

加强商业服务业领域信用体系建设
营造公平消费环境

许昌市市场监管局魏都区分局、魏都区消费者协会组织召开
商业服务业领域信用体系建设座谈会

本报讯（记者 刘丹凤 通讯员 赵育玲）“人无信不立，企无信难兴”。为加快构建以信用监管为基础的新型市场监管机制，进一步加强信用监管和智慧监管，提升监管的科学性、精准性、有效性，3月11日上午，许昌市市场监管局魏都区分局、魏都区消费者协会组织召开魏都区商业服务业领域信用体系建设座谈会，辖区内的20多家企业、商超、酒店、消费维权服务站负责人参加了座谈会。

当天，许昌市市场监管局魏都区分局有关负责人发言时表示，第40个“3·15”国际消费者权益日的消费维权年主题是“共促消费公平”，本次座谈会旨在开展消费维权知识教育，共同营造消费者愿意消费、放心消费、安全消费的良好消费环境。

魏都区消费者协会秘书长王建伟结合《消费者权益保护法》就企业处理消费者投诉、应该了解的法律法规等进行了解读。

北大市场监管所所长马俊良结合《消费者权益保护法》《食品安全法》《广告法》等法律法规在消费者权益保护方面的新理念及经营者在经营活动中如何减少、及时解决不必要的投诉进行了讲解。

许昌市市场监管局魏都区分局有关负责人就诚信经营的重要性及企业应承担的社会责任、强化诚信经营理念，向参会的经营者提出了要求和建议。

现场的经营者和监管人员就法律法规理解、索证索票和备案制度等方面问题进行了交流沟通。其中，一名企业代表表示，此次座谈会收获很大，对经营者所承担的社会责任、在经营中如何保护自身和消费者合法权益及共同营造公平消费环境都有了更深的认识。

据了解，商业服务业领域信用体系建设是河南省企业信用风险分类指标体系建设的重要组成部分，该体系是基于国家市场监管总局企业信用风险分类管理系统，结合各地实际进行完善和动态调整而形成的企业信用风险分类指标体系和模型。按照定量分析和定性判定相结合的方式，将企业信用风险状况由低到高分为低风险（A类）、中风险（B类）、中高风险（C类）、高风险（D类）四类。

市场监管机关通过国家企业信用信息公示系统（河南）等途径依法归集各类涉企信用信息，运用大数据分析技术，按照规定的分类标准对企业信用风险进行判别分类，对企业产生失信行为的可能性进行监测、研判和预警，并根据分类结果实施差异化的监管活动。

市文广旅局
重启汉魏许都故城
考古勘探工作

本报讯（记者 任萌 通讯员 苏根长）昨日，记者从市文广旅局获悉，该局日前重启汉魏许都故城考古勘探工作。据了解，此次汉魏许都故城考古勘探工作由省文物考古研究院主持，市文物考古研究管理所选派技术人员全程参与，并提供沟通协调、后勤保障服务。

1993年以来，我市先后三次组织对汉魏许都故城进行考古调查勘探。2020年，为全面摸清汉魏许都故城地下文物遗存分布情况，为后续保护展示利用工作提供基本遵循，市文广旅局编制了《汉魏许都故城考古勘探实施方案》，并向省文物局争取了200万元的汉魏许都故城考古勘探专项补助资金。当年11月，市文广旅局组织省文物考古研究院开展了汉魏许都故城第四次考古勘探工作。第四次考古勘探第一阶段工作于2021年3月底结束，勘探面积约40万平方米，基本摸清了汉魏许都故城西北部及西南部文化遗存，对城内手工业作坊区、墓葬区、生活区等功能分区有了初步认知，共发现墓葬41座、灰坑592个、窑址9处、古井20口、夯土区42处、道路7段、沟5条。原计划于2021年秋收后继续开展考古勘探工作，后因故暂停。

2022年年初，为积极配合全市文旅文创融合发展，按照市文旅文创融合发展专班要求，市文广旅局积极与省文物考古研究院沟通协调，争取工作支持。省文物考古研究院迅速组织考古队伍，重启了汉魏许都故城考古勘探第二阶段工作。此次考古勘探工作将总结前期工作经验，优化工作方法，充分利用冬春、秋冬等不影响农作物生长的有限时间，持续开展工作。在原来勘探已发现汉魏许都故城内外城城墙、城门、城壕、部分道路、码头等的基础上，彻底搞清汉魏许都故城的整体布局、城市结构、功能分区、重点遗址分布、文化内涵等情况，全面完成汉魏许都故城考古勘探工作，为下一步开展考古发掘、编制保护规划、保护利用遗址提供科学依据。

