

选装饰公司 先看信用等级

2021年度许昌市住宅装饰装修行业信用评价体系复评工作启动

本报讯(记者 侯力强 通讯员 唐欢丽)为进一步加强我市住宅装饰装修行业诚信建设,完善住宅装饰装修行业信用体系,促进住宅装饰装修行业健康发展,按照《许昌市住宅装饰装修行业信用评价体系实施办法》的要求,近日,市住建局室内装饰行业发展服务中心正式启动2021年度许昌市住宅装饰装修行业信用评价体系复评工作。

记者获悉,此次复评不仅对在市区从事装修装饰的企业及个人的基本情况、业绩、工程质量与安全、合同履行、社会投诉和违法行为等进行综合评价,而且对已经获得信用等级的装饰公司进行复评。据了解,许昌市室内装饰行业发展服务中心高度重视此次活动,

专门成立了由行业专家、评审专家和装饰办相关工作人员等组成的复评小组。

众所周知,装修房子重要且烦琐、劳心又劳力。因此,许多业主为了省事,就会去找装饰公司,然后把装修工程交给他们。但不少业主对如何选择装饰公司或选择什么样的装饰公司没有清楚的认识。如果选择不慎,遭遇“装修中使用的材料以次充好”“现场出现不文明施工行为”“装修一半搁置不管,拖延工期”“不履行合同约定”等问题,就会带来精神和经济上的损失。那么,到底该如何选择装饰公司呢?许昌市室内装饰行业发展服务中心给出了答案——选装饰公司,先看信用等级。

记者了解到,随着广大群众生活

水平的提高,新房装修、二手房改善等刚性装修需求不断促使家装市场消费增长。与此同时,一些无证及不良装饰装修企业低价抢占市场,导致承诺无法兑现、不履行合约、删减合同、恶意增项、装修未完工老板失踪等不诚信经营行为时有发生,对家装行业的投诉屡见不鲜。

许昌市室内装饰行业发展服务中心适时开展的住宅装饰装修行业信用等级评定活动,旨在提醒装饰装修企业要诚信经营,同时提醒广大消费者在选择装饰公司时,要对其服务、质量、信誉等进行了解,避免损失。莲城广大业主装修房子时应该清楚地认识到,如果装饰公司拿不出信用等级证书,那么,这家装饰公司很可能是

“装修游击队”,是坚决不能选择的。

最后,许昌市室内装饰行业发展服务中心相关负责人提醒我市各装修企业,我市住宅装饰装修行业信用评价体系日渐完善,在社会上产生了一定的影响力。没有申报的企业要积极申报,只有加入信用评价体系,企业才能获得更大的发展;那些已经申报并获得信用等级证书的企业,要认真对待信用评价体系,因为信用等级的评定不是一次性的,随时都会进行复评。良好的信用记录和信用等级是企业的财富,只有通过信用等级评定,才能够有效地将信誉好的装饰公司与“装修游击队”区别开。因此,那些服务好、业绩好、施工质量好、诚实守信的装饰公司才是消费者的最佳选择。

恒达物业通过国家级服务业标准化试点单位终期评审

本报讯(记者 秦水森 通讯员 田媛媛/文 吕科/图)11月26日,恒达物业顺利通过国家级服务业标准化试点单位终期评审,成为我省第一家国家级服务业(住宅物业)标准化试点单位。

11月26日上午,在恒达集团总部四楼会议室,国家级服务业标准化评审组组长李强宣布,恒达物业顺利通过国家级服务业标准化试点单位终期评审。恒达物业成为全省住宅物业第一家通过国家级服务业标准化试点单位的物业企业。

11月25日、26日,以河南省市场监督管理局标准化处二级调研员李强为组长的评审组一行莅临恒达物业,对恒达物业申报国家级服务业标准化试点单位进行终期评审。

11月25日上午,评审组组织召开首次会议,评审组组长李强介绍了评审目的、评审安排及评审要求等。此次评审分为三个部分,即两个小会(首次会与末次会)、三个交流(子交流、中层交流、一线员工交流)、两个评审(现场评审、专业评审),以发现问题、分析问题、



