

深耕市场十九年，被誉为许昌汽车行业的“胖东来”——

突出党建引领，河南正通驶上发展快车道

本报记者 刘丹凤 文/图

前言

100年沧桑巨变,100年风云激荡,100年破浪前行。这100年间,中国社会发生的巨变全世界人民有目共睹,中国人民的幸福生活就像芝麻开花——节节高。就在这巨变中,无数企业紧跟时代步伐,奋勇争先,成为时代的弄潮儿。他们默默无闻,却真抓实干、勇于担当、甘于奉献,十年乃至数十年如一日,成人达己,最终在平凡的岗位上做出了不平凡的业绩。河南正通汽车贸易有限公司(以下简称河南正通)就是万千弄潮儿中的一员。

2002年,中国刚刚加入WTO,产业对外开放进入了一个全新阶段,汽车这样的高端消费品悄然进入寻常百姓家。河南正通敏锐地捕捉到:属于中国人的汽车时代已经到了。凭借对市场的精准把握和多年的商业运营经验,河南正通毅然决然地一步跨进汽车贸易行列,并定下了十年的发展目标。而今,河南正通已成为拥有10家4S店、800多名员工的汽车服务公司。

河南正通早在公司成立之初就率先成立了党支部。近20年来,通过发挥企业党组织的模范带动作用,河南正通专注主业,延伸经营链条,在汽车行业发展快车道上稳步前行;同时不忘回报父老乡亲,用实实在在的行动献礼党的百年华诞,为企业的下一个十年发展指明了方向。



河南正通部分党员重温入党誓词



河南正通董事长助理、运营部负责人李晨曦

不忘初心重传承,与时俱进谋发展

“7月1日,是中国共产党成立100周年,对于河南正通而言,也是个有着深远意义和影响的重要日子。我们现在正处在一个崭新的时代,各个行业都在高速发展和转型中。汽车经销行业的经营环境、经营模式和经营思路都发生转变了。我会不忘初心,牢记父辈的责任和使命,坚定目标,抓住汽车销售这个主业,与时俱进为消费者做好服务。”河南正通董事长助理、运营部负责人李晨曦说。

“作为河南正通的传承者和继承人,我在大学毕业后就进入公司,从基层做起,在工作中不断感悟‘正通精神’和企业文化,决心将其更好地传承和发扬。”李晨曦告诉记者,2013年,为了让消费者减少新车入户、上牌、个贷等麻烦,河南正通开创业内先河——提出了“一站式服务”,不管消费者是购买新车还是二手车,不管是全款购车还是分期付款,只要来到河南正通,就会享受到“一站式服务”带来的方便与快捷。

近20年的经营中,河南正通始终坚守“为您想得更多,为您做得更好”的服务理念,使公司各项业务驶入快车道。“一站式服务”叫响许昌后,河南正通持续在汽车销售主业内发力,先后建成了上汽大众、领克、比亚迪新能源、思皓、北京现代、东风悦达起亚、一汽马自达、广汽丰田等一线品牌的10家4S店。

“河南正通的企业精神是什么?如何将公司的企业文化和企业精神进行良好的传承和发展?我在最近几年的工作中,一直对公司的发展进行思考和总结。”李晨曦面带微笑地说,“正通关

注的不仅仅是汽车,更是服务。为消费者提供高质量的服务,就是‘正通精神’和企业文化的最好体现。”

李晨曦说,汽车销售不是一锤子买卖,大家买车过程更多的是一种体验,必须想办法为客户提供更多、更好、更细致的服务。他进入公司后,先后在上汽大众、东风悦达起亚等品牌从事经营工作,深知品牌对服务的严格要求。在他严格的要求下,由他全权筹备、建设的许昌正通领克体验中心、许昌超越上汽大众4S店先后与全市消费者见面。他还积极学习吉利、沃尔沃、上汽大众品牌带来的全新理念和管理经验,收获颇丰。回顾至今的种种经历,李晨曦深刻认识到,只有将“服务”二字深刻在员工心中,才能让公司屹立于市场大潮之中,迥然不同。

