分点;课外教育上涨10.0%,影响CPI上涨0.06个百分点。

在抑制CPI上涨的主要商品中,1至2月份,全市汽油价格比上年下降10.6%,影响CPI下降0.29个百分点;飞机票价格下降28.2%,影响CPI下降0.02个百分点。



全市化妆品监管工作会议召开 将严查儿童化妆品、网络销售化妆品等

本报讯(记者 朱兆浩)“今年,市市场监督管理局将把儿童化妆品、网络销售化妆品安全作为化妆品监管工作的重中之重,险中之险、难中之难,精准施策、层层发力、久久为功,确保专项整治取得扎扎实实的成效。”这是3月19日记者从2021年全市化妆品监管工作会议上获悉的。

作为皮肤密切接触用品,化妆品的安全问题始终是消费者关注的热点。经过摸排调查,目前全市共有12146家化妆品经营者。为全力保障人民群众用妆安全,去年,市市场监督管理局共出动检查人员1200余人次,检查儿童化妆品经营企业397家、母婴专卖店121家、儿童理发店24家、婴幼儿洗浴店67家,对确定的45家重点经营者,进行了重点检查并报送了检查表。检查发现,5家经营者存在索证索票和台账

管理不到位等问题,均现场要求其限期整改。

市市场监督管理局相关负责人表示,今年,该局将推动快检普及应用,持续加大对儿童护肤类、祛痘/抗粉刺类、面膜类、祛斑/美白类等重点产品,以及美容美发机构、集中交易市场、电子商务平台等重点领域的监督抽检力度,切实提高问题产品发现率,发挥好监督抽检在日常监管、专项整治中的“风向标”作用。如发现违法行为,该局将积极移交案件线索,进行严厉打击;同时,将突出重点,抓好专项整治,深入开展儿童化妆品专项整治行动、化妆品“线上净网、线下清源”第二阶段专项行动、化妆品经营环节集中整治行动,有效净化市场环境,降低化妆品经营环节安全风险,保障化妆品经营规范有序。

奋力开创许昌消防救援事业高质量发展新局面

本报记者 朱兆浩 通讯员 姚浩瀚

编者按

3月16日,许昌市消防救援支队召开2021年党委扩大会议,回顾总结2020年全市消防救援工作和队伍建设情况,分析研判形势,部署2021年工作。消防事关千家万户,事关经济社会发展大局,责任重于泰山。2020年,我市消防救援工作取得了哪些成绩?今年,消防救援工作怎么干?对此,本报记者特对会议精神进行解读。

请检阅

许昌消防2020年度“成绩单”

- ◆ 全市火灾形势持续稳定,火灾指数稳中有降,连续7年没有发生较大以上或有影响的火灾事故。
- ◆ 市消防救援支队荣获全省年度工作“先进支队”、全省执勤岗位练兵比武竞赛“先进支队”称号。
- ◆ 全市消防救援队伍共接处警8511起,出动指战员7.3万人次、车辆1.7万台次,疏散营救被困群众2379人,抢救财产价值约3.9亿元。
- ◆ 圆满完成了“8.26”井下较大窒息事故、“11.14”油罐车火灾事故救援,以及“两会”安保等急难险重任务,赢得了广泛赞誉。
- ◆ 在全省率先出台《许昌市消防安全责任制实施办法》,高规格部署消防安全三年专项整治行动和火灾防控工作。
- ◆ 深入开展消防安全专项治理行动,2020年全市共检查单位1.2万余家次,督促整改火灾隐患2.5万余处。

请美注

2021年,许昌消防工作这么干

突出党建引领,坚持“两严两准”标准,锻造过硬班子队伍

推动党的工作与业务紧密结合,实现“围绕中心抓党建,抓好党建促中心”的良性互动。以安全“九无”创建活动为载体,健全发挥各级安全组织作用,推进党委议管备案、审查制度,打造放心规范的过硬队伍。

不断完善消防安全责任体系,守牢消防安全底线

深入宣传贯彻落实《许昌市消防安全责任制实施办法》,进一步压实政府管理责任、行业监管责任和单位主体责任。继续推动市、县、乡“三级”防火安全委员会办公室实体运行,建立健全政府研判会商、挂牌督办、定期考核等机制,依托党政平台形成治理合力。全面深化行业系统消防安全标准化管理,指导落实消防安全管理标准和技术标准,着力提升行业系统本质消防安全水平。

防范化解重大安全风险,创造良好消防安全环境

坚持综合治理、源头管控,建立常态化火灾隐患排查整治机制,分行业分领域定期组织开展有规划、有重点的专项整治。深化消防安全专项整治三年行动,持续推进打通消防生命通道治理,紧盯高层建筑、大型商业综合体、危险化学品企业,以及城乡接合部、老旧小区等高风险场所区域,聚焦电气安全、易燃可燃装饰装修、安全疏散等关键环节,对照2021年度重点任务,实施精准治理,组织集中攻坚,建立完善问题隐患、整改责任和制度措施“三个清单”,从严惩治消防违法行为。坚持“双随机、一公开”监管模式,规范执法行为,建立重点区域重点监管制度,对火灾高危单位实行全覆盖的重点监管,守住安全底线。建设消防安全信用体系,建立“红黑名单”差异化监管,对消防安全严重失信行为实施联合惩戒,有效提升监管效率和质量。

