

许昌第13届惠民团车节本月大幕开启

3月18日至20日,在这儿买好车更省钱

本报讯(记者 任萌)3月18日至20日,由许昌报业传媒集团、团车网联合举办的虎年新春第一展——许昌第13届惠民团车节(以下简称惠民团车节)将在许昌体育场、曹魏古城举行。目前,惠民团车节招商工作已接近尾声,30多家品牌车商将在3天的展期内献上一场精彩的汽车盛宴。

据了解,雪佛兰、别克、广汽本田、长安福特、上汽荣威、一汽红旗、领克、一汽-大众、长安汽车、比亚迪、WEY、东风本田、东风风行、东风悦达起亚、

捷途、名爵、凯翼、长安马自达、长安欧尚等品牌车商都表示将积极参展,为市民带来目前畅销的豪华车、合资车与自主品牌车型。

“最近,我想买辆新车,但优惠力度一直不大,希望在惠民团车节上能享受到比较优惠的购车政策。”家住市区新兴路的张先生说。

记者在采访中了解到,2021年,受疫情及洪水影响,部分消费者推迟了购车计划。2022年春节过后,随着芯片短缺的状况得到改善,新车供应逐

步恢复正常。很多消费者把购车计划放到了春节后,希望能花更少的钱买到满意的新车。

“春节前,新车优惠力度不大。受芯片短缺影响,消费者购买一些畅销车型需要等待一段时间。”长安欧尚许昌恒兴体验中心总经理黄东明告诉记者,面对不少消费者持观望的态度,他们将在惠民团车节上向厂家申请更大力度的优惠政策。“有了厂家的政策支持,我们就可以开展更大力度的促销活动让利消费者。”

如何拿下2022年新春“开门红”?惠民团车节成为众多品牌车商眼中的重要“节点”。据了解,各品牌车商2022年度销售任务都已经发布,普遍上调的任务量让不少品牌车商“压力山大”。

“我们只有每个月都去拼销量,才有可能完成厂商下达的任务。因此,惠民团车节将成为车市‘价格战’的开端。”市区某合资品牌车商负责人告诉记者,他们将在惠民团车节上拿出更多的优惠和福利,以获得更多的订单。

魄之美。

新MAZDA CX-5座舱空间布局简约大气,10.25英寸触控中央显示屏采用横向设计,可减小驾驶员的视线移动范围;7英寸TFT多功能液晶仪表盘画面显示更加直观,驾驶员无须大幅抬头即可了解车辆驾驶信息。

为了让驾驶员惬意驰骋,新MAZDA CX-5搭载了智能互联系统、Carlife,并全系标配MZD悦联系统,将智能科技融入座舱,实现了“眼不离路”“心不离路”“手不离盘”,以细节关怀为驾驶员带来安全、便捷的新乐趣。

在安全方面,新MAZDA CX-5不断更新安全技术,以前瞻性呵护让用户惬意驰骋时畅享无忧驾驶。新MAZDA CX-5全系标配倒车影像和倒车雷达,驾驶环境一目了然,让新手也可放心体验。

作为品牌整合后的开篇之作,新MAZDA CX-5不约而同、不畏挑战,以全维度升级的产品力树立合资紧凑型SUV的价值标杆。

更尊贵;全系标配7英寸液晶组合仪表和10.1英寸DA智能屏,科技感十足;SBW按键式电子换挡、真皮缝线工艺门板等,更高端质感。

全新艾力绅搭载东风Honda CONNECT3.0智导互联系统,支持AI智能助理、手机远程控制、车家互联、OTA在线升级等功能,为用户开启全场景互联的智慧出行新体验。

全新艾力绅不仅在实用性上进行了升级,而且在配置上更贴心。全新艾力绅充电接口增至10个,其中后排新增无线充电装置,第二排新增Type-C接口,车内全员均能便捷地为电子设备充电。其脚踏感应式电动尾门、预约锁车等人性化功能,大幅提升驾乘便利性和舒适性。

全新艾力绅搭载东风Honda第三代i-MMD混合动力系统,纯电、混动和发动机直驱三种模式“无缝”切换,高效节能;搭载东风Honda SENSING安全超感系统,全方位守护驾乘人员安全。值得一提的是,全新艾力绅在安全性上更进一步,新增CTM后视动态提醒功能,让用户尽享驾驶体验。

