

足球团结世界 天涯共此良宵

新华社记者 王浩明 梁金雄 韦晔



这是11月20日拍摄的开幕式现场。当日,2022年卡塔尔世界杯开幕式在海湾球场举行。 新华社记者 肖艺九 摄

20日晚7时,当意大利裁判奥尔萨托吹响海湾球场的开场哨,50公里外的贝达公园烟花盛放,而在世界各地的大小屏幕前,亿万球迷翘首以待,开启一场为期29天的激情之旅。

在现场67000多名观众和数以亿计的电视及网络观众面前,恩纳·瓦伦西亚用两粒进球无情击碎“东道主首战不败定律”。首次在阿拉伯地区举办,首次在北半球冬季进行,首次使用半自动越位识别技术……这一夜,在世界杯的史册上,写下了多个首次。

此役,东道主乘兴而来,败兴而归。赛前,车流如潮,涌向海湾,大批卡塔尔球迷从多哈市中心驱车50公里赶往球场,双向10车道的高速公路被堵得水泄不通。然而,在比赛中场休息时就有卡塔尔球迷陆续开始退场,终场哨声响起时,看台上已空了一半。只有一侧球门后的看台区域,卡塔尔铁杆球迷们装整齐划一,助威歌声嘹亮,持续整场,让世界看到了这个海湾国家最真切的足球热情。

正如卡塔尔队主帅切斯在赛后所说——“紧张击败了我们”,但抛开

比赛本身,这届世界杯以令世人惊艳的方式拉开帷幕。

下午5时40分,夕阳已经藏身于沙海相接的地平线下,海湾球场点起灯火,像一顶巨大的帐篷矗立在夜色中。球场中央,草皮变身巨大的投影幕布,光影闪烁,呈现出海浪般的摇曳。看台上观众打开手机灯,似点点星光。

大屏幕倒计时结束,随着一轮明月升起,海浪与沙浪交替转换,卡塔尔最具代表性的海洋动物之一鲸鲨在波浪中游弋、跳跃,生命在阿拉伯土地上

助力粮食增产增收

——中国与国际玉米小麦改良中心的双赢合作

新华社记者 朱雨博 闫亮 禹丽贞

11月,墨西哥中部特斯科科市郊外,国际玉米小麦改良中心试验田里的小麦生长季结束后不久,中国专家何心尧将工作重心从田间转移到了温室里。

温室大棚内,一盆盆小麦整齐排列,麦穗上贴着颜色不同的标签。“我身边这株小麦感染了赤霉病。这种病害过去仅在长江中下游高发,但近年,由于气候变化等因素影响,在我国小麦主产区黄河流域也日益严重。”他说。

这位小麦病理学和遗传学专家告诉记者,赤霉病在全球多地都有发生,流行严重时甚至能导致绝产,还会产生对动物有害的毒素,威胁世界粮食与食品安全。

2011年起,何心尧来到总部位于特斯科科的国际玉米小麦改良中心工

作,主攻小麦抗病研究。借助中心庞大的种质资源,他与团队一起不断实验、筛选出抗病性更强的品种,送到包括中国在内全球农户手中,然后收集这些品种在不同小麦产区的表现数据以进一步改良。

在国际玉米小麦改良中心内有一座“种质银行”,在两扇厚重的隔温门后,冷库里储存着超过15万种小麦种质,超过2.8万种玉米种质资源。一些种质资源的储存罐上还挂着中国国旗,表明它们来自中国。

根据中心统计,中国已为这座农作物多样性仓库提供上千份小麦种质资源。2000年以来,中国种植的小麦26%与该中心品种有“血缘关系”,双方合作育成的13个玉米新品种在尼泊尔等国家种植,助力当地粮食增产增收。

国际玉米小麦改良中心成立于

1966年,是一家非营利性国际农业研究和培训机构,目前全球发展中国家种植的玉米、小麦近一半来源于该中心种质。自1974年中国与国际玉米小麦改良中心建立研究伙伴关系至今,已有20多家中国机构参与了种质交流,双方联合培训中方科研人员和研究学生超5000人,为中国农业发展带去世界经验。该中心墨西哥总部目前有2名常驻的中方科研人员和多名中方交流学者,把中国粮食安全之道也回馈给世界。

