

您在财经方面遇到了哪些苦恼与困惑,需要帮助或倾诉,请联系我们。

财经

热线

4396838

4396813

邮箱: 781266430@qq.com

农行襄城县支行 开展减费让利政策专项宣传活动

本报讯(杨绿科)支付降费,让利于民。近日,为贯彻落实减费让利、服务实体经济的决策部署,农行襄城县支行开展了形式多样的减费让利政策专项宣传活动。

该支行高度重视此次宣传活动,组织员工开展内部学习,认真研读减费让利政策,加深全员对此项工作的认识和理解,将此项工作作为近期宣传工作的重点。

活动期间,该支行采取“线上+线下”宣传相结合的方式,积极营造宣传氛围,通过员工微信朋友圈和客户微信群发布减费让利政策。营业网点内,该支行在醒目位置公示降费标准、收费服务价格、放置宣传折页、利用LED显示屏循环播放的“支付降费,让利于民”宣传标语等,向到访客户充分介绍降费优惠政策。同时,他们把小微企业、个体工商户经营者作为重点宣传对象,进社区、进企业、进商户开展宣传教育,通过发放宣传手册、解答疑难问题等形式,开展现场宣传活动,让小微企业、个体工商户了解优惠政策、理解优惠政策、用好优惠政策。

下一步,该支行将持续落实减费让利措施,常态化开展该项政策的宣传活动,推动各项减费让利政策精准送达,进一步提高金融服务质效,为精准助力实体经济发展贡献力量。

交通银行许昌分行 “3·15”消费者权益保护,我们在行动!

本报讯(谷项阳)为持续推动金融消费者教育和金融知识普及工作,切实提升社会公众金融素养,自3月14日起,交通银行许昌分行积极开展以“共促消费公平 共享数字金融”为主题的“3·15”消费者权益保护宣传周活动。

本次活动期间,该行4个营业网点充分发挥厅堂宣传作用,在LED显示屏、液晶电视滚动播放宣传口号及图片,同时在公众教育区域摆放防范金融诈骗、识别非法金融广告、非法集资危害大、虚拟货币诈骗圈套等宣传教育资料,方便客户阅读。各支行悬挂活动条幅,厅堂工作人员佩戴绶带,围绕本次活动主题,在客户等候时段举办金融知识微课堂,通过厅堂宣传的方式,提高消费者金融知识水平。

此外,各支行工作人员陆续开展社区行、企业行、乡村行,向不同年龄段金融消费者进行现场宣传,引导社会公众科学合理地选择银行产品和服务,增强消费者金融安全意识。本次宣传活动将采取线上线下相结合的方式,在总行、省行宣教物料基础上,以“以案说险”为主要的表现形式,制作长图文、短视频原创宣传内容,通过线上渠道进行积极转发,进一步扩大本次活动的宣传覆盖面。

随着经营环境的不断变化,加强金融消费者权益保护是可持续发展的必然选择,交通银行许昌分行将继续努力践行社会责任,提高消保宣教的针对性和有效性,引导金融消费者依法理性维权,为构建和谐金融消费环境贡献力量。

农行许昌分行 多维发力 持续筑牢消费者权益保护防线

本报讯(朱海涛 段鹏飞)农行许昌分行高度重视消费者权益保护工作。近期,该行不断增强“以人民为中心”的服务意识,站在客户的角度思考问题,急客户之所急、想客户之所想,用心用情服务客户,持续筑牢消费者权益保护防线,全力保障消费者的合法权益。

深入开展反电信诈骗宣传。该行依托网点阵地,通过LED电子屏、多媒体终端等渠道滚动播放反电信诈骗宣传视频;在网点大厅举办“反电信诈骗小

讲堂”,结合宣传折页向客户宣讲反电信诈骗常识;强化账户源头管理,严格遵守个人账户开立的相关规定,对可疑开户人员现场进行劝诫,从源头上减少涉案账户的新增。该行邀请反诈民警开展专题讲座,用鲜活、真实的案例深入浅出地讲解电信诈骗常用的手段、伎俩和识别的方法,提升全行干部职工的反电信诈骗意识和技能。该行组织青年员工制作反电信诈骗短视频、录制反诈快板节目,利用微信朋友圈等新媒介进行传播扩散。

精准开展支付服务减费让利活动。该行抓紧抓实抓细各项措施,严格执行《关于降低小微企业和个体工商户支付手续费的通知》的规定,成立减费让利工作小组,按照“谁主管、谁负责”的原则,明确责任人和责任部门,落实部门分工和条线管理责任,根据工作进度要求,分时段、有计划、有步骤地开展集中宣传和常态化宣传。该行抽调骨干人员组建暗访专班,采用“四不两直”工作法直接对辖内网点工作落实情况进行督导检查;加强员

工培训,利用晨夕会和周例会对所有员工进行培训,要求全员熟练掌握政策规定;重点围绕小微企业、个体工商户,对普惠金融、惠农e贷、个人银行账户等重点开展支付服务减费让利工作,降低小微企业和个体工商户经营成本,确保各项政策部署落到实处。

