

打造城乡融合发展典范 建设郑州都市圈“南花园”

元宵佳节,老字号里品团圆

(上接第一版)

经济发展需要高质量的项目来拉动,而土地正是项目开工的首要因素。《实施意见》提出,优先保障用地需求,在全省新增建设用地指标调配中,综合考虑许昌建设城乡融合共同富裕先行试验区定位,人均城镇建设用地等因素,适当给予新增建设用地计划指标倾斜。支持许昌市城乡融合共同富裕先行试验区符合条件的重大基础设施项目申办先行用地,先行用地手续批准后6个月内申请补办建设用地审批手续。

依照支持政策,我市工业用地比例不低于城镇建设用地规模的25%,开发区产业用地占比不低于60%,有利于推动我市开发区单位土地面积产出稳步提升。同时,省自然资源厅将加强对我市村庄规划编制指导,在政策、资金、技术方面予以支持,合理确定设施农业、农产品初加工、农村电商等农村产业发展用地空间,支撑农村一、二、三产业融合发展,在城镇开发边界外,对省、市、县重点项目的一、二、三产业融合发展用地予以指标倾斜,促进我市乡村全面振兴。

“省厅出台的政策,一方面统筹考虑了许昌的发展定位和发展趋势,明确给予我们土地指标倾斜;另一方面给我们提供了很多诸如重大项目先行用地,农村一、二、三产业融合发展用地等政策扶持,有利于重大项目的落地开工,

有利于乡村振兴产业的发展培育。”市自然资源和规划局改革工作专班负责人胡章仓表示。

《实施意见》也让很多企业享受到了政策红利,泰然数字产业园就是其中之一。“我们这个项目是从2022年12月初组好卷,报送到市里审查,市自然资源和规划局仅用两个工作日就完成了审查,并在10个工作日内报送到省厅,现在已经通过省厅审查,近期就能获得批准。”该产业园负责人贺军磊为自然资源部门的工作效率点赞。

“让城乡融合 高质量发展的格局更加优化”

支持许昌市建设城乡统一的建设用地市场,打造线上“土地超市”样板,鼓励长葛市、襄城县优先推广应用节地技术、节地模式

2022年7月,省经济体制改革专项小组印发了《关于公布河南省要素市场化配置改革试点名单的通知》,许昌市自然资源和规划局被列为全省唯一的土地要素市场化配置改革试点。

就持续深化改革,《实施意见》也进行了明确:支持许昌市建设城乡统一的建设用地市场,着力打通土地要素在城乡双向流通的制度性通道。支持许昌市先行先试“云上看地”信息化平台,打

造线上“土地超市”样板。指导许昌市以市场化方式开展存量建设用地盘活,加大多层标准厂房建设力度,开展地上地下空间综合开发利用,全面开展“标准地”出让及指标体系建设,鼓励长葛市、襄城县优先推广应用节地技术、节地模式。支持许昌市开展混合用地供应制度改革,推进不同产业用地类型合理转换,鼓励土地兼容复合利用,在控制性详细规划编制中设置混合产业用地,允许新产业工业项目用地中,生产服务、行政办公、生活服务配套设施用地面积最高不超过总用地面积的15%,建筑面积占比上限相应提高,仍按工业用途管理。

“支持意见进一步明确了支持我们深化改革任务,无论是先进平台的打造,还是混合用地供应制度的改革,从发展前景研判,一旦试点全面铺开,将高效推动我市城乡融合,活跃全市土地市场,利好各县(市、区)招商引资,进一步优化要素空间,全面促进新产业新业态融合发展,有效破解发展瓶颈解决历史遗留问题,让我们市城乡融合高质量发展的格局更加优化。”市委城乡规划委员会办公室秘书科负责人吴楠表示。

“让良好的生态环境 成为最普惠的民生福祉”

指导许昌市做好山水林田湖草沙

一体化保护修复重大工程谋划,支持开展全域土地综合整治省级试点,整体推进农用地整理、建设用地整理和乡村生态保护修复

良好的生态环境是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉。

《实施意见》指出,指导许昌市做好山水林田湖草沙一体化保护修复重大工程谋划,加快南水北调中线长葛段生态环境综合治理项目实施。支持开展历史遗留废弃矿山生态修复,指导运用“生态修复+产业导入”方式盘活利用废弃土地和空间资源。支持改善区域生态环境,建设西部山区生态屏障。支持开展全域土地综合整治省级试点,整体推进农用地整理、建设用地整理和乡村生态保护修复,允许试点区域内按照建设用地规模不增加,耕地和永久基本农田数量有增加、质量有提升,生态保护红线不突破的前提下,优化各类用地布局。

“我市西部山区和乡村周边目前仍旧是生态较脆弱的地区,区域内民众对生态环境的需求非常迫切,此次省厅出台的政策恰如一股东风,我们将抓住机遇,重点谋划好山水林田湖草生态保护修复项目,让良好的生态环境真正成为最普惠的民生福祉。”市自然资源和规划局生态修复科负责人任豁达说。



流光溢彩庆元宵

2月4日,游客在锦江乐园“盛世唐灯市集”自拍留影。

在上海锦江乐园举办的“盛世唐灯市集”主题活动中,游客逛集市、赏花灯、品美食,观看霓裳飞天舞、舞狮等民俗表演,体验丰富多彩的元宵活动。

新华社记者 王翔 摄

这份亮眼的“成绩单”,请查收!

