

全民健身动起来

2022年许昌市“全民健身日”主题活动启动



□本报记者 寇旭静
吕正子 崔天祥 文/图

8月8日,2022年许昌市“全民健身日”主题活动正式启动,启动仪式在鹿鸣湖畔举行。

今年,我市以“喜迎二十大,欢乐进万家”为主题,于8月8日至14日,围绕“场馆开放、赛事活动、健身指导、宣传推广”四个方面,开展内容丰富、小型多元的全民健身活动,满足群众健身需求。启动仪式上,集中展示了太极拳、武术、功夫扇、五禽戏、舞龙等传统体育项目,以及篮球、足球、门球等精彩比赛。

“我运动,我快乐!”“体育精神,中国力量!”活动现场,国旗和党旗迎风飞扬,健步走队伍迈着矫健的步伐走在崭新的塑胶健身步道上,自行车骑行队伍穿梭而过,太极拳习练者一身白衣环鹿鸣湖均匀排列,场面宏大、美不胜收,与怡人的湖畔风景交相辉映,构成了生动和谐的画面。

“全民健身日”是群众的节日,也是全民健身工作的重要展示平台。不惧酷暑积极参与活动的群众,丰富多彩的节目,欢快热烈的氛围,无不体现了我市群众高昂的健身热情、振奋的精神面貌和幸福的生活。

市体育局相关负责人在活动现场告诉记者,全民健身是美好生活的重要组成部分,人们对美好生活的向往就是市体育局的工作重心。“喜迎二十大,欢乐进万家”系列活动是市体育局今年谋划组织的重点活动,其中,刚刚结束的城市街头篮球争霸赛、正在进行的许昌市第四届青少年篮球锦标赛都受到群众欢迎和社会关注,已有近万人参赛,共计6000余名青少年参与了活动。市体育局通过开展一系列全民健身活动、体育赛事,让全市人民动了起来!该负责人说:“让更多群众参与体育锻炼,在提高群众生活品质的同时,还可以促进家庭和睦、社会和谐,增强社会凝聚力,让全市人民共享体育事业发展成果,共享绿色优美的城市环境,共享健康幸福的美好生活。”

下一步,市体育局将着力完善“天天有比赛,人人可参赛”的各级各类群众性赛事活动体系,构建“处处可健身”的高品质运动空间,倡导“天天想健身”的现代化生活方式,培育“人人会健身”的高水平健康素养,让全民健身成为文明新风尚,激发城市新活力,提升城市软实力。



许昌市第四届青少年篮球锦标赛举行

本报讯(记者 寇旭静 通讯员 宋华杰)8月3日,2022年“中国体育彩票杯”许昌市第四届青少年篮球锦标赛冠军争夺赛在许昌市第十六中学体育馆激烈开战。最终,许昌市南关村小学代表队以11分优势战胜许昌市古槐街小学代表队。至此,为期5天的许昌市第四届青少年篮球锦标赛圆满落幕。

本次比赛由市教育局主办、市体育运动中心承办,吸引了28支代表队,600余名青少年同台竞技。

经过比拼,高中男子组前三名分别由鄢陵县业余体校、长葛市第一高级中学、许昌高中夺得,初中男子组前三名由长葛市星辰体育俱乐部、长葛8号俱乐部、襄城县启蒙树篮球俱乐部夺得,初中女子组前三名由襄城县启蒙树篮球俱乐部、长葛市飞人体育俱乐部、长葛8号俱乐部夺得,小学男子甲组前三名和小学女子甲组前三名分别由许昌市南关村小学、许昌市古槐街小学、禹州星源俱乐部和市城乡一体化示范区实验学校小学部、许昌市古槐街小学、禹州女队夺得,许昌市光明路小学、建安区许之星俱乐部、禹州星源俱乐部分获小学男子乙组的前三名。

“这几天,我市持续高温,孩子们不畏酷暑、专注比赛,无论是体能还是技能都得到磨炼和提升,这非常有利于他们挑战更高规格的比赛。”市体育局党组成员、体育运动中心主任高鹏在比赛现场告诉记者,青少年篮球锦标赛是我市传统的青少年篮球赛事,备受青少年篮球爱好者关注。“赛事的成功举办,不但让队员们在实战中开阔了眼界、增长了见识、提高了基本功和战术水平,而且对我市篮球运动后备人才近期训练水平、成长状况进行了集中检阅,从中发掘了一批优秀的篮球苗子,非常有利于充实我市篮球后备人才库,对我市青少年篮球运动的发展、培养起到了良好的推动作用。”高鹏说。

本次比赛采用了严格的限流、检疫、核查等疫情防控措施,确保了大赛安全、有序、圆满举行。

市文广旅局

抢抓“暑期经济”机遇 激发文旅消费活力

本报讯(记者 王增阳 通讯员 张东起)入夏以来,市文广旅局策划推出“烟火人间,清凉一夏”暑期消费季活动,围绕“夜游、夜娱、夜宴、夜读”四大板块,开展系列文旅消费活动,激发文旅消费潜力,提振文旅企业信心,激活文旅消费市场。7月份,旅游景区客流量是6月份的220%,旅游饭店(民宿)收入是6月份的117%。