广泛开展金融知识普及工作。该行积极开展“金融知识进乡村、进社区、进校园”宣传活动。无论是在农村集镇集市,还是在城市居民区和商超等场所,该行工作人员都认真细致

地宣讲金融消保、存款保险、征信支付、反电信诈骗、惠民惠农政策等知识,提醒大家莫贪小便宜,守好钱袋子,保管好个人资料、卡号、存款密码等信息。该行引导群众自觉远离非法金融活动,培养理性消费和投资理念,用法律维护自身权益。该行在持续加大力度宣传基础金融知识的同时,注重宣教活动的前瞻性和时代性,针对数字人民币、数字经济、绿色金融等新型金融知识和概念,开展专题普及活动,努力实现金融知识的广覆盖。



为迎接中国银行成立110周年,近日,中国银行许昌分行举办“唱响开门红、声动新篇章”歌唱比赛,城区支行及市行机关部室的员工积极参与。图为内控合规部的一曲《团结就是力量》展现了团队的凝聚力。 刘立新摄

建行许昌分行 积极开展减费让利政策宣传活动



图为建行许昌分行工作人员向客户宣传减费让利政策。

本报讯(万蕾文/图)为深入贯彻落实中国人民银行、银保监会、发展改革委、市场监管总局四部委关于降低

小微企业和个体工商户支付手续费政策,近期,建行许昌分行积极开展减费让利政策宣传活动,推动政策落实落

细。为让市场主体进一步感受“建行温度”“建行速度”,建行许昌分行成立宣传工作推进小组,采用线上线下相结合的方式宣传相关政策;通过官方网站、手机银行等渠道主动推送降费政策;依托全行29个网点积极开展降费政策公示和调整项目,对进入网点内办理对公业务的客户面对面进行宣传讲解;同时结合电话、短信、微信通知、沙龙活动、走访客户、调查问卷等多种方式精准开展客户提示,切实提升降费政策信息的客户触达率和覆盖面。

建行许昌分行相关负责人表示,在接下来的工作中,建行许昌分行将继续切实履行国有银行社会责任,落实支付服务减费让利的措施,进一步提高金融服务质效,为精准助力实体经济发展贡献力量。

平安“赔”伴,一路前行

本报讯(侯广强)在保险行业,具有辨识度的客户服务是保险企业的核心竞争力。尤其是客户最为关注的理赔服务,更是成为影响企业声誉与形象、客户信任与忠诚度的重要环节。

近年来,中国平安人寿持续将大数据、人工智能等技术应用于理赔服务,以求为客户提供最温暖的理赔、最极致的体验。如今,借助科技赋能,平安人寿构建以“闪赔”和“预赔”为核心的立体化理赔服务体系,提供从客户出险到赔付的全流程专业服务,更加精准高效地满足人民群众的保险保障需求。客户的普通医疗就诊即可智能“预赔”、重疾确诊可“先赔”、联网医院

可“快赔”、自助App申请可“闪赔”。从2009年“信守合约,为您寻找理赔理由”,到2013年“标准案件,两日赔付”,到2017年推出30分钟“闪赔”,再到2020年推出“智能预赔”,平安人寿理赔服务持续升级优化。

2021年,平安人寿许昌中支累计赔付13510件,总赔付金额为8650万元,豁免保费1208万元,平均每月赔付721万元,每日赔付近24万元;其间,为客户办理“闪赔”5277件,赔付金额1155万元,最快“闪赔”案件2分钟即结案;为重大疾病客户先赔65件,赔付金额758万元,帮助重疾客户接受更好的治疗;为住院客户预

先赔付22.3万元,缓解客户面临的“住院难”。

此外,针对客户找医院、挂号、就诊等需求,平安人寿还为客户提供在线问诊、就医绿色通道、VIP陪诊三大就医权益,结合“智能预赔”服务,为客户构造覆盖就诊前、中、后的全链条服务。未来,平安人寿许昌中支将继续以客户为中心,用专业、有温度的服务,守护更多人,保障更多家庭免遭风险的侵蚀。

平安人寿许昌中支以3·15消费者权益保护教育宣传活动为契机,落实金融消保工作要求,伴您一路前行,用心守护您的每个四季。

建安区审计局 抓好灾后恢复重建跟踪审计工作

本报讯(刘芳)为全面提升审计工作质量,确保审计工作成效,近期,建安区审计局抽调审计业务骨干组成审计工作专班,按照“边审边改、边审边促、边审边建”的原则,围绕资金分配、拨付、使用情况,开展灾后恢复重建跟踪审计工作。

建安区审计局此次开展灾后恢复重建跟踪审计工作的审计范围是:2021年河南特大暴雨洪涝灾害以来,

基础设施、农业农村恢复重建等具有明确时间节点要求的重建资金、项目进行审计。

该局审计人员通过深入项目现场实地勘察、查看相关票据和项目资料、听取相关单位和施工单位汇报、大数据比对等方法,突出对财政资金和项目进行持续跟踪审计,确保灾后恢复重建工作有序推进。

