

踔厉奋发三十载,勇毅前行再出发

三家电:专业卖场,服务许昌人民30年

本报记者 刘丹凤

人们都说“三十而立”。对于一家企业来说,30年光景又意味着什么呢?对于当今社会来说,拥有30年历史的企业又有几家呢?我们拿三家电来说,它虽然不生产家电,也不是家电“搬运工”,但作为专业家电卖场,已经服务许昌人民30年。在最美的4月份,三家电即将迎来30周年店庆。这是三家电的30年,是三鼎集团的30年,更是民营经济取得重大发展的30年。

金杯银杯不如老百姓的口碑

作为本土家电卖场的佼佼者,三家电从一家传统家电卖场发展为一站式家电卖场,如今已经成为智慧家庭整体方案解决者。不管市场定位怎么转变,三家电对客户“优质、快速、满意”的服务承诺始终没有变,已然成为广大消费者心目中一块沉甸甸的“金字招牌”。坚持初心才能换来消费者的口碑相传。优质、

高效的服务不仅是三家电“金字招牌”闪亮的部分,而且是其核心竞争力!

随着气温逐步升高,三家电客服中心即将进入全年最忙碌的时期。三家电数百名空调安装工被亲切地称为城市“蜘蛛侠”,勇敢而无畏,给千家万户送去清凉。

近几年,三家电客服中心小家电维修部坚持便民服务,无论是哪里出售的小家电,维修不更换配件不收费,光这一条就“俘获”了很多中老年消费者的心!正是如此,“三家电人”才自豪地说:“服务才是三家电的核心竞争力。”而三家电这块“金字招牌”,也是“三家电人”用汗水一点一滴“砸”出来的!

品牌、服务不断提档升级

经常逛卖场的市民会发现,隔段时间三家电就会有一些新变化,空间越来越通透、舒适,布局越来越潮流、便利,商

品陈列越来越用心、精致,品牌专区越来越有国际范儿,智能家电、套系家电的空间占比越来越大。这也是顺应了当下消费升级的趋势——品牌升级、服务升级、软件升级,为消费者提供高水平、个性化的定制服务、一站式的购物体验。

随着智能家电的不断升级,三家电再次紧随时代发展潮流,“大手笔”打造不同的智慧场景,给消费者带来新型家装家居体验。三家电不再只卖家电,更多时候为顾客提供的是智慧家居解决方案,从设计到销售,再到安装和售后,形成闭环。

近几年,“95后”“00后”年轻消费者购买力惊人,追求智能、健康、个性化、有设计感的潮流家电、健康产品、家居设计……对此,三家电全面升级改造,满足这部分消费者对家电生活的高质量需求。目前,“选新品、享高端、玩

潮品,就来三家电”,已经成为年轻消费者者的新选择。

不忘老朋友,结识新朋友

张秀峰是三家电的一名老员工,在财务部门工作28年,今年2月刚刚退休。她说,她见证了三家电一次又一次辉煌,看着三家电成立、发展、壮大。当初,她选择三家电是觉得这是一家“一流、靠谱的公司”,现在,她还是这么认为的。

1999年入职的时候,黄占才被公司领导亲切地称为“小黄”;如今,他已年近五旬,谁碰见都会亲切地喊一声“黄师傅”。他在水电维修这个岗位上从“毛头小伙儿”干到两鬓斑白,获得了电工证、消防操作员证、电梯管理员证等一堆专业证书和先进个人荣誉证书,也收获了妻儿相伴的幸福人生。

像他们这样的老员工,三家电还有很多。他们不仅把自己当成员工,还发

自内心地把三家电当作一个大家庭,为它义务宣传、为它创立百年品牌建言献策。“三家电人”常说,他们干的是服务行业,只有不忘老朋友,结识新朋友,常怀感恩心,才能走得更远。

