

一文一瓷一匠人

——钧瓷大师苗见旭印象

□本报记者 罗校远 王增阳

龙山钧瓷坊院中的荷花开了，荷叶清翠，荷花娇艳。

盛夏时节，夜晚的微风吹拂，带来一丝丝凉意。烧窑间隙的苗见旭会一个人静静站在神垕镇龙山钧瓷坊的院落中。望着一轮明月，他会想起自己的父亲，一位原钧瓷一厂的老窑工；也会想起他创建窑口之初，历经多次失败后烧制出的那件得意之作《香荷千年》。

为人豪爽，性格开朗，在很多人的眼中，苗见旭是一个文人。教师出身的他写得一手好文章，是禹州市作家协会主席，在其笔下，“瓷镇上的事物”系列文章中古镇的人特色鲜明，古镇的事物栩栩如生。苗见旭是一个“瓷人”，作为龙山钧瓷坊艺术总监，他的钧瓷作品极具文化内涵，凝结着钧瓷千年历史脉络与当代艺术精神；苗见旭也是一个“匠人”，一个执着于传承钧瓷艺术的传统手工艺从业者。

不久前，在龙山钧瓷坊的一场钧瓷直播中，苗见旭的儿子半开玩笑半认真地对观看直播的网友们说：“我的父亲是钧瓷界中文章写得最好的，也是作家中烧钧瓷烧得最好的。”初听颇为有趣，仔细想来，说得很有道理。

文章千古事

“在一个秋夜，借星光爬上了山梁，瓷镇上无数的烟囱正间断地吐着火舌，蓝莹莹的天幕上，群星闪烁。我忽然想，烟囱多像倒立的毛笔，它蘸着窑火在天幕上写诗……”这是18岁时的苗见旭在被情感所困时，夜登神垕大刘山，俯瞰古镇时的真切感受。多年以后，苗见旭将当时的只言片语倾注笔端，写成《瓷镇上的事物——烟囱》一文，发表在《散文》杂志上。

窑火千年的神垕古镇，有着太多值得铭记和书写的内容。作为土生土长的神垕人，苗见旭从记事起，就感觉到瓷镇神垕与周围的与众不同。厂房中的坏架子、作坊外的皂角树、窑洞里父亲拉坯时被火光投射在墙上的影子，都成为苗见旭童年时玩耍的内容。蓝炭、泥耙（制泥工具）、螺钿、烟囱……这些在神垕镇常见的事物，构成了苗见旭记忆中独特的古镇形象。

中学时，苗见旭将生活中关于古镇一点一滴的感悟都记录下来。在他当时的文章中，经常出现蓝炭、厂房、烟囱等词语。许昌师专毕业以后，苗见旭回到家乡，做了教师，教书育人。在工作之余，他经常进行文学创作。1993年，其散文作品《台阶》发表在天津百花文艺出版社主办的《散文》杂志上。他开始在许昌文学界小有名气。

在“瓷镇上的事物”系列文章中，苗见旭写匠人、大师、肖河、文庙、窑神



▲苗见旭近照 王增阳 摄
▲苗见旭钧瓷作品 王增阳 摄

庙、蓝炭、烟囱、泥耙、肉肉火烧……一系列文章陆续在《散文》《散文百家》《北京文艺》《河北作家》《文艺报》《中国艺术报》《许昌日报》等报纸杂志上发表。苗见旭将自己的独特感悟与神垕的事物紧密联系在一起。

“用文字去记录、展示神垕，在窑火的洗礼中，我想把古镇的风貌写出来，展示给更多的人。”苗见旭说，他期望用文字的独特魅力和张力表达人文情怀。“我既是一名作家，也是一个‘钧瓷人’，我有责任将神垕的故事和人文风貌用文字展现出来。神垕能够写的东西太多了，取之不尽用之不竭，不仅有事物，还有故事。”苗见旭说。

钧韵承古今

关于童年的记忆，在几十年后的苗见旭脑海中，依旧绕不开钧瓷。父亲拉坯的身影和在肖河里捡古瓷片的情景深深印在了他的脑海里。他五六岁时，在父亲工作的那孔用山石砌成的窑洞里，父亲坐在轮盘旁低头拉坯，手臂上的血管如蚯蚓一般，这样的形象在他心里始终未曾忘记。冬天，窑洞的角落里有一个大煤火，煤火的蓝色火焰有一尺多高，窑洞上方热气冷气交汇，形成流动的水汽，如云雾一般。

