

于变局中开新局

——访钧瓷大师崔松伟

□本报记者 罗校远 王增阳

完善开窑仪式、涉足网络直播、坚持传统内涵、融合现代风格……对于“60后”钧瓷大师崔松伟来说,将深耕传统钧瓷烧制技艺与拥抱现代艺术审美、尝试新的推广模式有机结合起来,并没有什么心理负担。

初夏时节,在位于神垕镇的锦丰源钧窑里,多件已经包装好的钧瓷精品,正等待着发往全国各地的钧瓷藏家手中。疫情之下,钧瓷产业和不少行业一样,面临着很大的挑战。如何应对挑战,崔松伟思考了很多。

“其实在疫情暴发之前,神垕古镇的很多钧瓷从业者就开始了更加多元化的尝试。这种尝试不仅体现在钧瓷产品的定位和表现形式上,还体现在钧瓷的推广和销售模式上。疫情的影响,加快了这种尝试的步伐。我们一直在困境中寻找机遇,在变局中寻找新路。”崔松伟说。

作为钧瓷界的中坚力量,崔松伟和他带领的锦丰源钧窑在钧瓷界乃至陶瓷界都享有盛誉。院落中的瓷片墙、石磨盘、假山、水池,彰显着古镇神垕浓郁的传统文气息。窑炉旁高高堆起的木柴,成为崔松伟烧制精美钧瓷的重要原料,也是其柴烧钧瓷特色的直观体现。而采访期间遇到的前来交流的青年钧瓷创作者,更是崔松伟近年来关心钧瓷行业青年创作者,与他们不断交流,共同成长的最好证明。

在锦丰源钧窑,古朴庄重的开窑仪式成为吸引很多钧瓷爱好者慕名而来的看点。锦丰源钧窑举行的开窑仪式,代表了人们对钧瓷的崇敬,也代表了窑工们的美好心愿。钧瓷的名贵在于独特的窑变釉色,因其自然窑变,也决定了“钧瓷无双”。钧瓷因烧制难度极大,成品率很低,因此,自古就有“十窑九不成”之说。每次开窑前,钧瓷艺人都要虔诚地祭拜窑神,祈求窑神保佑每窑都能烧出更多更好的钧瓷,形成了隆重的开窑仪式。

“疫情之下,很多人来不了神垕,看不到开窑仪式,怎么办?那就把开窑仪式‘搬上’网络,给广大钧瓷爱好者直播开窑。”崔松伟说,锦丰源钧窑尝试着将钧瓷开窑仪式通过直播的方式呈现给更多人。对于很多人来说,钧瓷烧制技



▲崔松伟近影 王增阳 摄
►崔松伟作品《虎头瓶》 王增阳 摄

艺有很多神秘的地方,崔松伟在直播中不仅呈现开窑仪式,还会将钧瓷烧制中的拉坯、施釉、装窑等流程展示给观众,为他们讲解钧瓷烧制技艺的一些有趣环节。不少网友通过直播,成为钧瓷艺术的“粉丝”。

面对新的发展形势,崔松伟也有着更深入的思考。“其实这些年,很多钧瓷从业者都在追求求变。如何在当代走入普通人的生活,钧瓷艺术面临着新的发展课题。很多钧瓷创作者不断致力于新器型、新釉色的研发,也尝试着更广泛的合作模式和途径。对于我个人来说,一方面,要在坚持传统钧瓷文化内涵的基础上,不断调整产品结构和市场定位,把握当代人的审美风格和价值取向;另一方面要对自身产品的艺术价值和社会价值有更加精准的定位。”崔松伟说,在坚持柴烧的基础上,锦丰源钧窑有着更加丰富的钧瓷产品满足当代人的生活需求。

在锦丰源钧窑的展厅中,欣赏着一件件斑斓中透着自然、浑厚又不失温润的钧瓷作品,参观者仿佛可以穿越时光,感悟钧瓷的独特魅力。崔松伟的作品,大多造型端庄,胎质坚实、细腻,纹饰简练,给人一种舒展、厚重之感。从釉色上看,作品釉色大多晶莹玉润,让

人很容易想用“似玉非玉胜似玉”来形容。在展厅最里面,卢钧作品品格外吸引人,孔雀蓝、柿叶红、宝石蓝……微微高冷的釉色挂上金斑,美不胜收。在追寻传统的基础上,崔松伟也紧跟时代,烧制出更多符合现代审美的新作品。

