

积分当钱花 消费能抵现

5步轻松兑换

- 1 进入活动主页 完成身份授权
- 2 点击微信立减金 或话费“马上抢”
- 3 选择对应面值的 商品进行兑换
- 4 确认兑换商品并 勾选所需减免类型
- 5 我的兑换记录 查看兑换详情

活动细则:活动期间,持工行卡用户使用工行个人综合积分或直接购买的形式可兑换工行(借记卡/信用卡)微信支付立减金或手机话费。积分兑换比例为每734积分=1元微信立减金/手机话费。

微信扫码进入积分当钱花

心无旁骛抓发展 全力以赴拼经济

省总工会印发《关于支持许昌市高质量建设城乡融合共同富裕先行试验区的若干措施》

让许昌涌现更多“大国工匠”

本报记者 李新 通讯员 张矩诚

高质量建设城乡融合共同富裕先行试验区

近日,省总工会印发《关于支持许昌市高质量建设城乡融合共同富裕先行试验区的若干措施》(以下简称《措施》),进一步推动我市工会工作高水平、高质量发展,助推我市加快建设城乡融合共同富裕先行试验区。

“省总工会印发的《措施》从10个方面对我市高质量建设城乡融合共同富裕先行试验区给予大力支持,这为我们进一步开展好工作提供了指引、注入了动力。市总工会将团结带领全市各级工会组织和广大职工,积极投身高质量建设城乡融合共同富裕先行试验区主战场,奏响‘咱们工人有力量’的时代强音。”市总工会党组书记、常务副主席杨广松说。

大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神——

“聚焦满足职工群众日益增长的精神文化需求,支持我市加强职工信念铸魂工程建设。”

《措施》指出,扎实做好以“送文艺、送电影、送书画、送培训、送讲座”为主要内容的“中国梦·劳动美·工会情”文化活动进基层工作。加大职工书屋建设支持力度,将国家级和省级职工书屋指标向许昌适当倾斜。宣传推介许昌的优秀产业工人、劳模工匠等先进人物和先进集体。指导、支持许昌建设劳模精神宣传公园,将其纳入省总工会文工事业补助范围予以资金支持。根据全国总工会有关意见,支持许昌市工人文化宫探索市场化运营路径,盘活工人文化宫活动阵地,打造新型文化服务场所。

杨广松说:“2022年,我们把迎接

和学习宣传贯彻党的二十大精神作为全年工会工作的主线,先后举办‘中国梦·劳动美——喜迎二十大 建功新时代’职工演讲活动、‘强国复兴有我’职工摄影展等文化活动80余场,开展送文化进基层活动800余场,新建星级职工书屋102家……引领全市职工听党话跟党走,持续丰富职工精神文化生活。”

把《措施》的红利充分释放,杨广松表示,今年市总工会将大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,在全市开展以“劳模工匠讲故事”为主题的宣传宣讲活动,要达到400场次,探索建设劳模精神宣传公园、街道和社区等试点阵地,让劳模走到群众身边。还将开展公益性送文化进基层系列活动,要达到800场次,做优许昌工会送文化进基层活动品牌。

聚焦重大战略、重大工程、重大项目、重点产业——
“加强技能人才培养,助力提升创

新发展能力,广泛深入持久开展劳动和技能竞赛。”

《措施》指出,支持许昌举办省级劳动和技能竞赛,以赛促训,激发广大职工提升技能素质的热情。指导许昌市持续深化产业工人队伍建设改革,深入实施职工素质建设工程,高质量融入“人人持证、技能河南”建设,努力建设一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的产业工人队伍。支持许昌加强技能人才培养能力建设,为发展先进制造业奠定人才基础。

2022年,市总工会开展“建功‘十四五’、奋进新征程”主题劳动和技能竞赛,在装备制造行业、烟草行业、超硬材料行业、新业态快递行业等100个工种(项目)开展竞赛,覆盖职工35万人;认真完成“人人持证、技能河南”活动任务,全年培训职工53593人。

“近年来,我们围绕建设一支‘知识型、技能型、创新型’职工队伍目标,坚持‘常态化练兵’,(下转第二版)

多个景区客流创历史新高 营收同比增长205.2%

文旅产业打出新春“翻身仗”

本报记者 张铮 通讯员 张东起

热门景点被人潮淹没,景点酒店游客爆满,网红商超、餐厅一桌难求,电影院人气攀升……

刚刚过去的春节、元宵节,许昌文旅市场加速回暖,久违的“一票难求”“一房难求”“一座难求”现象重现,提振着发展信心。

文旅产业融合,精彩正在走来。我市从供给和需求两端发力,推出文旅新产品,丰富新业态,系列活动精彩纷呈,古城处处美景、步步穿越,洋溢着浓郁的文化味儿。

“文化年货”进万家

2月3日,农历正月十三,建安区苏桥镇杜寨村党群服务中心门前的广场上人头攒动。开阔的场地上摆着一张张方桌,来自四面八方的说书艺人在方桌前打板拉弦,说书献艺。“一日能看千台戏,三天可读万卷书”,说的就是建安区省级非遗项目——“杜寨书会”。今年有52班共200余名说书艺人来到杜寨村参加这场盛会,他们来自山东、安徽以及河南开封、商丘、周口等地。

