

我国首个科学实验舱发射成功

“问天” 踏上问天之路

7月24日14时22分,搭载问天实验舱的长征五号B遥三运载火箭,在我国文昌航天发射场准时点火发射,约495秒后,问天实验舱与火箭成功分离并进入预定轨道,发射取得圆满成功



中国空间站问天实验舱发射看点

作为我国空间站建设的第二个舱段,问天实验舱将为空间站带去哪些新装备?航天员在太空的工作生活会迎来怎样的变化?

功能强、装备全:中国空间站喜迎“新居”。问天实验舱由工作舱、气闸舱和资源舱三部分组成,舱体总长17.9米,直径4.2米,发射重量约23吨。相关指标比天和核心舱更高,是我国目前最重、尺寸最大的单体飞行器。问天实验舱与天和核心舱互为备份,关键平台功能一致,可以完全覆盖空间站组合体工作要求,既发挥海神针般的双保险作用,也为空间站未

来15年可靠运行打下坚实基础。时间紧、难度大:“胖五”进行“增肌瘦身”。点火阶段,型号队伍对射前10分钟的发射流程进行了优化,将部分流程前置。长五B还应用了起飞时间修正技术,让火箭的控制系统可以自动计算偏差、调整目标轨道,最大修正时间为2.5分钟。为不断提高火箭可靠性,安全、精准地将问天实验舱送到目的地,型号队伍还对长五B进行了有针对性的“增肌瘦身”,在生产工艺等方面进行了30多项改进。大吨位、半自主:“太空之物”有

新看点。问天实验舱入轨后,将与核心舱组合体实施交会对接——23吨的问天实验舱与40多吨的核心舱组合体,将是我国目前最大吨位的两个航天器之间的交会对接,也是中国空间站首次在有人状态下迎接航天器的来访。为成功实现“太空之吻”,设计团队从问天实验舱初样研制起就经过几轮实测,对问天实验舱的数据参数精准把握,并提升算法达到更强的适应能力和纠偏能力。同时,采用半自主交会对接方案,实现交会对接过程中的稳定控制。更舒适、更安全:太空生活

“条件升级”。此前,航天员在天和核心舱只能通过节点舱实现出舱。节点舱作为空间站的交通枢纽,空间较小,航天员每次出舱前还需要关闭各个对接通道的舱门,进行大量准备工作。此次问天实验舱则配置了一个出舱人员专用的气闸舱。一方面,气闸舱的空间和出舱舱门的尺寸都比节点舱更大,航天员进出更舒展从容,也更易携带大体积的设备出舱工作;另一方面,从气闸舱出舱时,只需关闭一道舱门,操作更便捷。(文图均据新华社)

2022年年底实现全国医保用药范围基本统一

新华社北京7月23日电(记者彭韵佳)国家医保局医药服务管理司相关负责人23日介绍,到2022年年底,全国所有省份将完成地方增补药品“消化”工作,实现全国医保用药范围基本统一。

该负责人介绍,近年来,我国医疗保障事业快速发展,国家医保药品目录实行每年动态调整,4年500多个药品被纳入目录,通过谈判后药品价格大幅降低,地方增补药品基本可被国家目录中的药品更好替代,继续保留地方增补药品意义不大。

在综合考虑各地医保基金承受能力、临床和群众用药习惯、药品更新换代周期等因素的基础上,国家医保局研究制定了地方增补药品三年“消化”计划,即从2020年开始,按照第1年40%、第2年40%、第3年20%的比例,逐步调出原省级药品目录内按规定调增的药品,到2022年年底实现全国医保用药范围基本统一。

截至2022年6月30日,全国已有15个省份及新疆生产建设兵团提前完成了增补药品的“消化”任务,其余16个省份药品“消化”的完成时间为2022年年底。

该负责人介绍,总体上,包括北京市在内,全国各省份“消化”的地方增补药品在现有国家医保目录内都有价格更低、质量更好的替代药,调出影响不大。

以在北京市第三批“消化”药品中被调出药品的布洛芬为例,被调出的是“布洛芬凝胶”,现有国家医保药品目录内的“布洛芬”有胶囊、片剂、口服液、颗粒剂、软膏等多种剂型,能满足临床用药需要。

实现医保用药范围基本统一,是解决我国医疗保障领域不平衡不充分问题的重要举措。该负责人介绍,这有利于增强我国医疗保障制度的公平性、医疗保障待遇的平衡性和普惠性,同时通过形成全国统一的药品购买市场,更好发挥医保战略购买作用,提升群众异地就医便利性,改善医保服务体验,增进民生福祉。

