

小长假活力凸显 国际商家追逐中国消费新红利

新华社记者

“五一”小长假，中国人乐享假日。在有效防控新冠疫情的基础上，出行、购物数据亮点满满，是中国经济活力和韧性的最鲜活体现，也为提振世界经济、助力全球复苏发出明确信号。

路透社报道，中国政府迅速有效控制疫情、推动疫苗接种等因素是中国人安心出行的底气，与全球许多仍在努力控制疫情、尚未开放大规模国内旅行的国家对比鲜明。彭博社则表示，“五一”假期的中国，从国内机票到主题公园门票，处处都“一票难求”，显示中国经济正从疫情中加速恢复。

繁荣的国内消费让国际商家着力寻找开拓中国市场的新途径。疫情冲击国际旅行，中国游客“海外行”的步伐不得不按下暂停键，以中国游客为目标群体的线下零售业务中断。为

此，不少商家开始发力线上业务，追逐中国消费新红利。

澳卖客是一家澳大利亚上市公司，主营当地特色产品。为了顺应眼下的特殊情况，澳卖客开始重点发展电子商务模式，在社交媒体上通过“网红”带货。这家企业认为，中国社交电子商务市场拥有巨大增长潜力，特别是由买家发布的产品体验内容正成为提高用户参与和获得新客群的最有效途径之一。

澳卖客执行主席陈昆告诉新华社记者，公司在社交平台上已拥有2万多名注册用户，其中85%来自中国大陆。目前，这家企业正准备和杭州一家企业合作，扩大社交电商规模。

越来越多的线上需求正改变着国际商家与中国做生意的模式。新西兰贸易

部部长达明·奥康纳此前表示，新西兰商界正加大在中国市场的推广和投入力度，特别是在疫情导致的不利情况下，新西兰企业正利用电商平台，开发手机应用和小程序等创新手段，努力保持与中国市场和消费者的黏性。

中国即将在海南海口举办首届中国国际消费品博览会。泰国暹罗智库主席、泰国正大管理学院副院长洪风表示，消博会为国外高质量消费品进入中国、分享中国发展红利提供了重要渠道。

正积极展展的瑞士医药和保健品企业韦勒达亚太地区主管海科·巴思表示，疫情并没有对企业的中国业务产生负面影响，消费者只是改变了消费方式，更倾向于线上消费。消博会为企业提供了拓展市场的重要渠道。

英国智库牛津经济研究院经济学家胡东安告诉记者，中国国内增长的动力正转向家庭消费和企业投资，“五一”假期中国市场消费者支出强劲增长是一个令世界鼓舞的信号。德国联邦外贸与投资署中国问题专家克里斯蒂娜·奥特认为，在多种因素带动下，中国经济今年将强劲增长。中国经济持续增长将对德国产生积极影响，为德国企业提供良好商机。

目前，中国正在加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。不断释放经济增长的内需潜力，充分发挥国内超大规模市场优势，通过假日经济推动消费增长，不仅有利于中国高质量发展，还能利惠全球，助力世界经济复苏。

（新华社北京5月5日电）

今年全国将发放1000万张职业培训券

新华社北京5月5日电（记者 姜琳）记者近日从人力资源和社会保障部获悉，今年我国将大力推行职业培训券的发放和使用。人社部将依托电子社保卡，为符合条件的劳动者发放具有认证结算等功能、同时精准对接培训资源的电子凭证。计划全年发券1000万张，用券100万张以上。

下一步，各地人社部门将建立本地区职业技能培训行动专账资金调剂使用机制，研究确定职业培训券的适用机构、适用项目、适用人群、发放规模、有效使用等关键要素，做好必要的信息化系统建设和改造对接，推动职业培训券大规模发放使用。

4.8%，涉及上线渠道171个，培训机构1448个。

据了解，人社部此举主要是为了解决过去参训劳动者需要资金垫付、培训质量参差不齐，以及部分地区实名制落实不到位等问题，进一步帮助、鼓励劳动者提升职业技能。

下一步，各地人社部门将建立本地区职业技能培训行动专账资金调剂使用机制，研究确定职业培训券的适用机构、适用项目、适用人群、发放规模、有效使用等关键要素，做好必要的信息化系统建设和改造对接，推动职业培训券大规模发放使用。

央行适时启动绿色金融改革创新试验区扩容工作

新华社北京5月5日电（记者 吴雨）中国人民银行副行长刘桂平近日表示，央行将立足于强化金融支持绿色低碳发展的资源配置、风险管理、市场定价三大功能，会同相关部门大力推动绿色金融改革创新试验区建设。同时注重总结推广，适时启动试验区扩容工作。

