

# 城乡市集春意浓 过年出游合家欢

——春节假期各地消费市场一线观察

新华社记者

乡镇市集上年货琳琅满目,返乡人忙着采购;都市商圈里,餐厅生意红火,商品畅销;“北赏雪、南避寒”的长线旅游预订火爆,各地新春文旅活动精彩纷呈;自然风光和非遗灯彩,因为数字技术的引入焕发活力,助力激活消费……记者在全国多地见到,今年春节假期消费市场供需两旺,折射出我国经济发展强劲的内生动力。

## 城乡市集火热 餐饮年货消费旺

清晨7时许,重庆市大足区宝顶镇香山老街上,炒货干货、活禽水果、鞭炮香烛商品一应俱全,商贩们沿路吆喝,往来行人不时驻足询价,构成一幅新春农村赶集年俗画。73岁的夏应合走了2个小时路赶来,背篋里整整齐齐码放着自家地里种的新鲜白萝卜。

“过年期间,家家户户大鱼大肉,解腻的萝卜卖上了好价钱!”随着萝卜销售一空,老夏从卖家变买家,在集市上挑选心仪的年货。因疫情许久没有回家的女儿和外孙今年回家团圆,老夏要烧一锅女儿最喜欢的海带腊肉汤。

蔬菜油绿,肉肉飘香……西安市西咸新区空港新城北杜街道年货大集绵延近两公里。在浙江嘉兴的工厂里上班的杜龙朝和王盼盼夫妻俩返乡后早早前来赶集,兴致勃勃为孩子和亲戚们选购礼品。

北京荟聚中心新春市集推出40个摊位精选佳品,供顾客挑选心仪的年货。该中心总经理周欣介绍,大年初一,商场内7000多个地下车位停得满满当当,多家餐馆需要等位,黄金珠宝

销售额较上年翻番,新春消费“火”起来了。

上海南京路步行街沿街餐厅生意红火。老字号新雅粤菜馆堂食位几乎天天订满,外卖和预制菜深受欢迎。餐厅特别为在沪过年的小家庭推出小份半成品套餐,还紧抓年轻人“围炉煮茶”的新爱好推出相关菜品。

美团平台上标记“春节不打烊”的商家接近百万家,覆盖餐饮、景点、酒店、KTV、美发等多类服务,满足各地消费者多样化的春节消费需求。

受益于发达的互联网经济和快捷的邮政快递运输,回家团圆的人或许还在路上,年货已先抵达。淘宝天猫的数据显示,今年春节期间异地年货成交保持同比增长;菜鸟直送数据显示,今年春节期间预计处理单量同比增长30%,不仅酒水年货礼盒热销,运动户外产品等消费也大幅增长。

## 长线游大幅增长 各地主客共享

春节假期,以“北赏雪、南避寒”为特点的长线游迎来“爆发式”增长。

下午4时的哈尔滨,喧嚣和欢乐拉开帷幕。第24届哈尔滨冰雪大世界景区内,15万立方米的冰和雪凝成上百个冰雪景观,500米超长滑梯前游人排着长队,新晋“网红”游乐项目大雪花摩天轮增添浪漫气息。“向往已久的‘北国’之旅,终于实现了!”来自厦门的游客章懿说。

受北京冬奥会带动,哈尔滨“冰雪热”持续发力,拉动消费增长。哈尔滨中央大街上的一家西餐厅,近日异地客

流占比已超过七成,消费者主要来自北京、广东、浙江等地。餐厅运营经理王旭说,餐厅生意的火爆让我们对哈尔滨旅游市场全面复苏充满信心。

西安游客吴兰一家三口自驾来到海南,先后在海口、三亚、陵水待了数天。吴兰说,最让自己开心的是购物。此前,她已在三亚的免税店消费,回到海口又忍不住在免税店“血拼”。一家人还前往海口骑楼老街,观看了这里的传统舞龙舞狮巡街表演。