为庆祝三家电成立30周年,凡是1993年至2022年年底的三家电老顾客,均可参加30年庆免费抽大奖活动。奖项设置:30名,各奖价值2000元的现金券一张。

参加条件:按顾客发票或小票登记参加抽奖。

线上报名:凡是符合条件的老顾客,微信扫描三家电小程序,填写姓名、购机时间、购机品类、购机金额、联系电话,并拍照上传发票或小票,提交成功即可。

线下报名:顾客持发票或小票到三家电各店服务台,请工作人员协助扫描三家电小程序,填写资料,并上传提交

即可。

抽奖时间:4月22日15:30。

抽奖形式:直播视频号抽奖。

登记截止时间:4月21日18:00。

抽奖公示:关注三家电官方微信公众号,4月23日起可察看中奖结果。

奖券有效期:2023年6月30日前使用。

现金券为全场通用券,不找零、不兑现。



了解抽奖登记流程
扫描三家电小程序

锚定航向,全心全意为业主服务

——远航物业品牌成功密码之一

本报记者 秦水淼 通讯员 齐学群

许昌十大物业品牌,业主满意率连年保持在99%以上,连续11年荣获“许昌业主信赖的好管家”称号,品牌美誉度、市场占有率行业领先……

从“起航”到“远航”,远航物业如何赢得口碑?成功背后有何密码?“10余年来的发展历程告诉我们,业主满意率是远航物业发展的保障,成就了远航物业今天在公建物业领域的地位和品牌美誉度、市场占有率。”远航物业董事长丁一军说。

远航物业从一开始就立志做人民满意的物业企业,秉承“设身处地、细致入微、专业高效”的服务理念,全心全意为业主提供最优质的服务。

为民“文化基因”锚定航向

是成为利益至上、向“钱”看齐的企业,还是成为促进服务提升、推动行业发展、有益社会进步的标杆?这是由一家企业的“文化基因”决定的。

远航物业成立前夜,丁一军为企业量身定制了具有红色烙印的“文化基因”,将“业主满意”作为服务理念核心。“业主是我们的衣食父母。全心全意为业主服务是我们的立身之本、发展之源,也是我们全部工作的出发点和落脚点。这一点,在任何时候都不能改变。”丁一军说。

成立之初,远航物业扩张速度并不快,采用“小步稳走”的发展战略。远航物业凭借先进企业文化的引领,坚持人民至上,全心全意为每一名业主提供优质服务,让业主感受到家一般的温暖。

在远航物业服务的园区,物业工作人员的贴心服务随处可见。3米内见面微笑问好,给业主提拿重物、为70岁以上的老人送生日祝福、扶老携幼、帮孕助残、免费修车、设置便民工具箱、清洗空调滤网、提供爱心雨伞、为门把手装棉套、开展丰富多彩的文化活动等,远航物业一系列服务举措让业主满意率连年保持在99%以上。

“接到业主的报修电话,物业工作人员会在10分钟之内到达现场。”远航物业创业中心项目经理杜丽雨告诉记者,远航物业设立24小时值班电话,接受业主的报修、求助、建议、问询、质疑、投诉等;建立业主微信群,定期进行温馨提示和信息推送;设置信息回访中心,接受业主投诉,进行业主满意率调查,广泛听取业主的意见和建议。

感动服务,提升业主幸福指数

业主的需求是服务创新的动力。远航物业紧紧围绕提高业主满意率,在管理方法手段、服务内容模式上创新突破,不断提高服务水平。

最初,远航物业“以人为本”,推出一系列亲情化服务、人性化服务、个性化服务,满足不同层次业主的需求,持续增强业主的体验感和获得感。随着业主需求水平的提升,远航物业与时俱进,将“业主满意”升级为“业主满意2.0”,即感动服务。“实践让我们懂得,做好基础服务只会让业主满意,不会让业主感动。‘业主满意2.0’的核心就是感动业主。”丁一军介绍,“如何感动业主呢?雪中送炭是关键,这里的‘雪’是业主的‘痛点’。只有把业主最关心、最头痛的事情解决好,把问候和关爱及时送出去,延伸服务的长度,提升服务的温度,把服务做到业主的心坎上,才能感动业主。”

