

# 从五彩缤纷消博会看中国消费新潮流

新华社记者 吴茂辉 袁睿

第三届中国国际消费品博览会正在海口市举行,展览面积、品牌数量等指标更胜往届。这场聚焦消费精品、国家品牌、集中反映了当前市场对优质供给的巨大需求。

“新华视点”记者采访发现,消博会上各种商品琳琅满目,五彩缤纷,“中国红”“黑科技”“绿消费”“粉展台”尤为引人注目,为观察中国消费潮流提供了一个窗口。

## 国货走俏撑起“中国红”

在2万平方米的消博会内展区里,全国各省市组团参展,一大批老字号、国货精品以及非物质文化遗产精彩亮相,推动更多中国优质消费品走向世界。

北京展馆雍容大气的“中国红”色彩抢眼,馆内既有王致和、一得阁等中华老字号亮相,也有泡泡玛特、小狗电器等新国货展出,引来众人围观。一家瓷器品牌参展负责人说,通过消博会上的产品展示,可以让世界进一步了解中国的优秀传统文化。

位于8号馆的漳州片仔癀展区也凸显“中国红”元素,仿古建筑外形的展台内,药品、化妆品、保健品等产品纷纷亮相。“大众可能觉得片仔癀是传统中成药,很‘老’,但我们正在通过不断创新,塑造品牌年轻化形象。”片仔癀展区负责人林靖宜说,消博会聚集全球消费资源,是其进入全球市场的一个重要通道。

国货走俏,凭借的不只是深厚的历史底蕴,更有时尚的原创风格和全新的“澎湃动力”。在湖北馆,一款外观硬朗的新能源越野车频频“被合影”。作为东风汽车推出的新款高端豪华新能源越野车,该车还没正式上市就已经在全国收获800多台预订单。“中国的新能

源车在世界上也是领先的,我们对未来发展充满信心。”该车展位负责人雷子健说。

中国品牌的竞争力、美誉度与日俱增,向外不断走向世界,向内不断“俘获”新一代的消费者。新华网以“得物App”为研究样本发布的《国潮品牌年轻消费洞察报告》显示,近10年,“国潮”热度增长超5倍,78.5%的消费者更偏好选择中国品牌,“90后”“00后”贡献了74%的“国潮”消费。

## 创新时尚彰显“黑科技”

突出科技创新一直是消博会的鲜明特色。四肢灵活、能扫地做饭的人形机器人;可识别气味、能走路爬坡的AI巡检“机器狗”……本届消博会上,众多“黑科技”产品赚足眼球。

许多产品与寻常百姓生活并不遥远。首次参展消博会的德国知名清洁品牌卡赫带来了多款新产品,如高温灭菌蒸汽清洁机、可“压扁”的旅行用清洁机等,引领家庭深度清洁风尚。“现在人们更加追求健康的品质生活,为产品创新提供了机遇和动力。”卡赫贸易(中国)有限公司品牌经理李倩说。

不仅消费产品越来越注重科技创新,消费服务的手段也随技术进步不断变革。

在美团展台,一块“零售大屏”展示了美团在本地生活服务领域的数字化能力,旁边摆放着无人机、自动配送车等设备。美团区域发展合作中心负责人马婧说,前不久,美团无人车城市低空物流解决方案通过中国民航局审定,由此具备了城市级货运航空公司的资质,并初步开启商业化运营。

毕马威中国联合穆迪戴维特在本届消博会期间发布的有关报告指出,科技进步是影响中国消费行业的核心趋

势之一,数字技术被广泛融入日常生活中,线上和线下之间的边界正在变得模糊,更多先进技术被用来提升客户的购买体验感。

## 健康低碳激活“绿消费”

从沙滩露天原生态时装T台秀场,到会议活动绿色屏幕及手册封面;从模拟野外空间的绿色布景,到一系列主打低碳环保概念的产品陈列,本届消博会上绿色元素随处可见。国内外参展品牌通过琳琅满目的商品实践绿色环保理念,让低碳意识进一步深入大众生活。

在1号馆,泰山体育品牌展位里的一抹绿色为观展者带来别样的清新感受。从浅绿到深绿,这片“释放负氧离子”“100%可回收降解”的人造草坪是从“外”到“内”真正的“绿色”展品。“10年后还能整体回收,重新制造,对环境非常友好。”该品牌展台负责人宋坤说。

