

驾趣新生代家轿

新起亚 K3 许昌中恒上市

本报讯(记者 朱占华 文/图)2月25日,新起亚K3许昌区域上市暨媒体推介会在许昌中恒起亚4S店(以下简称许昌中恒)隆重举行。许昌中恒销售经理和新起亚K3首位车主为新车揭幕,许昌各大媒体及起亚新老车主共同见证了新起亚K3的精彩亮相。新起亚K3共推出6款车型,官方指导价为11.29万元至14.39万元。消费者到店订购新起亚K3,可享受膨胀金、全额险、金融购、福利包、无忧行、浪漫购、置换金和贴心保等八重礼遇,综合优惠后起售价仅8.99万元。新起亚K3定位驾趣新生代家轿,产品实力全面进阶,可为年轻家庭带来高品质出行体验。

在上市会现场,起亚K3车主陈先生分享了他与爱车的故事。起亚K3是起亚在中国第一款销量破百万辆的明星车型。在陈先生7年的有车生活里,起亚K3陪着他走南闯北,见证了他人生的一次次辉煌。“起亚K3就像我的朋友,品质好、值得信任。如今,起亚K3全面升级为新起亚K3,我要把我的起亚K3也升级成新起亚K3,体验起亚带来的全新用车感受!”

新起亚K3采用时尚、动感的设计风格,全新虎啸式前脸、LED大灯、贯穿式蜂窝状前中网、梯形进气格栅、扰流板及流畅的双腰线设计,呈现出运动且精致的形象。新起亚K3 1.4T版本车型后视镜及车窗饰条进行了黑化处理,且配有黑色专属运动尾翼,带来更强的运动感。新起亚K3除了透明白、珍珠白、极光黑、跃动红、钻海蓝5种车身颜色外,还新增了星际灰和星耀黄,更显活力。

内饰方面,新起亚K3搭载了双10.25英寸显示屏、触控式自动空调、



新起亚 K3

LCD可视换挡杆、71色氛围灯、方向盘加热、智能感应后备厢、前排手机无线充电和座椅加热通风等配置,并大面积使用皮质材料,增添了高级感和精致感。

新起亚K3在主被动安全领域全面升级和优化,全系标配六安全气囊、速度感应自动落锁、倒车影像、紧急制动频闪、胎压监测系统、车身稳定系统和上坡辅助系统等,确保行车安全;搭载

“L2+智能驾驶”辅助系统,除前方防撞辅助系统、车道保持辅助系统、后方交叉防撞辅助系统、盲区防撞辅助系统、智能远近光调节、疲劳驾驶提醒等功能外,还拥有基于导航的智能巡航控制系统、高速公路驾驶辅助系统、安全下车预警系统等配置。值得一提的是,新起亚K3配备了倒车引导灯,在倒车过程中LED导向照明灯会投射在后方路面,警示后方路人和车辆,全方位

为车主出行保驾护航。

新起亚K3搭载了全新升级的Kia Connect智能互联系统3.0,拥有智能语音交互、双音区语音识别、百度导航、远程控制、手机蓝牙钥匙、代客模式、后排静音模式、语音备忘录等功能,为用户带来智能、便利的移动出行体验。

新起亚K3,不愧为追求高品质出行生活家庭的理想之选。

十年“百润”,业主信赖

本报记者 秦水森 通讯员 毋小燕

2月25日,2023许昌房地产行业高峰论坛暨2022许昌地产·物业年度总评榜颁奖典礼隆重举行。在备受许昌物业行业关注的颁奖盛典上,许昌百润物业管理有限公司(以下简称百润物业)收获颇丰,获得2022年度“业主信赖的好管家”、2022年度“最具成长力企业”奖项,项目经理张书伟获得“优秀项目经理”称号。

奔跑“新赛道”,起步“马力十足”

在许昌物业行业,百润物业成立的时间不算长,但起点很高、发展很快。2013年,隶属亨源通集团的百润物业注册成立,成为许昌首家商业物业管理服务公司,开辟了商业物业管理“新赛道”。

奔跑“新赛道”,百润物业起步“马力十足”。在亨源通集团的大力支持下,百润物业成立伊始便重金聘请位居“五大联行”之首的仲量联行作为顾问公司,引进世界上最先进的物业服务经验及作业系统流程,接受全面指导及培训,迅速建立最先进、与国际接轨的管理机制。该公司下设工程部、消防部、保卫部、环卫部、客服部等部门,按岗位制定各项制度、工作流程、岗位职责,各类人员持证上岗,熟悉物业管理相关法律、法规、条例、办法,全方位为业主提供细致周到的服务!