集智能与潮流于一身

MG ONE 成“更懂年轻人”的SUV



图为上汽名爵许昌广润4S店展出的MG ONE

本报讯（记者 任萌 文/图）昨日，记者从上汽名爵许昌广润4S店了解到，名爵旗下首款“智潮科技SUV”——MG ONE 已在该店正式亮相。MG ONE 率先推出的车型为数智运动系列MG ONE-α，共有3个版本供用户选择：初创版10.78万元、标准版11.78万元和进阶版12.98万元。

拥有高品质的潮流风范，是MG一贯的设计准则，MG ONE正是在一体两面的潮流表达之下，呈现出同级SUV顶级水准的产品品质。大到全车的软质包覆、同级唯一的曜石黑铬电镀材质、细腻的运动座椅裁片设计，小到一盏后排阅读灯的细节设计，无一不体现MG ONE对潮流的追求和对品质的坚持。

在年轻人最为看重的智能科技方面，MG ONE将科技平权贯彻到底，搭载诸多领先的科技及应用：基于高精地图的高阶智能辅助驾驶、搭载高通骁龙旗舰级8155芯片、可开关式立体运动排气声浪、燃油车首个无感手机车钥匙、洛神智能座舱系统、达摩AI语义等。一系列只见诸高端车上的科技配置，代表的是MG ONE在科技上的不断引领，更是MG作为变革者在科技领域的深度探索。

在MG最擅长的性能方面，MG不遗余力地革新进化机械三大件，赋予MG ONE 德味澎湃的驾控体验。MG ONE 搭载全新动力组合——MEGA Tech 1.5T 高功率“中国心”十佳发动机和MEGA Tech CVT325大扭矩无级变速器，结合全新SIGMA架构设计的运动底盘、全球五星安全车身架构，实现了8.1秒的百公里加速、同级最优的35米百公里制动的领潮性能。近期，MG ONE 还开进川藏，在海拔4000米雪域高原的崎岖山路中，展现出了扎实的底盘能力和出色的性能实力，极具驾驶乐趣。

作为年轻代言人，名爵坚持不断创新、永远年轻化的品牌内核，并以变革者的姿态，推出了集智能与潮流于一身的“智潮科技SUV”——MG ONE，给燃油车消费者带来“最解渴”的驾乘体验。

这款新车不仅延续了MG一贯的潮流表现力，更顺应时代需求不断迭代硬核科技，让近百年历史的MG品牌焕发新生，开启科技向内、潮流向外的品牌变革新篇章。

予MG ONE 德味澎湃的驾控体验。MG ONE 搭载全新动力组合——MEGA Tech 1.5T 高功率“中国心”十佳发动机和MEGA Tech CVT325大扭矩无级变速器，结合全新SIGMA架构设计的运动底盘、全球五星安全车身架构，实现了8.1秒的百公里加速、同级最优的35米百公里制动的领潮性能。近期，MG ONE 还开进川藏，在海拔4000米雪域高原的崎岖山路中，展现出了扎实的底盘能力和出色的性能实力，极具驾驶乐趣。

作为年轻代言人，名爵坚持不断创新、永远年轻化的品牌内核，并以变革者的姿态，推出了集智能与潮流于一身的“智潮科技SUV”——MG ONE，给燃油车消费者带来“最解渴”的驾乘体验。

这款新车不仅延续了MG一贯的潮流表现力，更顺应时代需求不断迭代硬核科技，让近百年历史的MG品牌焕发新生，开启科技向内、潮流向外的品牌变革新篇章。

“喜迎二十大 欢乐送万家”

许昌市首届戏迷擂台赛
冠军争霸赛圆满收官

本报讯（记者 任萌 通讯员 张韶峰）3月11日下午，由中共许昌市委宣传部、许昌市文化广电和旅游局、许昌市文学艺术界联合会主办，许昌市戏曲艺术发展中心、许昌市戏剧家协会承办的“喜迎二十大 欢乐送万家”许昌市首届戏迷擂台赛冠军争霸赛在许昌戏曲展示馆圆满收官。为做好疫情防控，此次戏迷擂台赛冠军争霸赛不进观众，由“文旅许昌云”现场直播，观众点击观看量达7.98万。