2005年，在父亲的帮助下，苗见旭创建了龙山钧瓷坊。关于烧窑最初的记忆，并不美好。苗见旭说，烧坏一窑又一窑，如重锤一般，让人情绪崩溃。就在此迫于现实想要放弃的时候，一件作品让他重燃斗志。一件挂盘作品，荷口造型，以紫红色为底色，上面的白色小圆点密密匝匝，就像一朵成熟的向日葵。在其左上方有一个圆形的白色斑块，斑块里有蓝色的云带，极像天上圆月的月亮。苗见旭给这个挂盘取名为《香荷千年》。

其后的数年间，苗见旭在钧瓷艺

术上积极探索，研究釉色，探索窑变的规律，烧制出了《祥龙鼎》《龙凤呈祥》《泰尊》等作品，在钧瓷界享有很高的声誉。苗见旭常用的是炉钧釉。他尝试不同的烧成方式，并改变早期炉钧釉的配方，摸索不同温度下火色的变化规律，在钧瓷造型与釉色搭配上，苗见旭热衷于创新与突破。他在作品中加入文化元素，同时注重釉色的搭配，力争达到造型与釉色的和谐统一。其作品《龙凤呈祥》，红绿釉色相间，展现了钧瓷窑变的色彩精髓与生命力。苗见旭将龙、凤巧妙地用“龙舟凤帆”结合在一起，营造出灵动的龙凤聚合的完美结合。

近年来，苗见旭又在钧瓷赏盘上，倾注了大量心血，佳作频出。赏盘重在“赏”，这就要求赏盘突出地展现钧瓷的窑变艺术魅力。为了体现个人特色，解决炸片难题，苗见旭在赏盘内部使用了浮雕技艺，将标准化的生产流程和个性化的艺术表达结合起来，既解决了技术难题，又极大地拓展了钧瓷赏盘的艺术表现形式。

苗见旭还大胆利用钧釉为墨，以施釉笔为毫，引入传统中国画和印象画的元素，在钧瓷赏盘素坯上作画，通过不同釉料配比、不同造型与画风的结合、不同烧制温度和气氛，烧制出一大批别具风格的钧瓷赏盘作品。

“我用诸色钧釉在素坯上作粗线条轮廓的画，让窑火这位导师替我进行修改和二次创作。”苗见旭说。

探索新业态

“这件赏盘作品，将钧窑中的月白色调和鹦哥绿色调巧妙结合，实现了‘疏影横斜水清浅，暗香浮动月黄昏’的艺术效果……”在一场钧瓷直播中，苗见旭这样向直播间的网友们讲解钧瓷。

如今，苗见旭架起了直播设备，尝试着新的钧瓷推广和销售模式。凭借丰富的陶瓷知识和幽默的风格，苗见旭积累了一批粉丝，也有了一些心得和体会。

“为探索网络销售模式，神垕镇不少钧瓷企业和钧瓷推广者在几年前就有所尝试。特别是近两年，在疫情的影响之下，越来越多的钧瓷窑口用直播来进行营销。在钧瓷直播这一块儿，先发优势是很明显的。有些涉足较早的窑口取得了比较明显的销售效果，但不少老客户买过之后，新的客户群体没有培养起来。”苗见旭说。

在苗见旭看来，现在的消费者越来越理性，想要在网络直播中取得好的效果，钧瓷作品的质量一定要过硬。能够卖得好的作品，一是品相好窑变效果好，二是价格适中，三是有一定的名气。“如何在网友的快速浏览中一下子抓住他们的目光？这就要求钧瓷作品一定有自己的特色和风格，能够吸引大家认真了解。每一个直播间都要有自己的特色，如果作品缺乏创新，千篇一律甚至冒冒严重，那么藏家和消费者很快就会审美疲劳，没有购买的欲望。”苗见旭说。

“推动钧瓷直播带货良性发展，一方面需要相关部门出台措施，规范直播带货，维护良性竞争；另一方面也需要行业从业者加强自律，不胡乱讲解，不以次充好，不恶性竞争，共同维护钧瓷产业良性发展。”苗见旭说，他尝试着在直播中，将钧瓷艺术的文化内涵与古镇神垕的深厚文化底蕴结合起来，让网友们不仅可以认识钧瓷，也能够了解神垕。

