

喜看稻菽千重浪

——写在秋粮丰收成定局之际

新华社记者 于文静 王建

秋风拂过，稻菽飘香。在收获的季节，广袤大地一片金黄。据农业农村部20日消息，目前秋粮收获近八成，近期的连阴雨对产量影响总体有限，秋粮增产已成定局。全年粮食产量有望再创历史新高，连续7年保持在1.3万亿斤以上。

天道酬勤：又是一个丰收年

眼下正是黑龙江秋粮收获的关键期。这几天，黑龙江省巴彦县兴隆镇种粮大户孙波的玉米地里，玉米收割机到了晚上还在作业，收割机上的照明灯点亮田野。

“我们要把疫情耽误的时间抢回来。”孙波说，今年种了5000亩玉米，天气好，光照足，每亩产量1800多斤，目前已收割过半。

“我们常说，三春不如一秋忙，今年的秋雨使秋收格外忙。”农业农村部种植业管理司司长潘文博20日在国务院新闻办公室举行的发布会上表示，为应对地湿问题，把丰产的粮食收上来，有的轮式收割机要改成履带式，有的稻麦收割机要改成收玉米的，有的还需要人工抢救。

春种秋收，天道酬勤。农业农村部最新数据显示，目前秋粮收获大头已落地。从各地实打实收和农情调度情况看，河南、陕西、山西因严重洪涝和干

旱，秋粮减产。但其他主产区秋粮多数是增产的，特别是东北四省区增产较多。

“全国有减有增，增的比减的多，秋粮丰收已成定局。”潘文博说，夏粮、早稻已丰收到手，合计增产约74亿斤，加上秋粮也是增产的，全年粮食丰收已成定局。其中，夏粮质量并增，优质专用小麦面积占37.3%。

业内专家表示，“十四五”开局之年，夯实粮食安全基础对于经济社会发展全局意义重大。粮食生产喜获丰收，将为开新局、应变局、稳大局发挥重要作用。

季季接续：扛稳粮食安全责任

越是面对风险挑战，越要稳住农业。农业农村部总农艺师曾衍德介绍说，今年以来，各级农业农村部门扛起国家粮食安全责任，季季接续、环环紧扣推进粮食生产。

据了解，今年全国秋粮丰收主要有三方面原因，包括：秋粮播种面积稳中有增，奠定丰收的基础；高产作物玉米面积增加较多，加上光温水匹配较好，单产提高是丰收的关键；河南、陕西、山西等地局部灾情很重，但全国农业受灾程度轻于常年。据农业农村部调度，近10年平均每年农作物受灾面积3.6亿亩，今年受灾面积1

亿亩左右，农业灾情是近10年最轻的一年。

特殊之年，精准施策。为了稳住粮食生产，今年国家采取了一系列关键之举，各部门各地落实有力有效。我国实行粮食安全党政同责，各地层层压实责任；在关键农时，农业农村部会同有关部门和地方逐个区域、品种和环节加强防灾减灾部署；由于农资等价格上涨，中央财政安排200亿元左右资金，对实际种粮农民一次性发放补贴。国家还扩大粮食作物完全成本保险和种植收入保险实施范围。

良种是丰收的关键。在江西、安徽和浙江等省份，农业科研工作者和企业合作，加快推广嘉不优、嘉丰优系列等食味好而且产量高的水稻品种，丰富百姓餐桌，帮助农民增收。

“藏粮于地、藏粮于技”是稳产高产的根本。曾衍德表示，围绕种子和耕地这两个关键问题，我国扎实推进种业振兴和高标准农田建设。1月至9月已建成和开工在建高标准农田约9617万亩。同时，实施国家黑土地保护工程，强化机收减损，预计全年主要农作物耕种收综合机械化率超过71%。

及早谋划：为明年播种希望

粮稳天下安。业内人士表示，今

年粮食再获丰收，但也要看到，农业农村经济发展还受农资价格高位运行、国际农产品市场波动等影响，需要引起高度重视，切实加以解决。

农业农村部市场与信息化司司长唐珂说，下一步，将继续会同有关部门和单位，加强化肥市场形势跟踪分析，积极推动保障化肥供应，并提高企业产能利用率，强化储备调节作用，畅通化肥运输配送，维护市场流通秩序。同时，大力推进化肥减施增效，切实做好化肥供应和价格稳定工作。

潘文博表示，针对秋雨对秋收秋种带来的不利影响和严峻挑战，农业农村部将按照党中央、国务院的决策部署，采取超常规措施，重点抓好秋收扫尾，抓好秋播秋种、力争冬小麦面积不下降或少下降，抓好冬前和早春的小麦管理。