著名豫剧表演艺术家、国家一级演员任宏恩，河南省著名作曲家、国家一级作曲家汤其河，河南省职业技术学院音乐学院教授、国家一级演员江团结，著名豫剧表演艺术家、梅花奖获得者汤玉英和国家一级演员魏俊英担任本次赛事评委。

许昌市首届戏迷擂台赛自2021年4月份启动，报名参赛选手151名，年龄最大的90多岁、最小的5岁，参赛剧目涵盖豫剧、曲剧、越调三个剧种。经过海选、晋级赛、半决赛、总决赛等13场比赛，有20人脱颖而出参加冠军争霸赛。冠军争霸赛采取现场打分规则，当场公布选手成绩，以确保比赛的公正、公开和透明。经过激烈的角逐，大赛最终决出一等奖1人、二等奖2人、三等奖3人。

据了解，许昌市首届戏迷擂台赛是为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记对繁荣社会主义文艺的重要论述、庆祝建党100周年举办的一次盛大赛事活动，旨在“弘扬戏曲文化，提供戏迷舞台”。此次活动为许昌市广大戏迷朋友提供了一个展示才华和学习交流的平台，是弘扬民族文化、繁荣戏曲事业、推动许昌文化强市建设、促进文旅文创融合发展的有力举措。



图为参赛演员在表演 张韶峰 摄

新能源车销量猛增
荣威品牌实现逆势上扬

本报讯（记者 任萌）昨日，记者从上汽荣威许昌宜飞4S店了解到，上汽荣威日前公布了2022年最新的销量数据：2022年1月至2月，上汽荣威新能源汽车销量同比增长51%，上升趋势明显；燃油车累计销量近5万辆，保持稳定发展态势。

上汽荣威许昌宜飞4S店总经理肖东告诉记者，由于在新能源研发技术上拥有领先优势，上汽荣威新能源车持续热销，深受消费者青睐。从全国销量来看，上汽荣威2月新能源汽车销量同比增长8%，1月至2月销量同比增长51%。其中，荣威Ei5作为纯电动汽车的标杆，2月销量同比增长151%，继续保持热销态势。纯电车型科莱威，更是以高颜值、高智能、长续航等优势，在微型电动车市场长期霸榜。其1月至2月销量同比增长299%，为上汽荣威新能源汽车的市场扩张贡献了重要力量。

众所周知，我国新能源汽车的快速发展，离不开国家政策的扶持。然而，去年12月底，财政部、工信部、科技部、发展改革委四部委联合发布《关于2022年新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》，明确2022年1月1日起，新能源汽车补贴标准将在2021年基础上退坡30%。与此同时，缺芯问题仍在全球蔓延，兼有动力电池等原料价格提升等问题，这些都为新能源汽车有序发展带来极大挑战。

面对如此困难重重的市场环境，上汽荣威在新能源领域能保持稳步向上，并取得同比51%的增长，实属难得，也再次彰显了上汽荣威在新能源汽车方面的非凡实力。在新能源汽车保持高速增长的同时，上汽荣威在传统燃油车市场上的表现同样可圈可点。作为上汽荣威的首款高端MPV车型，荣威iMAX8汇集了上汽乘用车在智能科技、动力、安全等方面的前瞻科技，尤其在安全方面，曾以7项全优的成绩刷新中保研MPV碰撞最佳纪录，超越许多同级合资品牌车型，被誉为中国自主品牌向上突围的先锋代表。除了荣威iMAX8，荣威RX5系列也是上汽荣威布局燃油车市场的实力担当。2016年全球首款量产互联网汽车荣威RX5的上市，开辟了“互联网汽车”的新品类，带领中国进入了互联网汽车时代。

未来，随着上汽荣威在新能源领域的持续发力，不断加速品牌年轻化转型等方面的努力，必将为中国自主品牌汽车再添一颗璀璨明星。

垃圾分类

心中留意 手中留神 垃圾分类 环保节能

河南省文明办 宣



有害垃圾 Harmful waste
厨余垃圾 Kitchen waste
其他垃圾 Other waste
可回收物 Recyclable

作者：曾科管