危害,大力引导其依法经营。

据了解,此次整治行动是市文化市场综合行政执法支队推动“能力作风建设年”活动开展、检验和提升执法队伍能力素质的重要举措。下一步,该支队将掀起全员大学习、大练兵热潮,持续营造“比学赶超、晋位争先”的浓厚氛围,以不进则退、慢进亦退的紧迫感,推动执法队伍能力大提升、作风大转变,实现文化市场综合行政执法工作高质量发展,以优异成绩和崭新气象向党的二十大献礼。

对挑战,将“品质服务”的精髓融入具体工作,不断提升物业服务水平及业主满意度。

据了解,腾飞物业秉承“品质腾飞、精益求精”的服务理念,凭借前瞻性的战略眼光、高端的服务品质及严格的细节把控,采取主动聆听、主动关怀、主动服务的方式,敏锐洞察业主需求,勇于创新实践,创新多元化服务,构建以便利、贴心、丰富、特色为原则的“品质服务”体系,为业主提供便捷舒适、可持续的服务。

以理论指导实践,提升各级森林防灭火队伍的业务素养。

该局积极开展森林防灭火应急演练,以模拟发生森林火灾为背景,对火灾报警与应急响应、灭火力量集结、展开灭火行动和清理移交火场进行了演练,提升了防灭火队员“早发现、反应快、拉得出、能灭火”的实战技能,检验了防火预案的执行能力。

通过培训,襄城县森林防灭火队伍增强了安全防范意识,提升了业务技能,将更好地保护森林资源安全和人民生命财产安全。

市住房和城乡建设局公布2021年下半年度全市物业服务项目规范化管理考核结果

本报讯(记者 秦水森)2月28日,市住房和城乡建设局公布2021年下半年度全市物业服务项目规范化管理考核结果。

据了解,为强化物业行业监管,提升物业管理水平,2021年4月,市住房和城乡建设局印发《关于推进物业管理创新进一步提升物业管理水平的通知》,要求各县(市、区)物业管理行政主管部门加强对辖区物业服务项目的日常监督检查,每半年开展一次规范化管理考核。

各县(市、区)物业管理行政主管部门高度重视,制定考核工作方案,细化考核标准,组织人员对辖区物业服务项目的规范化管理工作进行考核。

长葛市和万家物业管理有限公司、许昌兴广物业管理有限公司由于连续两次考核均为最后一名,按照有关规定被纳入全市物业服务企业“黑名单”,取消其参与政府采购项目和物业管理招投标的资格。

2021年下半年度全市物业服务项目规范化管理考核结果

- 一、禹州市
第一名:禹州市瑞贝卡兴天下小区(河南瑞贝卡物业管理有限公司)
最后一名:森源小区(禹州市森源物业管理有限公司)
- 二、长葛市
第一名:盛合中央花园小区(河南华尊物业管理有限公司)
最后一名:鸿港花园小区(长葛市和万家物业管理有限公司)
- 三、鄢陵县
第一名:建业生态新城小区(河南

新建业物业管理有限公司鄢陵分公司)

最后一名:帝景蓝湾小区(许昌市家和物业管理有限公司鄢陵分公司)

四、襄城县
第一名:首山御苑小区(河南天之宜物业服务服务有限公司)

最后一名:烟城鑫苑小区(襄城县长信物业管理有限公司)

五、魏都区
第一名:水岸香榭小区(河南万象物业管理有限公司)

最后一名:文峰新村小区(许昌祥顺物业管理有限公司)

六、建安区
第一名:北海龙城小区二期(许昌恒达物业管理有限公司)

最后一名:东源锦尚小区(许昌吉昌物业管理有限公司)

七、市城乡一体化示范区
第一名:建业世和府小区(河南新建业物业管理有限公司许昌分公司)

最后一名:欣馨苑苑小区(许昌明苑物业管理有限公司)

八、国家许昌经济技术开发区
第一名:金桂苑小区(许昌景翔物业管理有限公司)

最后一名:香港城小区(许昌兴广物业管理有限公司)

九、东城区
第一名:鹿鸣湖畔小区(许昌市腾飞物业服务服务有限公司)

最后一名:怡景花城小区(河南亚鼎物业管理有限公司)