2月5日,建安区北海公园内人流如织,多个民间艺术表演团队进行传统文化表演,如舞龙、舞狮等,元宵节的“氛围感”拉满。

“迎新春 闹元宵”戏曲联唱及戏曲进乡村、“迎新春 闹元宵”民俗会演暨非遗展演、“玉兔迎新春,欢乐过大年”……元宵节期间,郾陵县的文化活动绚烂上演。据不完全统计,2023年春节、元宵节期间,郾陵县共接待各地游客66.3万人次,旅游综合收入2.14亿元,“花都郾陵”的这个新年被装点得更加绚烂多姿。

2月4日上午,“智猜灯谜”等欢度元宵节活动在许昌博物馆二楼大厅启动,吸引了众多市民参与。

神垕古镇张灯结彩,喜迎八方来客。民俗表演、钧瓷摄影展、非遗钧瓷展销,还有红色文艺轻骑兵送来的戏曲演出,为游客献上赏心悦目的“文化盛宴”。

为满足春节期间市民多元化的文化需求,市文化广电和旅游局以“老家河南·许昌过年”为主题,精心

谋划了百项活动迎新春、百家非遗闹新春、百场戏曲庆新春等形式多样的“文化年货”。

“排队”“预约”成为各景区热词

2月4日晚上,市民周晓燕带着孩子来到灞陵桥景区,除欣赏非遗演出打铁花外,还徜徉在绚丽的彩灯之中,观看3D水幕电影、花船实景演出、三国再现情景剧表演,感受三国历史和文化的。

“灞陵桥景区推出打铁花演出和3D水幕电影,节日期间日均客流量在2万人次以上,其中元宵节点客流量达到6万人次,创近几年新高。”市文化广电和旅游局相关负责人说,春节期间,春秋楼景区举行汉服、拜关公、逛文庙、祭圣贤等活动,成了网红打卡地。

此外,曹魏古城的“贺民俗新年·逛曹魏古城”、曹丞相府景区的“第七届曹丞相府新春灯会”等活动,丰富了“夜游”“夜娱”“夜食”“夜集”等产品业态,满足了市民夜间文旅消费需求,壮大了夜间文旅消费市场。

禹州大鸿寨的冰雪世界、神垕老街的特色民俗、郾陵建业大食堂的特色美食、襄城明清古街的民俗表演、建安区乐佳美农场的亲子活动等,都吸引了大量周边游客,“一票难求”“一房难求”“一座难求”现象重现。

节日期间,全市共接待游客262.5万人次,同比增长26.1%;旅游综合收入6.0383亿元,同比增长26.85%。A级旅游景区共接待游客40.72万人次,同比增长513.5%;营业总收入4192.1万元,同比增长205.2%。

许昌丰富多彩的文旅活动,得益于我市厚重的历史文化底蕴。近年来,全市新增A级旅游景区25家,神垕古镇和曹魏古城成为省级夜间文旅消费集聚区,神垕古镇成为省级旅游休闲街区,文旅产品业态日益丰富,许昌文化旅游的知名度和美誉度不断提高。

(下转第二版)

税务服务送上门 项目建设“加速跑”

本报记者 王丽霞 通讯员 李建业

新春开工忙,生产抢进度。眼下,全市加速推进重大项目建设,以项目建设之“进”,支撑经济发展之“稳”。我市税务部门立足发挥职能作用,着力提升税务服务便捷度,助推项目开足马力跑出“加速度”。

在许昌远东汽车传动系智能制造产业园项目所在地,建安区税务局派出的首席税务服务官一大早就来到许昌远东传动轴股份公司走访问需。

该产业园于今年年初落成,总投资50亿元,投产达效后可年产800万套传动轴以及200万套等速驱动轴。

据该公司负责人介绍,根据国家推出的新的组合式税费支持政策,该公司去年享受到留抵退税493万元、研发费用加计扣除3100多万元,为新项目上线提供了资金支持。

据了解,为助推项目“高速运转”,我市税务部门开辟“服务直联”绿色通道,组建专业服务团队,与多个部门加强横向沟通,在立项签约、项目建设、投产运行等阶段,线上线下提供“一对一”政策辅导、风险提示、预约服务等,全渠道宣传税费优惠政策,全身心提供便利措施。

作为全省第七期“三个一批”重点项目,襄城县溧阳天目先导电池材料硅基负极材料生产项目正加快推进。该项目产品新一代钠硅基负极材料是新一代锂电池核心的负极材料,全部达产后年产能可达60000吨。该项目顺利落地,良好的营商环境让企业实现了高位起跑。