下一步,国家医保局将加强对全国各地药品“消化”工作调度,指导各地做好地方目录和国家目录的转换衔接,引导医保定点医药机构在国家目录中选择更好的替代药品,避免对临床用药造成影响。

项目“跑”出速度 服务“跟”上脚步

(上接第一版)“开工一批”项目共18个,总投资162.75亿元,全部开工建设,11个项目已投产;“投产一批”项目共11个,总投资102.64亿元,10个项目投产并达产,1个项目正在推进。”襄城县发改主任毛毅澜告诉记者。

项目谋划是项目建设的基础,今年以来,襄城县围绕煤化工、硅碳新材料、光伏新能源等产业持续延链补链强链,谋划实施重大项目53个,总投资343.32亿元,其中硅烷科技的高纯硅烷、平煤隆基的高效太阳能电池片、锂电池负极材料等5个重大项目被纳入《河南省“十四五”战略性新兴产业和未来产业发展规划》专栏,给予重点扶持。

此外,今年上半年,襄城县把落实企业“宁静生产日”制度作为优化营商环境的一项重要举措,严格要求职能部门入企检查时履行报备程序,

规范检查行为。每月保证企业至少25天为“宁静生产日”,进一步支持企业加快生产经营步伐,助推企业健康发展。

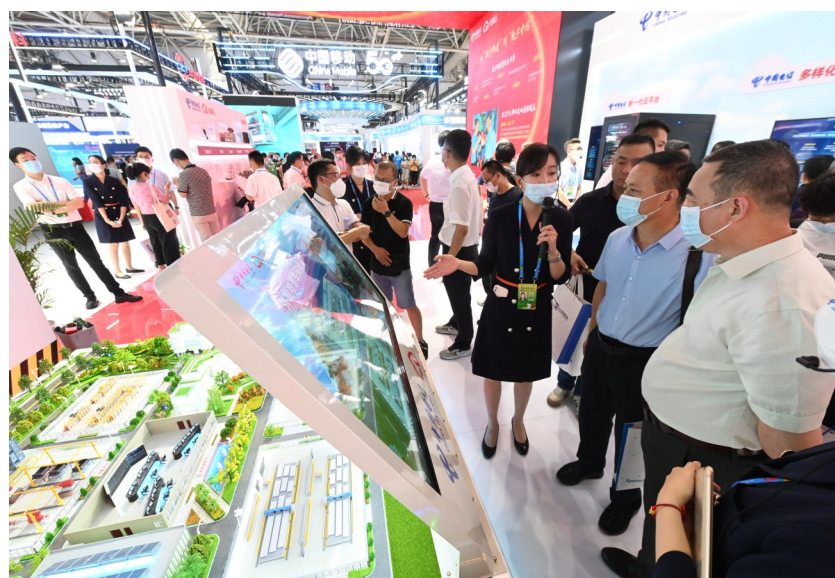
与此同时,为推动“万人助企联乡帮村”活动走深走实,襄城县7月份正式实行“1+1+X”工作制度,在原有“万人助企”工作的基础上,实行1名助企干部,增加1名纪委监委联络员,根据企业生产经营过程中产生的问题,需要若干个(X)职能部门解决,就确定X个具体责任人,变“一人助企”为“专班助企”,着力帮助企业化解发展难题,激发内生动力。

重大项目建设是经济发展的主抓手,是稳定经济增长的压舱石。持续开展“三个一批”,让襄城接下了产业发展“快捷键”,跑出了项目建设“加速度”。

/九州掠影/



7月24日,在天津市和平区五大街道办事处澳门路社区一核酸采样点,工作人员在为一名环卫工人进行核酸采样。为进一步严格排查社会面新冠病毒毒株感染者和传播风险,天津市疫情防控指挥部决定,7月24日6时起,在全市范围内开展核酸检测。新华社记者 孙凡越 摄



7月23日,参观者在第五届数字中国建设成果展上参观。7月23日,第五届数字中国建设峰会在福州开幕。本届峰会以“创新驱动新变革 数字引领新格局”为主题,由国家网信办、国家发改委、科技部、工信部、国务院国资委、福建省人民政府共同主办。新华社记者 林善传 摄

出台“硬核”举措 加速消费回暖

(上接第一版)减免或降低网店房租、推广运营等费用。”