1997年,国际玉米小麦改良中心中国办事处成立,2016年,国际玉米小麦改良中心获中国国际科学技术合作奖。在中心主任布拉姆·戈瓦尔茨看来,与中国的合作称得上是携手保卫世界粮食安全的“双赢”范例之一。

“我们与中国科学家合作,一同研

“长江口二号”水下考古催生多少“黑科技”

新华社记者 孙丽萍 丁汀

采用世界首创的“弧形梁非接触文物整体迁移技术”,我国迄今水下考古发现的体量最大的木质沉船——长江口二号古船21日在长江口水域成功实施整体打捞。

在寻找和打捞长江口二号古船过程中,科学家们跨界“组团出击”,以“硬核”科技赋能中国水下考古,催生出不少技术创新:“精海”系列无人艇,智能探测长江口二号古船位置、掩埋情况、周边环境;采集海底极其微弱的“波浪能”,为长时间监测保护长江口二号古船及船载文物的水下装备充电;用计算机模拟长江口水域的“沧海桑田”,尝试解密长江口二号古船沉没原因……

水下考古环境复杂、难度极大。长江口水下浑浊不清,几乎拍不到任何有价值的文物图像信息,给考古团队带来了巨大挑战。

2014年,负责长江口二号古船项目的上海文物保护研究中心副主任翟杨向上海大学无人艇工程研究院发出请求:“能不能给我们做一个智能的水下摄像系统,在长江口非常浑浊的水域里也可以拍到海底的文物?”

随后长达8年的时间里,执掌上海大学无人艇工程研究院的“80后”女将彭艳带着一支50多人的研究团队迎难而上,陆续研发出“水下沉船自动识别辅助系统”、全球首艘“智能化立体采样无人艇”及“机器人水下考古装备”等科研成果,不断向前拉

动长江口二号水下考古“进度条”。

然而,当拍摄的水下视频传回来时,发现视频里的青花瓷、陶罐模模糊糊,只能看出个轮廓,根本看不到颜色、纹饰等细节。怎么办?

上海大学无人艇工程研究院总工程师李晓毛擅长图像处理,经过反复试验,他终于找到了增强图像的方法。用上这个新技术,水下拍摄的青花瓷器图像瞬间变得清晰。

彭艳团队实现的另一项科研突破是破解了超低频能量收集的国际性难题,把海底洋流的“波浪能”高效收集起来,利用环境动能为海底的文物监测设备供电,从而实现大规模、不间断地对海底文物进行监测保护。

“在探摸长江口二号古船的几年中,我们发现了一种叫‘电磁突变’的现象,把海底波浪能的能量密度整整提升了47倍。现在,我们的设备在水下监测文物,只需要配上手机充电器大小的充电装置,就可以实时收集海底波浪能,长时间带电工作了。”彭艳说。

上海大学无人艇工程研究院和人工智能研究院还为长江口二号古船量身定制了“精海6号”环境探测无人艇,在艇肚子里携带了80厘米直径的圆柱形“采样蛋宝”,到作业区域后自动布放到沉船区域采集数据。

彭艳是国家杰出青年科学基金获得者,她带领的团队年龄梯度从“60后”到“90后”,一直奋战在我国海



11月21日清晨,工作人员进行长江口二号古船打捞作业。随着打捞进展有序推进,21日清晨,长江口二号古船船体已局部露出水面,初露真容。 新华社记者 王翔 摄

洋一线,是一个多学科交叉融合的技术团队,其中包括控制工程、人工智能、机械、计算机科学、力学、数学等众多学科门类。

彭艳介绍说,目前上大团队正在加快构建水下考古人工智能知识图谱。“这种人工智能的水下考古知识谱系,会存储与中国历史、人文、地理、海洋以及文物相关海量大数据。人工智能可以自己分析整合各种图像、文本、视频、文字,像福尔摩斯一样为水下考古挖掘整理各种线索。”