透过消博会可以发现,在“双碳”目标背景下,绿色消费正全面融入生产生活的方方面面,各行各业品牌都在积极探索自身的可持续发展之路。

首次参展的某电器公司带来一款纯电动“移动便利店”,不仅搭载了节能厨房设备、保温节能材料,还可以作为移动试点,减少因频繁开店装修而产生的大量碳排放。另一家参展商展示了采用植物纤维和可回收聚氨酯生产的可降解新材料,可减少动物皮毛使用……

海南国际经济发展局副局长官起君说,依托消博会这一绿色消费的创新试验平台,可以促进更多海内外企业加快绿色转型,推动绿色发展。

在消博会期间举行的“推动以竹代塑 促进绿色消费”论坛上,商务部副部长盛秋平视频致辞时表示,商务部将会

同有关部门加快培育绿色消费市场,引导商贸流通主体与竹制品龙头企业产销协同、供需对接,同时加强宣传推广,传递绿色发展理念,鼓励绿色消费,在全社会推动形成绿色生活方式。

## “她经济”带火“粉展台”

消费强劲复苏势头下,国内消费市场尤其是女性消费在旅游、餐饮、教育、美妆、家居、服饰等领域的消费主导地位愈发凸显,“她经济”正深刻影响着消费市场的变革和发展趋势。

粉色的广告牌,粉色的花树点缀,粉色的产品包装……在以女性为主要客户群的产品区,特别是化妆品、奢侈品等展台前,女性观展人群络绎不绝。

“要不是因为疫情,前两届我就想来了。”专程从上海来观展的李女士,是从事美妆产品销售的个体户。在消博会首日,她就把所有美妆类展台全部逛了一遍。“‘悦己’人群逐渐扩大,‘悦己’型消费渐成‘刚需’,我已经有初步意向,准备和一家品牌签约进货。”

“未来美妆、珠宝市场前景广阔。”安永大中华战略与发展主管合伙人谢佳扬说,近年来,女性消费者呈现出年轻化的趋势和较强的用户黏性,女性购买珠宝首饰奢侈品以及美妆护肤更多的是满足“悦己”需要,而且随着互联网技术的发展,消费场景日趋多元化。

参展消博会的多位国外嘉宾表示,中国女性消费力量为全球消费市场增添新动能,多个国际品牌愈发重视开发中国女性消费市场。泰佩思琦&薹地亚太区副总裁钟秋娟说,集团旗下多个品牌,在三八妇女节、母亲节等节点开展特色主题活动,不断完善客户消费体验。

(新华社海口4月13日电)

# “比服务”下足真功 “拼项目”热浪涌动

(上接第一版)

链条上的许昌金萌绿色能源有限公司,是全省产能最大的光伏组件生产厂家,建设1GW高效单晶硅光伏组件项目,总投资10亿元,年销售收入18亿元。

“该项目作为光伏产业链下游的最后一环,与我县安彩光伏轻质基板、平煤隆基高效太阳能电池片等项目,共同打造了光伏新能源全产业链,有力推动襄城县成为全省规模最大、链条最全、技术最先进的光伏新能源产业基地。”金萌公司董事长李旭杰说。

“创新指数”更是其亮点之一。该项目采用国际先进设备,生产一个组件仅需22秒;尤其是生产的182组件144S(指电池片144半片),组件转换效率达到21.5%,优于国家“技术领跑者”18%的标准,处于国际领先水平。

“不断延链补链强链,是做强做优产业的必由之路。”实地参观中,有省观摩团成员表达了这样的感慨。

生物医药产业是许昌“633”产业体系的重要组成部分,持续延链补链强链同样十分重要。

位于经济技术开发区的许昌生物医药产业园,占地面积3000亩,正围绕核苷酸产业链和氨基酸产业链,持续发展医药中间体、原料药、终端药等上下游产业,努力打造十亿级、百亿级、千亿级产业集群。

在这里,许昌富森生物科技有限公司作为入驻产业园的第一家生产性企业,达产后预计年销售收入15亿元。还有,计划总投资9亿元的欣瑞制药有限公司抗生泰原料药系列项目,计划总投资15亿元的奥诺药业公司支链氨基酸及其下游降压药原料药项

