

万人助企联乡帮村

禹州市 建立“四个机制” 抓好重点项目建设

本报讯(记者 徐鼎焯 通讯员 张海彬)日前,记者从禹州市“万人助企联乡帮村”领导小组办公室获悉,今年,该市共谋划160个产业重点项目,概算总投资1046.8亿元,年度计划投资380.9亿元。其中,工业项目的数量和总投资分别占到56.3%和63.1%。

为突出抓好重点项目建设,该市建立“四个机制”,压实责任,力促重点项目尽快建设,早日投产达效。建立台账制。该市对所有重点项目逐个建立全周期台账,时间节点量化到日,倒排工期,挂图作战。建立调度制。禹州市实行市政府常务副市长

集中调度、政府分管领导分口调度、重点项目发展促进中心日常调度、项目责任单位具体调度的四级调度制度,切实解决项目推进中存在的困难和问题。建立观摩制。该市每季度开展一次重点项目观摩,依据评分结果排出名次,并安排有关负责人作典型发言。建

立专班推进制。该市对省、市重点项目建立由分包县级领导牵头、项目责任单位具体负责的工作专班;对“三个一批”项目建立由发改、商务等部门分别牵头负责的专班,加快推进项目建设进度,确保签约项目早开工、开工项目早投产、投产项目早达效。

长葛市

“用工保障月”行动纾解企业“用工难”

本报讯(记者 徐鼎焯 通讯员 张海彬)日前,记者从长葛市“万人助企联乡帮村”领导小组办公室获悉,为推动“万人助企”活动持续走深走实,纾解企业节后“用工难”“招工难”问题,长葛市组织相关部门,扎实开展“用工保障月”行动。

开展“线上招聘”。长葛市组织助企干部对全市557家分包企业进行全面走访调研,了解企业情况及用工缺口;同时,通过长葛人社公众号、线上直播等形式,先后开展线上招聘8次,发布招聘信息228条,累计推介工种300个岗位3320个。

开展“驻点招工”。该市主动与周边主要劳务输出县(市)进行对接,开展劳务协作交流;建立企业用工服务平台,统筹整合企业用工信息;成立4个驻点招工工作组,带领相关用工企业到主要用工来源地开展驻点招工,提高招工效率。

提供“点对点”包车服务。该市协调长葛市公交公司,对用工需求大的企业提供“点对点”政府包车接送服务;对企业自行包车或企业间拼车接送行为,市政府按照交通费用50%的比例给予补贴,确保员工返岗与疫情防控“两不误”。

我市强化煤矿安全监管

本报讯(记者 苏杭)3月8日,我市组织辖区县级煤矿监管部门负责人、5家煤业集团区域公司董事长或总经理、有实际井下作业活动的矿井矿长等,召开煤矿安全生产工作会议。会议分别听取了县级监管部门、5家区域公司和2家煤矿等有关安全生产情况汇报。会议要求,要提高政治站位,强化责任意识,深入贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和指示精神,各煤业公司要制定安全生

产工作措施,周密部署,严格安全管理;要认真吸取事故教训,强化顶板、机电运输、临时工程管理等,防止零星事故发生;要聚焦安全重点,强化隐患排查,扎实开展风险研判,制定针对性管控措施,加强重点工作面、施工地点、关键环节的安全管控,确保各项安全技术措施有效落实。为确保全市煤矿安全生产形势稳定,我市扎实开展安全生产专项督

检查,自2月中旬以来,分别对首山一矿、梁北二井、锦源煤业等6处矿井开展安全生产专项督导检查,督促各煤炭企业严格落实企业主体责任,加强风险防控和隐患排查治理,坚决遏制煤矿事故发生;同时,组织开展暗查暗访,采取“四不两直”的工作方式,组织人员分别对锦源煤业、宽发煤业等矿井开展暗查暗访,坚决杜绝煤矿违法违规生产行为。



