

## 市电力装备产业链发展座谈会召开

本报讯（记者 张辉）11月10日，我市召开电力装备产业链发展座谈会。市人大常委会副主任韩国全、副市长赵淑红出席。

会议通报了我市电力装备产业链发展情况，许继集团、市电气行业协会和许昌职业技术学院等相关企业、协会和学校汇报了各自发展情况及今后发展方向，并就我市电力装备产业链现状及发展提出意见、建议。

韩国全指出，我市电力装备产业基础雄厚、特色鲜明，是制造业高质量发展的标志性产业。各相关企业和部门要坚定发展信心，主动适应新形势，增强工作前瞻性，推动电力装备产业发展迭代；要加强政校企三方

联动合作，打破产业链壁垒，形成破题合力，打造产学研平台，提升我市电力装备产业综合竞争力；要发挥协会桥梁作用，引导企业整合优化产业链资源，建立人才引进、交流合作等平台，共同营造全市电力装备产业链发展的良好氛围。

赵淑红要求，要加快推进电力装备产业链“双长制”建立，成立工作专班，突出关键节点，落实“六项对接”要求，整合资源，优化存量，增强产业链发展硬实力；要持续完善“双长制”机制，明确分工，制订方案，切实做好“强链、补链、延链”工作；要推动“双长制”工作落实落细，建立问题台账，凝聚工作合力，推动重点产业链高质量发展。

## 切实筑牢消防安全防线

本报讯（记者 武芳）“双十一”购物节期间，物流快递包裹数量激增，为切实做好物流快递企业消防安全工作，11月10日，副市长汤超带领相关部门负责同志，前往我市部分物流快递企业，调研消防安全工作。

在万里物流园、中原国际农产品物流港，汤超与相关负责人认真交谈，详细了解消防安全制度是否落实，消防设施、器材是否配置齐全且完好有效等消防安全情况，并现场抽查从业人员使用消防器材的熟练程度。他嘱咐企业负责人，要提高安全意识，及时开展自查活动，消除消防安全隐患，确保牢牢守住安全底线。

在调研中，汤超要求，相关部门

要切实履行职责，强化管控措施，扎实开展专项整治排查工作，对检查发现的隐患决不容忍，确保不留任何安全隐患，严防火灾事故发生。要明确企业各岗位消防安全责任人，聚焦责任落实，切实履职尽责。要配齐消防装备器材，有针对性地开展消防安全培训，提高相关从业人员安全防范意识和初起火灾处置能力。要加强入园车辆安全监管，严格按照安全生产规章制度和操作规程进行管理。要进一步完善消防安全管理制度，严禁“三合一”现象。要督促消防维保机构履行消防服务职责，坚决规范维保行为，全力确保服务单位的消防安全。



11月9日，市区许都公园，市民在银杏树下散步。随着天气转冷，银杏树叶渐渐变黄，成为城市独特的风景。 本报记者 乔利峰 摄

## 第四届进博会累计意向成交707.2亿美元

新华社上海11月10日电 11月5日至10日第四届中国国际进口博览会在上海举行。中国进出口博览局副局长孙成海10日在新闻通气会上介绍，本届展会成果丰硕，亮点纷呈。按一年计，第四届进博会累计意向成交707.2亿美元。

“在各方共同努力下，本届进博会办成了一届成功、精彩、富有成效的国际经贸盛会。”孙成海说。据介绍，本届进博会，国家展首次在线上举办，为58个国家和3个国际组织提供数字展厅，吸引了大量海内外网友关注、互动，经初步统计，累计访问量超过5800万次，为促进各国交往、开创线上国家展示新模式作出有益尝试。

第四届进博会“朋友圈”进一步扩大，企业商业展共有来自127个国家和地区的2900多家企业参展，展览面积达到36.6万平方米，再创历史新高，展示新产品、新技术、新服务422项。其中，世界500强及行业龙头企业数量达281家，其中近40家为首次亮相