近年来,正通旗下各店形成了“比、学、赶、超”浓厚氛围。许昌正通一汽马自达4S店首创的两个举措在一汽马自达体系内、在同行中引发广泛学习:一个是“二次交车”;一个是印制《用车宝典》,交车时赠送给客户。细致入微、贴心实用的举措,得到了行业内外的一致好评。一个小小的地市级店,竟成了全国马自达4S店学习的标杆。

销售是服务开始的起点。无论是客户买车时建议多看看的真诚提醒,还是“一站式服务”;无论是“二次交车”,还是《用车宝典》,“正通人”处处以客户为中心,时时以服务为宗旨,把“为您想得更多,为您做得更好”化成日常工作习惯,在消费者群体中赢得了汽车销售行业的“胖东来”美誉。

如果把河南正通比作汽车销售行业的“胖东来”,那么位于许州路汽车公园里的正通汽贸“一站式服务”大厅就是河南正通的“时代广场”。走进正通汽贸“一站式服务”大厅,初到这里的消费者都会留下深刻的印象。消费者在这里一站就能完成看车、买车、银行按揭、车辆检验、购置税、选号上牌、保险办理、审车受理、二手车过户等业务,并且全程都能得到周到的服务和指导。

河南正通旗下的汽车品牌涉及自主品牌、德系、日系、韩系等系列,涵盖家用轿车、SUV、MPV等燃油车、混动新能源、纯电新能源车型,售价从几万元到几十万元,满足了许昌百姓对高、中、低端汽车的各种消费需求。

近年来,新能源技术愈发成熟,以

“三驾马车”齐发力,企业文化沁人心

比亚迪新能源车为代表的中国企业已经完全实现了自主研发,再加上免购置税等补贴政策的落地,新能源车逐步成为不少家庭购车或者购第二辆车的首选,河南正通再次果断出击,布局新能源汽车销售,比亚迪许昌鸿运4S店应运而生。汽车服务、厂家授权4S店、新能源汽车被称为拉动河南正通高质量发展的“三驾马车”。

“我的父亲,河南正通创始人李德宏,是一名有着30多年党龄的老党员,他曾多次当选全市人大代表,在工作中始终按照一名共产党员的标准要求自己。正是这样,河南正通早在2005年就在公司成立了党支部,先后发展了80多名党员,定期开展党建活动。父亲带头扶危、济困、做公益,把服务社会、回报社会当作党员的必修课,深深

地影响着我 and 公司的每一名员工。”李晨曦说。

对外,河南正通力争“为您想得更多,为您做得更好”;对内,河南正通始终坚持打造一流的企业文化,让员工对正通有家的感觉。无论是员工还是员工家属,遇到过不去的坎儿,河南正通党支部就组织捐款、捐物,带队慰问。在汽车销售这个人才流失率极高的行业,在河南正通却不存在这种现象,工作满两年以上的正通员工极少有人跳槽,核心团队更是坚如磐石。

为了将企业文化做得更好,河南正通成立之初就不断投资、赞助我市的各类体育运动俱乐部,目前仍然保留了篮球和足球两家俱乐部,每年都要组织篮球赛、乒乓球联赛、足球联赛等活动,在运动和竞技中挥洒汗水,展现“正通人”

昂扬向上、积极进取的精神风貌。

通过建设一流的企业文化和为社会提供优质的服务,河南正通对内提升了企业核心竞争力,对外用喜闻乐见的方式让社会各界更加深入、全面地认知该企业“为您想得更多,为您做得更好”的核心理念。李晨曦表示,这是“正通人”努力为员工想得更多,做得更好,努力为广大消费者、为整个社会想得更多、做得更好的真实心声。

自2002年成立以来,河南正通始终坚持诚信立企、文明经营,先后获得了“许昌年度最具影响力车企”“河南信用建设示范单位”等称号,多次被评为“文明单位”“守合同重信用企业”。河南正通旗下的汽车4S店也以热情、真诚的服务赢得了许昌百姓的一致称赞,连续多年被评为“百姓最信赖的4S店”。