许昌领丰举办领睿品鉴会



福特高能新力作领睿

本报讯(记者 朱占华/文)近日,记者从许昌领丰福特体验店(以下简称许昌领丰)获悉,福特高能新力作领睿将于3月17日上市。2月26日,许昌领丰举办了领睿品鉴会,到访的顾客对领睿进行了鉴赏试驾。

作为领睿的“后来者”,领睿看起来更年轻一些,前脸大尺寸进气格栅通过3D鳞片状元素进行填充。这一设计已经形成福特新一代产品独特的家族风格。

领睿大灯采用分体式设计,一条贯穿式LED灯带将两侧“倒钩形”LED日行灯连在一起,搭配黑色饰件和银色护板,视觉效果十分“凶悍”。如果说领睿更稳重的气质,那么领睿则体现出更多的运动气质。

领睿车身侧面造型将“势能美学”演绎得淋漓尽致;下沉式车顶配合多段式腰线,呈现出立体感的姿态;车门下方大块内凹式设计,搭配前后略微隆起的拱桥样式,完美传承了福特品牌的DNA——硬派肌肉感;车身多处采用镀铬装饰,配合亮银色

五幅轮毂,进一步提升了档次;尾部带有“流水”转向功能的矩阵式3D立体尾灯,与整体时尚前卫的风格相辅相成。除此之外,其“Sport”英文标识及双U形镀铬装饰等细节,彰显年轻本质。

历史与潮流在领睿“身上”碰撞。领睿针对中国消费者的喜好进行创新尝试,融合福特全球资源,营造出更具年轻基因、动感的形象,让新一代消费者体验更年轻、更动感的生活方式。

领睿是一款为中国家庭量身打造的产品,推出Always On客户体验计划,“始终为客户提供透明、热情和周到的服务,像家人般对待客户”,体现出江铃福特对中国家庭用户的洞悉及进军中国市场的决心。

可以预见,亲民的售价加上整合全球优势资源、深化以客户为中心的服务理念,领睿将重新树立中型家用SUV标杆,实现价值回归,必将将对目前的合资中型SUV市场进行重新洗牌。

市市场监督管理局、市住建局:召开规范物业行业收费提醒告诫会

本报讯(记者 秦水森 通讯员 邱凤生)3月3日,市市场监督管理局、市住建局召开规范物业行业收费提醒告诫会,加强规范物业行业收费行为。

会上,市市场监督管理局物价监督检查分局局长朱瑞田宣读了提醒告诫书,要求物业服务企业严格遵守《中华人民共和国价格法》《禁止价格欺诈行为的规定》等法律法规,物业服务收费遵循合法、合理、公开、公平的原则,严禁超标准、超范围收费及合同约定以外收费;在物业管理区域显著位置公示企业名称、服务内容、服务等级、收费项目、收费标准与依据、计费方式及起始时间、举报投诉电话等,按规定用途使用并及时公示公共收益资金、代收费、二次供水加压费、转供电单位收费等;主动自查自纠,及时改正违法收费行为。

市住建局物业科科长陈绍军要

求物业服务企业加强价格自律,自觉遵守价格法律法规,依法诚信经营;积极应对物业行业服务新发展,拓宽物业服务新领域,提高人民群众的生活水平和构建和谐社会作出积极贡献。

市物业管理协会会长晁新辉代表全市物业行业表态:他们将加大物业服务收费信息公开力度,严格执行物业服务标准规定和要求,创新服务理念,持续提升物业服务品质,打造物业服务企业品牌;增强自律意识,加强诚信体系建设,遵守信用承诺,按照《中华人民共和国民法典》和物业服务合同履行义务,把规范物业服务收费作为抓严、抓细、抓实物业服务工作的重要途径,确保工作要求、倡议及承诺落到实处。

会上,腾飞物业、恒达物业、万象物业等物业服务企业负责人先后上台,分享规范物业服务收费的具体做法。

新MAZDA CX-5 正式预售

订车即享五重豪礼



新MAZDA CX-5

本报讯(记者 朱占华/文)近日,记者从长安马自达许昌正通4S店获悉,全新升级的“纯粹驾趣SUV”新MAZDA CX-5已到店,并全面开启预

售,预售价格为17.98万元起。

为了助力更多消费者从容开启超越期待的驾乘体验,长安马自达特别推出预售期尊享五重豪礼活动,不仅

366元可抵3666元购车金,还有最高万元的置换补贴,覆盖用户试驾、购车及未来生活的每个环节,以十足的诚意给追求驾驶感受的消费者带来一步到位的福利。对这款车感兴趣的市民,可以到店鉴赏试驾。