目,正在紧张地筹备开工……

## 服务“护航”生产力

一流的营商环境,才能吸引更多企业“用脚投票”。

“无事不扰、有求必应、亲清有为”,是许昌一直致力打造的营商环境。特别是结合我省“万人助万企”活动,我市创新开展了“万人助企联乡帮村”活动,组织推动2535名干部联系走访3225家企业,累计收集办理问题4286个,办结率100%。我市还连续两年被评为全省“万人助万企活动优秀省辖市”。

在介绍智能电梯产业链研发制造基地项目时,西继迅达电梯有限公司总经理刘刚称赞道:“为吸引更多电梯产业链上下游企业集聚发展,许昌成立了电梯产业集群专班,与‘万人助万企’包联干部一起,专门绘制电梯产业链图谱,目前已有近30家企业与我们达成了入驻园区意向。”

西继迅达公司现已发展成为我国中西部及北部地区最大的电梯企业,去年其家用电梯产销量市场占有率行业第一,高铁项目中标准同行业最多……“新项目建成后,许昌将逐步发展成为全国最大的电梯研发制造基地。”刘刚信心满满。

李旭杰也感叹:“得益于‘三个一批’活动的高效推进和许昌良好的营商环境,我们的光伏电池组件项目实现了签约即开工,从开工建设到产出第一块组件,仅用105天,刷新了行业速度。”

“市、县两级联动,包联干部联动,涉企要素联动,才能打造营商环境的‘金字招牌!’”有省观摩团成员称赞道。

# “星光”闪耀党旗红

(上接第一版)强化组织建设。高质量完成机关党委和党支部换届选举,选优配强领导班子,组织开展新任党支部书记培训,规范“三会一课”、主题党日、组织生活会和评议党员等组织生活,每月下发主题党日学习安排,支部建设更加规范。

正“衣冠”,强化党风廉政建设。落实全面从严治党主体责任,扎实开展清廉机关建设,常态化开展警示教育,组织学习市纪委典型案例通报、观看警示教育片4次。

常“照镜”,强化党员日常管理。规范党费收缴,常态化开展教育培训,严把党员“政治入口关”,严格发展党员程序,持续打造高素质的党办队伍。

## 形式求新 内容求深 深化融合实现互促共进

党建工作贵在常做常新。如何在“涛声依旧”时唱响“新曲”,在“山重水复”处踏出“新路”?市委办公室在“五星”支部和机关党建示范点创建工作中,形式求新、内容求深、效果求实,创新举措载体,打造特色品牌,深化业务融合,推动党建与业务互促共进。

突出“新”,创新实施“1234”党建工程。创建工作中坚持“一个目标”,紧紧围绕“高标定位、打牢基础、提升质效、优化作风、走在前列”目标;突出“两个注重”,注重政治引领、注重业务融合;用好“三个载体”,开展好支部主题党日活动、组织好支部创文活动,办好青年论坛。抓实“四项工作”,加强机关学习,强化支部建设,规范组织生

活,从严教育管理,树立市委办公室的模范形象,涵养风清气正的政治生态。

注重“深”,深化丰富“三个载体”。丰富主题党日、创文活动、青年论坛活动形式,组织党员干部到基层一线,学习产业发展、乡村振兴、基层党建等工作经验,组织开展特色实践活动48项,开展青年理论学习小组学习研讨3次。

强化“实”,打造机关党建品牌矩阵。以机关党委“忠诚党办、服务先锋”党建品牌为引领,机关6个党支部围绕“一支部一品牌”,积极打造“忠诚铸魂、先锋哨响”“烽火前哨、安全后盾”“统筹服务站、运转排头兵”等支部品牌,构建了“1+6”党建品牌体系,有力促进了业务工作与党建工作融合,增强了党支部的凝聚力、战斗力。

深度融合促进了党建引领业务工作提质增效:市委办各科室(单位)立足“参谋部、智囊团、信息库、督查处、后勤部”定位,较好履行了以文辅政、督促落实、综合协调等职责作用,各项工作持续走在省前列,有力推动了市委办支部部署落地落实,受到了省、市领导批示肯定。