的“新朋友”，更有120多家是连续四届参展的“老朋友”。

上海市政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室主任顾洪辉说，本届进博会以数字赋能，体现上海城市治理的温度与智慧。面对严峻复杂的疫情形势，本届进博会城市服务保障实现了安全有序、快捷便利、温馨周到的目标。截至目前，本届进博会疫情防控实现零感染、零发生、零事故。

据悉，第五届进博会招展工作已经启动。截至目前，企业预定展览面积超过15万平方米，进度快于去年同期。

本届虹桥国际经济论坛围绕“百年变局下的世界经济：后疫情时代全球经济合作”主题，在主论坛和中国加入世界贸易组织20周年高层论坛之外，通过线上线下相结合方式，举办12场分论坛和《世界开放报告2021》发布暨国际研讨会，吸引2000余名各界嘉宾参会。

## 我国移动物联网终端用户达到13.6亿

新华社南昌11月10日电 截止到9月底，全国移动物联网终端用户达到13.6亿；NB-IoT已在水表、燃气表、消防烟感和电动自行车防盗4个行业实现千万级规模连接……这是记者在“2021江西国际移动物联网博览会”上获得的信息。

本届博览会于11月8日、9日在江西鹰潭市举办，以“智融万物 数赢未来”为主题，设移动物联网峰会，同步举行5G+物联网创新等6场分论坛及物联网产融对接会、应用场景体验等活动，并发布江西省移动物联网应用优秀成果。

我国已提出建立NB-IoT、4G和5G协同发展的移动物联网综合生态体系。从基础设施来看，NB-IoT已实现全国主要城市乡镇以上区域连续覆盖，4G网络实现全国城乡普遍覆盖，5G网络覆盖全国所有地市、超过97%的县城和40%的乡镇。截止到9

月底，全国移动物联网终端用户达到13.6亿，比去年底增长了19%，形成了智能制造、智慧交通和智慧公共事业三大主要应用领域。

目前NB-IoT已在水表、燃气表、消防烟感和电动自行车防盗4个行业实现千万级规模连接。

在应用场景体验区，一些移动物联网应用成果展示让人眼前一亮。一棵科技感十足的“智慧树”，它的“树叶”由0.1毫米厚度的第三代蝉翼全柔性屏组成，可单独显示或联动所有屏幕统一显示图片、视频等内容，该屏幕经过中国计量科学研究院测试，可承受180万次0°至180°弯折。在中国联通元宇宙体验区，有一个基于元宇宙概念打造的“VR虚拟社交平台”，用户通过虚拟身份可加入集合式的VR社区，用DIY虚拟造型参与线上社交活动，体验VR巨幕影院、直播秀场、在线K歌、组队游戏等。

## 奋勇争先 更加出彩

学习贯彻省第十一次党代会精神

# 我市公布中心城区河湖水系10月份管护情况

本报讯（记者 武芳 通讯员 王晓燕 刘晓博）日前，记者从市河湖水资源调度中心获悉，按照《许昌市中心城区河湖水资源管理奖惩办法》规定，结合10月份各责任单位日常管护和派遣整改情况，通过实地复查，目前，我市中心城区河湖水系10月份管护情况结果已经出炉。

据了解，各责任单位得分情况为：市城管局94.93分、长葛市94.69分、东城区94.67分、市文化广电和

旅游局94.53分、市住建局94.37分、魏都区93.12分、许昌经济技术开发区93.11分、市城乡一体化示范区92.55分、建安区92.15分。

依据相关规定，9个综合得分在80—95分的合格单位：市城管局、长葛市、东城区、市文化广电和旅游局、市住建局、魏都区、许昌经济技术开发区、市城乡一体化示范区、建安区，不奖不罚。

通过实地复查发现一些存在的问

题：一是饮马河建安安区段水面绿藻、水草等漂浮物较多，未打捞彻底。二是部分河道、湖泊、湿地枯死、腐烂、倒伏的水生植物收割不及时。三是沿河桥梁锈蚀、损坏等问题仍整改不到位，清漂河新兴路桥至许由路桥左岸亮化设施长期缺失。