易纲:我国货币政策对宏观经济支持较为有力

新华社北京11月21日电(记者 吴雨 鲁畅)中国人民银行行长易纲21日表示,我国货币政策对宏观经济的支持较为有力。在加大对实体经济支持力度的同时,近年来人民银行资产负债规模保持了相对稳定。

“今年以来我国经济面临一些挑战和下行压力,稳健的货币政策及时加大了实施力度。”易纲在当日举行的2022金融街论坛年会上表示,我国宏观政策力度把握是比较合适的。既有力支持了宏观经济大局的稳定,又在全球高通货膨胀背景下保持了物价形势的基本稳定,还兼顾了内外均衡。

易纲介绍,2018年以来,我国累计实施降准13次,平均法定存款准备金率从15%降到了大约8%,共释放了长期流动性约10.8万亿元,人民银行资产负债规模基本稳定在38万亿元到

40万亿元之间。而我国广义货币M2余额从2017年末的近170万亿元增加到现在的260多万亿元,货币政策对实体经济支持力度比较稳固。近几年,人民银行综合运用降准以及公开市场业务操作和结构性货币政策工具等方式来主动投放和调节流动性,这与过去外汇占款被动投放相比发生了很大变化,货币政策的自主性明显增强。

“稳健货币政策不仅有总量上的支持,也有结构上的特色。”易纲介绍,人民银行聚焦供给侧结构性改革的堵点、难点,持续加强对“三农”、小微企业、民营企业等领域的金融服务。

当前房地产市场出现了一些调整,易纲表示,人民银行配合有关部门和地方政府,“一城一策”用好政策工具箱,降低了个人住房贷款利率和首付比例,支持刚性和改善性住房需求。

露营旅游休闲有了发展指导意见

新华社北京11月21日电(记者 徐社)露营旅游现在有了发展指导意见。记者21日获悉,文化和旅游部等14部门近日印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》。意见提出,推动公共营地建设,扩大公共营地规模,提升服务质量。鼓励支持经营性营地规范建设,提高露营产品品质。增强人民群众文明露营意识,推广“无痕露营”。

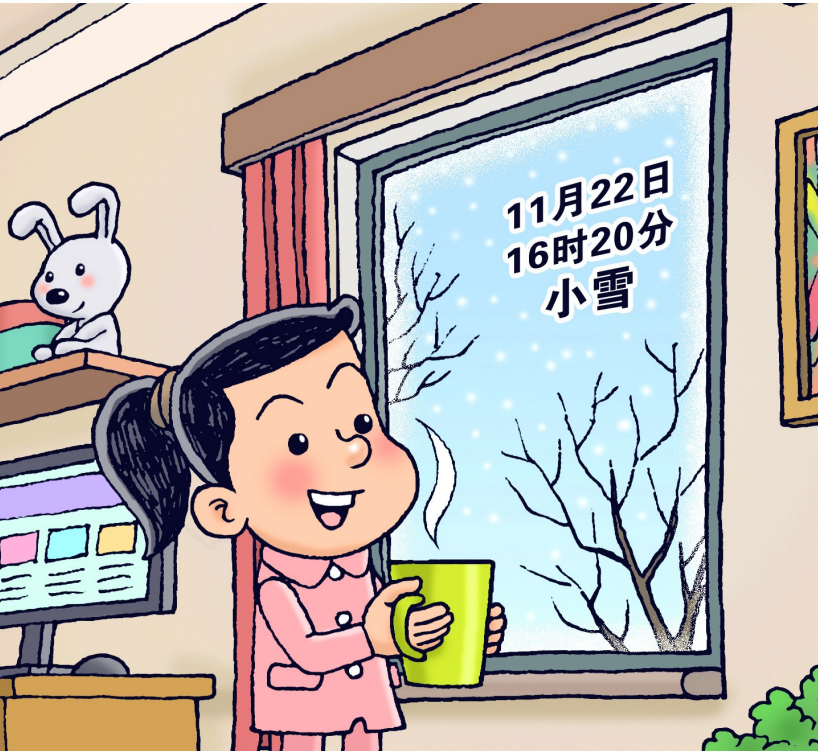
意见明确,露营旅游休闲是指在户外使用自备或租赁设备以休闲游憩、运动娱乐、自然教育等为主要目的,在有明确范围和相应设施的营地区域所驻留的活动。