“3.15”消费者权益日来临之际,许昌市消防救援支队联合市市场监督管理局,对全市范围内生产、流通和使用领域的消防产品开展专项检查。图为3月11日,建安区消防救援大队消防监督员在核对灭火器铭牌信息。姚浩瀚摄

2月份我市CPI同比下降0.1%

拉动CPI下降的主要有鲜菜、猪肉、鸡蛋等

本报讯(记者 苏杭 通讯员 关志杰)3月10日,记者从市统计局获悉,2月份我市居民消费价格(CPI)比上年同月下降0.1%,其中城市下降0.2%,农村价格持平;消费品价格下降0.4%,服务项目价格上涨0.8%。1-2月,许昌市居民消费价格(CPI)平均比上年同期上涨0.2%。从环比情况看,2月份,我市CPI环比下降0.2%,其中城市价格持平,农村下降1.1%;消费品价格下降

0.3%,服务项目价格上涨0.1%。2月份,我市CPI同比下降0.1%,创一年来新低。在构成CPI的八大分类中,“六涨一降一平”,其中居住上涨0.6%,生活用品及服务上涨1.5%,交通和通信上涨5.2%,教育和娱乐上涨1.4%,医疗保健上涨0.1%,其他用品和服务上涨1.1%;食品烟酒类下降,降幅为3.4%;衣着类价格与上年同月持平。2月份,我市CPI环比下降

0.2%。据许昌地方调查队测算,拉动CPI下降的主要商品(按影响程度排序)依次为鲜菜下降6.7%、猪肉下降13.3%、鸡蛋下降5.3%,三项合计拉动CPI下降0.44个百分点。拉动CPI环比上涨的主要商品(按影响程度排序)依次为汽油上涨5.8%、食用植物油上涨2.6%、家庭维修服务上涨21.1%、三项合计拉动CPI上涨0.22个百分点。

国家企业技术中心2021年评价结果出炉 西继迅达位居电梯行业第二

新平台、技术产出和创新效益等方面进行综合考评。其结果分为优秀、良好、基本合格和不合格等4个等级。2021年在全国1744家参评企业中,72家评分在90分以上的企业技术中心获得优秀,1459家得分在65-89.9分的企业被评定为良好,85家评分在60-64.9分的企业为基本合格,122家评分低于60分的企业为不合格。电梯行业在此次评价工作中共有4家企业顺利通过评价,均被评定为良好,西继迅达取得77.1分的良好成绩,位列行业第二。这是对西继迅达创新路径和创新成果的高度肯定。

西继迅达自被认定为国家级企业技术中心以来,在国家级企业技术中心、CNAS认可公司中心实验室、国家地方联合工程实验室、国家高速节能乘客电梯工程实验室、河南省电梯工程研究中心、省高速电梯试验室、省企业技术中心,以及西继天津大学产学研基地、省博士后研发基地等硬件的强力支撑下,通过创新专项投入、创新人才梯队建设、全方位产学研合作、知识产权保护等方式,实现创新实力的不断自我超越,不断健全研发创新体系,推动科技成果转化与应用,旗下产品不断升级完善,为客户

带来高品质、高享受的舒适选择;同时,围绕云计算、大数据、工业互联网等领域,持续开展核心技术攻关,并取得显著成绩,受到政府和社会各界的广泛肯定。截至目前,该公司累计拥有各类专利技术1531件、计算机软件著作权30件。“未来,西继迅达将持续发挥技术资源优势,加大自主创新力度,在行业领域稳步深耕、不断突破,以创新不断提高企业核心竞争力,持之以恒助力电梯行业创新发展,为科技强国作出新的更大贡献。”西继迅达相关负责人说。

市场主体未按时年报 可处万元以下罚款

本报讯(记者 魏东雅 通讯员 魏官星)今年3月1日起,《市场主体登记管理条例》《市场主体登记管理条例实施细则》同步实施。近日,市场监管管理局相关负责人告诉记者,根据《市场主体登记管理条例》和《市场主体登记管理条例实施细则》规定,市场主体未按照法律、行政法规规定的期限公示或者报送年度报告的,由登记机关列入经营异常名录,可处1万元以下罚款。

