



嘉年华开幕式现场上演精彩的文艺节目。本报记者 乔利峰 摄



孩子们在小记者爱心淘宝大会上认真摆摊。签约摄影师 刘海龙 摄

品三国文化旅游周 游惠民消费嘉年华

——“龙湖医院”杯2023许昌首届惠民消费嘉年华精彩回眸



许昌首届电动车展吸引美女现场打卡。本报记者 吕超峰 摄

□本报记者 任萌

4月29日上午,备受瞩目的“龙湖医院”杯2023许昌首届惠民消费嘉年华在许昌科技广场隆重开幕。开幕当天,众多市民组团前来观展,现场人气爆棚。

在为期5天的活动中,超5万名观众亲临现场观展。这场集车展、食品小商品展、电动车展、家居家装展、茶叶展等为一体的大型嘉年华吸引了百余家企业参展,为市民带来了一场精彩的消费盛宴,成为五一假期许昌人游玩、消费的绝佳去处,为许昌第十四届三国文化旅游周增添了诸多亮色。

本次嘉年华得到了不同行业、不同领域100多家企业的大力支持,中国移动许昌分公司、中国农业银行许昌分行、中国人寿保险许昌分公司、中国平安人寿保险许昌中心支公司、中原农业保险股份有限公司、中国邮政储蓄银行许昌市分行纷纷通过各种方式参与活动。

作为许昌地区“最能卖车的消费性展会”之一及本次嘉年华的“重头戏”,由

许昌市商务局、许昌日报社、团车网主办的第18届莲城汽车文化节吸引了40余个品牌入驻,各种热销、新款车型一应俱全,一站式满足消费者的选购需求。活动期间,第18届莲城汽车文化节现场销售新车600多辆,创下疫情防控新阶段下许昌车展销售纪录。

为锻炼孩子的交际能力,增强孩子的诚信和爱心意识,许昌日报社特别策划了小记者爱心淘宝大会。活动中,拥有52个展位的小记者爱心淘宝大会吸引了8000多名家长和孩子参与。宣传营销、现场交易、公益捐赠……小记者各出奇招,家长呐喊助威,现场气氛“拉满”。

活动现场,商家、消费者互动频繁、交流深入,各项子活动精彩上演。此外,还有无数名外地游客来到活动现场,体验三国文化旅游周的魅力,共享嘉年华带给他们的快乐。许昌日报社签约摄影师也来到活动现场记录精彩的瞬间。当众多亮点渐成回忆时,我们以满满的诚意对本次嘉年华进行回顾,既是对成功的总结,又是对未来的展望。



上图、左图:嘉年华现场购车市民络绎不绝。本报记者 乔利峰 摄



上图:在许昌首届食品小商品展上,许昌日报社员工现场展销鸡蛋、山药等农副产品,为爱心助农贡献力量。

左图:许昌首届食品小商品展推出的免费试吃活动吸引了众多市民。

本报记者 吕超峰 摄



嘉年华冠名单位许昌龙湖医院在活动现场为市民义诊。本报记者 乔利峰 摄



许昌家居家装展现场让利促销。本报记者 吕超峰 摄



嘉年华现场网红、美女打卡地。签约摄影师 马宁 摄



在小记者爱心淘宝大会上,孩子们在费力叫卖。本报记者 吕超峰 摄