市中心城区河湖水资源管理领导小组办公室建议相关责任单位：一要加大日常巡查管护力度，及时清理打捞有碍观瞻的水草、绿藻等漂

浮物；针对水系范围内枯死、腐烂、倒伏的水生植物、残败荷花组织清理收割，确保水系环境整治。二要严格按照《许昌市中心城区河湖水资源管理领导小组办公室关于开展河湖水资源桥梁问题集中整治活动的通知》要求，针对桥梁存在的问题，制定切实可行的措施，立行立改，确保整改实效。三要进一步加强水系范围内落叶及枯草的清扫、清运工作，预防冬季烧荒。



## 围绕中心服务全局 机关党建作好表率

本报讯（记者 胡晨 通讯员 张雅）11月2日至4日，全市机关党支部书记服务中心工作示范培训班举办，旨在引导广大党支部书记明确责任、理清思路、找到路径、用好载体，为项目建设、“万人助企联乡帮村”活动和全国文明城市创建等中心工作赋能。

此次培训以习近平总书记“七一”讲话精神和省第十一次党代会、市八次党代会精神为重点，以机关党建服

务中心工作20条措施、要则和党支部工作实务为抓手，邀请市委有关领导和许昌学院、市委党校的专家教授，以及工委领导分别进行专题辅导。培训期间，市委副秘书长、市委政研室主任尚根法以《深入学习贯彻市八次党代会精神》为题，从市八次党代会报告的起草过程、学习重点、主要内容三个方面给学员作了一场精彩的辅导。市直工委书记张玲芝就拟订的机关党建服

务中心工作20条措施和要则为学员们进行解读，并就机关党建服务中心工作的“五个强化、十个结合、五个机制”进行了详细阐释，解决了广大学员在党支部工作关键点上干什么、怎么干、怎么干好的困惑，为机关党建如何服务中心工作提出了一系列接地气、能实操的办法。此次培训除了集中授课、视频教学外，还增加了分组讨论，组织参观许昌某旅旅史馆、革命烈士

纪念馆等实践教学内容。

学员们纷纷表示，这次培训主题突出、内容针对性强，务实管用，非常具有可操作性、示范性。培训结束后，他们将认真传达培训精神，引导更多的机关党务干部拓宽思路、明确路径、提升本领，为实现经济发展高质量、城乡建设高水平、人民群众高素质，全面开创许昌社会主义现代化建设新局面贡献力量。

## 从走过12年的“双11”看我国消费市场蓬勃生机

新华社记者 程思琪 王默玲

熬最深的夜抢最大的红包，用最快的手速成为第一波“尾款人”……今年的“双11”，火热的购物狂潮依旧。

从仅为1天的购物节，到如今持续1个月的超长购物周期，“双11”逐渐脱离“仅此1天”的时间限制，已然成为强劲消费力的代名词，折射出我国消费市场的蓬勃生机。

### 走过12年的“双11”依然火热

打开手机，多条热搜瞬间闯进小童的页面，“来抄作业，双11购物必买清单”“双11好物推荐”“种草了，今年双11就买这些”……自国庆假期结束之后，“双11”的氛围就在小童身边蔓延开来。今年10月20日至11月8日，小红书上包含“双11”关键词的笔记发布量比去年同期增长115%，搜索量同比增长近70%。

“每年一到‘双11’，总告诉自己冷静，但看到各种美妆、服饰的折扣，还是忍不住‘剁手’。”11月1日凌晨，首个尾款日刚刚开启，小童成了第一波“尾款人”。在火速付完尾款、清空购物车后，已是深夜1点半，她才心满意足地躺下睡去。

从最初的限时折扣满减，到堪比奥数的打折优惠公式，再到预付款后深夜守候的“尾款人”，“双11”的花样翻新令人眼花缭乱。

今年9月底，天猫就曾对外公布今年“双11”新品策略。据天猫官方数据，11月1日0点至24点，“双11”开门红首日，天猫快速消费品事业部成

交破亿元品牌64个，其中破5亿元品牌14个。

10月31日晚，京东也发布“双11”启动战报，晚8点开始的4个小时内售出商品超1.9亿件，超500个服饰品牌成交额同比增长3倍以上，京东家电整体1小时成交额超去年全天。