为钧瓷艺术注入更多文化元素，为古镇神垕留下更多文字记录，为钧瓷产业发展探索更新路径，苗见旭不断尝试着，努力着。

我市召开2022年文明旅游工作联席会议

本报讯(记者 王增阳 通讯员 曹永端)为进一步加大常态化疫情防控形势下文明旅游工作力度，近日，我市召开2022年文明旅游工作联席会议，部署文明旅游重点工作。

会议指出，今年以来，在市委、市政府的正确领导下，市文明办、市文广旅局等市文明旅游联席会议成员单位认真学习贯彻习近平总书记关于文明旅游工作的重要批示、指示精神，以创建全国文明典范城市为抓手，将倡导文明旅游作为常态化工作来抓，让文明力量浸润人心，提升广大市民、游客的文明素质。

会议强调，文明旅游联席会议各成员单位要按照市委、市政府的文明创建工作要求，提升政治站位，明确文明旅游职责，站在讲政治的高度，夯实责任，层层传导压力，加强文明旅游引导教育，提升许昌人民的文明素质。要扎实推进志愿服务，强化舆论引导。结合单位实际，在重要节假日、重大活动和学生假期等节点，利用报纸、广播、电视、网络等传统媒体和新媒体平台做好宣传，统筹推进疫情防控常态化和文明旅游工作，以车站、公园、景区、酒店、公共文化场馆等为主阵地，设置文明旅游公益广告和提示标语，广泛宣传《许昌市文明行为促进条例》，增强学雷锋志愿服务岗的功能作用，树立旅游行业先进典型标杆，强化监督约束，着力提升全市旅游发展软实力。要凝聚大家共识，形成工作合力，使人们自觉养成文明旅游的良好习惯，确保文明旅游工作落到实处。

会议要求，下一步，各成员单位一是抢抓重要的节假日和举办多项文旅活动的时机，做好文明旅游志愿服务；二是扛稳职责使命，以文明旅游工作高质量推动全国文明典范城市创建高质量，以优异的成绩和良好的形象迎接党的二十大胜利召开。



市体育局

开展“四送一助力”结对帮创活动

本报讯(记者 寇旭静 通讯员 张丽)为进一步深化农村精神文明建设，更好地发挥省级文明单位示范引领作用，全面助力乡村振兴，8月10日，市体育局负责人带领有关人员前往禹州市郭店镇四府王村，开展“四送一助力”结对帮创活动。

活动期间，市体育局负责人与四府王村负责人、党员群众代表进行了座谈交流，听取了四府王村负责人关于乡村振兴、五星党支部创建、疫情防控、精神文明建设等方面的情况汇报，并与党员群众代表围绕“四送一助力”结对帮创工作进行了深入探讨交流，对进一步优化村容村貌，助力乡村振兴工作提出意见和建议。

座谈会结束后，市体育局负责人一行到脱贫户徐金明、赵甲申家中进行慰问，为他们送去了米、面、食用油等生活物资，了解他们的身体和家庭生活状况，鼓励他们坚定信心、努力奋斗，依托党的惠民政策，在致富路上大步向前。

随后，市体育局负责人一行到禹州市三粉加工厂实地调研，勉励企业增强信心、关注市场，不断提升企业竞争力，扩大市场占有率。

市体育局负责人表示，下一步，该局将结合帮扶村的实际情况，常态化开展“四送一助力”结对帮创活动，确保活动暖民心、解民困，以精神文明建设的丰硕成果迎接党的二十大胜利召开。

许昌市第四届青少年跆拳道锦标赛举行



图为比赛现场。寇旭静 摄

本报讯(记者 寇旭静 通讯员 宋华杰)8月15日，由市体育局主办、市体育运动中心承办的2022年“中国体育彩票杯”许昌市第四届青少年跆拳道锦标赛圆满落幕。

本次比赛根据参赛选手年龄划分组别，采用个人对抗、单败淘汰赛制。22支代表队共计700多名运动员经过2天的激烈对决，最终决出了竞技组甲组、乙组、丙组、丁组、幼儿组5个组别、87个级别的名次。

据了解，本次比赛作为我市最高水平的青少年跆拳道赛事，旨在借助比赛提升我市跆拳道爱好者的专业竞技能力与素质，增强各县(市、区)跆拳道选手之间的切磋交流，实现以赛促练、共同进步的目的，从而促进我市跆拳道运动蓬勃发展。