在刚刚过去的2022年,许昌移动坚持创世界一流“力量大厦”和“创一流”战略,锚定“省内一流、行业领先”的目标,大力弘扬“担当、进取、创新、奉献”的企业精神,加快推进信息基础设施建设,主动融入许昌数字经济发展大局,稳步提升客户服务质量,取得了硕果累累的“成绩单”。

现在,我们一同回顾许昌移动2022年高质量发展的各项成绩。

信息基础设施布局日益完善



近年来,许昌移动始终致力于加快以5G为代表的新型信息基础设施建设,合理优化网络布局。2022年,新建5G基站778站,累计建成5G基站2834站,在实现全市乡镇以上区域覆盖的基础上,进一步提升了城区高价值区域深覆盖和农村广覆盖能力。着力增强宽带接入能力,克服疫情封控等困难,新建十余万个宽带端口,近万个千兆端口,满足人民群众日益增长互联网通信需要,千兆宽带覆盖能力持续增强,助力许昌成功入选2022年度全国千兆城市。

网络质量就是通信企业的生命线,许昌移动聚焦客户感知,坚持客户导向,问题导向和需求导向,高效开展移动网络、家庭宽带网络和政企网络三大质量提升攻坚战。持续进行4/5G协同优化,主动整治网络隐患,5G性能质差小区占比全省第二优,千兆用户质差终端解决率全省第五优,网络运维综合评估得分全省第一。

辛勤的付出带来了喜人的成绩,在刚刚结束的河南移动2023年网络领域工作会议上,许昌移动荣获河南移动2022年网络运维综合管理一等奖、河南移动2022年网络质量提升和家庭网络短板攻坚行动劳动竞赛一等奖、河南移动2022年计划建设综合管理三等奖。

客户服务领先优势持续巩固

2022年,许昌移动客户服务管理成效显著,客户满意度、工信申诉均实现行业领先,荣获河南移动2022年客户服务先进单位称号。同时,在河南移动2022年服务管理最佳实践评选工作中,许昌移动申报的两个项目分别荣获2022年服务管理最佳实践二等奖、三等奖。

一直以来,许昌移动始终秉承以客户为中心的服务理念,通过“专业、热忱、执着”的服务,让“星级服务”品牌深入人心,为广大许昌市民打造业内领先的客户服务体验。

许昌移动探索构建了“1134”服务运营保障体系和“1+3+7”客户投诉处理体系。服务保障方面,牢牢抓住“赢取人心红利 塑造服务优势”的核心目标,通过“书记工程”领航服务管理,推行“智慧讲堂”“智慧助老”等适老化服务举措,开设营业厅线上服务群,满足不同群体的服务需求。客户投诉方面,通过“1+3+7”客户投诉处理体系,开展“站店听音”行动,深入一线倾听客户声音,溯源分析客户投诉原因,对投诉热点问题开展专项整治,让许昌广大移动客户享受更加贴心的服务。



个人家庭市场发展提速提质



随着数字经济时代的全面开启,人民群众对电信业的要求也不断变高。许昌移动拥有270余万移动客户,近80万的家庭宽带客户,为了让许昌移动用户共享数字经济发展成果,许昌移动从双千兆、家庭宽带、客户权益、营销体系等方面入手,稳步提升网络质量,不断丰富客户权益,持续优化业务内容,让许昌移动客户的获得感、满足感和幸福感得到增强。2022年,许昌移动荣获河南移动市场营销工作先进单位三等奖。

相信群众,我选移动。许昌移动基于自身庞大的客户规模,利用大数据深入分析研究客户习惯,推出多项让利于客户的套餐资费政策,提供多档次的5G套餐和对应的宽带政策,精准满足不同人群的需要,宽带产品千兆化,发展端网业匹配真千兆,率先打造千兆应用FTTR,满足客户大带宽、低时延、多联接、无缝切换的个性化上网需求。2022年,许昌移动5G客户突破120万,千兆宽带用户新增十余万户。双千兆的飞速发展得益于客户对许昌移动的信赖,也是许昌移动网络更广覆盖、更快网速的证明。

除了基础通信业务外,许昌移动还发力客户权益和智家产品领域,2022年权益客户增幅超150%,智家产品净增十余万户。在客户权益方面,与各大互联网企业合作,向用户赠送海量视频、音乐会员和流量;与本地商超联手,向生活服务会员赠送专享满减优惠券;全球通用用户还可根据自身等级,免费领取对应的出行、酒店权益。在智家产品方面,移动看家、移动看护、移动守卫全方位守护家庭安全,智能音箱、万能遥控器、智能插座安心享受智能生活。多样化的产品需要优秀的营销体系作为支撑。2022年,许昌移动开展基层网格化改革升级,推动网格规模布局调优、形象焕新升级。将原来51个网格整合为43个分局,把有限的营销力量进行集中,化零为整,发挥规模作战效应,组建装维与随销队伍,开通企业微信和线上店铺,打造强大营销服务网络,全面提升营销服务水平。

