

许昌市物业管理协会组织会员企业党员代表赴井冈山学习培训

追寻红色足迹 传承红色基因

本报记者 秦水森 文/图



学员们参观井冈山革命烈士陵园。

6月4日—7日,许昌市物业管理协会组织会员企业党员代表赴革命圣地井冈山学习培训,身临其境地感受红色历史,深刻领悟井冈山革命斗争精神的内涵。

四天时间,学员们先后来到大井毛泽东同志故居、黄洋界哨口、小井红军医院旧址、井冈山革命烈士陵园、井冈山革命博物馆、茨坪毛泽东同志故居、南昌八一广场、南昌八一起义纪念馆等地进行现场学习。

在大井毛泽东同志故居,学员们现场感受毛泽东、朱德等带领革命先

辈创建井冈山革命根据地的奋斗过程,深深地被他们敢于战斗、不怕困难的精神所感动。

在黄洋界哨口,通过讲解员的讲解,学员们仿佛回到黄洋界保卫战的峥嵘岁月,无不被红军官兵以不足一个营的兵力打退敌人四个团的进攻所震撼。

6月6日上午,学员们来到井冈山革命烈士陵园,向长眠于此的4.8万名革命先烈三鞠躬并敬献花圈,表达对革命先烈的崇敬和无限缅怀。在烈士照片墙和烈士英名录前,学员们认真聆听着一个个感人泪下、催人奋进的故事。面对纪念碑上雕刻的烈士英

名,学员们肃然起敬。无字碑的空白背后是革命先烈的无悔付出,记录着那段难以磨灭的斗争历史。在井冈山革命烈士陵园,学员们还参观了碑林、雕塑园等,聆听讲解员娓娓讲述老一辈革命家如何用“革命理想高于天”的信念支撑着自己在艰难的环境中逆势而上、取得胜利。

随后,在井冈山革命烈士陵园纪念馆门口,面对鲜红的党旗,全体党员举起右拳,重温入党誓词。

在井冈山革命博物馆里,陈列的大量图片、实物、雕塑以及声、光、电现代技术的运用,从不同层面展示了波澜壮阔的井冈山革命斗争史,生动形象地展现了中国共产党人高举武装反抗的旗帜,在井冈山开辟的“农村包围城市,武装夺取政权”中国革命新道路,使学员们更加深刻地领悟到“胸怀理想、坚定信念,实事求是、勇闯新路,艰苦奋斗、敢于胜利,依靠群众、无私奉献”井冈山精神的伟大。

6月7日上午,学员们先后到南昌八一广场、南昌八一起义纪念馆,重温了先烈们风雷激荡的革命岁月和艰苦卓绝、英勇无畏的磅礴气概,感悟了中国共产党领导的人民军队从小到大、由弱到强、从胜利走向胜利的辉煌历程。

四天的学习培训,大家一路走、一路看、一路听、一路交流、一路思考,心灵一次次被震撼,情绪一次次被感染,精神一次次被洗礼,内心一次次被折服。大家纷纷表示,井冈山的革命遗

迹、一草一木,都是党性教育的活教材,都是接受革命传统教育、锤炼坚强党性的生动实践。

“许昌市物业管理协会将以本次培训为契机,不忘初心,牢记使命,不断锻炼自我,强化责任与担当,将伟大的井冈山精神带到许昌物业行业并发扬光大,持续推进‘红色物业’建设,为许昌市民提供更贴心的物业服务。”许昌市物业管理协会会长晁新辉说。



学员们在大井毛泽东同志故居学习。

远航物业党支部： 举办“我骄傲，我是红色 物业人”演讲比赛



图为获奖选手合影。

本报讯(记者秦水森 通讯员齐学群 文/图)为庆祝中国共产党成立100周年,传承红色基因,展现“远航物业人”坚定跟党走决心和建功立业新时代的信心,6月5日上午,远航物业党支部举办“我骄傲,我是红色物业人”主题演讲比赛。

来自远航物业各物业服务中心的9名参赛选手,结合自身的成长经历和工作岗位实际,用质朴的语言、真挚的情感,或追忆中国共产党领导人民砥砺奋斗的光辉历史,歌颂今天的幸福生活,或讲述身边共产党员的先进事迹,共话物管服务的发展进步,或紧密结合本职工作,表达不忘初心、牢记使命的坚定信念。比赛现场,选手们以激昂慷慨的

情感、富有感染力的表现赢得在场观众的强烈共鸣,现场不时响起阵阵掌声。整场比赛精彩纷呈、高潮迭起。经过角逐,本次比赛评选出了一等奖、二等奖、三等奖各1名,优秀奖6名。

本次演讲比赛,充分展现了“远航物业人”的良好精神风貌,全体党员爱岗敬业、爱党、爱社会主义的情怀,激发了大家立足本职岗位、建功“红色物业”的决心。

“我们要学好百年党史,传承红色基因,发扬优良传统,培育‘红色物业人’。在打造红色物业、提升服务品质的过程中,我们要用自己的声音传递这份信念和力量。”远航物业总经理毛相雨说。