新MAZDA CX-5全新仿机械中网采用复杂工艺,将艺术的灵动之韵与机械的精密之感完美融合,配合全新标识,带来强烈的视觉冲击;尾部则采用全新梯形后包围设计,线条、层次分明,给整车再添丰盈灵动之感。

为了丰富消费者的购车选择,新MAZDA CX-5颜色新增铂钻金、晶钻蓝。铂钻金采用创新性油漆工艺,将金属铝片与云母颜料相结合,通过特殊工艺让色彩在各个角度都更加稳定,在不同的光影下皆呈现出摄人心

东风Honda全新艾力绅许昌上市



全新艾力绅

本报讯(记者 朱占华/文)2月26日,质享高端MPV全新艾力绅在东风本田许昌华丰4S店上市。该店执行

经理宋帅在上市会上致辞:“在审美上,全新艾力绅仪表盘设计与质感内饰搭配使奢华驾乘空间再次升级;在

驾乘体验上,延续卓越的混动驾驶体验与驾驶安全性。”随后,宋帅和该店销售经理洋洋共同为全新艾力绅揭幕。上市会不仅准备了惊艳的模特儿走秀节目,还备有下午茶供顾客品尝。

为了满足消费者更多的用车需求,全新艾力绅共推出4款车型,官方指导价为27.98万元至33.18万元。全新艾力绅在外观、内饰、科技等方面进行了40余项升级,给用户带来全新的驾乘体验。

全新艾力绅大气的外观尽显高端品位,矩阵式格栅搭配厚重的发动机罩气派感十足,全新LED光带式立体组合尾灯层次分明,“流动”转向灯极具视觉张力。

全新艾力绅车身尺寸为4951mm、1842mm、1711mm,轴距为2900mm,给用户带来舒适的驾乘空间;内饰设计延续高雅格调,新增红色和白色内饰,

市文化市场综合行政执法支队:

重拳整治未经许可经营旅行社业务

本报讯(记者 任萌 通讯员 董珍珍)“未经许可经营旅行社业务,是违法违规行为。市民如发现身边有文化市场违法行为,可以拨打电话12345文化报!”3月2日下午,建安区一户外俱乐部因涉嫌非法经营旅行社业务,被市

文化市场综合行政执法支队查处。

为扎实推动“能力作风建设年”活动走深走实,为我市实施文旅文创融合战略提供法治保障,保障旅游者的合法权益,营造旅游市场公平的竞争环境,市文化市场综合行政执法支队

成立专班领导小组,制定实施方案,组织开展未经许可经营旅行社业务专项整治行动。在整治行动中,执法人员积极践行服务型执法,主动送法上门,耐心向从业人员普及旅游市场相关法律法规及非法经营旅行社业务的严重

东城区建设交通局举办物业行业客服人员职业技能培训

腾飞物业鹿鸣湖畔项目经理授课

本报讯(记者 秦水森 通讯员 邱凤生)为进一步推进物业服务规范化管理工作开展,提升物业从业人员的理论知识水平和专业技能,3月3日,东城区建设交通局举办了物业行业客服人员职业技能培训。

此次技能培训以“业内先进”授课的方式进行,特邀腾飞物业总经理助理、鹿鸣湖畔项目经理刘改霞授课。

刘改霞针对物业服务礼仪、客服人员必备心态、业主群维护、社区文化活动开展、业主投诉处理技巧等方面,

通过理论知识、案例故事讲解等形式,阐述了腾飞物业的服务理念及“品质服务”的重要性。

参加培训的客服人员表示,他们收获很大,将充分理解“品质服务”的内涵,以积极向上、阳光自信的心态面

襄城县自然资源局:

以林长制为抓手 加强森林防灭火队伍建设

本报记者 秦水森 通讯员 陈晓燕

照规定程序招聘防火队员39名。

防火队员经襄城县转岗领导小组办公室统一分配到岗后,襄城县自然资源局组织了岗前培训工作。

该局组织开展森林防灭火业务知

识培训,以理论知识讲解与器械实操相结合的方式,针对森林火灾防御的各个要素,从森林火灾扑救基础理论、消防安全常识、森林防灭火器械使用、森林火灾扑救战术等方面开展培训,