构建“全民消防”大格局,推进“社会消防”大发展

深化消防宣传“五进”活动,推动部门行业压实宣传主体责任,推动志愿服务宣传进村入户、科普教育阵地全市覆盖,完善全媒体工作中心建设,固化火灾警示教育月、119消防宣传月和每月25日火灾隐患曝光机制,进一步打造富有特色的宣传品牌,推动提升全民消防安全素质。强化消防社会治理,推动将消防工作融入基层治理、网格管理、联防联控等机制,最大限度凝聚治理合力。充分发挥人工智能、5G通信等先进技术的加速器、催化剂作用,持续提升全市消防宣传工作的精细化、智能化水平。

突出能力引领,加快推进队伍转型升级

改革岗位练兵训练模式。以全员岗位练兵为抓手,坚持科学组训,落实训练保障,深入开展全灾种练兵、全岗位培训、全员额考核,分岗位、分等级推动指战员体能、技能全员达标,实现训练模式由“传统竞技型”向“等级达标型”转变。提升队伍救援专业水平。优化地震、水域、山岳等特种灾害救援队伍建设,细化高层、地下、化工、综合体等火灾扑救专业队力量编成,深化“水、火、震、疫”等特种灾害处置课题攻关,做好类型预案设定,实施专项战备模式,大力开展桌面推演,建立特种灾害救援培训课程,分灾种组织特种灾害救援综合演练,推动将消防工作融入基层治理、网格管理、联防联控等机制,最大限度凝聚治理合力。充分发挥人工智能、5G通信等先进技术的加速器、催化剂作用,持续提升全市消防宣传工作的精细化、智能化水平。

市市场监督管理局

开展大型游乐设施专项检查

本报讯(记者 魏东雅 通讯员 韩冲)3月18日,记者从市市场监督管理局了解到,该局特种设备安全监察科负责人带领工作人员对市区大型游乐设施进行了检查。

近段时间以来,按照国家市场监督管理总局、省市场监督管理局有关工作要求,市市场监督管理局组织辖区相关单位开展了大型游乐设施专项检查,重点检查大型游乐设施使用管理中存在的违法违规行为,查处在用大型游乐设施无证制造、未按规定办理使用登记、未经检验或者检验不合格投入使用、未配置持证作业人员、持证作业人员配备不满足安全运营要求、设备运营期间安全管理人员脱岗,以及使用伪造证件等违法违规行为,进一步加大对庙会、集市等流动式大型游乐设施的监督检查力度,确保其合法合规正常运行。

“此次专项检查,是为了进一步规范大型游乐设施使用管理,促进大型游乐设施使用单位特别是中小游乐园经营管理者落实安全主体责任,提升安全管理水平,有效消除安全隐患。”该负责人表示。

许昌供电公司

多措并举 指导群众避线植树

本报讯(记者 苏杭 通讯员 焦永生)“大伯,输电线路保护区内不能植树,不但会危及线路安全,还可能引发人身伤亡,你看这些都是血淋淋的教训……”3月15日,在建安区五女店镇桃枝村,许昌供电公司输电运检专业员工陈曦正在向村民讲解输电线路附近植树的危害,提醒村民植树时远离电力线路。

春季是植树造林的大好时节,为杜绝线下违规植树行为的发生,减少树线矛盾,许昌供电公司联合政府相关部门,联合开展植树引导活动,全力防范线下植树现象发生,真正做到“植树绿化,不留隐患”,确保输电线路安全稳定运行。

许昌供电公司主动与市人民政府办公室、市绿化委员会办公室对接,出台春季植树指导意见,指导全市各级各部门在植树活动中要合理规划植树区域,避开在架空电力线路保护区进行植树。对已经种植的树木,该公司协调移出架空电力线路保护区或更换为低矮树种;同时,对在架空电力

线路保护区附近使用吊车等起重车辆开展植树造林活动的,指导作业单位提前与该公司进行联系,由供电部门进行电力安全培训、专人监护后方可开工,确保植树期间人身和电网安全。

此外,许昌供电公司积极开展电力设施保护宣传活动,组织宣传车辆在乡镇、村庄、集市等巡回开展电力设施保护区禁止植树宣传,发放宣传单、张贴电力设施保护宣传画,指导群众避开电力线路植树。同时,该公司要求各基层部门主动作为,开展植树引导活动,提前在线路保护区画线定块,喷涂、悬挂宣传标语,引导群众远离线路保护区植树造林,全力防范新增违章树木出现。

自3月份以来,该公司出动宣传人员860余人次,深入38个乡镇、420余个村庄,发放安全宣传单4700余份,劝阻线下植树等外破隐患146起,切实做到了防患于未然,保证了绿化植树与输电线路安全的和谐并行。