一件事诠释了远航物业的这种转变。帝豪花园是远航物业2018年接管的一个小区。当年12月的一天下午,一名业主家中失火,远航物业工作人员立即拨打“119”,并迅速组织应急人员灭火,由于及时扑救、正确处置,避免了重大损失。“看着被火熏得黑黢黢的墙壁和凌乱不堪的客厅,业主不知所措。我们的工作人员赶紧上前安抚,并留下3个人帮助业主清理现场,一直干到晚上9时多。”时任该项目客服主管的李燕芳说,“第二天一大早,远航物业又派来4名师傅把业主家的



远航物业员工帮助前往许昌市民之家办理业务的市民。 资料图片

墙壁粉刷一新。”业主既惊喜又感动,遂来到物业办公室,送来感谢信和锦旗,并提前交纳第二年的物业费。

“当业主利益和公司利益产生矛盾时,我们把业主利益放在首位。”丁一军说,2019年供暖季,一户业主因装修房屋地板被淹。远航物业勇于担当,“第一时间”赔付业主损失,虽付出了金钱,但收获了口碑。在2019年许昌物业总评榜评选中,帝豪花园是唯一一个被评为“幸福庭院”的老旧小区。

高质量党建推动服务高水平发展

党建就是力量。党建工作抓得好,就能聚人心、提服务、促发展。

据了解,2015年11月,远航物业党支部成立,并确立了“围绕经营抓党建,抓好党建促发展”的指导思想,积极发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,促进企业发展和服务水平提升。

远航物业在各管理项目设有党员先锋岗和党员突击队,项目经理、部门

主管90%以上都是党员,佩戴党徽上岗成为一道亮丽的风景线。“戴党徽上岗服务,自觉接受业主监督,既增强了党员的责任感,又提升了业主的信任度,密切了党群关系。”丁一军说。

远航物业党支部结合“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育、“我为群众办实事”实践活动,把“学雷锋、讲奉献”融入日常服务,真真切切让业主感受到优质服务。

在疫情防控期间,远航物业坚持人民生命健康至上,舍小家、顾大家,投入党员33人、员工400余人,完成急难险重任务37次,全力保障“卫生医疗、抗疫指挥”两条前线,以责任和担当守护业主和群众的生命健康安全,赢得了业主和社会的认可。因表现突出,2020年,远航物业党支部被许昌市委组织部评为“疫情防控和复工复产一线表现突出的基层党组织”;2022年,远航物业被许昌市住建局评为“疫情防控先进单位”。

东风风光蓝电E5

开启新车预售活动

本报讯(记者 任萌)昨日,记者从位于魏都汽贸城的东风风光许昌风光4S店了解到,全新中型SUV——东风风光蓝电E5正式开启预售活动,预售价分别为13.99万元和15.19万元。

据了解,东风风光蓝电E5是一款定位为中型SUV的插电式混合动力车型,基于赛力斯集团DE-i超级电驱智能平台打造,配备了来自比亚迪的1.5L DM-i插电式混合动力系统。其搭载的19.4kWh锂电池组可实现94km的纯电续航里程,WLTC综合续航里程达1150km,WLTC百公里馈电油耗5.5L。这样的数据无疑让人印象深刻。

外观方面,东风风光蓝电E5前脸采用大尺寸进气格栅,并辅以诸多点阵式元素,搭配天际线LED灯带,具有较高的辨识度。此外,其由9个圆点排列出的“E”形LOGO也很有设计感。东风风光蓝电E5长、宽、高分别为4760mm、1865mm和1710mm,轴

距为2785mm,并采用“2+3+2”座椅布局。

配置方面,东风风光蓝电E5配置了丰富的功能和设备,包括全体感曲面座椅、前排座椅可165°放倒、第二排和第三排座椅可放平、12个扬声器、智能空气净化功能等。此外,其还是首批深度搭载HUAWEI HiCar 3.0的车型,车机系统可实现无缝秒连、视频通话、导航无缝流转等功能,让用户享受到更便捷的智能出行体验。

东风风光蓝电E5拥有15.5:1的压缩比,热效率43.04%,传动效率97.5%,可实现全工况电驱占比超80%、市区工况电驱占比99%。

东风风光蓝电E5是一款集合多重优势的混动SUV,在外观设计、内饰配置、动力性能等方面都有着不俗的表现。作为赛力斯集团旗下蓝电汽车公司推出的首款产品,它展现出该公司对未来车市的洞察和创新。