携程集团数据显示,2023年春节假期旅游产品预订量同比上涨45%,人均旅游花费同比提升53%;其中长线旅游订单占比达七成,订单量同比增长72%。

新春文旅活动精彩纷呈,各地本地旅游休闲也颇有年味和新意,实现主客共享;北京、上海等多地度假酒店热度持续攀升。

北京文博单位共推出展览70余项以及线上线下文博活动140余项,结合生肖文化,形式多样,年味十足。春节假期前3天,上海迎接游客441.26万人次,500余项特色文旅活动吸引各地游客尤其是长三角游客前来“打卡”。“西安年”春节文化旅游活动涵盖6大主题44大类系列活动,全方位展示西安特色年文化。

## 新技术结合传统文化 助力提振消费

正在举办的上海豫园灯会,增强现实等数字技术带领游客进入一个“虚实结合”的奇幻世界。人们慕名而来,大年初一,进入豫园灯会赏灯的人数超过8万。

用手机扫描中心广场“玉兔东升、鲲鹏万里”主灯组旁设置的二维码进入小程序,随后对准周边建筑扫描,一条色彩缤纷的“大鱼”跃然于屏幕上。伴随着手机镜头移动,“大鱼”围绕着“玉兔”灯彩和往来行人游来游去。上海市民周燕与“大鱼”合影时感叹,赏灯20多年,这样“跨次元”的拍照还是第一次。

在重庆,世界文化遗产大足石刻景区张灯结彩。在2022年年中新上线的“实景拍摄+CG动画结合”8K球幕电影《大足石刻》,展现巍峨庄严的千手观音像、宏大写意的卧佛等大足石刻经典造像。四川游客陈亚对此赞不绝口:“科技让传统文化变得‘炫’!”大足石刻景区在大年初一接待近万名游客,较上年同期增长超过13倍。

古都西安延续了36届的城墙新春灯会也变“潮”了,形象分别源自唐代妇女、金甲武士、文人墨客和古丝路上友好使者的“盛唐天团”IP人物亮相即“出圈”,相关主题限定数字藏品和文创产品在线上线下热销。

哈尔滨太阳岛雪博会园区引入数字技术实现“线上预约”“分时预约”,让消费者有序分流提升体验,观众还可通过“扫码”实现观赏冰雪景观边看相关介绍。

美团研究院副院长厉基颀认为,今年春节假期餐饮、旅游、出行、休闲娱乐等多板块消费将快速回暖,为提振全年消费市场、促进经济发展开好头。(新华社北京1月24日电)

# 在大陆过春节 台胞感受浓浓年味儿

新华社厦门1月27日电(记者 付敏)春节是两岸同胞共同的传统佳节。癸卯兔年春节,不少厦门台胞选择留在大陆过春节,感受浓浓年味儿。

来自台中的朱美紫连续第三年与丈夫和女儿在厦门过春节。大年初三,她早早起床,为女儿穿上喜庆的红色唐装,全家一起到集美逛新春灯会,看马戏表演。

9万平方米潮兔璀璨灯海、15米魔幻悬浮天宫、12米新春月兔女神巨灯、60组国潮兔主题灯组……在厦门灵玲动物王国,潮兔新春灯会让朱美紫一家人目不暇接,不时驻足拍照留念。

“我特别喜欢科幻兔和京剧兔系列主题的灯,颜色很绚丽,既有传统韵味,又不失现代科技感,很有意思。”朱美紫说。

朱美紫5岁的女儿最喜欢《大闹天宫》马戏大秀。“平日里,《西游记》就是女儿的睡前故事。看到马戏大秀里的孙悟空,女儿可高兴了。”朱美紫说。

“春节是中华民族最为隆重的节日。在台湾过春节,我们也会贴春联、贴福字,也有除夕围炉,很有仪式感。”她说,在大陆,大家走亲访友,逛公园逛灯会,各式各样的春节活动非常喜庆热闹,让人感受到新春的朝气和力量。