基础建设、农业农村恢复重建等具有明确时间节点要求的重建资金、项目进行审计。

该局审计人员通过深入项目现场实地勘察、查看相关票据和项目资料、听取相关单位和施工单位汇报、大数据比对等方法,突出对财政资金和项目进行持续跟踪审计,确保灾后恢复重建工作有序推进。

让文明之光照亮新征程 许昌市审计局 开展系列文明实践活动

本报讯(程长国 李晓燕)为大力培育和践行社会主义核心价值观,引导和促进文明行为养成,提升社会文明程度,3月1日至5日,许昌市审计局按照省、市文明办要求,结合实际开展系列文明实践活动。

学文明条例。市审计局通过局外网、微信公众号、电子显示屏等广泛宣传文明条例等相关内容,在全局营造学条例、践文明的浓厚氛围。该局志愿服务队来到新田360广场,向市民发放宣传页,引导广大市民养成文明习惯,树立文明风尚。

做红色传人。该局组织开展“做红色传人 唱红色歌曲”大合唱活动,全体干部职工在该局一楼大厅齐声高唱《没有共产党就没有新中国》,抒发爱国爱党热情,激励审计人员奋进新征程、建功新时代。

倡节俭风尚。该局组织开展生活垃圾分类知识视频培训、举办垃圾分类知识竞赛,使每名干部职工真正

掌握垃圾分类知识,自觉参与生活垃圾分类。该局志愿服务队在许昌科技馆广场摆放宣传展板、发放宣传页,向市民宣传《河南省城市生活垃圾分类管理办法》,讲解垃圾分类相关知识,让更多市民了解参与垃圾分类,使“分类投放、分类收集、分类运输、分类处理”的理念更加深入人心。

守社会秩序。该局志愿服务队来到莲城大道和魏文路交叉口开展文明交通志愿服务活动,向行人发放“文明交通 安全出行”宣传页,协助指挥交通,规范不文明交通违法行为,引领市民遵守文明礼仪规范,做文明市民。

学雷锋我行动。该局巾帼志愿服务队来到对口帮扶村建安区五女店镇刘崔吴村,走访慰问建档立卡脱贫妇女、留守儿童,为两名儿童每人送去800元慰问金,并鼓励她们要树立战胜困难的信心,勤奋努力,用自己的双手创造更加美好的生活。



3月15日上午,农行郾城县支行组织机关部门员工到郾城县人民路集中开展反电诈、反洗钱、反假币、反非法集资和存款保险条例及减费让利政策宣传活动。活动期间,该行工作人员走上街头,向过往群众发放宣传折页760份,现场解答客户疑难问题12个,不间断接受群众咨询38人次。该项活动的开展,受到了广大群众好评。 张志平摄

禹州市农信联社 开展减费让利政策宣传活动

本报讯(李源)为贯彻落实小微企业和个体工商户支付手续费降费政策的决策部署,3月15日上午,禹州市农信联社26个信用社分别在辖区超市广场、商户门店开展减费让利政策宣传活动,全面推动减费让利工作顺利落地执行,切实惠及广大小微企业和个体工商户。

本次活动采取线上线下相结合的方式进行宣传,制作减费让利政策宣传视频、美篇,积极组织员工及家人朋友在朋友圈、微信群进行转发,并通过电子屏幕滚动播放宣传标语、张贴宣传公告、最新服务收费价目表等

易于感知的方式进行广泛宣传,确保客户充分了解政策。同时,他们还走进村户、主动上门进行宣传。本次活动,基层社工作人员共走进90家商户、企业,160家普惠金融服务点进行减费让利政策宣传,让群众切实感受到禹州农信热情贴心的服务。



3·15 消费者权益日 许都农商银行在行动

本报讯(刘莉萍)近日,消费者权益保护教育宣传活动正在进行中,许都农商银行提前筹划、精心组织,围绕“共促消费公平、共享数字金融”这一主题,依托线上线下相结合的方式开展系列宣传教育活动,旨在增强消费者的风险意识,提高自我保护能力,营造健康和谐的金融消费环境。

3月15日当天,该行组织宣传小队,前往许昌市八龙桥头游园开展金融消费者权益保护集中宣传活动,通过悬挂宣传条幅、发放宣传

折页等形式,用通俗易懂的话语向青年以及中老年人宣讲防诈骗、反假币等金融知识,同时借助案例分析进行警示教育,得到了受宣群众的一致好评。活动中,该行还在各营业网点摆放宣传展板,设置LED显示屏滚动播放宣传标语,利用厅堂“微沙龙”为客户普及金融消费者基本权利、征信、防范非法集资和电信诈骗等金融知识,通过“点对点、面对面”的宣传,引导客户知晓国家金融政策,切实维护自身合法权益。