2018年,成立5年的百润物业已在许昌物业行业声名鹊起。在2018年许昌物业总评榜专家考核环节,亨源通世纪广场的贴心物业服务、设施设备管理、档案管理、智能化设施给考核组



在2022许昌地产·物业年度总评榜颁奖盛典上,百润物业收获2022年度“业主信赖的好管家”等多个奖项。图为百润物业项目经理张书伟现场展示奖牌。

资料图片

留下了深刻印象,吸引业内多家企业前来学习。

“润”物细无声,服务无止境

10年来,百润物业一直遵循“业主至上、服务第一”的企业宗旨,“力相聚、情相融”的企业精神,“以人为本、人性化管理,以客为尊,超越客户满意”的经营理念,不断融合业内标杆企业的经营理念与服务标准!

细微之处见真情。百润物业始终将每一位业主的信赖作为核心,以打

造服务典范为己任,用心聆听,真诚为每一位业主服务,致力用细致和恰到好处

的服务获得业主的认可。英才花园及英才苑项目是百润物业服务的住宅项目。百润物业在日常生活中细心观察、询问,多渠道了解掌握独居老年人群体,并登记备案,主动定期关怀,上门代办水电缴费业务,定频次、定责任人询问其生活状态及所需,开展便民基础类测血压、测血糖等身体检查,定期为其检查水电线路等。为了让业主拥有丰富多彩的日常

生活,增进彼此之间的交流与信任,百润物业根据服务特性,定期举办各式各样的互动活动,如“20+爱您”便民服务日、熬制腊八粥、包粽子送祝福等。此外,百润物业还时时给业主带来“小惊喜”,如采摘园区成熟枇杷赠业主、红枣姜茶暖人心等,通过多样化的活动,让业主充分感受到温暖。

百润物业积极履行社会责任,参与各类志愿活动,助力“创卫”、服务社区、消费助农等,为社会和谐尽绵薄之力,彰显“物业人”的社会责任和担当。

拓宽领域,“潜力无限”

十年磨砺,让百润物业锻造出“服务无上限”“满意无终点”“潜力无限”的“无止境”精神。

从一开始奔跑“新赛道”,到如今拓宽多个领域,百润物业已成为许昌物业行业闪耀的明星企业,业务范围涵盖商业街、写字楼、公寓、商场、银行、医院、超市、学校、工厂、政府办公楼等,现有亨源通世纪广场、亨源通步行街、亨源通印务、中国工商银行许昌分行、市中心医院鹿鸣湖院区、许昌中医院、英才苑、英才花园等优质服务项目,2022年年底成功承接郑许市域铁路许昌段正线保洁及停车场物业服务项目。

百润物业将今年定位为“服务提升年”,每月开展主题提升活动。目前,1月份“工程服务提升主题月”、2月份“环境服务提升主题月”均已落地,涵盖翻新公共区域设施、打造垃圾分类标准化、擦洗商铺空调外机等近30项提升类别。

春暖花开掀起购车热潮——

许昌(2023)第14届惠民团车节本周五盛大开幕

本报讯(记者 任萌)3月3日,由许昌报业传媒集团和团车网联合打造的品牌车展盛会,许昌(2023)第14届惠民团车节将在东城区许昌职业技术学院体育馆盛大开幕。本届团车节以“全民嗨购、约惠春天”为主题,旨在借助会展经济提振消费信心、促进行业稳定发展,帮助许昌车市消费回暖,带动经济良性发展。

春季首场大型车展历来是许昌车市的价格洼地,由于参展品牌多、车型全,竞争十分激烈。在疫情防控进入新阶段的如今,春季车市竞争呈现白热化。车商只有在价格上更具冲击力,拿出货真价实的优惠力度,才能在销量上占据先机。在本届团车节,参展商家不仅带来品牌全系及首发车型,还拿出年度低价限时回馈。本届团车节作为年后首场大型户外车展,成为各大车企布局许昌车市、抢占市场高地的一个重要平台。

目前,本届团车节吸引了30多个汽车品牌200余款热销车型参展,以凯迪拉克、沃尔沃领衔的豪华品牌,一汽大众、别克、雪佛兰、一汽丰田、广汽丰田、东风本田、福特、东风日产、起亚等主流合资品牌,长安、东风风神、捷途、凯翼、星途、欧尚、五菱、风行、WEY、吉利、广汽传祺、荣威等自主品牌均将悉数到场。此外,广汽埃安、华为、比亚迪、思皓、零跑、哪吒、欧拉、奇瑞等热销新能源品牌也将现场一一亮相。

据了解,在本届团车节,参展商

家将推出超低价,部分品牌更是推出“置换零首付”“贷款零利率”“至高万元优惠补贴”“先买车后还款”等促销优惠政策。此外,现金优惠、礼包、抽奖、保养等政策,也将在车展期间一一公布。

除了参展商家拿出前所未有的优惠外,主办方也备下了“真金白银”的大礼包,将低价进行到底。你如果到现场订车,除可畅享“抄底价”外,还可领取主办方准备的价值1280元的大礼包(不含工时费)。此外,主办方还为购车用户精心准备了电子秤、电煮锅、车载冰箱、彩电等好礼,百分百中奖!数量有限,先到先得!