在国家级服务业标准化终期评审末次会议上,评审组宣布恒达物业顺利通过国家级服务业标准化试点单位终期评审

帮助解决问题为目的,给予恒达物业服务标准化工作指导、评审及鞭策。

恒达物业副总经理、创建小组执行组长毛彦丽对恒达物业服务标准化体

系及重点工作等方面进行专题汇报。评审组就服务标准体系、党建引领红色物业等多个方面,与恒达物业相关人员展开深入探讨交流。

评审组随后到北海龙城、金汇广场、建安粮苑等项目进行实地评审,通过园区现场察看、随机询问调查、沟通交流等方式对恒达物业标准化建设工作进行全面评估。

在11月26日上午举行的评审末次会议上,评审组组长李强对此次评审进行了总结,对恒达物业大力推进标准化建设、积极开展企业大学、红色物业推动老旧小区改造、细分物业项目等工作给予高度肯定,宣布恒达物业顺利通过国家级服务业标准化试点单位终期评审。

据了解,国家级服务业标准化试点工作由国家标准化委员会和国家发展改革委员会统一领导,国务院有关部门专业指导,试点分为国家级试点、省级试点,国家级试点原则上在省级试点工作成功的基础上建设。恒达物业是许昌物业服务行业的领军企业,累计服务项目56个,涉及郑州、长葛等地,服务面积约500万平方米,服务业主30000余户。恒达物业2017年成为省级服务业标准化试点单位,历时4年创建成国家级服务业标准化试点单位。

“这节课让我明白了工匠精神的内涵”

本报记者 侯力强 文/图

11月25日下午,龙发装饰豫南区总经理李志良来到许昌职业技术学院,为建筑工程学院建筑装饰工程专业的学生们作了一场精彩纷呈的主题讲座。该院建筑工程学院党总支书记王献召、院长王国宾出席,海天装饰企业许昌校区负责人张阳主持讲座。

此次讲座是该院开展“学校+企业”特色教学模式的有机组成部分。该院建筑装饰工程技术专业是国家高职高专类绿色专业,成立于2005年,在该院党委的领导下,在办学过程中贯彻党的教育方针,突出职业教育特点,大力弘扬工匠精神,坚持以学生为中心,注重学生综合能力的培养,通过项目化课程实训,采用“教室+项目”“工地+课堂”“学校+企业”“线上+线下”等特色教学模式,与海天装饰企业合作创办“海天专班”,开展了校企合作办学的有益探索。该专业具



讲座现场

有一支强大的外聘教师队伍,均来自于许昌市知名装饰企业的技术专家和

骨干,具有高级职称和专业执业资格,实践经验丰富。其毕业生遍布祖国大

江南北,积极投入装饰设计、施工、预算等一线工程建设之中,很多毕业生还独立创办公司。

龙发装饰在全国建筑装饰行业享有较高的知名度,一直引领着行业的发展方向。李志良从一名普通员工做起,兢兢业业工作,在装饰行业一干就是15年,发展到现在成为龙发装饰的管理干部。

在讲座上,李志良结合自身工作实际,对即将踏上社会的学子进行人生规划、职场选择、工作态度等方面的讲解,告诉大家要以工匠精神的标准严格要求自己,并通过游戏与大家互动。精彩的讲座,让大家受益匪浅,现场不时爆发出热烈掌声。“这节课让我明白了工匠精神的内涵,我将以李志良为榜样,争取在以后的工作岗位上当好自己的贡献。”讲课后,现场一名学生饱含深情地对记者说。

2021年度许昌物业总评榜评选活动启动

将评选出企业类、人物类、项目类、品牌类等四大类七个奖项

本报讯(记者 秦水森 通讯员 刘鹏珂)11月24日,许昌报业传媒集团、许昌市物业管理协会下发《关于开展2021年度许昌物业总评榜评选活动的通知》(以下简称《通知》)。这意味着一年一度的物业行业盘点正式启动。

《通知》号召各县(市)物业协会、会员企业积极组织报名。《通知》指出,2021年,对于许昌物业行业来说是不平凡的一年:党建引领物业行业发展,市委组织部、市住建局联合表彰第一批“红色物业五好党组织”;300多家物业服务企业筑牢疫情防线,经受住百年一遇的连续暴雨考验……其间,涌现出一批先进企业和先进个人。