意见提出,在符合相关规划和规划的前提下,探索支持在转型退出的高尔夫球场、乡村民宿等项目基础上发展露营旅游休闲服务。鼓励有条件

的旅游景区、旅游度假区、乡村旅游点、环游憩带、郊野公园、体育公园等,在符合相关规定的前提下,划出露营休闲功能区,提供露营服务。鼓励城市公园利用空闲地、草坪区或林下空间划定非住宿帐篷区域,供群众休闲活动使用。意见同时强调,避免盲目上马项目、恶性竞争。

意见还提出,大力发展自驾车旅居车露营地、帐篷露营地、青少年营地等多种营地形态,满足多样化露营需求。推进文化和旅游深度融合发展,充分挖掘文化资源,丰富露营旅游休闲体验。

意见要求,露营旅游休闲经营主体要加强治安、消防、森林草原防火等管理。营地要有明码标价的收费标准、游客须知,提供真实准确的宣传营销信息。



“莫怪虹无影,如今小雪时。”北京时间11月22日16时20分将迎来小雪节气。此时节,气温越来越低,寒气也越来越重。 新华社发 徐俊作

卡塔尔世界杯周边商品七成“义乌造”

新华社记者 岳冉冉 刘扬涛 夏亮

入夜的多哈,流光溢彩。世界杯球迷广场,人头攒动。

走进本届世界杯较大的一家官方特许商品零售店,浓郁的足球氛围迎面扑来:巨大的比赛用球模型、吉祥物露出甜美微笑,顾客们纷纷拍照。

货架旁,球迷、游客、当地民众正在认真挑选,各类商品琳琅满目:衣服、帽子、足球、包、围巾、手环、水杯、徽章、挂摆件、吉祥物、文具……

细看商品标签,记者发现了不少“中国制造”。

一位志愿者过来招呼我们,她叫余益莲,中国人,就职于卡塔尔航空公司,世界杯期间,小余被公司选派到特许商品零售店担任志愿者。

余益莲说,自己在协助点货时,曾粗略做过统计,店里约七成商品都产自中国,像卖得最好的T恤衫、挂件、徽章等都有“中国制造”的标记。

“看到这些来自祖国的商品受到世界各地球迷的喜悦,我感觉特别自豪。”小余说。

时间倒回今年10月,记者曾到浙江义乌采访,因为从那里出口卡塔尔的“中国制造”商品,会在一个月后亮相。

正所谓“世界杯周边看义乌”。主营足球产品的吴晓明已经历了六届世界杯。他说,通常一款足球的生产过程需要近10道工序,从下料到剪裁印刷,再到由工人将球片缝制成新球进行充气检验,直至最终包装出厂。自己的工厂有60多名工人,还有专门的生产机器,每天产能可达3000个,10万个足球只需1个多月就能完成。

“这次世界杯,我差不多卖了30万个。”吴晓明笑盈盈满地说。

除了特许商品,在义乌,一些营造氛围的产品,如彩绘笔、球衣、手摇旗等,今年都非常畅销。

主营喇叭、加油棒的童桂娟说,从2021年11月接到第一个世界杯订单开始,本届世界杯已带给她20%到40%的销量增长。

据义乌体育用品协会估算,从世界杯用球,到球迷喇叭;从各代表队的球衣,到大力神杯摆件、32面旗帜……“义乌制造”已经占到整个世界杯周边商品市场份额的70%。

50万个足球、200万套球衣……世界杯刚刚开幕,在多哈的消费者肯定还会买、买、买……

(新华社多哈11月21日电)