据了解，农业农村部将指导山西、陕西等省份，抓紧组织抢救，继续调剂调运履带式收割机跨区作业，确保颗粒归仓。通过采取适宜的品种、精细整地、增加小麦用种量、增施底肥基肥等措施，科学指导抓好秋播秋种。同时，抓好田管，确保小麦安全越冬，增施返青肥，为明年夏粮丰收夯实基础。

（新华社北京10月20日电）



20日清晨6时许，随着北京冬奥组委赴希腊代表团抵达首都机场，北京冬奥会火种顺利抵达北京。火种欢迎仪式于当天上午在国家体育场“鸟巢”北侧的奥林匹克塔举行。这是在奥林匹克塔穹厅展出的北京冬奥会火种灯（10月20日摄）。

新华社记者 汪涌 摄

第130届广交会闭幕：

更好分享中国发展机遇

新华社记者 丁乐 洪泽华

为期5天的第130届广交会于19日闭幕。时隔两年，人们线下再聚，累计60万人次进馆；线上续展，来自228个国家和地区的采购商在官网注册观展，采购商数量稳步增长，来源地之广再创新高。

广交会新闻发言人徐兵介绍，线上平台累计访问量达3273万人次，吸引超过35万人次观看企业直播。境外采购商参会踊跃，18家境外工商机构组织500多家企业线下参会，18家国际企业组织大批买手到场采购。“广交会有利于帮助稳定全球供应链、产业链，成为不少采购商补货的‘及时雨’。”他说。

法国跨国零售集团欧尚的采购经理安·卡索说：“疫情让全球采购变得更加困难，集团新品率下降，我们一直期待着广交会。”

5天下来，欧尚的采购团队如愿找到了环境友好型产品和与5G相关的科技产品。“广交会一如既往地让我们失望，中国企业推出了不少创新产品。”卡索说，“这里展示了中国科技和产品的最前沿，我们能通过广交会更好地预测未来市场。”

有的采购商与广交会一起成长。刚果（金）佬吉家族集团的中国分公司总经理戴骏此次满载而归。“疫情之下，部分供应受阻，总公司需

要食品、包装、化工等领域的新供应商。”他说，“这次接触了几家，将在之后考察工厂，进行深入沟通。”

戴骏介绍：“随着公司壮大，我们采购的内容从实体产品拓展到设备技术，未来还可能再拓展到服务方案，广交会和中国企业总能满足我们的采购需求。”

“中国制造”的吸引力为何如此大，在全球市场的地位始终举足轻重？作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”，广交会上的企业风采藏着答案。

本届广交会约2.6万家企业线上参展，上传展品超过287万件，新产品、智能产品、自主知识产权产品均比上届更多；116家国内龙头企业举办了170场新品发布活动。“越来越多的中国企业致力于自主研发、技术创新，在广交会上打品牌、出新品成了新常态。”徐兵说。

参展的中山市荟丝礼品有限责任公司收获满满，与来自欧洲和中东的十几位采购商签下订单。该公司负责人冉凌燕表示：“同质化产品容易陷入价格战，我们注重产品技术的独创性，主打自主品牌。”

得益于针对跨境商务人士痛点，设计了自动切换境内外服务器的功能，公司自主研发的智能语音

翻译鼠标深受欢迎。一家欧洲连锁超市首次试单2万只鼠标产品，并表示如果市场反响好，将以10万只起的规模持续大批量采购。

同时，在构建“双循环”新发展格局下，更多企业利用国内国际两个市场、两种资源，畅通互联天地宽。

本届广交会，格兰仕首次实现内销、外贸业务线联合办展，被其收购的惠而浦也迎来首秀，中国制造与国外百年品牌携手创新。“我们以多品牌矩阵，满足全球消费者的多元化需求。”格兰仕集团副董事长梁惠强说。

霍尼韦尔中国总裁林世伟介绍，多款在中国本土研发生产的产品，一经展出，赢得众多境内外采购商青睐。“除了深耕中国市场，我们还将针对中国市场开发的创新产品、技术和解决方案向全球推广，并和中国工程承包商共同开发第三方市场。”

“中国始终坚持扩大开放、促进自由贸易，与世界更好分享发展机遇。”徐兵说，“广交会为推动贸易高质量发展、服务构建新发展格局做出了积极贡献，为推动国际贸易和投资合作、促进世界经济复苏发挥了重要作用。”

（新华社广州10月20日电）

激发数字经济潜能 这步棋中国怎么走

新华社记者 张辛欣

中共中央政治局10月18日下午就推动我国数字经济健康发展进行第三十四次集体学习。习近平总书记在学习时强调，充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济。

近年来，互联网、大数据、云计算等技术加速创新，日益融入经济社会发展各领域全过程。数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有。面向未来，更要激发数字经济潜能，为高质量发展赋能。