禹州市自然资源部门

治理地质灾害惠民生

本报讯(记者 胡永鑫 通讯员 张延伟)“自然资源部门为俺办了件大好事!地质灾害隐患治理好了,俺也敢放心翻盖房子了。目前,新房地基已经打好,争取上半年盖好。我准备年内把儿子的婚事办了,到时候你们一定得来喝杯喜酒!”4月8日,禹州市浅井镇大鸿寨村四组村民任占渠当着前来验收地质灾害应急治理项目的几位省级专家的面,连声对该市自然资源部门工作人员表示感谢。

任占渠一家曾饱受地质灾害之苦。2021年7月中下旬,禹州市遭遇历史罕见的特大暴雨,大鸿寨村发生土岩体崩塌、滑坡地质灾害,几户村民生命财产安全受到威胁。其中,任占渠家3间砖瓦结构房屋的后墙被泥石流冲毁,受灾最为严重。任占渠早打算翻盖房子,可一想起当时崩塌的场景就心有余悸。因为婚房没有着落,任占渠的儿子婚期一拖再拖。

2021年11月,禹州市自然资源和

规划局申请财政专项资金2300万元实施的10个地质灾害应急治理项目开工建设,任占渠家所在的大鸿寨村崩塌地质灾害隐患点也在治理之列。在禹州市自然资源部门的督促指导下与沟通协调下,施工队伍克服项目所在地理位置偏僻、交通不便、施工环境差及疫情防控等因素影响,加快施工进度,确保工程质量,于2022年5月完成全部10个地质灾害应急治理项目主体工程施工任务,消除了安全隐患,使59户260余名群众从此免受地质灾害威胁。

禹州市自然资源和规划局副局长孙国选表示,下一步,他们将围绕《禹州市地质灾害防治“十四五”规划(2021—2025年)》确定的目标任务,按照“谁引发、谁治理”的原则,积极争取政策和资金支持,推动实施地质灾害搬迁避让和隐患治理工程,落实落细汛期地质灾害防治措施,严防重大财产和人员伤亡事故,坚决守牢地质灾害防治的“金标准”。

禹州市

不动产抵押登记更便民

全程网办“不跑腿”

本报讯(记者 胡永鑫 通讯员 张延伟 岳聪聪)“我来到银行只用了一个多小时,就把全部手续办好了。不动产抵押登记网上办理实在是太方便了!”4月11日,市民张先生在中国工商银行禹州支行(以下简称工商银行禹州支行)办理完不动产抵押登记和贷款业务后,激动地说。

“以前,客户办理不动产抵押登记业务,需要先到银行提交相关材料,由银行将材料送至不动产登记部门,经审核通过,银行工作人员再和客户一起到市民之家不动产登记专

区办理,来来回回得跑三四趟,费时又费力。”工商银行禹州支行办公室主任王烨介绍,“现在,禹州市不动产登记交易中心与我行签订合作协议,授权设立便民服务点,办事群众只需

来银行网点就能办理不动产抵押登记及贷款业务。”

据悉,办理不动产抵押登记的的企业或群众,可就近直接向禹州市不动产登记交易中心设在工商银行禹州支行的便民服务区提出申请并提交相关资料,经初审通过上传不动产登记业务窗口审核,符合登记条件的系统将自动生成不动产登记证明电子证照,完成不动产抵押登记程序,做到“一站式”“不见面”“不跑腿”全程网上办理。

禹州市不动产登记交易中心负责人吴玉光表示:“下一步,我们将在总结完善试点经验的基础上,不断深化政银企合作模式,在更多金融机构设立便民服务点,推动不动产抵押登记业务与银行业务深度融合,为服务对象提供更加优质快捷的服务。”

2023许昌
首届惠民消费
嘉年华

承办:许昌市商务局 许昌日报社

2023许昌
第十八届莲城汽车文化节

许昌科技馆
4月29日-5月3日

咨询热线: 4399603 13937400050