

2021 锁定家居牛市主题峰会暨许报优联家居成立座谈会隆重举行

主流媒体打造优质商家联盟 推动家居建材行业规范发展

本报记者 侯力强/文 吕科/图

3月18日,由许昌报业传媒集团主办的2021锁定家居牛市主题峰会暨许报优联家居成立座谈会在许昌报业大厦隆重举行。来自家居、房产、物业、家电等行业的40余名代表参会,就家居行业的健康发展和许报优联家居的成立深入座谈。

会议达成共识,要通过主流媒体的公信力、影响力、权威性,以宣传推广、数据整合、活动策划为载体,打通房产、建材、物业、家电等上下游链条,推动家居建材行业向健康化、规范化方向发展。

主流媒体搭建平台 联盟优质家居品牌

出席本次会议的有恒达集团、宏安集团、胖东来电器等房地产、家电行业商家,有居然之家、红星美凯龙、万洲大都会等大型建材商场,有阔达装饰、龙发装饰、九鼎装饰、大唐盛饰、易墅装饰、永木装饰、腾云装饰、南利装饰、念景装饰、美涵装饰、金牌装饰、长葛超凡装饰等装饰公司,以及灯具大世界、日丰管业、冠牛木门、领袖壁布、本木上造、农业银行、伟星管业、柔然软装、顾家家居、东鹏瓷砖、慧然家居、宣和钧釉、箭牌卫浴、圣象地板、芝华士、喜临门、法恩莎等建材品牌。

会议一开始,许昌报业传媒集团经营委员会副主任、许昌晨报副总编张扬作了题为《“吃透”市场 精细服务 强化管理 共享共赢》的报告。

他说,“吃透”市场,就是要把握许昌的市场需求,培养适合本土发展的强势品牌。虽然现在家居行业同样面临网络的冲击、疫情的影响和消费者的信心不足等不利局面,但从春节前后房地产市场的回暖、装修人群增多等利好消息来看,今年还是有很大机遇的。家居行业很多都是全国性品牌,但只有真正把握许昌市场、赢得许昌消费者认可的品牌,才能够在许昌做大做强。

精细服务,就是要进一步做精做细服务,通过好服务赢得好口碑。现在胖东来、三家电等本土成长起来的品牌,售前、售中、售后的服务都非常到位,越做越强,就是因为他们在精细服务上狠下功夫。家居行业也一样,很多消费者虽然一辈子就装修一套房子,但他们的口碑会在亲友中形成强大的合力,从而影响一个品牌的发展。

强化管理,就是要强化企业对员工队伍、财务制度、营销方式等的管理,使企业长效发展。刚刚过去的“3·15”,有不少家居品牌被曝光,就是因为其管理方面存在巨大的漏洞。如果大家在一个组织里共同成长,出错了有人指出来,有媒体曝光出来,从而做到防微杜渐,就不至于出现那么多公司“跑路”的案例。

共享共赢,就是实现家居、房产、物业、家电等上下游产业链的无缝对接,让社会放心、让市民满意、让商家良性发展。随着以消费者需求为导向的整装、精装等概念的兴起,家居行业供给侧结构性改革势在必行。许报优联家居的成立,目的就在于通过主流媒体引导,整合行业资源,推动行业内外跨界合作,为整个行业搭建沟通交流平台,从而给消费者带来更多实惠。

改变家居行业乱象 提升整体服务水平

会议上,与会代表纷纷就家居行业发展形势发表看法,并结合自身需要畅谈发展之路。大家认为,必须要改变家居行业发展乱象,提升整体服务水平,向健康化、规范化方向发展。

易墅装饰深耕高端装饰行业,在这一细分市场口碑较好。其总经理陈奕认为,每家装饰公司都应该找准自己的定位,把良性的市场做起来,不要搞恶性竞争。他认为,许报优联家居的成立非常有必要。如果大家心齐了,利用媒体的资源大家可以把房产、物业、家居等相关行业一一突破,真正快速地把服务做到终端。这样一来,装饰公司可以提前把设计图纸做起来,建材商提前准备,服务的效率都可以提高,可以为消费者提供更好的服务。

