

深耕许昌 11 载，品质始终如一

美盛·鹿鸣湖壹号营销中心将搬迁至四期和府，乔迁豪礼普惠全城

本报记者 胡永鑫

9月8日，记者在美盛·鹿鸣湖壹号营销中心看到，工作人员正在有条不紊地整理物品。置业顾问还在坚守岗位，为到访业主耐心讲解。这是美盛·鹿鸣湖壹号营销中心在发挥最后的作用，即将结束它最后的使命。9月10日，美盛·鹿鸣湖壹号营销中心将搬迁至青梅路与陈庄街交会处北500米的美盛·鹿鸣湖壹号四期和府。为庆祝喜迁新址，美盛·鹿鸣湖壹号大送乔迁豪礼，为业主送上优惠和福利：乔迁认购礼，购房立享88折优惠；乔迁特价礼，每天优选10套特价房源；乔迁惊喜礼，9月20日前认购有机会开走五菱宏光MINI。

秉承初心，深耕许昌 11 载

11年是一段人生历程，足以让一个人从青涩到成熟；11年是一家企业发展的黄金期，能让一个时代发生巨大变革。

2011年，美盛地产集团成立许昌汉威置业有限公司（以下简称汉威置业），开始在中央公园片区布局。

作为美盛地产集团的子公司，汉威置业以筑造“当代宜居大境”的理想为初心，在项目开发伊始，就立志把美盛·鹿鸣湖壹号打造成许昌高端品质住宅标杆，让业主除了感到舒适、惬意外，还能享受到豪门尊贵和生活便利。

2016年10月16日，汉威置业召开新闻发布会，将品质大盘公园壹号正式更名为美盛·鹿鸣湖壹号。

2016年12月，美盛·鹿鸣湖壹号一期首府在业主的热切期待中，准时启动首批次交付工作。美盛·鹿鸣湖壹号打造许昌城邦式生态小区，迈出成功的第一步。

2017年6月，美盛·鹿鸣湖壹号二期悦府在户型设计上广泛听取业主声音，推出全新定制化产品，取得开盘即售罄的骄人业绩。至此，该项目走上了全方位建造、升级与改造之路，如一棵树，每一根枝干都留下了生长轨迹，每一片叶子都舒展着创业梦想，并在叶脉的纹理中刻下敢拼爱赢、向上向善的烙印。

2018年6月，作为美盛·鹿鸣湖壹号一期、二期的品质升级之作，美

盛·鹿鸣湖壹号三期御府一经面世就再次获得热销。

2019年，美盛·鹿鸣湖壹号全年热销，创造了“区域No.1”“日销冠军”“连续9个月销售额破亿元”的骄人成绩。

2020年4月，美盛·鹿鸣湖壹号四期和府秉承许昌知名IP楼盘的辉煌与荣耀载誉入市，再现开盘劲销的红盘热度。

从一张蓝图成功描绘，到产品一路热销，11年来，汉威置业紧跟城市发展步伐，修炼内功、精研品质，坚定地走着属于自己的深耕之路。

11年间，汉威置业在见证城市发展的同时，不断为业主带来“精彩”。一连串可喜数字的背后，是美盛·鹿鸣湖壹号超出置业者的期望，不断对产品进行细致打磨，给许昌市民带来高标准、更舒适的产品。汉威置业将精品奉献给许昌市民，以品质鉴定不凡匠心，用实力打造许昌人居“封面”，以8000多个家庭的口碑成就红动许昌的传奇，受到许昌市民的认可和信赖。

经过11年的发展，美盛地产集团坚持打造时代人居标杆的品牌理念，通过更好的样板间、特色物管服务、社区活动等，让每位购房者都感受到品牌楼盘的无限魅力。

正是凭着这样的坚守，美盛·鹿鸣湖壹号对默默无闻的城市小区，逐渐成为许昌楼市的热销大盘。

秉承匠心，品质始终如一

从某种意义上说，美盛·鹿鸣湖壹号有4个楼盘。美盛·鹿鸣湖壹号四期和府位于中央公园西侧，距离鹿鸣湖较远，为什么要这么命名？不少人表示了疑问。据汉威置业负责人介绍，拿地后，美盛地产集团内部产生了激烈的讨论，最终将其命名为美盛·鹿鸣湖壹号四期和府，是对美盛·鹿鸣湖壹号精工品质的延续。

美盛地产集团对产品品质的优化升级，有着执着的精神。在开发美盛·鹿鸣湖壹号二期悦府时，研发团队日夜钻研、多次设计，通过每一个细节塑造建筑的灵魂。为满足市民对居住空间的要求，美盛地产集团发放