刘桂平在近日召开的绿色金融改革创新试验区第四次联席会议上介绍，绿色金融改革创新试验区为我国绿色金融体系五大支柱的形成作出了

积极探索。

下一步，各试验区要牢牢抓住强化碳排放等气候类信息披露的契机，为碳排放信息及其他环境指标的测算与披露创造条件，不断提高环境信息披露的科学性和有效性。

刘桂平表示，要突出金融支持绿色低碳发展的重点。各试验区要充分发挥绿色金融标准体系作用，主动引导投资结构转型升级，降低经济发展对高碳行业和“两高”项目的路径依赖。

今年“五一”假期 国内旅游出游2.3亿人次 超疫前同期水平

新华社北京5月5日电（记者 余俊杰）文化和旅游部5月5日晚间公布2021年“五一”假期旅游市场数据。统计显示，5月1日至5日，全国国内旅游出游2.3亿人次，同比增长119.7%，按可比口径恢复至疫前同期的103.2%。

据文化和旅游部介绍，“五一”假期共实现国内旅游收入1132.3亿元，同比增长138.1%，按可比口径恢复至疫前同期的77.0%。全国文化和旅游系统未发生重大安全生产事故，未发生疫情通过文化和旅游系统传播事件。

“五一”期间，各地景区严格落实“限量、预约、错峰”要求，全国5A级旅游景区接待游客约4800万人次。依托智慧旅游平台，各地对客流进行精准预测和管理，有效疏导、分流游客。调查显示，32.0%的游客体验了在线预订，33.0%的游客体验了扫码、刷脸等无纸化入园98%的游客可景区预约。



上海，2021年5月5日，第30届中国国际自行车展览会开幕。参观者在展会获奖自行车展台驻足观看。新华社发

玩转“新奇特”，“Z世代”的“美好生活”你get了吗？

新华社记者

种草“国潮”忙打卡、跟着“盲盒”去旅行、潮玩音乐享不停……这个“五一”小长假，“Z世代”（一般指出生于1995年至2009年的人群）别具一格的度假消费新体验，勾勒出他们对“美好生活”定义的又一个侧面，也折射出我国消费复苏的强劲韧性和升级潜能。

位于四川省广汉市的三星堆遗址，以前主要被一些历史文化爱好者追捧，今年3月因为震惊世人的考古新发现高光“出圈”，成为文旅界的新晋网红，“种草”大批年轻人。据了解，“五一”小长假前3天，三星堆博物馆累计接待游客6万多人，远超2019年同期游客量。

“五一”假期首日，三星堆新上两款青铜面具“娃娃头”冰激凌，当天上午就被一抢而空。冰激凌设计师俾世雄介绍，未来还会有青铜大立人、青铜鸟头等多款造型和多种口味的产品上市，让来三星堆的游

客有看的、有吃的，还能发朋友圈。

在网红导流、直播打卡、盲盒开箱等高社交属性旅游推广新模式带动下，一批类似广汉这样的新兴“网红”城市、“小众”景点的热度明显提升。飞猪平台数据显示，西北西南“五一”热门旅游目的地“黑马”频出，西宁、乌鲁木齐、兰州和丁真家乡四川甘孜搜索热度同比分别涨超630%、500%、380%和510%。同时，年轻人喜爱的潮玩音乐、汉服体验、极客飞行等“新奇特”度假体验也广受欢迎。

“‘95后’甚至‘00后’正踏在消费的潮头浪尖，他们的消费规模和体量日益强大，这些消费新势力也必然成为商家在节假日期间的精准营销对象。”西南财经大学消费经济研究所所长张恩碧分析，年轻人重视多样化、品质化的消费体验，涌现出来的新业态各具特色。

在上海，国潮音乐嘉年华的舞台掀起

时尚热浪，音乐爱好者尽享全方位的潮燃Live体验；在重庆解放碑等核心商圈及特色街区，华风巡游、名猫大展、二次元狂欢派对等潮流主题活动轮番上演……

“这一辈的年轻人物质世界更加丰富，知识视野更加广阔，也更崇尚个性、兴趣多元和喜爱社交。”中国消费经济学会会长杨继瑞说，有报告显示，“Z世代”群体规模达2.6亿人，不管是线上还是线下、度假还是日常，他们的消费主张都更加强调参与感和体验感。

以近几年火热的汉服为例，爱好者初期可能只是被其独特的古风装束所吸引，好看好玩就够了。但在当下一些资深汉服爱好者看来，华美的衣服背后还蕴藏着故事和文化，他们不仅讲究穿戴的精致，更追求设计的规范和搭配的准确。