另一位台湾青年赖淑珍和台湾小

伙伴则选择跟客家人好友一起回龙岩上杭过春节。

除夕晚上,赖淑珍参加了客家朋友家年夜饭。好客的客家人让赖淑珍跟长辈们坐主桌。客家米酒、红烧猪脚、上杭萝卜干、牛肉兜汤……满桌子的年夜饭让赖淑珍大快朵颐。

“我最喜欢上杭的年糕,跟台湾的年糕做法不同。台湾年糕以甜为主,多半炸来吃。上杭这边多为咸味儿,做法以炒为主,特别美味,我一口气吃了好多。”赖淑珍说。

饭后,赖淑珍主动为大家助兴,带着吉他弹唱《高山青》。“唱着唱着,大家就一起跳了起来,现场变成一个两岸融合的家庭式春晚。”赖淑珍说,“大家就像家人一样,很暖心。”

大年初一晚上,赖淑珍和朋友一起夜游培田村。沿着古街漫步,在灯光夜景的映衬下,古村落有着别样韵味。

赖淑珍和小伙伴买了烟花,在吴家大院门口放起来。“大家像小孩子一样,开心地跳着,大声喊着‘新春快乐,兔年吉祥’。”

厦门台商协会荣誉会长吴家莹表示,春节是两岸同胞的共同节日,也是彼此心灵契合的重要纽带。“新春佳节之际,很多台胞选择在大陆过春节,在大陆感受浓浓年味儿。大家积极融入大陆,与大陆同胞携手同行,共享国家发展机遇。”

# 彰显中华优秀传统文化传承魅力 总台春晚首次实现全球千屏播出

新华社记者

中央广播电视总台2023年春节联欢晚会,在科技的加持下,实现了中华优秀传统文化与当代审美相接轨。

中国现存最古老的戏曲剧种之一莆仙戏和中国现存最古老的乐种之一南音首次在台春晚舞台绽放光彩,彰显中华优秀传统文化千年传承魅力。

“今年总台春晚以‘非遗+春晚’模式为优秀传统文化接轨当代审美注入了新动能。”中国文艺评论家协会副主席徐粤春说。

晚会舞美设计体现“满庭芳”的理念:通过演播大厅多个方位的设计,营造祈愿圆“满”的中华大家庭“尽展‘芳’华”的主题气象。

由四瓣花结构演化重构而成的演播厅顶部艺术装置,既是根植于中华文明的美学创造,又是绽放现代设计理念的创新呈现。该创意取材自庙底沟彩陶标志性的“花瓣纹”,不仅表现出“中国年”里的吉祥如意,更承载着中华大地无处不在的生机活力和坚毅顽强。

中国文艺评论家协会文艺评论工

作者职业道德建设委员会秘书长王庭戡说,晚会以花的意象实现了家国情怀的交织、雅俗品位的交融。

北京师范大学艺术与传媒学院副院长杨乘虎说,今年总台春晚以融合创新的理念,汇聚了节庆民俗、宝藏文物、“非遗”技艺,使中华优秀传统文化展现出当代价值,焕发出魅力之光,激发全球华人的文化自信和文化认同。

据介绍,今年总台春晚在技术创新应用方面再次实现突破。晚会通过虚拟现实三维影像绘制技术让观众实时欣赏到虚拟现实画师绘制三维影像的生成过程。

广电总局发展研究中心副主任杨明品说,通过组合应用前沿科技,既提升了节目对时空变幻的呈现能力,又提高了对节目元素的再造与整合能力。

据总台相关负责人介绍,今年春晚首次推出多画面“分屏”效果和幕后花絮机位,延展了舞台,打造出跨屏直播新形态,直播观看超1.88亿人次,同比增长56.7%,首次实现全球千屏播出。

(新华社北京1月26日电)

# 运动健身过大年

新华社记者

“静若处子,动若脱兔。”兔年春节当然少不了运动健身。尤其是北京冬奥会成功举办后,冰雪运动在全国各地持续升温,此外不少村镇也结合传统习俗和群众兴趣举办运动会,让过大年不只是“吃吃饭”,更要一起“出汗”。