社会责任肩上扛,党建引领展活力

疾学生,还有一部分捐给了贫困家庭的老人。

2020年疫情突发,河南正通严格遵守防疫要求,经营工作几乎停摆,但是正通作出了一个决定:800名员工的工资照常发放,不能让一名员工因为疫情生活困难,不能让一名员工因为疫情失业。河南正通党支部更是细致入微地对全体员工的家庭情况进行摸底,生怕错过一个。企业恢复经营后,河南正通没有一个人因公司原因辞职,没有一个人失业,大家的心反而靠得更近了。

河南正通每年还有一个“规定动作”——春节前夕,由党支部成员带队,大卡车装满米、面、油等,回到长村张乡张建庄村。村里年满70岁的老人每人都可以领到正通准备的现金红包一份和米、面、油等。村敬老院的老人更是隔三差五就能收到河南正通捐助的钱、物。

置身于波澜壮阔的祖国发展大潮中,河南正通可能只是大海中的一簇浪花,但梳理它的发展轨迹不难发现,这是一家党旗飘扬,坚持党建引领的现代

学习英模,为城市建设贡献“恒达力量”

——恒达集团党委开展庆祝建党100周年党员主题教育活动

本报记者 胡永鑫

6月27日上午,恒达集团党委副书记、总裁王振峰及各党支部书记、党员代表一行26人来到杨水才纪念馆开展党员主题教育活动。

在杨水才同志的塑像前,恒达集团党委副书记、总裁王振峰领颂入党誓词,党员们通过重温入党誓词,深切缅怀这位“干部的好榜样,群众的好带头人”。

“杨水才同志是20世纪60年代享誉全国的英雄模范、党的基层干部的光辉榜样。他提出的‘小车不倒只管推’曾经响彻大江南北,并深深地影响了几代人。杨水才同志生于1925年6月29日,1950年11月从部队复员。他为改变家乡贫穷落后的面貌,忍着病痛,带领群众挖塘治岗、植树造林、创办桂村农业中学,数十年如一日,不图名、不图利,积极忘我地为党工作,为改变家乡落后面貌作出了突出的贡献,受到当地群众的敬仰。1966年12月5日因病累倒在办公桌前,被毛主席称为‘一不怕苦、二不怕死的共产主义战士’。”在世纪展厅里,大家认真聆听了杨水才同志数十年如一日,不图名利,积极忘我地工作,直至牺牲在岗位上的感人事迹,不时俯下身观看杨水才同志事迹图片和陈列的实物,被他那“小车不倒只管推,只要还有一口气就要干革命”的坚定信念深深感染。

在杨水才同志墓地,恒达集团党委副书记、总裁王振峰代表恒达集团党委5个基层党支部和159名党员,向杨水才同志墓碑敬献了花篮。大家集体面向墓碑三鞠躬,以此表达对英雄的深情怀念和无比敬仰之情。

参观结束后,恒达集团党委副书记、总裁王振峰表示:“恒达集团党委通



恒达集团党员干部在杨水才纪念馆合影留念。 资料图片

过开展此次党员主题教育活动,使广大党员得到了一次心灵的洗礼,促使自己以杨水才同志为榜样,发挥共产党员的先锋模范作用,立足岗位扎扎实实做好本职工作,不忘初心,牢固树立艰苦奋斗、敢于拼搏的信念,充分发挥共产党员的先锋模范作用,为恒达集团的跨越发展积极工作,为许昌的城市建设贡献自己的力量。”

据了解,恒达集团成立于1992年,目前已发展成为以房地产开发为主,集商业运营、物业服务、绿色装配式钢结

构住宅、建筑施工等业务于一体的综合性企业集团。集团下属16家房地产公司及20余家相关产业链公司,其中许昌恒达房地产集团有限公司和禹州市恒达房地产有限责任公司具有国家一级房地产开发资质。2018年11月12日,由集团房地产业务整合组建的恒达集团(控股)有限公司在香港联交所主板上市(股票代码3616.HK)。目前,房地产开发区域涵盖许昌市区和禹州、长葛、鄢陵、襄城以及省会郑州、信阳、漯河等地市。截至2021年5月,恒达集