“我们会研究衣着的样式、图案，以及簪子、步摇、团扇、发冠等饰品的由来

和演变。”“95后”汉服爱好者高妍说，穿汉服上街或者参加活动已经不是新鲜事，尤其是汉服从一个小众爱好出圈成为大众关注点之后，很多人愿意围绕它做一些更深层次的事情。

杨继瑞认为，当代年轻人个性化、多元化等标签的背后，其实是自我价值实现的消费态度，以及对“美好生活”的全新定义，并且渐渐地将视线投向了传统文化和本土品牌，助推一些小众兴趣爱好发展为大众消费热点，“考古文旅热”“国潮热”都是代表性的市场风向。

消费新生代正在崛起，消费新势能也正在集聚。受访专家建议，无论是政府制定消费政策，还是企业的经营决策都要高度关注这一代人的代际特征，满足他们的新需求。把握住这一代人，就把握住了未来中国消费的基本盘。

（新华社成都5月5日电）

对红色文化教育的几点思考

许昌市第十二中学 吴占伟

背诵历史知识，只知其故事不能领悟其精神。

究其原因，以升学为目的的功利思想绑架了学校、家长和学生，导致在加强红色文化教育上存在“不敢”、“不会”、“不想”等问题。一是“不敢”。无论是学校还是家长、学生，都被升学压力压得喘不过气来，不敢把太多时间用在非升学考试内容上。二是“不会”。红色文化教育师资力量不足，很少有老师接受过系统性的专业培训，存在无人教、教不好的问题。红色课程一般都由

老师兼职讲授，教学方式单一，授课时间少、内容少。三是“不想”。当前，红色文化教育内容在学校考核指标体系中所占分量非常小，甚至没有，导致学校动力不足。

在新时代，学校红色文化教育亟须加强。一是显性文化“看得见”。校园里可增设红色革命人物雕塑，将红色文化融入校园宣传阵地；将红色革命精神、革命口号制作成标语，融入教室文化建设；开设红色文化“学习园地”等，使红色文化在校园里看得见。二是精

红色文化是革命精神的结晶和表现。在新时代中小学开展红色文化教育有助于学生形成正确的世界观、人生观、价值观，培养他们的爱国主义情怀。

当前，红色文化教育存的不足，一是认识不足。红色文化教育重在革命精神传承，不能等同于思想道德教育。一些人片面地认为，思想道德教育就是开展了红色文化教育。二是时间不足。在高中考的“指挥棒”下，学校专门安排红色文化教育的时间较少。三是内容不足。用于中小学生对红色文化教育的教科书性辅导材料较少，红色文化教育实践活动开展得不多。四是方法不足。教学方法单一，大多仅限于阅读

招领启事

2021年4月1日，许昌市东城区南海街瑞贝卡和天下物业工作人员在小区内捡到人民币伍万元，现已交至许昌市公安局东城分局天宝路派出所，请丢失人员与我单位民警孙警官联系，联系电话：18637460862。

许昌市公安局东城分局天宝路派出所
2021年5月6日

襄城县自然资源局划拨供应国有建设用地使用权批前公示

襄自然资源划[2021]4号

根据《中华人民共和国土地管理法》第五十四条、《划拨用地目录》（国土资源部令第9号）和《国土资源部关于贯彻落实〈国务院关于促进节约集约用地的通知〉》（国土资发〔2008〕16号）有关要求，我局拟将位于百宁大道与滨河路交叉口西北侧，宗

地编号为10-14-25，面积为11195.25平方米，用地性质为公共管理与公共服务用地（科研用地），以划拨方式供应给襄城县北汝河国家湿地公园服务中心。

如对该宗地有异议，须自本公告发布之日起10日内，以书面形式向襄

襄城县自然资源局
2021年4月30日

声明

●谢勇（身份证号为220302199011050216）购买北海龙城怡园90号楼403号房于2018年3月6日所交房款收据（收据号：0077115，金额：590000元）因本人不慎将收据丢失，现声明作废。由此产生的一切纠纷与法律责任由本人承担，与许昌假日宝呈置业有限公司无关，特此声明。

●胡世炎购买河南金石地产有限公司星海湾1号楼东2单元401房屋的房款收据（收据号：0002739，

金额：6758元；收据号：0000924 金额：85000元；收据号：0000891，金额100000元）、商品房买卖合同（合同编号：201718488）丢失，特此声明。

●杨德良（男）的机动车驾驶证（证号：41102319901015105X，准驾车型：C1，有效期限：2016年11月25日-2022年11月25日）丢失，声明作废。

●许昌市公安局交通管理支队第一执勤大队教导员王妍的警官证（警号：056088）在单位搬迁时丢失，特此声明。