该负责人还表示,除罚款外,被列入经营异常名录的市场主体满3年仍未移出的,将被列入严重违法失信名单(黑名单)。对列入经营异常名录和列入严重违法失信名单(黑名单)的市场主体,在经营、投融资、取得政府供应土地、进出口、出入境、注册新公司、招投标、政府采购,以及取得荣誉、安全许可、生产经营许可、从业任职资格、资质审核等方面将受到联合惩戒。该负责人提醒,凡2021年12月31日前在我市各级市场监管部门登记注

册的企业、个体工商户、农民专业合作社等,均应当在2022年1月1日至6月30日期间报送2021年度报告;外国企业常驻代表机构报送2021年度报告时间为2022年3月1日至6月30日。另外,企业、农民专业合作社应通过国家企业信用信息公示系统(河南)(http://ha.gsxt.gov.cn)或者登录国家企业信用信息公示系统(河南)移动端(包括Android版本的App与微信公众号:HNSGSJ),报送2021年度报告并公示;个体工商户可以通过上述网址、移动端自主年报,或向负责登记的市场监督管理部门报送纸质年度报告,并自主选择年度报告内容是否向社会公示。



祖师街道办事处

多措并举勾画“最美乡村”

本报讯(记者 魏东雅 通讯员 樊军培)一个废旧轮胎刷上漆后,变成了五颜六色的花坛,与墙绘浑然一体;居民房屋外墙变成了画布,一幅幅山水画引人注目……这是3月10日记者在东城区祖师街道办事处祖师社区采访时看到的情景。

为深入推进农村人居环境综合整治工作,祖师社区邀请花都实业有限公司规划设计师现场指导,科学规划,精细打造管理。在专家的带领下,该社区将142处乱摆乱放和广场乱停乱放的区域列入台账,责任到人。目前,所有问题均已整治完毕。按照专家的设计,该社区开展增绿工作,因地制宜,栽种竹子、黄杨球、果树等。为改变村容村貌,该社区还邀请专业画师,将居民房屋外墙进行粉刷,并以墙为纸,绘出山水图、写上宣传语,勾画出“最美乡村”;把废旧轮胎刷上彩色油漆,叠在一起,变成了好看的花坛,打造祖师社区“好风光”。同时,该社区不断加强宣传,通过悬挂横幅、墙绘宣传标语等,营造良好的氛围,树新风弘扬正气,以家庭“小美”聚乡村文明“大美”。

祖师社区是东城区祖师街道办事处开展人居环境综合整治取得显著成效的代表。据悉,自农村人居环境综合整治工作启动以来,祖师街道办事处认真贯彻落实省、市、区决策部署,迅速行动,主动作为,以开展“三清”、

实施“九治”、组织“三拆”、增加“四绿”为抓手,以点带面,全域推进,持续提升辖区农村人居环境整体水平。

祖师社区外,办事处重建老寨河,以留住乡愁、遇见未来;植树扩绿盘活“四荒地”,为乡村振兴打亮生态文明底色;党员包街到户,以常态促长效,使社区旧貌换新颜。同样,陈村社区通过果树进村,绿化美化环境,带动农民增收致富,托起乡村振兴新希望;实施入户管网改造,全力抓好生活污水治理,打通厕所改革最后“一公里”,提高污水处理率,增强群众幸福感;打造绿梅、红梅基地,既美化了环境,又壮大了社区集体经济。

“祖师街道办事处以‘能力作风建设年’活动为抓手,进一步转作风、抓落实、争一流,拔高工作标准,加大整治力度,强化监督执纪,建立健全长效机制,深入推进人居环境综合整治提档升级,力求在最短时间取得实质性成效,使辖区真正净起来、绿起来、亮起来、美起来,以生态振兴促进乡村全面振兴,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。”祖师街道办事处党委书记汪义涛说。



消防产品的真伪 你会辨别吗?