户型调查问卷，推出市民满意的产品，取得开盘即售罄的骄人业绩。美盛·鹿鸣湖壹号三期御府作为美盛·鹿鸣湖壹号一期、二期的升级之作，产品品质有了更大的提升。

为凸显鹿鸣湖生活圈的名片效应，美盛地产集团从客户的根本需求出发，从产品研发到对每一个细节的处理，再到如何让客户用得放心、住得舒心，都提前进行布局和思考，释放区域生态效益、社会效益、经济效益，造福周边群众，受到了广大市民的一致好评。

俯瞰许昌城市中轴线，水系美景尽收眼底。美盛·鹿鸣湖壹号在见证城市发展的同时，彰显独特的区位优势：紧靠城市主干道魏文路，占据许昌三区（中央政务区CGD、中央商务区CBD、中央生活区CLD）核心位置，与市中心医院隔路相望；约3300亩中央公园、四园一湖、葱郁的绿植、清新的空气，让健康生活随心所欲。

在物业服务方面，美盛·鹿鸣湖壹号由河南美盛物业管理有限公司负责管理。该公司成立于2005年，注册资本500万元，并于2017年通过ISO9001：2015质量管理体系认证。

河南美盛物业管理有限公司秉承用心服务的宗旨，开展“物业进万家”活动，为业主提供清洁服务、水电维修服务，并开办学主兴趣课堂，为业主解决生活中遇到的各种问题。

美盛·鹿鸣湖壹号以优越的区位优势、完美的户型设计、完善的配套设施、一流的物业服务，让业主尊享便捷、惬意、舒适的品质生活。

焕新的和府，创新的品质

时间记录了每一步笃定的脚步，业绩证明了每一次不懈的努力，所有的骄傲和成功只代表过去。面对新产品，美盛·鹿鸣湖壹号初心不改，怀揣敬畏之心，完美诠释新时代许昌人居的更高水平。

“依林为景，理园为境。”大气而洗练的8个字，是美盛·鹿鸣湖壹号四期和府改天换地的恢宏之势。不屑于“不破不立”的生造式开发，让建



美盛·鹿鸣湖壹号四期和府效果图。资料图片

筑处在自然环境中才是美盛·鹿鸣湖壹号的匠心所在。美盛·鹿鸣湖壹号四期和府与中央公园为邻，拥享约3300亩森林之境，在寸土寸金的东城区占有如此广阔的层林美景，自然生活悦享其中。

“居公园而藏深韵，成大境而聚丰景。”美盛·鹿鸣湖壹号四期和府让生活更有韵味。此外，美盛·鹿鸣湖壹号拥享全城配套，占据区位、交通、

生态、配套、健康等优势，东靠3800亩鹿鸣湖体育公园、西靠约3300亩中央公园，与市中心医院仅一路之隔，城芯醇熟生活圈涵盖省实验学校许昌中学、许昌市民之家、万达广场、云鼎广场、许昌东站、轻轨站、候机楼等，执掌一城繁华资源，启幕许昌理想生活。

在产品层面上，美盛·鹿鸣湖壹号四期和府承袭美盛地产集团匠心筑

家品质，注重产品创新，结合不同类型客户的需求，在产品打造能力上提升。

美盛·鹿鸣湖壹号四期和府通过对建筑材料近乎偏执的考究选取和对建筑细节的匠心打磨，从户型设计、建筑设计、空间规划等角度，引入科技筑家的先进理念，再次领跑许昌房地产市场，升级许昌人居品质生活。

2021年许昌市戏曲业务技能竞赛圆满落幕

本报讯(记者任萌 通讯员张韶峰)9月4日晚,由市总工会、市文广旅局主办,市戏曲艺术发展中心承办的2021年许昌市戏曲业务技能竞赛圆满落幕。

本次技能竞赛主题是“当好主人翁,建功新时代”,旨在强化专业技能,提高业务水平,展现我市文艺工作者良好的精神风貌和娴熟的专业技能,弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神。

本次技能竞赛于9月1日正式启动,特邀省文化厅原正厅级巡视员、著名戏剧评论家董文建,国家一级导演李杰、罗云,省著名作曲家、国家一级作曲家汤其河,梅花奖获得者、国家一级演员刘雯卉担任评委。受常态化疫情防控影响,本次技能竞赛采用线上的方式,通过河南广播电视台“精彩频道”和“新频道”进行直播。

