

装修市场鱼龙混杂,一定要选择诚信商家

房子想装好,下周五来许昌万达广场就对了

本报记者 侯力强

4月23日—25日即将举办2021许昌(第33届)春季房展会暨许报优联家装节,许昌报业传媒集团精选了在行业内信誉度高、深受市民喜爱的装修企业、建材商户,为想要装修房子的业主提供一站式服务。

装修市场鱼龙混杂,选择需谨慎

近年来,装修行业发展十分迅速。虽然随着相关部门监管力度的加大和行业自律的加强,已涌现了一大批管理规范、知名度较高的装修企业,但装修市场仍然鱼龙混杂,给消费者选择造成了困扰。

由于装修行业的特殊性,消费者选择装修公司,主要通过企业广告宣传或有装修经验的熟人介绍。市区文峰路一家装修公司负责人告诉记者,在装修时只有不到一半的消费者选择有正规资质的装修公司,而很多的消费者则选择没有资质的小公司或者亲友介绍的施工队和游击队。此外,不少装修工程在装修前既没有正规的施工合同(或承包合同),装修完工也不提供正规发票,都给消费保障和消费维权带来了一定隐患。

因此,业主在装修前一定要选择一家靠谱的品牌装修公司,

品牌公司注重声誉,售后服务自然有保障。

市场呼唤诚信商家,服务很重要

许多消费者无奈地表示,现在找一家信得过、价格公道的装修公司太难了,选购心仪的建材或家具也不容易。

装修过房子的消费者都有这样的体会,在装修过程中最担心的莫过于建材出现问题。毕竟,建材不像其他产品那样容易搬动,一旦出现问题便意味着要返工,的确是一件劳神伤财的事。

随着莲城家居行业的快速发展,市场鱼龙混杂,“装修游击队”越来越多。在这种情况下,消费者迫切需要优质的产品和服务。

对于守信用的装修企业来说,在一个健康和谐、公平竞争的市场环境中树立自己的品牌形象是非常重要的,因为市场呼唤诚信装修,人们更需要透明、放心的消费环境。

许报优联家居,为业主保驾护航

装修公司、建材品牌那么多,消费者该如何选择?为解决

消费者的困扰,许昌报业传媒集团成立了许报优联家居。

在3月份举办的许报优联家居成立座谈会上,主办方负责人表示,将通过主流媒体的公信力、影响力、权威性,以宣传推广、数据整合、活动策划为载体,打通房产、建材、物业、家电上下游链条,推动家居建材行业向健康化、规范化方向发展,为繁荣建材家居市场作贡献。

2021许昌(第33届)春季房展会暨许报优联家装节是许报优联家居成立后举办的第一个大型户外展示活动,参展的均是诚信商家。中国人自古讲究天时、地

利、人和。春季是装修旺季,在此时节举办户外推广活动,正应天时;许昌万达广场是行业内中高档品牌消费人群的聚集地,与主流装修建材企业的消费人群不谋而合,在此举办活动,可谓地利;许昌主流商家齐聚,主办方提前通过数据营销集客,现场举办多项互动活动,都会使现场呈现难得的火爆场面,此乃人和。

届时,您可以在许昌万达广场逛街购物的同时,挑选一下装修公司 and 建材品牌,为自己的爱装修做好准备。

4月23日—25日,我们在许昌万达广场等您。



扫码领取展会门票,现场领取精美礼品

魏都区住建局、魏都区物业管理协会开展“迎建党100周年,追寻英雄烈士足迹”活动



4月9日下午,魏都区住建局、魏都区物业管理协会组织30名党员来到驻许某部,开展“迎建党100周年,追寻英雄烈士足迹”活动。

在驻许某部纪念馆,大家认真聆听讲解员的讲解,一幅幅图片、一件件历史遗物让大家感受到人民军队顽强不屈的精神。随后,全体党员又来到杨根思追思园,据了解,为迎接建党100周年,魏都区住建局、魏都区物业管理协会将开展一系列活动。

瑞贝卡物业春季“练兵”忙

本报记者 秦水森 通讯员 冯磊

“占杰,你的交接班动作不规范!二广,你的敬礼不标准!”“绿化裸露的部分要及时补栽!楼梯扶手要擦干净!”……连日来,瑞贝卡物业结合日常管理工作实际,开展“春季岗位技能练兵”活动,着力在提升服务品质上下功夫。