为表彰行业内先进企业、优秀人才,汇聚行业正能量,塑造许昌物业行业品牌,许昌报业传媒集团、许昌市物业管理协会决定开展2021年度许昌物业总评榜评选活动。

2021年是许昌物业总评榜评选活动连续举办的第十年,将评选出企业类、人物类、项目类、品牌类等四大类七个奖项。其中,企业类奖项有两个,分别是2021年度“业主信赖的好管家”、许昌物业服务行业领军企业;人物类奖项为许昌物业总评榜十年“十大功勋人物”;许昌物业行业“十佳项目经理”;项目类奖项是“幸福庭院”“标杆公建”。值得一提的是,今年的许昌物业总评榜增加了品牌类奖项,设置许昌

物业总评榜“十大物业品牌”。

《通知》中明确了各奖项的评选条件,在常规考核物业企业服务品质的基础上,“红色物业”创建工作、防疫和防汛工作等是评选的重要依据。

《通知》指出,即日起至12月3日为报名阶段,许昌市物业管理协会会员、各县(市)物业管理协会会员均可报名参加。报名后,许昌报业传媒集团、许昌市物业管理协会将组织成立评委会,对报名企业进行初评,公布各奖项候选名单。候选名单公布后,评委会将组织专家考核及业主满意度调查。12月底,许昌报业传媒集团、许昌市物业管理协会将综合专家考核结果及业主满意度调查结果,评选出各个奖项,并对获奖企业、个人颁发奖牌、证书。

2021年度许昌物业总评榜评选活动有两个报名渠道,分别是许昌报业传媒集团(地址:八龙路与龙兴路交叉口许昌报业大厦19楼。联系人:秦水森。联系方式:18637466219。邮箱:370074885@qq.com)、许昌市物业管理协会(地址:芙蓉商务中心9号楼19楼。联系人:刘鹏珂。联系方式:18237462600。邮箱:2218614348@qq.com)。

许昌市物业管理协会、各县(市)物业管理协会会员企业可对照各奖项评选条件,提供相应申报材料报名。



11月24日,万象物业举行职工冬季趣味运动会。

此次运动会以“运动、健康、快乐”为主题,比赛项目多样,兼顾趣味性与团队性。对此,万象物业总经理梁柱平说:“万象物业十分重视员工的业余生活,每个季度都会举办运动会,让他们在比赛中感受运动的魅力和趣味。本次运动会,进一步激发了全体员工的工作热情,提升了员工的集体荣誉感和团结互助的精神,以更好地为业主服务。”

秦水森 摄

2021年“茅台王子杯”八人制足球秋季联赛战报

(中年组前两周、青年组第一周)

<p>●中年组:</p> <p>第一轮</p> <p>老友联合2-3周末风 中信印务4-0科龙中央空调 长葛农商银行3-1西城联 爱胜客中年3-0鹰城河床</p> <p>第二轮</p> <p>鹰城河床2-3周末风 长葛农商银行5-0科龙中央空调 老友联合1-1中信印务 许昌金鹰2-1爱胜客中年</p>	<p>●青年A组:</p> <p>漯河领航者2-3禹州捷足 爱胜客青年1-2中信青年 羽阳体育1-1皇家马戏团</p> <p>●青年B组:</p> <p>长葛雄鹰二队0-2河南正通 金城家居1-8禧禧丰餐饮</p> <p>●青年C组:</p> <p>禹州飞跃1-2天宝队 长葛雄鹰一队3-0SPACE</p>
---	--

许昌市自然资源和规划局建安区分局 划拨国有建设用地使用权供应公告

根据《中华人民共和国土地管理法》《划拨用地目录》等有关规定,经许昌市建安区人民政府批准,我局将位于许昌市建安区五女店镇、陈曹乡、小召乡,宗地编号2021-34#、土地用途铁路用地,用地面积548350平方米的国有建设用地使用权,以划拨方式供应给郑万铁路客