### 不变的“双11”变化中的购物节

自2009年11月11日首个“双11”诞生以来，这一全民购物节日已走过了12个年头。周期变长了，玩法增多了，过多的“套路”也正在逐渐规范，“双11”正慢慢发生变化。

——周期变长，“双11”不再是1天的购物节。

从最初的1天延长至1周，再到1个月，“双11”购物战线越拉越长，但消费势头似乎并未因此显出颓势。

在拼多多新消费研究院研究员陈辰看来，经济形势稳中向好，消费者信心指数趋势上涨，大众消费需求的提升和消费能力的持续释放是网购消费活力不减的主要原因。“中国消费市场的规模性增长和结构性升级，为平台的孵化与发展提供了充足的土壤。”

——玩法多样，熬夜还是不熬夜我说了算。

近两年，“双11”总离不开预售的优惠模式，而深夜付尾款的设定更是饱受网友诟病，仅“为什么付尾款总在深夜”这一热搜的阅读量就高达5.5亿。有网友吐槽这是商家为促销而刻

意营造的消费紧张感，但也有“晚睡星人”认为，“深夜和网购才最配。”

与往年不同，今年有平台修改购物新玩法，例如京东将付尾款的时间提前了4个小时，消费者在10月31日晚上8点即可开始付尾款。拼多多则采取简单直接、直抵底价策略，拒绝“付尾款”环节。“我们主张‘每天都是双11’，今年同样如此。”陈辰介绍。

——逐渐规范的“双11”。消费高峰期也常是各地消费投诉的高发期。不少业内人士表示，今年最大的感触是平台和商家行为日趋规范化。

今年“双11”是《规范促销行为暂行规定》正式实施后迎来的首个“双11”。“消费者虽然热情但总体保持理性，平台和商家侵犯消费者权益的行为也在减少，总体来看比以往规范不少。”中国消费者权益保护法学研究会副秘书长陈音江说。

网友们的消费意识也越发理性。小红书数据显示，截至目前，与“省钱”相关的词汇搜索量，今年比去年同期增长122%，与“双11”产品避雷攻略相关的笔记发布量同比增长约3倍。

### 从“双11”看中国市场的活力与理性

在国内市场强大需求驱动下，12年前催生出的“双11”一直以来都是商家的大促狂欢，也是让消费者享受快乐购物的节日。

不知不觉中，“618购物节”、“1212购物节”、上海“五五购物节”、

北京“六六购物节”……各种购物促销节日也纷纷诞生。

容纳众多购物狂欢节的中国市场，依然呈现巨大潜力。国家统计局数据显示，2021年上半年，全国网上零售额61133亿元，同比增长23.2%。其中，实物商品网上零售额50263亿元，增长18.7%。在我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段的新常态下，网络消费市场的快速发展是其中重要一环。

消费热潮的背后，是对行业发展的冷静思考。从小红书搜索数据来看，今年“双11”预售开始到现在，新消费国货品牌比往年更加亮眼，“国货”相关的搜索量同比增长约50%。有专家表示，当下正是诞生消费品牌的好时代，中国强大的供应链和20多年积攒的产品人才，通过本地化的营销思路和洞察，能够快速产出符合中国当代年轻人需求的海量优质品牌。

国内的市场活力同样吸引着国际上的竞争者。正在上海举办的第四届进博会上，来自127个国家和地区的近3000家参展商汇聚于此，更有众多的首发新品亮相其间。不少展商在搭建展台时一并将直播间也搬进来，只为能乘上“双11”的东风，实现从展品到商品的“一秒变身”。

“不论市场需求如何火热，要实现商业的信心提升和内需的拉动，关键还是看企业和平台经营者能否制定简单的优惠措施，商家能否提供质量合格的产品和优质的售后服务。”陈音江说，“各方都应多一些真诚，少一些套路，为消费者提供真正的消费实惠。”