在展厅的入口处,整齐摆放的茶具、花器、香器等作品,器型端庄,做工精细,体现出崔松伟在日用瓷艺术化方面的探索。“钧瓷茶具、香器、花器等已成为一个市场前景很好的分支。不仅是大窑口,很多青年钧瓷创作者也通过烧制这类产品,逐渐站稳脚跟,并展现着自己的艺术创造力。锦丰源钧窑也致力于将日常使用和文化审美高度融合,让钧瓷艺术承载实用功能和精神功能,更好地与现代人的日常生活相结合。”崔松伟说,通过钧瓷艺术引领现代人新的生活方式,需要传承文化,继承优秀的技艺,钧瓷可以不同的方式深入生活的各个层面,钧瓷创作者要结合时代审美创作新器型、新作品。

提能力 转作风 重创新

——我市文旅市场回暖向好侧记

研问题,完成调研报告15篇,为“文旅文创融合”谋篇破题。

突出特色资源 丰富文旅业态

市文广旅局持续推出特色文旅业态,开展“美丽乡村我的家,大家一起游许昌”活动,对地接旅行社进行奖补,引客人入村、送客进村;积极开展研学旅游,开发研学旅行精品课程,推出“知许昌爱家乡”“品读三国许昌”“穿越千年古镇”等系列研学活动;挖掘我市32处三国文化遗迹,对博物馆和曹魏古城进行数字化提升改造,丰富完善灞陵桥、春秋楼等景区产品业态,增加沉浸式体验场景,打造有听头儿、有看头儿的三国文化精品线路,塑造“行走许昌·读懂三国”品牌;围绕工艺美术大师讲座、瓷艺体验、亲子研学等,打造“千年窑火·为钧而来”钧瓷文化精品游线路,让钧瓷文化可触可摸、易于感知。

落实保障机制 激发消费潜力

市文广旅局将文化旅游业纳入白名单保障机制,全力以赴统筹疫情防控和经济社会发展,积极培育壮大文旅消费新业态、新模式;推出“夜游曹魏古城”“夜赏灞陵桥”“夜访春秋楼”“夜探

曹丞相府”等活动,点亮“夜游”灯火;开展非遗技艺展演、戏曲经典桥段文艺演出,丰富“夜娱”生活;延长市图书馆、智慧书屋夜间开放时间,开启“夜读”模式;依托神垕古镇、花都温泉、建业大食堂等景区景点,开设“夜宴食堂”,打造文旅夜市。6月份,许昌7家白名单旅游景区日累计客流量达2.3万余人,已恢复至疫情前的91.42%;12家白名单旅游饭店(民宿)住宿收入677.7万元,比疫情前增长了25.5%,旅游市场信心加速提振,呈现强劲复苏的态势。

大力拓展市场 抢抓黄金暑期

市文广旅局大力拓展旅游市场,以学生游带动全市游,以旅客游带动资金流,启动“烟火人间·清凉一夏”许昌文旅消费季活动,引导开展贝卡乐园冲浪、乐佳亲子露营音乐节、许昌“my radio”音乐节、“萤火虫音乐露营节”等10余项活动。市文广旅局还举办了全国博物馆文创大赛、第一届全国吉他邀请赛、首届许昌市美食大赛、“寻美许昌·打卡三国”城市地标定向赛、戏迷擂台赛等8项赛事;推荐建业绿色基地星空帐篷、玉兰花房车、青青牧场马小驴露

在崔松伟看来,在钧瓷艺术与外部艺术世界交流和沟通的过程中,钧瓷从业者学习的是不同艺术观念和表达形式,在艺术的当代性中寻找钧瓷艺术与当下潮流的结合点,与世界同步,与时代同步,用钧瓷的艺术形式展现更加多样、更具时代性和前瞻性的思想内涵。

作为河南省陶协钧瓷艺术青年发展委员会会长,崔松伟长期以来不断和钧瓷界青年创作者相互交流、共同进步。“置身于这些钧瓷行业的明天和未来之中,我也始终保持着年轻的心态和充足的活力。这些青年钧瓷创作者,有技术、有想法,也有闯劲,是钧瓷行业的明天和未来。我希望做一些力所能及的工作,让他们能更快融入钧瓷行业的时代发展大潮中,早日独当一面,早日扛起钧瓷艺术的发展大旗。”崔松伟说,他将保持年轻的心态和脚步,跟上年轻人的步伐,协同合作,鼓励创新,推动钧瓷行业的健康可持续发展,为钧瓷行业培养高素质的优秀人才。