本届团车节不仅品牌多、车型全、优惠大、礼品多,还有车模走秀、网红直播、舞蹈表演、互动游戏等主题活动“燃爆”眼球!趁着周末的时光,带上家人一起出门感受春天,来许昌职业技术学院体育馆逛一逛,感受烟火气带来的热情吧!



扫码报名领取门票。

3月全民空调盛宴开始啦

提前认筹,锁定更多机型和优惠

本报记者 刘丹凤

很多消费者会问,家电卖场全年都在搞活动,到底啥时候买家电最划算?是店庆的时候还是五一、十一?是春季还是旺季?近日,多位资深家电从业者表示,品牌厂家的活动千万别错过,比如3月品牌厂家和卖场共同推出的全民空调盛宴。

空调厂商联手让利,3月成为消费节点

虽然节假日的活动有较大幅度的优惠,但是每档活动卖场和品牌厂家投入的资源 and 优惠不一样。年初的时候,无论是各大品牌厂家还是卖场,掌握的资源都是一年中最多的。因此,在年初第一档活动中,双方投入的资源最多,资深家电从业者都建议此时购买家电。

此外,品牌厂家的活动也是购买家电的好时机。“万人空巷抢空调”活动之所以能形成“万人空巷”的轰动效应,是因为品牌厂家和卖场都投入了最多的资源,如发动全员认筹、提前备货,提供更多奖品和让利等。

10多年前,三家电联合众多空调厂家把“万人空巷抢空调”活动成功引入许昌。3月全民空调盛宴不仅创造了淡季不淡的消费现象,而且成为各界认可的消费节点。三家电等卖场和各大品牌厂家不仅形成了更好的合作关系,而且给予消费者更多让利。你如果今年有计划购买空调,这个时候最该出手。

早早早享受,也很划算

早买怕吃亏?早买不划算?错,早买不仅可以早享受,还很划算!来看看今年的购机优惠有哪些吧!

活动期间,预存20元送认筹券1张、购电视、冰箱、空调、洗衣机、厨卫产品可抵20元货款,成交后还可领取礼品1份(注:特价机、团购机、工程机、指定品牌除外)。

活动期间,家中有旧空调的消费者可在活动价的基础上参加“以旧换新”活动,旧机免费拆除、拉回。“以旧换新”补贴标准如下:窗机补贴200元,挂机补贴400元,2P、3P柜机补贴600元,5P柜机补贴1000元(本活动仅限空调,要求旧机配件齐全,室内机和室外机连接管完好,换新流程详询各门店导购员)。

即日起,在三家电购买的电视、冰箱、空调、洗衣机、厨卫产品,均保价到五一。如果在此期间厂家调价和降价,三家电将主动找你退差价。

计划购买中央空调的消费者可以参加认筹送豪礼,抵货款活动。风管机:交100元认筹金,购机时可抵200元;多联机:交100元认筹金,购机时可抵500元。参加此活动的消费者购机后可获得304不锈钢保温壶1个。参与品牌有日立、三菱重工(海尔)、格力、美的、海尔、卡萨帝。

3月,买空调的好时机

空调为季节性商品,旺季来临前价格更优惠、购买更划算。提前购买空调,时间很充足,即使是“私人定制”也有充分的时间挑选、测量、设计方案、安装、施工等。消费者一定要打消“不热不买、越热越买”的观念,等到天热急用时购买,往往需要等待,而等待就是煎熬。3月买空调,体验更好。

另外,春季各大品牌货源充足,产品型号全,选择更多。提前买,提前送、提前装,天热时只需要一键启动,就可以舒适过夏天啦。

买空调选三家电的六大理由:1.空调连接管为铜管;2.柜机送漏电保护器;3.春、秋两季免费(浅)清洗保养;4.送镀锌雪花板支架;5.免费拆旧机、装新机;6.尊享空调“七免”服务。提醒大家,适合的才是最好的,该出手时就出手。



2月24日,上汽通用雪佛兰事业部部长周鹏(左一)一行莅临许昌新希望雪佛兰4S店指导工作。许昌新希望雪佛兰4S店作为许昌地区首家上汽通用授权经销商,服务许昌消费者已有16个年头儿,连续多年荣获雪佛兰“五星级经销商”称号。该店总经理王永明表示,今后,他们将继续提升服务质量,为许昌车主带来更好的用车体验。

任萌 摄

