

霍庄村

社火迎新春 日子更红火

本报记者 张辉

箫鼓追随春社近,衣冠简朴古风存。社火起源于上古祭祀活动,是我国民间一种庆祝春节的传统庆典活动,包括高台、高跷、旱船、舞狮、舞龙、秧歌等。在素有“社火戏剧之乡”之称的建安区灵井镇霍庄村,社火不但是该村的文化名片,而且是支柱产业。今天,我们一起走进霍庄村,感受那里的浓浓年味和乡村振兴的勃勃生机。



上图:霍庄村舞狮表演精彩纷呈。
本报记者 乔利峰 摄
左图:霍庄村村民制作社火道具。
本报记者 乔利峰 摄

历史悠久 霍庄社火远近闻名

锣鼓声声震天响,龙腾狮舞年味浓。1月11日,霍庄村村委会大院内,身着盛装的社火队员们个个精神抖擞,跟着旋律十分投入地进行表演。伴随着铿锵有力的锣鼓声,一红一黄两条“巨龙”呼啸而出,随着鼓点上下翻腾,时而紧贴地面,时而蜿蜒盘旋,时而腾空飞舞,一派热闹欢乐的景象。“春节就要到了,我们组织村民进行社火表演,提振大家的精气神,营造欢乐祥和的过年氛围。”霍庄村党支部书记霍军政介绍,霍庄村社火表演所用的道具繁多,主要有狮、龙、龙灯、旱

船、花灯、戏服、大头娃娃等,基本都是纯手工制作。霍庄社火道具制作技艺起源于清末,流传至今。77岁的霍庄村村民霍明义介绍,他的爷爷霍朝彦是个戏迷,结识了“黄马褂”剧团一位唱汉调二黄的艺人张春,跟他学会了制作髯口、拂尘等社火道具和戏剧用品的技艺,并将这项技艺传授给了该村村民。霍军政小时候村里有集体作坊,主要加工唱戏用的服装、长髯等。改革开放后,人民群众的生活水平不断

提高,逢年过节都要舞狮子、耍龙灯,社火道具的市场需求多了起来。霍庄村村民抓住商机,动手制作舞狮、龙灯、旱船、宫灯、花灯等往外销售,霍庄社火道具在市场上逐渐闯出名头。“百余年来,随着社火道具工艺的传承与发展,我们的社火道具制作技艺愈发成熟,我们村成为远近闻名的‘社火戏剧之乡’。”霍军政说,每年春节前,霍庄村的街道上除了穿梭的物流车辆外,几乎看不到人。“大家都在抓紧时间制作社火道具,以应对春节销售高峰。”

形成产业 带动村民就业增收

经过百余年的传承与发展,霍庄村现已形成集社火、戏具原料采购、供应、加工、销售于一体的完整产业链。全村共有8个村民小组535户村民,从事社火道具、戏剧用品生产的有280多户,生产的舞龙、舞狮、旱船、舞扇、盔帽、服饰、胡须、戏靴等300多种社火道具和戏剧用品,畅销东南亚等地区和新加坡、日本、英国、法国、美国等国家。社火产业的发展让村民的钱袋子鼓了起来。当日,在该村一个整洁的小院内,脱贫享受政策户、特困供养人

员霍秉森老人正熟练地做着髯口。“这就是胡须,也叫髯口。胡须‘行货’所用的材料是胶丝,比较便宜,一口胡须十几块钱。比较贵的胡须材料是牦牛尾,价格从几百元到上千元不等。”霍秉森介绍,他平时自购材料在家制作胡须或进行来料加工,年收入可以达到7000元。在霍庄村,许多村民在家制作社火道具,还有不少人选择在村内的社火道具制作公司工作。“我是一名脱贫户,在公司干了七八年,工资一天60元左右,月收入1800元左右。在家门

口工作,既能挣零花钱,还能照顾家人,我很满意。”当日,在许昌鑫正戏剧用品有限公司生产车间制作戏靴的朱月琴说。“2018年至2019年,我们村社火道具、戏剧用品的销售额连续突破2亿元,最近三年虽然受疫情影响,但是销售额仍为上亿元。”霍军政说,目前,霍庄村年人均收入3万多元,集体经济和群众收入的大部分来自社火道具和戏剧用品产业,这一产业带动本村及周边村庄2000余人就业增收。