从大年初二开始,一股强力寒潮突袭我国北方,东北地区最低气温一度突破零下35摄氏度。但是各地的滑雪场里依然人声鼎沸,十分热闹。在吉林省吉林市的万科松花湖滑雪场,上午10时就已经有不少雪友穿戴好了装备,来到缆车站准备上山。“春节假期前几日,滑雪场单日接待量有五六千人,客流量从正月初三开始逐渐上升,预计后几天每天能上升至七八千人。”万科松花湖度假区市场部负责人黄钟锐说。

在沈阳东北亚滑雪场,有不少市民选择来这里开始自己的滑雪初体验。和吉林省许多雪场“大神”云集不同,辽宁的滑雪场雪道难度对“新手”更加友好,再加上相对温暖的天气,让这里成为滑雪初学者的乐园。“带动3亿人参与冰雪运动”的成果在我们雪场体现得特别明显,今年有将近四分之一都是初次办年卡的新雪友。另外青少年滑雪者的比例也在逐年提高,滑雪过大年已经成为一种潮流。”东北亚滑雪

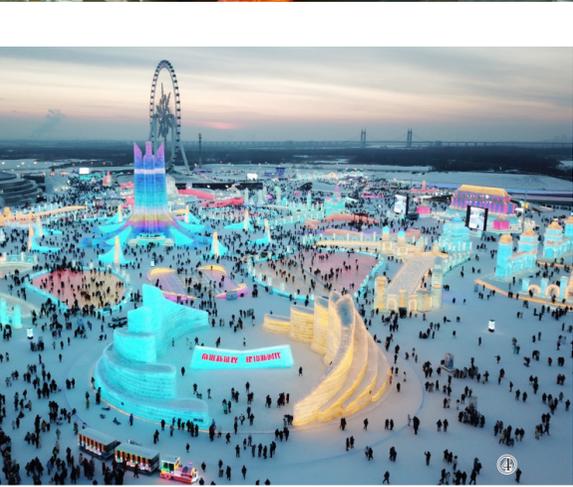
场负责人朱才斌说。

家住内蒙古达日罕乌拉苏木的牧民毕力格图,春节期间忙完春节赛马。这里的银冬驼文化节是每年最盛大的比赛,自家骆驼能取得好名次也会让养骆驼人非常自豪。“冬雪厚,特别考验骆驼的耐力和通行力,一般会选10到15岁正值壮年的骆驼参加比赛,而训练从小骆驼就开始了。”毕力格图说,“骆驼就相当于牧民的越野车,骑着骆驼在雪原中奔跑,比赛车还刺激。”

农历大年初一,已经连续举办了十多年的新春运动会在浙江省江山市新塘边镇毛村山头村又如茶地开展了起来。尤其是2016年村里建成全国首个农村攀岩公园之后,攀岩成为新春农民运动会上最受大家欢迎的项目。“我平时工作在北京,女儿经常到公园里玩攀岩的小岩壁。回到农村一看,老家居然建了这么高的攀岩墙。前几天答应带她来比赛,没想到她居然能爬到顶。”回家过年的严志勇说。

辞旧迎新贺春节,健康过年正当时。随着全民健身理念深入人心,运动健身不仅是个人提高身体免疫力和生活质量的重要途径,同时也是健康中国建设的必然要求,运动健身过大年悄然间已蔚然成风。

(新华社沈阳1月26日电)



① 1月25日晚,游客在河南省洛阳市老城区古城历史文化街区游玩(无人机照片)。新春佳节,万象更新。飞阅祖国南北,共赏正月里的锦绣山河。 新华社发

② 1月26日,游客在天津古文化街游玩时留影。春节假期,各地消费、旅游市场人气旺。人们外出游玩,品美食、逛集市、看电影等,品味浓浓年味儿。 新华社发

③ 1月26日,“财神”在江苏苏州周庄水上巡游,给游客送祝福。当日是农历正月初五,我国民间有“迎财神”的习俗,多地举行特色民俗活动,祈福贺新春。 新华社发

④ 1月25日,游客在哈尔滨冰雪大世界景区内游玩(无人机照片)。春节假期期间,中国最北省份黑龙江省的冰雪旅游迎来旺季,省内各大景区人流如织,冰雪旅游经济显示出勃勃生机。 新华社发