许昌市总工会 许昌市人力资源和社会保障局 关于开展网络招聘活动的公告

按照中华全国总工会安排和《河南“工会进万家·新就业形态劳动者温暖行动”服务月活动方案》要求,许昌市总工会联合许昌市人力资源和社会保障局决定在全市开展“工会进万家·新就业形态劳动者温暖行动”网络招聘活动。活动时间自2021年11月25日至11月30日,服务对象以快递员、外卖配送员、网约车司机及各类失业人员、转岗职工、农民工、困难职工家庭成员、高校毕业生等重点就业群体为主。用人单位和求职人员可通过许昌市总工会(http://xc.hnqh.org/)、许昌市公共就业网(www.xcsqgy.com)、许昌市总工会微信公众号等线上就业服务平台,了解招聘活动详情,欢迎积极参加。

许昌市总工会
许昌市人力资源和社会保障局
2021年11月30日

魏都区烟草制品零售点合理布局听证会举行

本报讯(记者 李正茂 通讯员 齐飞)为广泛听取社会各界意见,提高魏都区烟草制品零售点布局规划的合理性、科学性,日前,魏都区烟草专卖局组织召开《魏都区烟草制品零售点合理布局规定》修订听证会,魏都区人大代表、政协委员、司法局、市场监管局、退伍军人事务局、教体局等

相关监督部门工作人员,市局相关科室人员,以及持证商户代表、拟办证商户代表、消费者代表等共40余人参加了听证会。

听证会上,魏都区烟草专卖局宣读了新修订的《魏都区烟草制品零售点合理布局规定(草案)》,重点对新修订的合理布局规定中有关数量控制、间

距控制、单元格设置规定等合理布局模式,以及不予设置零售点、间距现场测量标准等内容进行讲解说明,并针对与会人员提出的问题逐一进行了解答、释疑,听证内容及解答得到了与会人员的充分肯定。最后,与会代表对听证内容一致表决通过,并对听证笔录进行了签字确认。

此次修订,魏都区烟草专卖局本着依法行政、科学规划、均衡发展、合理配置、服务社会、高效便民的原则,按照合法、合规、合理、合情的要求,修订现行合理布局规定。下一步,魏都区烟草专卖局将对该局布局进一步修改和完善,然后颁布实施,确保烟草制品零售点布局更加规范、有序。

智所向“E路”向前 福特EVOS许昌上市

本报讯(记者 朱占华 文/图)11月27日,福特EVOS新车上市品鉴会在许昌万达广场隆重举办。许昌和协福特4S店总经理李伟致辞:“福特EVOS是长安福特以‘待客如亲·爆款智车’的双核驱动,打造全时、全方位的Ford Smart Space福特智能第三空间。同时,在智能化成为新常态的大环境下,长安福特以智能科技赋能产品实力持续升级,推出的福特EVOS具有超高科技感,相信福特EVOS将为大家带来超越期待的用车体验。”随后,李伟和媒体代表为新车揭幕。现场,李伟将鲜花和车钥匙交给许昌首位福特EVOS车主,并为其开启新的有车生活表示祝贺。



福特EVOS新车

福特EVOS是基于福特全新一代电子电气架构——FNV智能互联网架构打造的,凭借三大首创、五大领先,构建出新一代智车标准。作为首款采用“势能美学”设计理念的全球战略车型,

福特EVOS集“灵动造型”“智能应心”“强大气场”三大核心于一体,高度概括

了福特百年设计精髓与当代消费者前沿潮流审美,颜值爆表,吸引了不少消

费者围观。其搭载的FNV智能互联网架构,包括智能座舱、智能驾驶、动力相关模块等在内的95%模块支持空中升级,赋予了福特EVOS同级车独有的整车全域OTA升级能力,着力满足中国消费者不断变化的需求。而“卧龙苏醒”智能迎宾感应系统,更是让消费者从登车那一刻起就科技感、仪式感满满。李伟说:“超越期待的用户体验,不只是由产品带来的享受,而是来自于购车、用车全生命周期中每一个细节所创造的愉悦和惊喜。长安福特从用户需求出发,将‘先锋创新’品牌精神付诸于产品和服务,以福特EVOS解锁智慧生活的惊艳时刻,更以兼具差异化、个性化的贴心服务,让无忧出行触手可及。”

让我们一起期待,未来,长安福特在创新的道路上持续迈进,以更多高品质产品和更优质服务为消费者带来更多新的惊喜。