2023年2月6日 星期一

电话:4396809

E-mail:xcrbzbs@sina.com

许昌日报

新华社记者

2月5日,农历正月十五元宵节。

一大早,位于望京的北京稻香村第十八营业部门口,排起了长长的队伍。店内,过水挂浆、摇制、分拣、装箱……经过几道工序,元宵在机器中“滚”得浑圆;柜台旁,柜员将新鲜的现摇元宵火速打包,交到等候已久的消费者手中。

“元宵节,团圆节,几十年的团圆味一定要有。”对于刚刚买到元宵的范阿姨而言,“中华老字号”稻香村是一种熟悉的味道,更包含着老北京难忘的时代记忆。

元宵佳节,老字号扮靓团圆图景。

四川成都赖汤圆门店,顾客们围着汤圆的香气摆起“龙门阵”,那是属于一座城市的安逸;浙江嘉兴五芳斋总店,食客们纷至沓来,只为那一口儿时的软糯香甜;北京磁器口,锦芳小吃店,顾客从元宵柜台前一直排到了马路上……

元宵的热乎气儿,氤氲出团圆味儿,也蕴藏着“中华老字号”一以贯之的匠心。

“从磨糯米粉到制馅再到滚元宵,我们对机器的选择、时间的长短都有很严格的规定,目的是最大限度保留糯米粉本身的营养成分和自然的香味,让滚出来的元宵黏度更高,口感更好。”北京稻香村副总经理石艳说。

做北方元宵靠“滚”,做南方汤圆要“包”。浙江嘉兴五芳斋总店,汤圆师傅揪起糯米团,把馅按进团里,包起来搓圆,在糯米粉里滚两下,一个小巧玲珑的手工汤圆就做好了。

店长胥传萍介绍,五芳斋汤圆精选120目水磨糯米粉,代代相传的水吊浆工艺让汤圆口感更加爽滑,猪板油制成的馅心细腻浓郁,滑、细、香、弹这四个特色让汤圆格外香甜。

匠心,彰显着技艺的传承与品质的坚守。

文化和旅游部非物质文化遗产司副司长李晓松说,正是这些世代相传的传统技艺、工匠精神和诚信理念,成为老字号企业不断适应时代发展、历久弥新的重要因素。

巩固“老”的传统优势,老字号筑牢守正之基;顺应“新”的时代潮流,老字号更有创新之举。

今年过年,新品熊猫汤圆成了赖汤圆的“明星产品”。古色古香的汤碗中,一颗颗可爱的“熊猫头”微笑着,吸引了众多消费者尝

鲜。

四川省成都市饮食公司赖汤圆总经理卢有才介绍,近三年,赖汤圆的销量每年稳步上升15%左右,产品畅销加拿大、美国、澳大利亚、新西兰等国家和地区。这些成绩,与赖汤圆求新求变息息相关。

一颗汤圆,折射出老字号锐意创新的勇气。近年来,赖汤圆、稻香村、五芳斋等老字号在口味创新、工艺创新、营销创新等领域持续发力——开发年轻消费者喜爱的新口味产品、根据需求精准定制食品加工设备、与知名商超合作推出联名款汤圆、线上线下多渠道品牌推广……紧跟市场趋势,老字号跑上了“新赛道”。

商务部副部长盛秋平说,老字号的优势在于“老”,老品牌、老技艺、好信誉、好口碑。但老字号的不足,一定程度上也源于“老”,可能存在观念老化、机制老化等问题,特别是在年轻群体中的接受程度不够高,难以满足当前消费升级和时代发展需要。唯有守正创新发展,才是老字号的出路所在。

近日,京东发布《2023元宵节消费趋势》。报告显示,元宵节前,元宵、汤圆成交额环比增长超60%。随着疫情防控转入新阶段,消费市场需求加快释放,经济发展活力日增。

“今年开年以来整体销售额同比增长了近40%,已经恢复到2019年同期水平。”北京稻香村副总经理俞大治表示,包括元宵、汤圆在内,稻香村糕点销售的火爆程度超出了公司预期。

去年底召开的中央经济工作会议部署,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》提出,“打造中国品牌,培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌”。

4日,由商务部主办的2023年“老字号嘉年华”活动在山东青岛启动。商务部部长王文涛在视频致辞中表示,要以此次活动为起点,统筹线上线下、全年持续推进,以更高品质的商品供给、更加新颖的消费场景,让群众在品味老字号的过程中,拥有更多获得感、幸福感。

立春时节,老字号里的团圆味儿,正飘向崭新的春天。

(新华社北京2月5日电)



2022年移动云卓越发展奖

2022年物联网突出贡献奖

(牛锐飞)