“五星”聚力促发展,“星光”闪耀党旗红。下一步,市委办公室将深入学习贯彻党的二十大精神,深入贯彻习近平总书记关于机关党建工作的重要论述,深入开展机关“五星”支部创建,坚持高标定位、打牢基础、提升质效、优化作风、走在前列,全面推动市委办由事务型机关向业务型机关转变,不断开创“三服务”工作新局面。

# 锦旗见证服务企业“温度”

(上接第一版)治安复杂区域安装了20个摄像头,还有4个广播,确保在发生突发事件时,能够“第一时间”发出紧急通知,保障矿区员工人身安全。

无独有偶,与平煤十三矿一样对紫云镇人民政府营商环境表示满意的企业还有很多。

以前,首山一矿公司门口一直有几个卖水、卖小吃、卖五金的小摊贩、小超市,都是搭的小工棚,不但影响周边环境和矿区形象,也给交通安全带来隐患。原来公司也整治过几次,每次都是整治完,过了几天,又摆上了。

有反复就要有突破的决心和精细的管理,紫云镇立即着手成立综合行政执法大队,“第一时间”上门服务,“第一时间”着手解决这一问题,仅用了不到两周时间,就全部整治完毕。

紫云镇位于襄城县西南部,辖区内存资源丰富、工业基础雄厚,襄城县先进制造业园区就坐落在这里,目前园区内有现代化大型矿机2座,高端化工新材料、装备制造企业10余家,科创板上市后备公司1家,首山

热能等许多大型工业企业落户这里,所以为企业排忧解难,优化营商环境一直是紫云镇工作的重点。

为把企业的诉求和生产经营中存在的风险隐患排查出来,紫云镇党委、镇政府通过定期召开优化营商环境座谈会、镇域企业恳谈会等方式,面对面倾听企业诉求,切实构建起政企合作、共谋发展的工作格局。

每次座谈结束,紫云镇立即建立工作台账,对服务走访企业次数、已解决的问题、正在解决的问题等情况逐一跟踪登记,实行动态管理,抓实各项服务保障,全力把各类矛盾纠纷问题处置在一线,确保做到问题不上行、矛盾不上交、风险不外溢,结合“万人助企”工作,坚持有诉即接、有诉即应、有诉必办、有诉即办,着力为企业解决“一站式”优质服务。

“下一步,紫云镇将持续充分发挥服务型政府作用,系统集成、精准推送各类政策,大力营造让企业家精神充分释放的制度环境和政策保障,鼓励、支持、帮助企业做大做强,让企业家在紫云激情创业、收获梦想!”张国平说。

# 我国个体工商户达1.16亿户

据新华社北京4月13日电(记者 赵文君)市场监管总局局长罗文13日在新办“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上介绍,我国个体工商户从2013年的4000多万户增长到目前的1.16亿户,在吸纳和稳定就业、保障和改善民生、提升市场活力等方面发挥了积极作用。

罗文说,个体经济是社会主义市场经济的重要组成部分,是我国产业链供应链消费链的“毛细血管”和市场的“神经末梢”,是老百姓日常生活最直接的服务者。同时也要看到,个体工商户以个人和家庭为单位从事经营活动,规模小、抗风险能力弱、市场竞争力不强,特别是在经济下行压力和疫情冲击下,生存发展仍面临诸多困难,是在市场经济中需要倍加呵护的一类经营主体,市场监管部门要持续加大帮扶支持力度。

为此,市场监管部门今年要落实好促进个体工商户发展条例,充分发挥部际联席会议机制作用,会同有关部门在社保、税费等方面积极研究支持政策;针对个体工商户不同类型、不同类别,实施有针对性的培育和科学精准帮扶;坚持政府引导、市场参与、社会共享,整合各方资源,为个体工商户提供创业培训、招聘用工、法律政策等各项信息服务,扩大政策知晓度和惠及面,帮助个体工商户更好发挥优势、融入市场;抓好“小个专”党建工作,探索加强新业态新就业群体的党建工作,推动市场监管所党建工作指导站应建尽建。