“从前期谈签约到企业开办,再到开工建设,每个环节都有税务部门主动服务,让企业提前了解税费优惠政策,统筹谋划项目建设。这坚定了我们的发展信心!”溧阳天目先导电池材料有限公司总经理刘柏男说。

(下转第二版)

万人助企联乡帮村



昨日,长葛市森源电气股份有限公司员工在生产线上忙碌。新年伊始,该公司开足马力生产订单产品,力争“开门红”。
本报记者 乔利峰 摄

襄城县 企业生产满负荷 项目建设早谋划

本报讯(记者武芳 通讯员 闫海蓝)“目前,我们公司在职工有300人,已全部复工了。今年,我们将加紧生产,努力完成订单,铆足干劲,力争‘开门红’。”2月6日,许昌艺感科技有限公司副总经理华研杰在接受记者采访时说。

春节过后,襄城县紧扣企业复工复产、经济复苏的政策主导,以国家、省、市的各项惠企政策为依托,结合行业主管部门工作职责,全力加快推进重点项目建设,帮助企业复工复产,保障全县经济社会平稳发展。

加强监测,保障经济运行持续稳定。把稳增长摆在全局工作的突出位置。坚持好、运用好常态化疫情防控下经济运行调度机制,积极推进“1+2+8+N”工作体系,加强对重点企业、重点行业和重点指标的监测、分

析和研判,及时发现苗头倾向性问题,有的放矢地进行精准调控,保持经济运行在合理区间。

加强调度,督促企业和项目复工复产。由县主要领导带队深入全县重点项目、规模企业一线开展调研摸底,督促指导项目和企业尽快组织人员复工复产。同时,对项目建设过程中存在的问题进行协调解决,督促企业对设备设施进行全面检查检修、维护保养,确保运行安全。

加强指导,促进企业和项目健康发展。相关部门积极转变作风,主动服务,详细了解项目、企业复工复产存在的实际困难和需求,及时解决项目、企业在复工复产中遇到的困难和问题,为企业和项目复工复产排除障碍。鼓励企业克服困难、树立信心、自加压力、创新发展,积极做好复工复产工作。

加强协调,确保企业和项目复工需求。积极与供水、供气、劳务等部门对接,及时排除水、电、气供应故障,保障项目和企业建设、生产、生活等用水、用电、用气需要。充分利用县网站、手机短信、微信等媒介平台发布企业用工信息,努力帮助企业协调解决生产中遇到的困难和问题,确保企业开足马力满负荷生产。

加强攻坚,提升企业和项目复工效能。充分发挥项目攻坚专班的作用,全力推动项目能落地、快开工、早达产。提前做好土地、环保、水资源等指标容量测算,全力做好规划、环评、土地、厂房、用工、融资等要素保障,加强联审联批,促进项目加快落地。深入开展“万人助企”活动,提供全流程、全方位“保姆式”服务,积极营造良好的营商环境。
(下转第二版)

卢希望调研我市开学安全工作

▶▶2版

我市特色农产品 叫响国际农交会

本报讯(记者武芳 通讯员 苏征)昨日,记者从市农业农村局获悉,在春节前举办的第十九届中国国际农产品交易会上,我市组织11家规模大、实力强、产品特色鲜明的农业企业参会,86种优势特色农产品参展,被省组委会评为最佳组织奖和优秀设计奖。众品食品的鲜切肉丁肠、世纪香的白灵菇罐头和优加粮的黑芝麻核桃首乌粉等3个参展产品被评为金奖产品。

据了解,第十九届中国国际农产品交易会以“畅通循环、对接产销、科技赋能、乡村振兴”为主题,是党的二十大后第一个全国性、综合性、具有国际影响力的大型农业展会,展示面积超过20万平方米,设立了地理标志农产品、农垦等公益展区,特大型企业、粮油、畜禽、水产、果蔬、茶叶、糖酒等品牌展区,以及国

际品牌、农业科技、都市农业、农业设施设备等市场化展区。1.7万家展商携8万余种展品参展,全国各地专业采购商超2万人参加。

第十九届中国国际农产品交易会期间,我市参展企业通过产品展示、品尝体验、产销对接等方式宣传推介绿色优质农产品,展位前消费者和采购商络绎不绝,和多家采购商签订订单。其中,许昌世纪香食用菌开发有限公司的白灵菇罐头获得3家采购商的订单,许昌优加粮农产品开发有限公司的粮爸粮妈牌黑芝麻豆粉获得5家采购商各5000桶的订单,长葛蜂产品签约意向合作商3家,禹州市奔健薯业发展有限公司同当地一家连锁包子店签约长期合作,禹州市中瑞农业园林有限公司获得北京一客商500提独立包装菊花的订单。