电商发力 前景令人期待

狮子、龙灯、扇子、盔头、胡须、服装、戏靴……霍庄村社火电商产业基地一楼展厅柜台上的社火道具和戏剧用品琳琅满目,每一样产品旁边都配有详细的文字说明。“过去,霍庄村的社火道具、戏剧用品一直采用传统的生产和销售模式:村民在家里制作产品,等着商家上门收货或外出推销产品。这样做不但费时费力,而且利润较低。2014年前后电商兴起,村里开始发展电商产业,商户们在家里开网店,通过网络销售产品,利润显著增加,吸引了很多年轻人返乡创业。”提起霍庄村电商的发展历程,许昌鑫正戏剧用品有限公司负责人霍帅兵

说,如今,霍庄村不少村民家门口挂有“淘宝商户”的牌子,这些牌子都是镇上为便于统一管理而发放的。为了提升社火道具、戏剧用品的市场竞争力,2020年3月,霍庄村利用省、市、区配套资金和自筹资金,建成了占地2400平方米的霍庄社火电商产业基地,打造戏剧社火产业综合体。基地内有产品展示厅、生产车间、仓储、快递物流中心、电商直播间等。社火道具产业的发展也给霍庄村带来了诸多荣誉,霍庄村先后获得“建安区五好党支部”“许昌市五好党支部”“全国特色产业亿元村”“河南省文

化产业特色乡村”“河南省乡村旅游创客示范基地”“全国‘一村一品’示范村”“中国淘宝村”等荣誉称号。2022年,霍庄村成功入选“第二批全省乡村康养旅游示范村创建单位”。“多年来,霍庄村不断创新社火道具、戏剧用品生产制作工艺,提升产品效益,打造‘特色文化名片’。下一步,霍庄村计划吸纳更多商户加入‘霍庄社火民俗文化合作社’,共谋发展,提升收益。同时,依托霍庄村社火传统民俗文化,打造‘霍庄社火民俗文化村’,发展文旅产业,包含社火研学、农耕文化、民宿等,吸引更多游客前来观光、旅游,发展壮大村集体经济,更多带动群众增收致富,推动乡村振兴。”霍军政说。

鲁湾村

古老铜器舞 舞出幸福年

本报记者 张辉

新年临近,年味渐浓。作为河南省非物质文化遗产,艾庄铜器舞经历300多年的传承与发展,表演形式和功能发生了质的变化,营造出的欢乐、喜庆氛围更加浓厚。连日来,为迎接农历兔年春节的到来,建安区艾庄回族乡鲁湾村村民积极排练,只为给群众送上一场文化饕餮盛宴。



上图:艾庄铜器舞入选河南省首批非物质文化遗产名录。 本报记者 乔利峰 摄
右图:艾庄回族乡鲁湾村铜器舞表演队为村民表演。 资料图片

热闹欢快 深受人民群众喜爱

1月12日晚,气温已降至零下,建安区艾庄回族乡鲁湾村广场上却是一番热闹的景象。“咚咚锵,咚咚锵……”伴随着一阵欢快的锣鼓声,身穿彩衣和手拿铜器的表演者从两面大鼓旁跑出来,汇合后便分散开来。颇有气势的舞蹈赢得围观者的阵阵掌声和喝彩声。这是鲁湾村村民在排练铜器舞。“铜器舞是许昌社火表演种类之一。”许昌市非物质文化遗产专家委员会委员王文亭说,据《许昌县志》记载,铜器舞始于清朝,是一种铜器演奏与舞蹈表演相结合的大型民间传统舞

蹈,距今已有300多年历史。“艾庄铜器舞就是从我们村兴起的。别看我们村不大,只有1000多口人,会表演铜器舞的人可不少,村里80%左右的中老年人都熟悉铜器舞基本的表演技巧。”1月12日,鲁湾村党支部书记张宏奇说。传说,清朝时期,艾庄回族乡一带十年九旱,为祈求老天“开恩”降雨,便出现了举办求雨仪式的铜器社。中华人民共和国成立后,铜器舞逐渐走出鲁湾村,在附近多个村庄得到迅速发展,表演队伍不断扩大。20世纪60年