后旋踢、横踢腿……赛场上，参赛选手精神抖擞、活力四射，不仅展

示出了顽强拼搏、奋勇争先的体育精神，也为现场观众带来了一场精彩的体育盛宴。

比赛现场，跆拳道教练林洋告诉记者，本次比赛参赛选手整体表现不俗，美中不足之处就是部分选手比赛经验相对欠缺，应战心理素质有待提高。

“赛事有序、圆满，离不开市局领导对青少年体育工作的指导支持和赛事工作人员的共同努力。”在颁奖仪式上，市体育局有关负责人宣布赛事圆满落幕。该负责人告诉记者，青少年跆拳道锦标赛是我市跆拳道项目后备人才的选拔杠杆，也是鼓励和促进青少年跆拳道运动员互相学习的最好平台。

据介绍，近年来，我市跆拳道运动发展迅速，跆拳道运动员多次在国家级、省级等高规格比赛中斩获奖项，为我市争得殊荣。

许昌市第四届青少年田径锦标赛落幕



参赛选手激烈角逐

本报讯(记者 寇旭静 通讯员 宋华杰 文/图)8月8日，由市体育局主办、市体育运动中心承办的2022年“中国体育彩票杯”许昌市第四届青少年田径锦标赛圆满落幕。16支代表队共计400多名参赛队员不惧高温、激烈对决，经过三天的比拼，最终决出了高中组、初中组、小学组66个单项的前八名。

田径比赛既是高度和远度的较量，也是力量和技巧的完美呈现。赛场上，参赛选手们你追我赶、奋力拼搏，为自己更高、更远的梦想全力以赴，既展示了实力、赛出了风度，又生动展现出我市青少年良好的精神风貌和高昂的体育热情。

据市体育局有关负责人介绍，

作为我市青少年田径项目最高水平赛事，本次比赛不仅为参赛单位提供了公平公正检验其训练成果的平台，而且在发掘青少年后备人才、向专业队补充新鲜血液、完善省级运动队的人才梯队建设等方面发挥着不可替代的作用。“赛事期间，市体育局领导多次到赛场检查指导工作，亲切慰问在高温酷暑下坚持比赛和工作的全体运动员、教练员、裁判员，体现了我市对青少年体育工作的高度重视。”该负责人说。

据悉，本次赛事组委会以“安全第一”为办赛原则，严格贯彻落实疫情防控要求，科学精准地做好常态化疫情防控工作，有效保证了赛事安全、有序、顺利进行。

市戏曲艺术发展中心赴安徽演出受欢迎

本报讯(记者 王增阳 通讯员 张韶峰)近日，许昌市戏曲艺术发展中心赴安徽省临泉县进行演出。4天时间里，该中心依次为安徽观众带来《五更惊雷》《花木兰》《杨继业归宋》等7场精彩文化盛宴。

虽已立秋，但“秋老虎”余威尚存。首场演出当晚，虽已20时，但气温仍高达38摄氏度。炎热的天气丝毫抵挡不住安徽观众看戏的热情。他们摇着蒲扇，忍着酷热，早早来到现场观看演出。首场演出剧目是古

装戏《五更惊雷》，演员化上精致的妆容，身着厚厚的演出服装，乐队、舞美、服装、灯光、音响、后勤等各部门人员紧密配合，一丝不苟，精彩的演出博得观众的阵阵掌声。

受疫情的影响，今年上半年，我市大型演出按下了暂停键。此次演出是市戏曲艺术发展中心时隔半年之后进行的第一次跨省大型演出活动，7场大型演出使许昌优秀的戏曲文化在外省大放异彩，也为该中心创造了良好的社会效益和经济效益。

市文化市场综合行政执法支队 精心服务助力企业纾困解难

本报讯(记者 王增阳 通讯员 李伟)8月11日，许昌市网吧协会会长王德海代表市区互联网上网服务经营业主，将一面写有“精心服务解难题 纾困解难助发展”的锦旗，送到市文化市场综合行政执法支队，感谢该支队为企业排忧解难。

据悉，今年以来，市文化市场综合行政执法支队充分发挥文化市场监管骨干和主力作用，助力企业纾困，深入相关行业进行调研，组织召开文化经营场所企业家座谈会，了解企业困难，倾听企业呼声。在部分企业提出疫情发生后能否适当减免网络费

用的请求后，市文化市场综合行政执法支队有关负责人多次到中国移动许昌分公司、中国联通许昌分公司、中国电信许昌分公司沟通协调。经过30余天的共同协商和努力，共为市区210家互联网上网服务营业场所减免网络费用12万余元，一定程度上缓解了企业的经营压力。

该支队负责人表示，下一步，该支队将精准施策、下沉服务，研究部署疫情后文化市场新需求，用预警提示、“执法前置”、“双随机、一公开”监管等措施，推进“柔性执法”“服务执法”，进一步提高执法公信力。