龙发装饰总经理李志良根据自己深耕行业多年的经验,把装饰行业的现状和走势总结为“三低”“三高”。他认为,装饰行业已经到了不破不立的时候,必须要抱团发展。每家公司都应该有自己品类上的定性,也就是“我服务的是哪些人群”。认识到这点,就

能找到相互支持、成长、成就的合作伙伴,就能够在各自的领域把生意做好。在这样的形势下,有主流媒体做引导和监督,装修行业会更加规范,风险会比以前降低。因此,龙发装饰会快速融入到许报优联家居平台上来,提高精细化管理水平,加快标准化管理的速度,做好符合自身定位的事情,打造行业圈的好形象、好口碑,实现2021年更大的进步。

阔达装饰已经在许昌服务客户超过10年,客户的满意度很高。其董事长雷运昌认为,主流媒体具有较强的公信力,通过整合资源,可以让客户更省钱、更省心,提高客户的满意度。装修乱象很多,咋能让客户不踩坑?这是每家优秀装饰公司的责任。许报优联家居的成立,最大的意义就在于融合B端(Business)优势,实现无缝连接。装饰公司跟房地产不熟悉,跟物业不熟悉,跟家电行业不熟悉,主流媒体的介入,可以使大家整合在一个平台上,实现资源对接。这样,就能够形成良好的口碑,筛选出优秀的服务商,提供高质量的产品和服务,让C端(Consumer)更受益。

整合资源提高效率 为消费者提供更好服务

作为房产商的代表,恒达集团和宏安地产的负责人均对许报优联家居的成立表示支持。恒达集团的代表表示,他们正在布局“5D生活家”概念,从细节、舒适、环境、健康、服务5个方面全方位提升运营品质。通过各方面优质资源的对接,可以为业主提供更好的服务。

宏安地产副总经理吕明钧认为,现在成品房交付的趋势越来越明显,许报优联家居恰恰迎合了这一趋势。宏安集团与居然之家强强联合打造的居然之家许昌店,也是在这种背景下应运而生的。居然之家许昌店将与各大商户一起,共同为消费者提供更安心的购物环境、更优质的品质产品、更便捷的服务体验。

九鼎装饰总经理贾彦磊认为,装饰公司现在已经到了调整改变、升级迭代的时候,优秀的装饰公司应该走到一起,重新制定装饰行业的标准,让行业回归价值,让业主感觉选对了、终于找对商家了。他表示,会积极融入许报优联家居,严格地遵守行业的高标准要求,脚踏实地修炼好自己的“内功”,为家居建材行业的改善做出努力。

念景装饰是一家走亲民路线的本土企

业,其总经理罗显坤认为,售后服务是装饰企业最高的成本。他们每个月的27日、28日会上门拜访客户,春节前会把客户、员工、相关商家组织起来开年会,都是在加强对客户的服务。通过许报优联家居,商家之间多融合,大家彼此之间多了解,可以把长处发挥到极致。

长葛超凡装饰总经理段昭旭从树概念、找用户、立场景、重体验、讲故事、引传播等方面谈了企业在装饰行业方面的先进做法,并表示将坚持“树形象、重品质、留人才”方针,让业主清清楚楚装修、明明白白消费。他们将时刻鞭策自己,希望媒体监督、鞭策企业的发展,从而使装饰行业发展得更好。

胖东来电器、农业银行作为在电器、金融方面的优秀代表,对许报优联家居的组建表示强烈的支持。其负责人表示,将分别通过提供优质的家电产品和家装分期产品,惠及更多家装业主。

灯具大世界、顾家家居、本木上造、柔然壁布、圣象地板、伟星管业等建材行业的代表认为,现在已经过了单打独斗的时代,需要抱团取暖、合作共赢,借助许报优联家居,他们将联合起来为许昌消费者提供更加优质的建材产品和服务。