一是点亮“夜游”灯火。该局策划推出“夜游曹魏古城”“夜游灞陵桥”“夜访春秋楼”“夜探曹丞相府”等主题活动,和抖音等新媒体合作开展文旅团购节活动,推出了“大美许昌”等6个直播专场,宣传营销景区景点、酒店民宿、特色美食等多样化文旅产品,累计播放量3100余万次,带动参与视频3200多条,直播间在线观看人数60多万人次,为20多家文旅企业带来文旅产品销售额203万元。

二是丰富“夜读”生活。该局在景区景点开展“my radio”音乐节、“萤火虫露营节”“仲夏奇妙夜”等

20余项文艺活动,组织举办吉他邀请赛、戏迷擂台赛等赛事,依托大型商场、夜间经济街区和夜市点等,开展钧瓷技艺、中药炮制、剪纸、打铁花等非遗技艺展演和戏曲经典片段演出,丰富文旅产品供给。

三是打造“夜宴”食堂。该局依托神垕古镇、花都温泉等景区景点,举办首届许昌市美食大赛,打造文旅夜市,推出许昌乐佳生活美学农场、鄢陵玉兰房车露营、青云牧场露营等一批露营地,鄢陵百果园、建安五福农场、禹州金山岭等一批瓜果采摘园,夏季亲子游、避暑游、毕业游等一批精品文化旅游线路,吸引市民近郊出游,尽享假期。

四是开启“夜读”模式。该局延长市图书馆、智慧书屋夜间开放时间,打造城市文化细胞点阵和文化驿站;利用线上阅读服务平台等载体,推送各类新书、好书榜单;聘请专家学者定期开设读书讲座,分享阅读心得,评选市民“阅读达人”;开展“送书悦读”活动,营造“爱读书、读好书”的浓厚氛围。

在省第十届青年戏剧演员大赛中 我市喜获佳绩

本报讯(记者 王增阳 通讯员 徐扬)日前,河南省文化和旅游厅公布了《河南省第十届青年戏剧演员大赛获奖名单》。我市共14名选手获得文华表演奖,其中一等奖1个、二等奖8个、三等奖5个;许昌市文化广电和旅游局荣获组织工作奖。许昌市获奖总数在全省18个省辖市中位居第二,在省辖市及省直院团综合排名中位居第四。

据悉,为迎接党的二十大胜利召开,积极担当“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,培育一批有信仰、有情怀、有担当的优秀青年戏剧人才,省文旅厅组织开展了河南省第十届青年戏剧演员大赛。本届大赛分行当、分门类进行,省内各专业戏剧表演团体(含民

营院团)年龄在40周岁以下的青年演员均可报名参赛。我市共选拔20名优秀选手参加省第十届青年戏剧演员大赛,这是我市赴省参赛选手最多、获奖最多的一次,各县(市、区)院团也有选手荣获奖项。

经过两个多月的激烈角逐,我市青年戏曲演员马岩荣获一等奖,朱淼淼、张勇军、邓磊磊、刘素霞、尹静、马延娜、王爽、李梦格等荣获二等奖,刘培峰、张路潇、李贝贝、柴弯弯、张玉倩等荣获三等奖。参加此次大赛并获得优异成绩,充分展示了我市近年来戏曲艺术创作取得的丰硕成果,展现了广大青年戏曲演员挑战自我、勇攀高峰的艺术追求和刻苦学习、快速成长的可喜面貌。



8月5日,市文广旅局、市戏曲艺术发展中心联合魏都区五一一路街道五一社区举行“喜迎二十大·戏曲进万家”——送文化进社区文艺演出活动,为社区居民献上了一场高水平的戏曲艺术盛宴。李会峰 摄

钧瓷茶具:拓展钧瓷艺术发展新路径

□本报记者 王增阳

万丈红尘三杯酒,千秋大业一壶茶。如今,不管是漫步于窑口林立的神垕老街,还是浏览日渐兴起的网络钧瓷直播间,随处可见钧瓷茶具的身影。如果要当钧瓷行业选择一个耀眼的分支,钧瓷茶具必然位列其中。在10余年的时间里,钧瓷茶具另辟蹊径,异军突起,闯出了属于自己的新天地。

茶因壶而香,壶因茶而响。好茶与好壶就是绝配。在繁荣的发展景象背后,我们要探究的是,为何钧瓷茶具可以异军突起?钧瓷茶具是如何通过新的艺术分支引领市场、开拓钧瓷的艺术内涵?