一段时间以来,崔松伟和很多钧瓷从业者投身更加广阔的钧瓷电商热潮中。对崔松伟来说,这既是市场的客观需求,也是钧瓷从业者的主动作为。“如今,参与电商和直播带货的钧瓷从业者越来越多,有钧瓷创作者参与,也有钧瓷营销人员转变营销途径。一方面,直播平台的受众更加广泛,面向的群体也更加庞大,这给钧瓷艺术的发展提供了更加广阔的舞台,值得我们钧瓷从业者不断深耕,勇于尝试,大胆出境。另一方面,当我们面对五湖四海的观众时,特别是有很多并不了解钧瓷甚至是第一次接触钧瓷的群体时,一定要保持对钧瓷艺术的敬畏和尊重,传达准确的钧瓷知识,呈现正确的价值取向,展现优秀的艺术风格。我们一定要有大品牌意识,为推动钧瓷艺术更广泛传播贡献自己的力量。这不仅是对自身产品的尊重,也是对钧瓷文化的尊重。”崔松伟说,越是在面对复杂的发展环境时,越是要保持对钧瓷艺术不变的初心。

立足传统,不断革新,于变局中开新局。围绕窑变,崔松伟尝试着将钧瓷艺术与现代人的生活连接起来,与世界同步,与时代同步,用钧瓷的艺术形式展现更加多样、更具时代性的文化内涵。

营等一批露营地, 建安五福农场、鄢陵百果园、襄城雷湾等一批瓜果采摘地, 夏季亲子游、避暑游、毕业游、红色游等一批精品文化旅游线路, 绘制许昌夏季旅游地图。

突出推介创新 助力文旅复苏

市文广旅局联合头条、抖音、快手、哔哩哔哩、小红书等新媒体平台,与河南广播电视台、省电台合作,策划许昌“奇妙游”系列活动,全方位、多渠道宣传营销,全力为文旅企业做好服务;开展文旅团购节直播活动,宣传营销景区景点、酒店民宿、特色美食等多样化文旅产品,融入戏曲、钧瓷、中药炮制、剪纸等非遗展演,丰富暑期文旅产品供给。截至7月上旬,我市先后推出了6个直播专场,话题播放量2343.6万人次,累计在线观看60多万人次,助力我市文旅行业复苏。

能力作风建设永远在路上。市文广旅局持续抓好“能力作风建设年”活动,统筹纾困解难与深化改革,兼顾当前发展与长远规划,推进全市文旅文创产业高质量发展,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

许昌文旅团购节直播活动圆满落幕

本报讯(记者 王增阳 通讯员 曹永端)戏曲名段、钧瓷制作、中药炮制、马战表演、打铁花等精彩亮相,特色景区门票、精选许昌好物、文旅企业推介等轮番推出……日前,许昌文旅团购节直播活动圆满落幕,6场直播,场场精彩,好戏连台。

据了解,许昌文旅团购节自7月初启动以来,许昌市文广旅局以抖音直播间作为转化主阵地,结合广电云平台、文旅许昌云、全媒看许昌视频号等,多渠道、多平台宣传,以线上直播的形式为大家推荐许昌好物、宣传许昌特色,为旅游景区、旅游饭店、乡村旅游点等文旅企业

进行宣传,助力文旅企业纾困发展,为大家带来了夏季的清凉,与网友一起寻找心灵深处的诗和远方。“大美许昌”“护城河之夜”“花都之夜”“禹州夏之夜”“建安风华夜”“灞陵桥之夜”等6个直播专场,结合本地团购达人短视频带货,为20多家文旅企业售卖共150万元。

许昌市文广旅局相关负责人介绍,该局通过不断推陈出新、优化旅游供给,激活文旅消费潜力。许昌文旅团购节既是一次直播带货,为企业纾困解难,又是一次宣传营销,全面推介大美许昌,激活文旅市场,引爆许昌之夜,促进了经济复苏。

市文化产业发展促进会

举行一届六次理事会议

本报讯(记者 王增阳 通讯员 王博)7月23日,市文化产业发展促进会举行一届六次全体理事会议,回顾总结市文化产业发展促进会一届五次理事会议以来的工作,部署当前和今后一个时期的工作,推动全市文化产业进一步发展和繁荣。

据了解,一届五次理事会议以来,市文促会带领各专业委员会和广大理事会员单位,认真贯彻落实党的十九大以来的路线方针政策,按照年度工作安排,解放思想,坚持创新,齐心协力,狠抓落实,圆满完成2021年规定任务。一是丰富文化供给,推动文化繁荣发展。市文促会组织召开文学创作座谈会,举办“牛”转乾坤迎新春诗词书画钧瓷联展、《红楼梦》经典剧目演奏朗诵情景音乐会,参加纪念孔子诞辰2572周年典礼等。二是担当社会责任,弘扬爱国爱党精神。市文促会联合许昌春秋读书会,为禹州市鸿山镇镇门小学捐献课桌椅250余套;组织理事会员单位捐款捐物,编排文艺节目,到建安五女店