数字中国活力涌现

今天，很多人的一天也许是这样度过：扫二维码骑共享单车上班，打开在线办公软件与同事远程会议，一键下单购买外卖，在电商平台添置生活所需……一大批数字技术应用走进现实，潜移默化改变着生活的点点滴滴。日益便捷的数字化生活里，有数字中国的铿锵步伐——

党的十八大以来，党中央高度重视发展数字经济，实施网络强国战略和国家大数据战略，拓展网络经济空间，支持基于互联网的各类创新。数字化浪潮向更大范围、更高层次、更深程度拓展，持续驱动经济社会高质量发展。

2020年，我国数字经济规模达到39.2万亿元，占GDP比重为38.6%。截至2021年6月，我国网民规模为10.11亿，目前5G基站数已达115.9万个，5G终端连接数达4.5亿户。

不断丰富的应用创新中，彰显了数字经济的澎湃动力——

大量设备入网上云，海量数据毫秒级传输，更多行业和企业获得数字升级的机遇；导入消费数据捕捉潜在需求，供给端的数字化变革加快柔性制造的普及……

截至今年6月底，制造业重点领域关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达53.7%和73.7%。数字技术在更深层次、更广领域加速拥抱传统产业。

“数字经济不仅分量越来越重，也让经济转型升级更有力，让高质量发展更有效。”工信部信息通信管理局局长赵志国说。

数字机遇正逢其时

世界百年未有之大变局加速演进，数字技术、数字经济成为科技革命和产业变革的先机。当此之际，更要抓住数字经济发展新机遇、开拓数字经济发展新局面。

要在认识上，深刻把握数字经济发展的“三个有利于”——有利于推动构建新发展格局，有利于推动建设现代化经济体系，有利于推动构筑国家竞争新优势。

也要辨清发展形势，把握产业趋势——

“当下是新一代信息技术和我国经济社会数字化转型的历史交汇点。”中国工程院院士邬贺铨认为，数字经济满足高质量发展的需要，数据作为新的生产要素，正在促进生产力增长和经济结构的优化。

近年来，我国在数字化、网络化、智能化等领域取得一些优势。但数字经济发展仍然存在不同区域、产业、企业间发展不平衡问题，数字技术基础、产业链价值链掌控力等有待提升。业内专家指出，既要洞察产业发展的前沿方向，也要着力提升自主创新能力，集中力量攻克关键技术“卡脖子”问题，实现数字经济更好发展。

“如果说‘十三五’数字经济主要从消费端的平台发力，那么‘十四五’生产端数字化、智能化将成为重要的新增长点。”清华大学公共管理学院院长江小涓认为，着眼实体经济，赋能实体经济，是需求所致，也是风口所在。

“要在进一步加快新型基础设施建设、更好支撑服务数字化转型的同时，大力推动制造业数字化升级。”工信部部长肖亚庆说，工信部将统筹抓好智能制造工程、制造业数字化转型行动和中小企业数字赋能行动，让数字技术更好赋能大中小企业发展，增强产业链供应链韧性和弹性。

规范数字经济发展 完善治理体系

更好地规范数字经济发展，方能更好地释放潜力与活力。

如何加快传统产业数字化转型，怎么解决数字经济发展的监管问题，怎样更好保障信息安全……答好这些问题，需要探索数据生产要素高效配置、安全流通和应用机制，建立适应新业态发展要求的管理制度，不断强化产业基础、提升技术能力、推动更广泛融合。

中央已明确要规范数字经济的发展，坚持促进发展和监管规范两手抓、两手都要硬，在发展中规范、在规范中发展。提高监管技术和手段是其中之一。记者从工信部了解到，在电信和互联网领域，工信部加大力度提升技术检测能力，在技术手段提升、协同融合监管等方面实现新突破。在数据和网络安全方面，由工信部起草的《网络安全产业高质量发展三年行动计划（2021—2023年）（征求意见稿）》提出，到2023年，网络安全产品和服务水平不断提升，一批网络安全关键核心技术实现突破。

完善数字经济治理体系是题中之义。工信部提出，将进一步健全法律法规和政策制度，更加注重健全完善事中事后监管长效机制，加强监督检查，完善协调机制，让各类企业在公平合理的规则下实现健康有序发展。

（新华社北京10月20日电）



漫画：支招

10月21日20时左右，由大名鼎鼎的哈雷彗星给地球带来的猎户座流星雨将迎来极大，极大时ZHR为20颗左右，即在理想观测条件下，辐射点位于头顶正上方时，每小时能看到20颗左右流星，“雨量”较小。

中科院紫金山天文台科普主管王科超建议，要选择当夜天气晴朗、灯光影响小、视野开阔四周无遮挡、安全的观测地。“在家的阳台想要看到流星是有点困难的，城市的灯光、高楼大厦都可能会遮挡住流星。想要说可以在远离明亮灯光的郊区进行观赏。”

新华社发 王鹏作