火灾发生时,消防产品往往发挥着重大作用。因此,其质量好环直接关系到群众生命财产安全。如何辨别消防产品的真伪,是消费者必须学习的重要一课。在“3.15”国际消费者权益日到来之际,许昌市消防救援支队为大家介绍三种常见消防产品的鉴别方法。

灭火器要注意四点。一是注意商标。手提式灭火器瓶体上的商标应端正、不缺边少字,无明显皱褶、气泡等缺陷,灭火器驱动气体的种类、充装压力、总质量、灭火级别、操作方法、注意事项、制造厂商名字和生产日期等说明齐全,必须有“灭火器一经开启,不得重复使用、充装”的警示性文字说明,内容不全的,一般为不合格。二是注意筒体。灭火器瓶体外表面涂层应色泽均匀,无龟裂、气泡,无明显刮痕、碰伤、磕伤、无腐蚀、泄漏等缺陷,否则为不合格产品。合格灭火器的底圈或颈圈等部分,应有该灭火器的水压试验压力值、出厂年份的钢印。灭火器瓶身上的编号要与灭火器销售商提供的国家检验部门颁发的检验合格证书上的编号一致。三是注意压力。灭火器压力分为红、黄、绿三个区域(七氟丙烷为红、绿两个区域),压力指针达不到绿色区域的为不合格产品。灭火器应安装保险销,且保险销的铅封(塑料带、线封)应完好无损。四是注意“身份证”信息。正规灭火器上通常会有两张贴纸标志,其中一张是红黑色覆膜的,一张是黑白纸质质的,这两张都是灭火器的“身份证”。其中,红黑色覆膜的是“身份证”的副本,由灭火器终身携带;黑白纸质质的则是本,是“身份证”的备份。“身份证”只有表层的塑料膜可以撕下来,因而无法被转移到别的灭火器上。

过滤式消防自救呼吸器由阻然头套、加固头带、不锈钢滤毒罐、阻然脖套、大视窗、排气阀等组成。在认证时要盒体、盒顶上的二维码识别信息与合格证上的一致。消费者购买消防过滤式自救呼吸器后,把包装消防过滤式自救呼吸器的真空袋撕开,拆开真空包装后,首先是闻橡胶鼻罩,如果味难闻,手拉鼻罩没有弹性,则为伪劣品;拔开滤毒罐顶部橡胶盖,看里面有没有带波纹的滤烟层,如果没有,则是伪劣品。用嘴向头罩面屏呵热气,如果表面不会结雾,是正品;如果要结雾,则是伪劣品。呼吸器面罩部分必须是阻燃的,用打火机烧一下带子,透明PC膜及其他表面部件,如果点燃后火苗移开,部件材料还是继续燃烧不会自动熄灭,一般可判断为伪劣品。(张延因 整理)

应急照明灯区别真假有以下方法。合格资料不可少,消费者购买前应查看产品的型式认可证书和检验

报告。消防应急照明灯和疏散指示标志灯是型式认可产品,销售方要提供相应的型式认可证书和检验报告,并能在中国消防产品信息网上查询到,并且产品上都贴有新的“身份证”标识。合格的产品灯体上要有消防产品“身份证”标识、充电信号灯、实验开关按钮、合格证、出厂日期及生产厂家名称、相关的技术参数等;不合格的产品以上内容或模糊不清,或不全缺项。灯内所用电池应明确标注型号、电压、容量等,且应和该产品的检验报告相符。另外,消防应急照明灯和疏散指示标志灯在断电后应能立即投入应急状态,持续发光时间不能小于90分钟。消费者购买后,最好先选购一个回去做一下放电试验,如果应急时间小于90分钟,则为不合格产品。