比赛中,来自市戏曲艺术发展中心、禹州市豫剧团、襄城县越调剧团、鄢陵县豫剧一团和二团的96名选手相继登台亮相。他们使出浑身解数施展

绝技。演唱组选手不仅表演了自己的拿手唱段,而且在才艺展示环节展示出自己非凡的演奏、舞蹈、即兴表演等功底,令评委赞不绝口;综合组选手除了表演节目、展示课件外,还现场抽取试题演奏或作答,展示了自己的才华和工作能力。每场比赛结束,都有一位评委进行集中点评,选手成绩当场公布,确保比赛公平、公正、公开。

此外,市戏曲艺术发展中心今年毕业的11名委培生也参与了比赛,和老师同台竞技。他们用稚嫩的声音、精彩的表演赢得评委的青睐,为本次技能竞赛增添了一抹亮丽的色彩。

2021年许昌市戏曲业务技能竞赛是在市戏曲艺术发展中心原来一年一度业务大考评的基础上,范围拓展至全市四县二区的戏曲界专业技能比赛,是深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的重要举措,是培养造就高素质戏曲人才队伍的有力探索,也是全市文艺工作者服务“文化强市”的具体行动。本次技能竞赛使



省著名作曲家、国家一级作曲家汤其河对选手进行点评。

图片由市戏曲艺术发展中心提供

一大批优秀青年戏曲人才脱颖而出,有效解决限制戏曲发展的问题具有重要意义。

为中国家庭而生的库斯途新车到店



许昌恒悦展出的库斯途。

本报讯(记者朱占华文/图)近日,记者从位于梨园转盘东1公里的许

昌恒悦北京现代4S店(以下简称许昌恒悦)获悉,作为北京现代加速产品布

局、践行“HSMART+”战略的首款MPV——库斯途现已到店。记者闻讯来到该店,带大家跟随该店销售总监焦继伟,一起了解定位“超能悦享舱”的库斯途。

造型方面,库斯途前脸融合了感性运动与参数化设计元素,采用钻石切割风格的前格栅造型,打造出大气、精致的美感;前、后杠底部搭配了黑色护板及深色轮眉,打造出悬浮式车身的科技之美,实现了极高的辨识度;车身侧面流畅线条设计,车尾细线条贯穿式尾灯下侧向内延伸成“C”字造型,让整车更显质感。

库斯途倡导让车内的每一个人都成为得到悉心照顾的“主角”,提升空间利用率,尤其注重二排设计,给包括孩子在内的所有乘员尽可能宽阔的可利用空间,可满足家庭轻货运和家庭轻商务等特殊需求。库斯途配备了

远程副驾驶和第二排座椅调节功能,并有一键放松模式。此外,其电动侧滑门开幅达到715mm,更方便乘员上下车;智能电动尾门、后排对话模式、间接循环出风等人性化科技,保证了每一位车内人员的驾乘品质。

据焦继伟介绍,库斯途在底盘、发动机、变速箱、车机系统等方面应用了北京现代目前最成熟的技术,让车主出行更安心、更省心。可以说,库斯途的问世填补了北京现代在MPV市场的空白,完善了其全覆盖车型产品矩阵。依托现代汽车MPV产品在全球的扎实口碑,库斯途将为北京现代后续MPV产品的诞生打下坚实的基础。

想体验这款车力求为中国家庭用户提供全员“主角”、全心陪伴的出行方案,让每位用户都成为中国新派家庭“幸福主理人”座驾的朋友,可以到许昌恒悦赏车试驾。

市文化市场综合行政执法支队开展“规章制度学习月”活动

本报讯(记者任萌 通讯员杨俊格)

为全面提升执法队伍精细化、规范化管理水平,引导干部职工进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,增强遵章守纪意识,提升职业道德修养,9月7日,市文化市场综合行政执法支队开展了“规章制度学习月”活动。

此次活动以近日修订的《许昌市文化市场综合行政执法支队规章制度汇编》为主要学习内容,结合近年来文化市场出台、修订的法律法规及综合执法工作实际、执法改革要求等情况,采取班子成员领学、大队专题研学、干部职工交流互学、全员测试督学等方式,坚持集中学习与个人自

学相结合,推动全体干部职工学深悟

透,在把握实质上下功夫。市文化市场综合行政执法支队负责人告诉记者,在此次活动中,该支队成立了以主要领导任组长的领导小组,领导小组下设办公室,推动活动与党史学习教育、文化市场综合行政执法工作有机结合,做到以学促干、执法为民,全面提升执法人员“为民办实事”的综合素养。今后,该支队将大力引导全体干部职工把规章制度学习作为加强自身建设的一项基础性工作、长期性任务,持之以恒、常抓不懈,做到熟记于心、落实在行,探索建立长效机制,全力推进标准化建设。