瑞贝卡物业： 为高考学子助力

本报记者 秦水森 通讯员 冯磊



瑞贝卡物业在小区门口为考生准备应急文具。瑞贝卡物业供图

6月7日、8日,一年一度的高考如期而至。瑞贝卡物业开启“静音护航”模式,全力为考生营造安静、舒适的高考环境。

“高考期间,切勿在小区大声喧哗;不在户内举办大型家庭聚会,清晨和夜晚请将家中电视、音响等设备音量调小;尽量减少跳广场舞的时间,选择其他的锻炼方式;开车进入小区不鸣笛;家中有宠物,请照看好自己的宠物……”高考前夕,瑞贝卡物业各物业服务中心通过发送微信、张贴海报等方式倡导业主“为考生静音”“为青春减噪”,让考生安心备考。

瑞贝卡物业的倡议得到业主的积极支持和配合。喜欢运动的瑞贝卡卡天和天下业主尚先生决定高考期间

不在楼下打羽毛球,高考结束后再打!“通过克制自己的行为,为考生们换来良好的备考环境,值得提倡!”瑞贝卡新天下5号楼业主韩先生说。

除了为考生营造良好的备考环境外,高考期间,瑞贝卡物业还在各小区主干道悬挂助考横幅,营造良好氛围。瑞贝卡物业和天下物业服务中心还对家有考生的业主进行走访,做好跟进服务,为考生精心准备装有风油精、清凉油、医用口罩、铅笔、橡皮等的考试礼包。

“能为考生创造良好的备考环境,让他们都取得好成绩,是我们和业主共同的心愿。”瑞贝卡物业公司总经理王楠表示。

“不速之客”乐队将亮相居然之家电音节

本报记者 侯力强 文/图



图为居然之家电音节活动启动仪式现场。

记者从居然之家许昌宏安店(以下简称居然之家)获悉,6月20日,“不速之客”乐队将在该店A馆、B馆之间的宏安商港港内举办规模盛大的居然之家电音节。届时,该店还将推出百万元胖东来购物卡满额赠、4999元免单大奖疯狂抽等盛大活动,并有炸鸡、冷饮、啤酒供应。

目前,居然之家电音节的门票发放工作已经全面展开。即日起至6月20日,你来到居然之家许昌宏安店任一品牌卖场,就可找工作人员领取门票,先到先得。

买好家居更能享受美好生活

据悉,“不速之客”乐队成立于2010年5月,是国内颇具代表性和国际化风格的硬摇滚乐队。音乐上以蓝调硬摇滚为根基,从早期的根源摇滚,尤其是20世纪70至80年代的传统摇滚中汲取营养。“不速之客”乐队一直以其纯粹的态度、经典摇滚的审美取向和过硬的作品,吸引了众多听众。

对于准备装修的许昌人来说,居然之家已成为必逛的家居建材卖场。当

下,各大卖场都在开展年中促销活动。居然之家将线上线下活动相结合,推出形式新颖、深受年轻人喜爱的互动活动,让大家身在许昌能买到好家居,更能享受美好生活。

精细化运营树立更好口碑

如今,居然之家同城站的运营模式不断刷新升级,越发精细化、规范化、人性化。相较于过去消费者选购家居产品时经历的线上线下同款不同价、各个店面优惠活动不一致、各种产品信息混

杂不清晰等问题,居然之家天猫同城站正在通过精细化运营有效解决。

在居然之家数字化管理下,消费者不必再为同一件产品在市场中的价格战而困惑迷茫,线上下单、线上选购,享有的价格、产品及服务品质完全一致。这不仅能够帮助互联网渗透力较弱的经销商解决“触网”数字化信息和复杂的运营难题,而且帮助企业更好地在消费者心中建立信任感与口碑。

显然,“靠谱儿”已经成为居然之家数字化转型升级行业的重要原因。靠谱儿的产品与服务,为消费者营造了安稳的生活;靠谱儿的模式与探索,也帮大家家居企业挖掘出更广阔的市场蓝海。

数字化升级打通全域获客渠道

一边为消费者提供高效、便捷、舒适的家居购物体验,一边帮助家居企业建立核心流量渠道,提升其线上获客能力,居然之家通过卖场数字化、建设同城站、淘宝直播、内容矩阵、微信小程序等方式,获得了众多消费者和家居品牌的信赖。同时,居然之家在数字营销、招商洞察、连锁加盟、物业管理、经营决策层面,具备了全量业务全链路数字化运营能力;并将通过打造基于云原生技术架构的新零售双中台,全面提升数字化运营水平。

多维引流,立体赋能。通过抖音、快手、B站、小红书、微博等各大平台,目前居然之家共吸引粉丝246万人。未来,居然之家新零售还将不断强化线上电商运营、直播营销、新媒体传播等运营矩阵和线下卖场全域渠道整合能力,让居然之家和品牌的合作突破原有卖场合作边界。居然之家更可借助全域渠道更好地服务品牌、经销商、消费者。

6月20日,让我们相聚居然之家,共享“不速之客”乐队带来的电音盛宴!



又是一年竹粽香,又是一年端午情。端午节将至,为了弘扬传统节日文化,增进小区居民的交流,营造浓厚的节日氛围,安居物业6月7日在祥瑞小区举行业主包粽子比赛。

安居物业工作人员为业主准备了糯米、蜜枣、花生、粽叶等包粽子原料和奖品。业主们积极参与,感受到了浓浓的端午氛围。当日,安居物业党支部还开展了慰问老干部、老党员活动,为他们送去节日的问候。于传禄摄