镇老庄陈村慰问全村党员;举办庆祝中国共产党成立100周年诗歌朗诵比赛,组织理事会会员单位慰问抗洪抢险官兵及一线人员。三是深入走访调研,助力企业发展。市文促会召开崔松伟钧瓷艺术烧制技艺座谈会,开展企业走访调研和参观考察,深入企业一线,全方位了解企业的堵点、重点、关键点,深入研究各类惠企政策,及时与企业对接,做好服务。四是切实加强队伍建设,不断提升服务能力。市文促会开展“文化产业发展沙龙”“企业走访调研”等活动,发展50余家企业和个人加入了市文促会,积极支持理事会会员单位开展各种合法的文化经营活动。五是文化艺术交流活动丰富多彩。

一届六次理事会议对今后一个时期的工作进行了部署,动员和组织广大理事、会员单位,积极参与,建言献策,争作贡献,为提升全市公共文化服务水平,健全现代化文化产业体系,建设独具魅力的人文都市和中原文化高地作出新的贡献。

许昌市第四届青少年乒乓球锦标赛举行



图为比赛现场。寇旭静 摄

本报讯(记者 寇旭静 通讯员 宋华杰)7月24日,由市教育局主办、市体育运动中心承办的2022年许昌市第四届青少年乒乓球锦标赛圆满落幕,10支代表队共计160余名参赛选手,经过两天的激烈对决,最终决出了11个单项的前八名。

本次比赛的参赛选手按照年龄分为甲、乙、丙组,各组均设男子单打、女子单打、男子团体、女子团体项目。经过比拼,来自长葛市代表队的张瑞涵、鄢陵县代表队的杜奕涵、许昌市博奔乒乓球俱乐部的刘晨钰分别获得女子甲、乙、丙组单打第一名;来自禹州市代表队的李嘉禾、鄢陵县代表队的刘泽翰、张栋分别获得男子甲、乙、丙组单打第一名。在团体赛中,参赛选手配合默契,以不俗的成绩为比赛画上了圆满句号。其中,长葛市代表队、许昌市许州路小学代表队分别获得女子甲组、丙组团体第一名的好成绩,男子甲组团体第一名则由禹州一队斩获,男子乙、丙组团体第一名由鄢陵县代表队包揽。

赛场上,白色小球左攻右击,参赛选手认真专注。他们挥舞球拍,你

攻我守,大力扣杀,充分展现出了我市青少年扎实的乒乓球运动基本功和良好的精神风貌。赛场外,裁判组严格评判,坚持一把尺子量长短,对各个环节全程督导、全程录像、现场公布成绩,确保成绩准确、真实,有效保证了赛事的安全有序。

“乒乓球作为我国的国球,不仅是一项体育运动,还代表着一种体育精神。”在比赛现场,市体育局的一位工作人员告诉记者,参赛选手敢拼、敢打,发扬了爱拼才会赢的体育精神。“赛事的举办也有助于推动乒乓球项目在青少年群体中更广泛地开展,不仅能提升青少年竞技体育实力,还有利于优化人才培养、储备和输送,也能助力全民健身运动的良性发展。”该工作人员说。

据介绍,为做好比赛期间疫情的防控工作,赛事承办方从多个方面做了准备,提前制订疫情防控方案,做好应急预案,参赛选手报到当天需持48小时核酸检测报告,严格控制选手、裁判和工作人员人数,入场前测体温、出示“健康码”和“行程码”,确保参赛人员的健康和安全。



7月24日,许昌市文化广电和旅游局组织文明旅游志愿者到灞陵桥景区开展文明旅游志愿服务。志愿者们积极为游客开展文明引导、信息咨询等志愿服务,保障景区游玩秩序文明有序。曹永端 摄



近日,禹州市朱阁镇石羊村村民边文杰(左)在检查自己生产的扫帚。边文杰从事手工制作扫帚30余年,制作的扫帚美观耐用,深受市场青睐,产品畅销省内外。据悉,传统扫帚制作技艺已被列入禹州市县级非遗项目。王增阳 摄



7月23日,由市教育局主办、市体育运动中心承办的2022年“中国体育彩票杯”许昌市第四届青少年足球锦标赛开赛。38支代表队共计91支参赛队分别在魏都区实验学校、灞陵湖健身公园展开激烈比拼,角逐5个组别的冠、亚、季军。寇旭静 摄