作为钧瓷行业当前的明星产品,钧瓷茶具彰显着1000多年来钧瓷在传承发展中不断融入时代特色和审美情趣的创新之路。中国工艺美术大师孔卿围绕中原地区的茶文化,创新设计制作了极具中原文化特色的“中原壶”,开创了钧瓷茶具创新发展的先河。在“中原壶”的引领下,钧瓷茶具已渐成规模,形成产业,工艺品质不断提升,釉色更加丰富,造型也越来越多样。

瓷创作,探究现代人的审美情趣,将时代特色融入钧瓷。在钧瓷茶具发展的过程中,涌现了一批极具个人艺术风格的创作者,如李建峰、翟群、白胜利、杨鹏飞等,以钧瓷茶具为载体,不断丰富着钧瓷艺术的创作形式和内涵。

一直以来,中国陶瓷艺术大师李建峰的钧瓷壶在钧瓷界极为有名。在神垕风起云涌的制壶热潮中,李建峰淡定自若。他跳出钧瓷壶原有的框架,摆脱紫砂壶风格的桎梏,开创了属于自己的钧瓷壶风格。李建峰创作的壶或古朴厚重,或典雅庄重,或精巧雅致,壶身图案自然,具有年代感,饱含文人气质。“在钧瓷壶的发展热潮中,有不同的发展路径。我们要坚持的一个原则就是钧瓷壶一定要有钧瓷的内涵和风格,要摆脱其他瓷器的影响,具有属于钧瓷的壶艺特色。”李建峰说,钧瓷艺术一直在向前发展,“钧瓷人”掌握的东西越多,就越能体会到钧瓷艺术的魅力:一方面要在钧瓷的器型上下功夫,线条要流畅,器型要大气,要给釉充足的流动空间;另一方面要了解釉的特性,摸索出适合某一釉种的器型。

华鼎钧瓷艺术总监翟群的钧瓷壶堪称当代钧瓷壶之典范。其钧瓷茶具作品法古制作,形成多个系列,釉色多样,

工艺精湛,造型典雅、精致,质地温润,如玉似翠,釉色异彩纷呈,窑变意境变化万千。“以钧瓷的本真之美,不断满足现代人的精神追求,坚持钧瓷文化的原创性,不断寻找钧瓷艺术与现代审美的结合点,钧瓷艺术在坚持正道、主线的基础上,有着广阔的发展空间。”翟群说。

以钧瓷茶具为艺术方向,茗钧瓷艺术总监白胜利钻研多年,开创了极具个人特色的壶艺之路。一直以来,白胜利专心做以钧瓷壶为主的钧瓷茶具。他的钧瓷壶因造型典雅、釉色古朴、工艺精湛,把玩舒适而受到收藏家的青睐,也得到了业界的认可。对于钧瓷壶制作来说,工艺是最基础的,审美是关键。“和钧瓷1000多年的发展历史相比,以钧瓷壶为代表的钧瓷茶具这短短十多年的发展,只是其中非常微小的一个片段。我们要抱着对钧瓷艺术负责的态度去创作钧瓷壶,对钧瓷艺术怀有敬畏之心。不管到任何时候,我们都应该记得,钧瓷壶的本质还是钧瓷。”白胜利说。

相较于很多成名已久钧瓷大师,尚源钧瓷艺术总监杨鹏飞不张扬、不浮夸,以钧瓷茶具为主要创作题材,找到了自己的艺术发展道路。杨鹏飞在纷繁复杂的钧瓷领域独辟蹊径,其钧瓷作品屡获大奖,《人和壶》《汉魏风》等

融独特文化内涵于钧瓷壶的原创作品,让杨鹏飞在钧瓷茶具领域,留下了深刻的印记。近年来,杨鹏飞一直保持着旺盛的创作欲望,并不断为藏家和钧瓷爱好者带来令人耳目一新的钧瓷壶作品。如何将钧瓷壶的艺术性与实用性相结合,这是钧瓷壶发展面临的根本性问题。在解决钧瓷壶的技术性难题后,钧瓷壶的原创性显得至关重要。如何摆脱千壶一面的局面,需要“钧瓷人”多思多想。要不断学习,充分借鉴古代茶具造型设计经典案例,加以创新,探究不同朝代茶具造型的功能与风格的演变和成因,探索中国优秀的传统造物设计思维和传统造物审美与现代设计的结合方式,将传统文化元素融入钧瓷壶创作;通过与多种造型设计和艺术门类相结合,创新烧制钧瓷壶;探究现代人的审美情趣,将时代特色融入钧瓷壶。

在保持钧瓷艺术特性的同时,钧瓷茶具以实用器的身份,走入寻常百姓家。钧瓷茶具通过与当下审美情趣紧密结合而美化生活,正在深入中国人的生活。作为以窑变为价值体现的独特艺术门类,钧瓷的未来发展,需要钧瓷产业打造出更多既能体现钧瓷艺术特色,又符合现代人审美的艺术精品。钧瓷艺术要有新的发展,一定要融入生活,结合时代审美创作新器型、新作品。