# 公安部:积极实施主动警务预防警务

据新华社杭州4月13日电(记者 熊丰 杨湛菲)公安部部署全国治安管理部门,要积极实施主动警务、预防警务,转变警务理念,通过主动排查监测预警,及时发现苗头性的、潜在的违法犯罪,把预防做到打击前,打击做到升级前,不断提升发现预防的前瞻性,强化打击整治的主动性、增强社会共治的有效性。

这是记者从日前在杭州召开的全国治安管理工作座谈会获悉的。2022年,全国公安机关治安管理部门牢固树立“派出所主防”理念,14.5万名社区民警深入村(社区)“两委”班子;1.17万个警力较多的派出所设立了“两队一室”;“百万警进千万家”活动持续加强防范宣传、情况摸排。当年,全国命案、伤害案件、电信诈骗立案数同比明显下降,基础防范的支撑作用日益凸显。



4月12日,在全超导托卡马克核聚变实验装置(EAST)控制大厅,科研人员在等待实验结果。第122254次实验!4月12日21时,中国有“人造太阳”之称的全超导托卡马克核聚变实验装置(EAST)创造新的世界纪录,成功实现稳态高约束模式等离子体运行403秒,对探索未来的聚变堆前沿物理问题,提升核聚变能源经济性、可行性,加快实现聚变发电具有重要意义。新华社记者 黄博涵 摄

# 转正!一季度我国外贸逐月向好

据新华社北京4月13日电(记者 邹多)多重压力之下,中国外贸再次展现“韧实力”。海关总署13日发布的数据显示:2023年一季度我国货物贸易进出口总值9.89万亿元,累计增速由前2个月的同比微降0.8%转为增长4.8%,月度增速从1月同比下降7%、2月快速增长8%再到3月提升至15.5%,外贸进出口开局平稳,逐月向好。

进出口分开看:出口5.65万亿元,同比增长8.4%;进口4.24万亿元,同比增长0.2%。海关总署统计司司长吕大良表示,总的来看,一季度我国外贸进出口展现了较强韧性,开

局稳中向好,为全年实现外贸稳质打下了基础。

从贸易伙伴看,一季度,东盟继续保持我国第一大贸易伙伴地位,进出口总值为1.56万亿元,同比增长16.1%,占我国外贸总值的15.8%。此外,我国对欧盟、美国、日本和韩国分别进出口1.34万亿元、1.11万亿元、546.1亿元和5284.6亿元,合计占进出口总值的35.6%。

从外贸经营主体看,数量稳中有增。一季度,我国有进出口实绩的外贸企业数量为45.7万家,同比增加5.9%。其中,民营企业进出口增长14.4%,占我国外贸总值的52.4%。

从贸易方式看,一季度,我国一般贸易进出口同比增长7.9%,占我国外贸总值的65.3%,比去年同期提升1.9个百分点;加工贸易进出口1.79万亿元,占进出口总值的18.1%。

数据还显示,外贸新动能不断培育壮大。一季度,我国电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品合计出口增长66.9%,同比增量超过1000亿元。在贸易多元化方面,我国对“一带一路”沿线国家进出口增长16.8%,占进出口总值的34.6%,提升3.5个百分点;对RCEP其他成员国进出口增长7.3%。

# 我国已设置13个专业类别国家医学中心

据新华社北京4月13日电(记者 董瑞丰 顾天成)国家卫生健康委日前,国家卫生健康委副司长李大川13日表示,截至目前,国家卫生健康委已按程序设置13个专业类别的国家医学中心和儿童类别的国家区域医疗中心,并会同国家发展改革委,在医疗资源薄弱的地区分四批批复了76个国家区域医疗中心建设项目。

在国家卫生健康委当天举行的新闻发布会上,李大川介绍,国家医学中心和区域医疗中心产出了一批具有开创性的临床研究成果,仅2022年,双中心就开展国际、国内首创和领先技术372项。国家区域医疗中心建设项目实施以来,有1400余项诊疗技术平移至输入省份,填补了300多项省域医疗技术空白,相关

省份跨省就医人数明显下降。

根据相关方案,我国将设置相应专科的国家医学中心和区域医疗中心,建成以国家医学中心为引领,国家区域医疗中心为骨干的国家、省、市、县四级医疗卫生服务体系。目前已设置的国家医学中心专业类别包括心血管病、癌症、老年医学、创伤医学、呼吸医学等。