团已经累计开发项目65个,已开发、在建及待开发面积约950万平方米。

恒达集团在注重自身发展的同时,积极投身社会公益事业,累计捐款3400余万元。恒达集团秉承“诚信经营,兑现每一个承诺”的经营理念,“用专注点亮城市之光”的品牌主张,以产品和服务为立足点,坚持聚焦深耕、追求领先、高效运营以及大服务的发展战略,努力实现客户、社会、员工和投资者多方共赢。

鹏辉物业开展夏季安全检查

本报讯(记者 秦水森 通讯员 何丽娜)6月26日下午,许昌鹏辉物业管理有限公司召开安全工作会,传达省委、市委和许昌市城乡一体化示范区党工委关于商丘市柘城县武馆火灾事故的指示精神,开展夏季安全检查。

会议要求,全体员工深刻吸取柘城县武馆火灾事故的教训,牢固树立安全重于泰山的责任意识,对所管辖的区域进行拉网式排查,消除安全隐患,为业主打造和谐安全的工作和生活环境。

会议结束后,鹏辉物业各项目立即行动起来,对消防泵、消火栓、灭火器、消防风机、应急照明等消防设施设备进行全面排查;对公共楼道、楼梯间内堆放的杂物占用公共部位造成消防安全隐患的,下发限期清理通知书并协助业主进行清理;对员工宿舍、培训

班等人员密集场所进行细致走访排查,并宣讲消防安全注意事项;对电梯机房、高低压泵房进行排查,确保不留任何安全隐患。

据了解,鹏辉物业还将联合业主开展消防安全培训和实战演练,提高消防安全管理能力,切实保障人民群众的生命财产安全。

长葛市物业行业举办消防应急联合演练观摩会

本报讯(记者 秦水森)6月24日,由长葛市住建局、长葛市住房服务中心、长葛市物业行业协会等主办的消防应急联合演练观摩会举行,长葛市60家物业企业150余人现场观摩。

长葛恒达物业服务有限公司、河南建业物业管理有限公司长葛分公司、河南雅澜物业服务有限公司、康桥悦生活服务集团许昌分公司、长葛市安邦物业服务有限公司等6家物业服务企业现场联合演练。

首先演练的是消防应急疏散逃生演练,演练模拟商铺发生火情。

值班人员发现火情后,立即向消防控制中心报警,同时启动消防应急预案。值班保安火速赶到现场,对初起火灾进行扑救,并迅速启动消防设施,组织被困人员通过安全通道疏散。

随后赶到的灭火组手提灭火器、水桶等工具,迅速进入着火楼层展开扑救;设备组迅速切断电源,防止因电

线短路导致火灾蔓延;疏散组拉起警戒线,对现场群众进行疏散;医疗组现场迅速对伤员进行紧急处理……

接下来,与会人员观摩了干粉灭火器灭火演练和灭火灾灭火演练。干粉灭火器是我们日常生活中常见的灭火器材,它能扑灭的火灾类型比较广泛。演练人员现场演示了干粉灭火器的开启方法和使用方法,并提醒在室外使用干粉灭火器要站在上风口。

演练人员现场介绍,灭火毯操作简单,特别适用于家庭厨房油锅起火。家中油锅起火,切忌不要用水进行灭火,要先关闭燃气开关,用灭火毯迅速覆盖在油锅上面,隔绝空气,窒息灭火;如果家中没有配备灭火毯,也可以将棉被、毛毯或衣服用水打湿隔绝空气,同样可以达到窒息灭火的目的。

观摩会上,演练人员还现场演练了消防水带两带连接,检验了消防队队员水带与水带、水带与枪头连接技能,以及人员的快速反应能力。