从免、减、缓国有房屋房租,到减免税费;从缓缴社会保险费用,到提供融资增信支持;……

前期,中央和地方陆续出台了一系列支持性政策,同时,市商务局也向互联网平台发出公开信,倡议为在疫情期停工停业的商户下调服务费标准,减轻商户的经济负担。

公开信一经发出,即获积极响应。美团从降本和增收两个方面,帮助受疫情影响经营陷入困境的中小商户渡过难关。

——对疫情中高风险地区以及所属县区的困难中小商户,在该地区被列为中高风险地区期间及恢复后的一个月,给予佣金减半且每单1元封顶。——对疫情严重地区的经营困难商户进行定向帮扶。今年,累计帮扶许昌商家约32.3万元。同时,开展“外卖运营管家服务”和新商家流量帮扶,真心实意暖人心,真金白银解难题,助力餐饮业复苏。

除了针对今年被列为疫情中高风险地区范围内的餐饮商家返佣,不设任何门槛,无须额外审核,款项全部转账至商家外卖账户,累计返佣金20万元。此外,在推出特殊歇业保护机制的

基础上,还投入自身商家补贴、用户红包等,推出“春天上饿了么尝鲜”系列活动,联合商家开展营销推广,激发消费,助力激活市场,提升商家单量。

商务部门——多措并举大力促消费

政策要求,因地制宜开展促消费活动,支持老字号创新发展,延长汽车消费券核销期限等措施推动消费。对此,市商务局陆续出台了一系列促进居民消费的政策举措,积极应对疫情影响,着力稳住消费基本盘,促进消费有序恢复发展。

——积极发放电子消费券。面向许昌市居民及定位在许昌市的外地人员发放许昌市“钜惠莲城 乐享生活”电子消费券。第一期电子消费券于4月22日发放,目前零售和餐饮消费券核销结束,共发放领取78400张,核销36710张,核销金额158.77万元,带动消费1413.02万元,杠杆率达8.9。第二期电子消费券于5月30日发放,目前已核销结束,共发放28519张,核销19252张,核销金额92.3万元,带动消费921.15万元,杠杆率达9.98。

——大力盘活夜经济

近日,市商务部门会同城管局不断完善前期摸排的夜市点位信息,绘制了许昌“夜市经济地图”。出台实施《许昌市加快推进夜间经济发展实施方

案》,围绕完善“食、游、购、娱、体”等打造多元夜间消费市场主体,并启动许昌市“点亮灯火·夜享莲城”2022年夜间经济活动。

近期,向社会公布“2022年许昌夜间经济集聚示范区”,构建“1+8+N”夜间经济发展体系——依托中心城区曹魏古城核心商圈,形成1个全市夜间经济集聚示范区;依托中心城区及禹州、襄城、郾城等3个县(市)商业、文化、旅游等资源,形成8大特色夜间经济集聚示范区;依托中心城区现有成熟的夜市点位,形成中心城区多点夜市体系,将夜间经济打造成经济社会发展的新亮点。

——开启直播电商带货“风暴”河街乡柿张扶贫基地小番茄已全部订完,并交完定金,大西红柿组织团购每天销量2500多公斤;陈曹乡茂丰果园仅小区团购就200多份,达到500公斤,组织团购1000多公斤;水道杨农场这几天到场采摘和团购人员已突破500人次,社会直播团队4批次50余人,产品销售火爆;三家电商网店今年“618”期间各类电器销量比去年同期增加了50%;……为缓解疫情对企业的不良影响,帮助企业降低运营成本,助推企业电商化转型,6月15日,由市商务局、市文化广电和旅游局、许昌广播电视台主办的

“助企惠民 许昌出圈”2022中国·许昌直播电商节暨“许君以昌”短视频大赛开幕。活动为期一个月,包括助农公益直播、品质品牌直播、跨境产品直播、“许君以昌”短视频大赛4大单元内容,8场直播,涵盖许昌特色农产品、文旅文创产品、汽车、家电等多个领域,掀起购销两旺的“网络风暴”。

——推进评选“许昌老字号”印发《关于促进许昌老字号创新发展的意见(试行)》,启动“许昌老字号”评审认定工作。6月22日至23日,市商务局组织召开创新发展推进会,赴禹州老字号品牌企业进行现场观摩调研,学习禹州市老字号品牌挖掘、打造经验,推动我市老字号品牌认定。

7月8日—10日,“钜惠莲城——老字号嘉年华”圆满收官,为期3天,吸引了1万多人到场参观。活动展销种类涵盖食品、医药、钧瓷、酒类、传统技艺等,让更多人了解我市老字号品牌的文化底蕴和发展历程。

“下一步,市商务局将积极与金融机构、许昌平台对接,拟定《2022年下半年许昌市促消费活动实施方案》,以消费券发放等促消费系列活动为抓手,通过政府资金扶持、政策引导,推动消费市场持续回暖,为全市经济社会高质量发展提供强劲内动力。”市商务局有关负责人表示。