4月9日7时,瑞贝卡物业兴天下物业服务中心公维部开始军事技能训练,公维部主管李志勇讲解动作要领和示范分解动作,全体队员认真地反复操练。

“引导客人时,与客人约呈130度的角度!”“迎送业主以站姿面带笑容

向业主示意问候!”……4月11日晨会,瑞贝卡物业和天下物业服务中心客服主管胡金凤向客服人员讲解礼仪礼节服务标准。

据瑞贝卡物业总经理王楠介绍,3月以来,瑞贝卡物业各物业服务中心充分利用班前会、日晨会、周例会等时机,围绕队列训练、仪容仪表、交接岗仪式等课目进行培训,做好最基础的站、立、行、走、坐、蹲、穿、戴、饰到迎宾、接待、入户、指引手势等不同服务规范,全面提升物业人员的综合素质和服务水平。

另外,瑞贝卡物业各物业服务中

心相继开展消防灭火、电梯困人、天然气泄漏等应急救援演练,全面提升物业人员应对突发事件的处置能力,确保小区业主的生命及财产安全。

为了美化小区环境,瑞贝卡物业各物业服务中心组织员工给小区木制长椅、排污管子、路灯底座等进行刷漆美化;抓住春季气温回升的有利时机,撒播草籽、浇水施肥、修剪绿篱、防治病虫害等;逐一对照道路、排水沟、灯具照明、小区外围、水电气箱体、信报箱、桌椅等公共设施和沿路林带垃圾、树叶及杂草等进行地毯式的大扫除,全面清理小区的卫生死角。

恒达物业党支部:学党史 守初心 促提升

本报讯(记者秦水森 通讯员田媛媛/图)4月10日,恒达物业党支部在党建活动室举行党史学习教育大会,邀请许昌市房地产商会秘书长常德生开展党史教育讲座,恒达物业党支部全体党员、入党积极分子共计25人参加。

会议在庄严的国歌声中开始,与会人员全体起立,合唱国歌。随后,恒达物业党支部书记王春强带领全体党员重温入党誓词(如图)。

常德生针对中共一大到中共六大党的发展阶段,进行了生动翔实的讲解,与会人员仔细聆听、认真做笔记。

王春强介绍,恒达物业党支部自2016年成立以来,始终坚持党建引领“红色物业”。疫情期间,该物业党员冲锋在前,舍小家顾大家,为业主筑牢安全防线,发挥了先锋模范作用。

“举行党史学习教育大会,是为了让大家在党史学习教育中守初心、

担使命,汲取精神力量,传承革命精神,永葆党员本色,不断提升物业服务品质。”王春强说。

恒达物业党支部全体党员表示,要在未来工作中,特别是在“红色物业”建设过程中,秉承艰苦奋斗的优良作风,时刻以共产党员标准严格要求自己,立足本职岗位,履行党员义务,不断提升自我,在平凡的岗位上发光发热,用共产党员的责任担当服务业主,为社会发展作出贡献。



万和物业开展“品质提升大会战”活动 提升老旧小区环境,让业主居住更舒心



4月11日,万和物业启动“品质提升大会战”活动,集中整治老旧小区居住环境,提升物业服务品质,给业主提供更好的居住体验。

本报讯(记者秦水森 通讯员张莹文/图)4月12日7时30分,万和物业的100名员工在滨河花园集合完毕。他们来自万和物业的不同岗位,主要有保安、保洁、行管人员、维修人员等。

他们分成8个小组,半个小时后,各个小组领到任务单,拿起工具出发。

据了解,这是万和物业开展的“品质提升大会战”活动之一,目的是集中整治老旧小区居住环境,提升物业服务品质,给业主提供更好的居住体验。万和物业党支部还积极组织党员志愿服务队参加活动。活动主要内容包括:绿植修剪、卫生死角清理、楼道杂物清理、单元门小广告清理等10余内容。

据万和物业常务副总经理史建华介绍,此次活动于4月11日启动,滨河花园是此次集中整治的第二个小区。活动将持续至5月10日,纳入活动的小区有滨河花园、盛世嘉苑、丽景苑、丽都苑、龙湖湾、东风小区、东方嘉园等,均属于交付时间较长的老旧小区。每个小区整治后,万和物业将对业主进行回访,品质验收,确保此次活动的效果。



2021许昌(第33届)春季房展会暨许报优联家装节

房展地址: 许昌万达广场
房展时间: 4月23日—25日
主办单位: 许昌报业传媒集团

主流媒体推广/许昌日报 许昌晨报 许昌网 许昌城市电视
许昌报业新媒体(许昌时刻、许昌头条、莲城楼市等) 许昌手机报 许昌报栏
线上媒体推广/今日头条 百度 抖音 快手 腾讯网 搜狐网等

报业房展 优选好房

主流媒体资源共享 主流房企悉数亮相
线上数据精准发力 购房更享叠加优惠

扫码关注房展动态 扫码免费领取门票

策划推广/许昌报业传媒集团房产家装部 咨询热线: 4396868 4396897 4399602 13937416003