代初至70年代末,由于受自然灾害等影响,铜器舞表演被束之高阁。改革开放后,鲁湾村等村庄的村民,生活越来越好。逢年过节,大家不约而同地想起了热闹欢快的铜器舞。村内几名热心的老人商量后凑了一些粮食、鸡蛋等,售卖后买回铜器,重新敲了起来。随着生活条件的改善,村民练习铜器舞的热情越来越高。铜器舞的求神降雨及祭祀功能随着时代的发展一步步弱化,娱乐、健身等功能逐步强化。铜器舞逐渐成为人们喜闻乐见的民俗表演形式。

传承发展 影响力不断提升

铜铙路、花鼓大街、铜锣巷……漫步在鲁湾村内,处处可见与铜器舞相关的元素。“铜器舞早已成为我们生活中不可分割的一部分。我七八岁时就跟着大人学习铜器舞,至今已坚持学习、表演铜器舞半个世纪。”当日,58岁的艾庄铜器舞传承人王福成介绍,艾庄铜器舞表演时一般不少于50人,表演铜器的一般不少于30人,用到的乐器有铙、钹、桃子锣、播子鼓、鞭子鼓等,整个舞蹈节奏明快,动作舒展,气势如虹。据介绍,起初,艾庄铜器舞的表演者均为男性,乐器主要为铙、大钹、大

锣、鼓等比较沉的铜器,舞蹈动作以挑水、锄地等为主,主要表现铜器舞阳刚、质朴的风格。后来,铜器舞第五代传人王青木将弓子锣、油梆、小钹等小型乐器融入表演。他还组织妇女参加表演,并为她们设计、编排了柔美、活泼、灵巧的舞蹈动作。这改变了艾庄铜器舞原本阳刚、质朴的风格,使艾庄铜器舞变得刚柔并济,成为一种系统、完善的舞蹈形式。每年春节、元宵节或丰收时,鲁湾铜器社便与其他村的舞龙、舞狮队一同比赛或表演,艾庄铜器舞走上了民间表演的道路。

经过多年的发展,艾庄铜器舞的影响力越来越大,获得了很多荣誉:2001年河南省首届民间艺术节金奖、2005年河南省第二届民间艺术节鼓舞精英大赛“金鼎奖”、2007年河南省少数民族文化展演表演类一等奖……2007年,艾庄铜器舞被省文化厅确定为第一批河南省非物质文化遗产。2016年,鲁湾村的王福成、鲁国栋、王保河3位艾庄铜器舞省级非物质文化遗产传承人,教授中国海军南海舰队“许昌号”护卫舰官兵具有中原风情的艾庄铜器舞。铜器舞的影响力日盛。

精心谋划 擦亮铜器舞文化名片

“2020年之前,每年农历三月初三,我们都会组织人员到天宝宫古庙会上表演铜器舞,前来观看的群众常常围得里三层,外三层,十分热闹。”王福成回忆,春节、元宵节等节日到来时,鲁湾村和附近几个村子的铜器社轮番表演,唱对台戏,场面喜庆而欢乐。2020年以来,由于受疫情影响,铜器舞演出暂停。“去年12月,国家防疫政策调整后,我们精心排练,准备为大家送上精彩的表演,祝福大家过一个健康快乐的幸福年。”提及今年春节期间的演出安排,王福成的语气中充满兴奋,“现在,我们正在为参

加建安区春晚作准备。大年初一,我们会到建安区陈曹乡的优秀生活美学农场进行表演。元宵节前后,我们会在北海公园的广场上为大家表演。”艾庄铜器舞是中原大地上生长出的艺术之花,具有很高的历史文化价值、经济价值、传承价值和独特的艺术魅力。发掘、保护艾庄铜器舞,对研究历史文化的发展与变迁,丰富和发展民间舞蹈将产生巨大的推动作用。“去年,我们村成立了建安区鼓韵传媒股份有限公司,希望通过推进铜器舞表演的市场化运作,形成铜器舞产业化发展链条,使鲁湾村铜器舞

表演技艺更好地传承下去。”王福成说。“目前,鲁湾村共有铜器舞技艺传承人100多人,大多是四五十岁的中年人。下一步,我们将不断提升年轻人对铜器舞的认同感,争取吸纳更多的年轻人加入,为铜器舞的发展和传承注入新鲜血液和新生力量。”张宏奇表示,“在建安区委、区政府,艾庄回族乡党委、乡政府的大力支持下,鲁湾村将通过引进产业项目资金、大力发展产业等方式,发展壮大村集体经济,进一步推动铜器舞可持续发展,擦亮鲁湾村铜器舞文化名片。”